

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

 Проректор по УР
А. В. Бурмистров
« 28 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.Б.11 «Методология и методы
социологического исследования»
Направление подготовки 39.03.01 «Социология»
(шифр) (наименование)
Профиль подготовки «Социология управления регионом и городом»,
«Экономическая социология и маркетинг»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная/ заочная
Институт, факультет Институт управления инновация,
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик рабочей программы ГМУС
Курс, семестр курс 3 семестр 6 /курс2,3 семестр 4,5

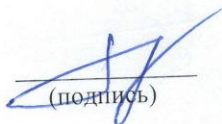
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	36/4	1/0,11
Практические занятия	36/4	1/0,11
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	99/199	2,75/5,53
Форма аттестации	Экзамен (45/9)	1,25/0,25
Всего	216	6

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1328 от 12.11.2015 г. по направлению 39.03.01 «Социология» для профиля «Социология управления регионом и городом», «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов для набора обучающихся 2018 года. Типовая программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

доцент
(должность)


(подпись)

Гарафиев И.З.
(Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____, протокол от 03.09.18, № 1

Зав. кафедрой

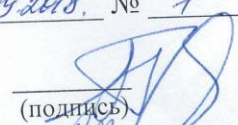

(подпись)

Тузиков А.Р.
(Ф.И.О)

УТВЕРЖДЕНО

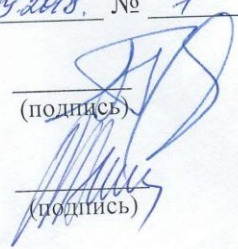
Протокол заседания методической комиссии Факультета промышленной политики и бизнес-администрирования от 19.09.2018, № 1

Председатель комиссии, профессор


(подпись)

Тузиков А.Р.
(Ф.И.О)

Начальник УМЦ


(подпись)

Китаева Л.А.
(Ф.И.О)

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются:

а) формирование знаний методологических основания социологического исследования;

б) обучение методам сбора и анализа данных.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к базовой части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

Б.1.Б.2 «Философия»,

Б.1.Б.14 «История и теория социологии».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Методология и методы социологического исследования», могут быть использованы при изучение последующей дисциплины

Б1.Б.13 «Организация и проведение социологических исследований»

и при подготовке и сдаче государственного экзамена, выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

1. ОПК-3 способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

2. ОПК-5 способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) методологические основания социологического исследования;

б) методы сбора и анализа данных.

2) Уметь:

а) применять методологические основания социологического исследования при анализе социально-значимых проблем;

б) использовать методы сбора и анализа данных в профессиональной деятельности.

3) Владеть:

а) навыками обоснования методологических оснований проведения социологического;

б) навыками применения методов сбора и анализа при проведении социологического исследования.

4. Структура и содержание дисциплины «Методология и методы социологического исследования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	Методологические основания социологического исследования	6/5	18/2	18/2	-	50/100	Аналитические работы
2	Методы сбора и анализа данных	6/5	18/2	18/2		49/99	Аналитические работы
Форма аттестации: экзамен							

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Методологические основания социологического исследования	4/0,5	Исследование в социологии	Исследование в социологии. Исследование как профессиональная деятельность: социологические исследования и социальные обследования. Объединения теоретического (рационального) и эмпирического (опытного) уровней познания. Теория и ее роль в исследовании. Общесоциологические, теории (grandtheories) и теории среднего уровня (middle-rangetheories). Функции теории в исследовании. Исследовательское поле: от теории к данным. Методы исследований. Функции исследовательских методов. Виды методов исследования. Методы сбора данных. Методы обработки данных. Методы анализа данных. Взаимосвязь теории, данных и методов.	ОПК-3, ОПК-5.
		4/0,5	Проблема исследования и социальная проблема	Источники исследовательского интереса. Социальные теории и концепции как источник исследовательских проблем. Социальная практика как источник исследовательских проблем. Методология как источник исследовательских проблем. Конструирование проблем исследования. Проблема социологического исследования в социальном контексте. Цель исследования. Социальный заказ на исследование. Новизна и обоснование исследования. Последовательность этапов исследования. Результаты исследования. Академическое и прикладное исследование: основные различия.	ОПК-3, ОПК-5.
		4/0,5	Стратегия социологического исследования	Представления о социальной реальности: объективизм и интерпретивизм. Логика исследования: дедуктивная и индуктивная логика. Методология исследования: «жесткая» и «мягкая» методология. Основной прием работы с данными: формализация и интерпретация. Статус обобщений: статистические и концептуальные обобщения. Задачи решаемые в рамках количественной стратегии исследования. Задачи решаемые в рамках качественной стратегии исследования. Содержание и последовательность этапов в количественном и качественном исследовании. Комбинированная стратегия (Mixedmethods). Основания для применения комбинированной стратегии. Разновидности комбинированных стратегий. Выбор исследовательского плана. Стратегический план исследования. Разведывательный план исследования. Описательный план. Объяснительный план. Управленческие и оценочные исследования. Управленческий (аналитико-экспериментальный) план исследования.	ОПК-3, ОПК-5.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Методологические основания социологического исследования	6/0,5	Программа социологического исследования	Программа социологического исследования с познавательной точки зрения. Программа социологического исследования с организационной точки зрения. Структура программы социологического исследования. Методологический раздел программы исследования. Формулировка проблемы исследования. Теоретико-методологические основания работы (обзор существующей литературы — теорий и/или исследований). Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Концептуальная модель исследования. Интерпретация основных понятий исследования. Исследовательские вопросы и рабочие гипотезы. Процедурный раздел программы исследования. Уточнение стратегии исследования и исследовательского плана. Методы сбора данных. Определение генеральной и выборочной совокупности. Виды обработки материалов. Форма представления результатов.	ОПК-3,ОПК-5.
2	Методы сбора и анализа данных	2/0,25	Анкетный опрос в социологическом исследовании	Анкета как инструмент социологического исследования. Концепции вопроса в социологическом исследовании (традиционная, информационная, индикаторная). Типы вопросов. Классификации: по форме вопроса; по функции вопроса; по содержанию вопросов. Содержание вопроса. Рекомендации по оценке вопросов. Конструирование анкеты. Введение анкеты. Основная часть анкеты. Вопросы, касающиеся важнейших социально-демографических характеристик респондента («паспортичка»). Виды опросов. Личные опросы. Дистанционные опросы.	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Интервью в социологическом исследовании	Интервью как исследовательский метод. Виды интервью. Виды интервью в зависимости от степени стандартизации вопросов. Виды интервью в зависимости от количества участников. Виды интервью в зависимости от типа получаемой информации. Гайд интервью. Принципы структурирования тем в гайде интервью. Формулировка и виды вопросов в гайде интервью. Преимущества и недостатки метода интервью. Представление материалов, полученных по результатам проведения интервью.	ОПК-3,ОПК-5.
		1/0,25	Социологическое наблюдение	Наблюдение и его особенности. Классификация наблюдений. Роль наблюдателя в процессе сбора данных. Степень активности исследователя в процессе наблюдения. Характеристики деятельности обычного участника ситуации и включенного наблюдателя. Качество наблюдения. Преимущества и недостатки метода наблюдения.	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Фокус группы в социологическом исследовании	Фокус-группа: задачи и возможности метода. Разработка инструментария. Инструктаж и рекрутинг. Групповое интервью. Анализ и отчет. Помещение для фокус-группы. Реплики участников фокус-группы. Основы техники модерирования. Коммуникация между участниками фокус-группы. Техники расспроса.	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Анализ текстов в социологическом исследовании	Текст и дискурс как предмет социологических исследований. Основные методы анализа текста и дискурса. Метод контент-анализа. Цели и основные принципы контент-анализа. Основные понятия контент-анализа. Методика проведения контент-анализа. Этнографические методы. Конверсационный анализ. Нарративная семиотика (структурная семантика). SYMLOG (System for the Multiple Level Observation of Groups — система для многоуровневого анализа групп). Критический дискурс-анализ (КДА). Цель и основные принципы критического дискурс-анализа. Модель критического дискурс-анализа Н. Фэркло: основные понятия.	ОПК-3,ОПК-5.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
2	Методы сбора и анализа данных	1/0,25	Социологическое исследование в сети Интернет	Интернет как новое исследовательское поле. Преимущества и недостатки социологических исследований в сети Интернет. Определение поля и объектов онлайн-исследования. Основные методы социологических исследований в сети Интернет: анализ документов, наблюдение, опросные методы. Особенности построения онлайн-выборок. Требования к компетентности исследователей. Этические аспекты проведения социологических исследований в сети Интернет. Определения: субъектов исследования; границ приватного и публичного; отношений «люди/данные».	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,1	Визуальные исследование в социологическом исследовании	Визуальные методы: ограничения и специфика. Классификация визуальных методов. Изображения как инструмент для получения информации. Изображения как источник информации. Метод фоторассказа (фотоповествования). Этапы сбора материала с помощью метода фоторассказа. Метод фотоинтервью. Картирование. Визуализация понятия или темы. Методы «прочтения» содержания изображения. Метод объективной герменевтики У. Оверманна.	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,1	Количественный анализ данных в социологическом исследовании	Программные средства осуществления количественного анализа. Формирование матрицы данных. Способы ввода данных. От матрицы данных к анализу данных. Группировка социальных данных. Анализ взаимосвязей двух переменных. Анализ таблиц сопряженности. Меры ассоциации.	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,1	Качественный анализ данных в социологическом исследовании	Подходы к качественному анализу данных. Качественное исследование как сбор и систематизация данных без интерпретации. Систематизация и упорядочение данных. Качественный анализ данных с применением обоснованной теории. Открытое кодирование: построчный анализ, наклеивание ярлыков на феномены, группировка ярлыков, категоризация, развитие категорий с точки зрения свойств и измерений. Осевое кодирование: каузальные условия, феномен, контекст, промежуточные условия, стратегии действия/взаимодействия, следствия, модель парадигмы. Избирательное кодирование	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,2	Вторичный анализ данных в социологическом исследовании	Архивы социологических данных и их использование. Вторичные данные. Особенности работы с вторичными данными. Преимущества и недостатки вторичного анализа данных. Этика вторичного анализа данных.	ОПК-3,ОПК-5.
	Итого: 90				

6. Содержание семинарских, практических занятий

Цель проведения семинарских занятий – освоение лекционного материала и выработка определенных умений, связанных с овладением новых знаний по методологии и методам социологических исследований и практическим их применением.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия,	Формируемые компетенции
1	Методологические основания социологического исследования	4/0,25	Исследование в социологии	ОПК-3,ОПК-5.
		4/0,25	Проблема исследования и социальная проблема	ОПК-3,ОПК-5.
		4/0,25	Стратегия социологического исследования	ОПК-3,ОПК-5.
		6/0,25	Программа социологического исследования	ОПК-3,ОПК-5.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Формируемые компетенции
2	Методы сбора и анализа данных	2/0,25	Анкетный опрос в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Интервью в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Социологическое наблюдение	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Фокус группы в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Анализ текстов в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,25	Социологическое исследование в сети Интернет	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,1	Визуальные исследование в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.
		2/0,1	Количественный анализ данных в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.
		1/0,1	Качественный анализ данных в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.
		1/0,2	Вторичный анализ данных в социологическом исследовании	ОПК-3,ОПК-5.

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий по дисциплине «Методология и методы социологического исследования» учебным планом не предусмотрено.

8. Самостоятельная работа бакалавра/магистранта/аспиранта

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1.	Исследование в социологии	10/25	Проработка теоретического материала.	ОПК-3,ОПК-5.
2.	Проблема исследования и социальная проблема	10/25		ОПК-3,ОПК-5.
3.	Стратегия социологического исследования	10/25		ОПК-3,ОПК-5.
4.	Программа социологического исследования	20/25		ОПК-3,ОПК-5.
5.	Анкетный опрос в социологическом исследовании	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
6.	Интервью в социологическом исследовании	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
7.	Социологическое наблюдение	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
8.	Фокус группы в социологическом исследовании	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
9.	Анализ текстов в социологическом исследовании	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
10.	Социологическое исследование в сети Интернет	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
11.	Визуальные исследование в социологическом исследовании	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
12.	Количественный анализ данных в социологическом исследовании	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
13.	Качественный анализ данных в социологическом исследовании	5/10		ОПК-3,ОПК-5.
14.	Вторичный анализ данных в социологическом исследовании	4/9		ОПК-3,ОПК-5.

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Методология и методы социологического исследования» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе (утверждено решением УМК Ученого совета ФГБОУ ВО «КНИТУ», 04.09.2017г.).

При изучении дисциплины предусматриваются экзамен, аналитические работы. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
<i>Аналитические работы №4,5,6,8,9,11,12,13</i>	8	8	16
<i>Аналитические работы №1-3, 7, 10,14-19, 22</i>	12	24	36
<i>Аналитические работы №20,21</i>	2	4	8
<i>Экзамен</i>	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляется отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Методология и методы социологического исследования» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Добренков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 768 с.	ЭБС «Знаниум» https://znanium.com/catalog/document?pid=1008978 доступ из любой точки интернет после регистрации IP адресов КНИТУ
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/451755 доступ из любой точки интернет после регистрации IP адресов КНИТУ
3. Климантова Г.И., Методология и методы социологического исследования : Учебник для бакалавров / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2020. - 256 с.	ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394032486.html доступ из любой точки интернет после регистрации IP адресов КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

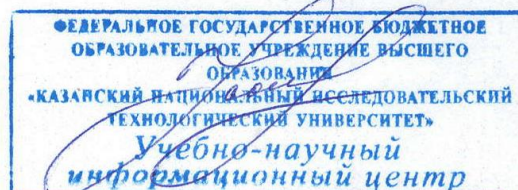
В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с.	ЭБС «Знаниум» https://znanium.com/catalog/product/1091826 доступ из любой точки интернет после регистрации IP адресов КНИТУ
Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с.	ЭБС «Знаниум» https://znanium.com/catalog/product/1039664 доступ из любой точки интернет после регистрации IP адресов КНИТУ
3. Бормотов И.В., Теоретическая социология : Учебное пособие / Бормотов И.В. - М. : Прометей, 2018. - 242 с.	ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003200.html доступ из любой точки интернет после регистрации IP адресов КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

1. ЭБС «Консультант студента. Электронная библиотека технического вуза» <http://www.studentlibrary.ru>
2. ЭБС «Знаниум» <https://znanium.com>
3. ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>

Согласовано:
Зав.сектором ОКУФ



11.4. Дополнительные источники электронной информации

1. eLIBRARY.RU. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Режим доступа: www.elibrary.ru
2. ЭСМ. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент». Режим доступа: ecsocman.hse.ru
3. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ: www.hse.ru/rlms
4. Единый архив экономических и социологических данных: <http://sophist.hse.ru/>
5. Банк социологических данных ИС РАН <http://www.isras.ru/Databank.html>
6. База социологических данных ВЦИОМ <http://wciom.ru/database/>
7. Портал социологических данных РАНХиГС <http://social.ranepa.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» используется презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого ПО, используемого в учебном процессе при освоении дисциплины «Методология и методы социологического исследования»: MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б

13. Образовательные технологии

Основные интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине «Методология и методы социологического исследования» в объеме 14 часов (очная форма обучения) и 2 часов (заочная форма обучения) проводятся в следующих формах:

- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция - пресс-конференция, мини-лекция).

