

Положение о конкурсе на лучшее оформление полиграфической продукции КГТУ

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится в целях повышения качества редакционно-издательской подготовки и полиграфического исполнения, более широкого внедрения новых технологий в издательско-полиграфическую деятельность КГТУ, а также развития творческой активности студентов и преподавателей, формирования чувства сопричастности к формированию имиджа нашего ВУЗа.

1.2. К участию в конкурсе допускаются студенты и преподаватели КГТУ.

1.3. Руководство конкурсом осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается председателем РИС.

2. Условия конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Логотип издательства КГТУ»;
- «Лучшее полиграфическое исполнение» - несколько видов обложек к учебно-методической и справочной полиграфической продукции, выполненных на высоком художественном уровне;
- «Полиграфическое воплощение фирменного стиля КГТУ в обложках издаваемой продукции» - несколько видов обложек к учебно-методической и справочной полиграфической продукции, отображающих фирменный стиль КГТУ.

3. Критерии оценки победителя конкурса

- соответствие фирменному стилю КГТУ;
- уровень авторского мастерства;
- качество исполнения;
- художественное оформление.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Участвующие в конкурсе студенты и преподаватели представляют в конкурсную комиссию: конкурсные работы, название номинации, аннотацию или пояснительную записку, отражающую особенность конкурсной работы.

4.2. Каждая конкурсная работа представляется в черно-белом и цветном вариантах.

4.3. Варианты полиграфической продукции представляются в конкурсную комиссию не позднее 30 мая 2006 года.

4.4. Итоги конкурса будут объявлены 15 июня 2006 г.

5. Награждение победителей конкурса

5.1 По итогам конкурса определяется победитель в каждой номинации.

5.2. Победитель награждается дипломом и ценным призом.

5.3. Информация о победителях конкурса будет размещена на сайте КГТУ в Интернете.

6. Заявка на участие в конкурсе должна содержать следующие сведения:

- полное название кафедры;
- номер группы;
- фамилию, имя, отчество автора (ов);
- контактные телефоны.

Конкурсные работы принимаются до 30 мая 2006 г.:
В учебно-методическом центре (корпус А, ком.309), тел.3231-43-98
на кафедре "Дизайн"(корпус У, ауд.312), тел.231-41-97