

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров
« 24 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.4.2 Фандрайзинг
Направление подготовки 18.03.01 «Химическая технология»
Профили подготовки «Химическая технология органических веществ»
«Химическая технология природных энергоносителей
и углеродных материалов»
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ
Институт: Нефти, химии и нанотехнологий
Факультет нефти и нефтехимии
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного
предпринимательства и финансового менеджмента
Курс, семестр 4 курс, 7 семестр/3 курс, 5 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	9/4	0,4/0,1
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	27/28	0,6/0,8
Контрольная работа	-/4	-/0,1
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

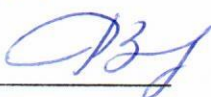
Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1005 от 11.08.2016 г.
по направлению 18.03.01 «Химическая технология»
по профилям:
«Химическая технология органических веществ»
«Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2015, 2016, 2017, 2018 гг .

Разработчик программы:
ст. преподаватель кафедры ИПФМ  Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 01 от 03.09.2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ  Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии Института нефти, химии и нанотехнологии от 07.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии  Башкирцева Н.Ю.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института управления инновациями
от 19.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор  Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент  Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Фандрайзинг являются:

- а) формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- б) формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- в) овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Фандрайзинг» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Основы экономики и управления производством;
- б) Правоведение;
- в) Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;
- г) Экономика предприятия;
- д) Физико-химические методы анализа;
- е) Патентоведение;
- ж) Библиография.

Дисциплина «Фандрайзинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Основы маркетинга;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Фандрайзинг» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы фандрайзинга;
- б) методы и приемы определения возможностей для фандрайзинга;
- в) стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях;
- г) технологии фандрайзинговой деятельности.

2) Уметь:

- а) разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;
- б) применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;
- в) ориентироваться в стандартах профессиональной фандрайзинговой деятельности;

3) Владеть: а) навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

4. Структура и содержание дисциплины «Фандрайзинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лек ции	Практиче ские занятия	Лаборат орные работы	СРС	
1	Методология франдрайзинго вой деятельности	7/5	-	4/2	-	10/10	Устный опрос, собеседование. Доклад- презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения)
2	Предпринимате льство и фандрайзинг	7/5	-	5/2	-	17/18	Устный опрос, собеседование. Доклад- презентация. Групповое обсуждение. Тест. Индивидуальное творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения)
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№ п/п	Раздел дисциплин ы	Час ы	Тема семинара. Практического занятия	Формируем ые компетенци и
1	Методолог ия франдрайз инговой деятельнос ти	2/2	Природа фандрайзинговой деятельности	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		2/-	Коммуникационная основа фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3
2	Предприни мательство и	1/2	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3

	фандрайзинг	1/-	Предпринимательство и фандрайзинг	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Методические основы написанию заявки на грант	ОК-3. ОК-4. ПК-3

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Природа фандрайзинговой деятельности	3/3	Конспектирование источников Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
2	Коммуникационная основа фандрайзинга	2/2	Подготовка доклада- презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
3	Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга	3/3	Подготовка доклада- презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
4	Этносоциальная природа фандрайзинга	2/2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
5	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
6	Предпринимательство и фандрайзинг	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
7	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	3/3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
8	Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций	3/3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
9	Методические основы написанию заявки на грант	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается доклад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40/40	60/60
Тест	1	6/-	10/-
Доклад-презентация	1	4/-	10/-
Индивидуальное творческое задание	1	10/-	20/-
Контрольная работа	1	-/20	-/40
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Фандрайзинг» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45393 4 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - ISBN 978-5-238-02309-0	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461622 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
11.2 Дополнительная литература	

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Тарануха, Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Тарануха Ю.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1	ЭБС «BOOK.ru» https://book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 284 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459054 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. - ISBN 978-5-4475-5185-8	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36286 6 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>

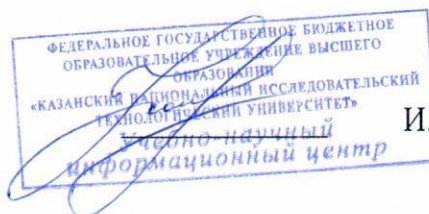
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины «Фандрайзинг» предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, доступ Internet).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»:

- MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине:

8/4 часов по дисциплине «Фандрайзинг» проводятся в интерактивных формах:
творческие задания;
дискуссия;

Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине «Фандрайзинг»

(наименование дисциплины)

По направлению 18.03.01 «Химическая технология»

(шифр)

(название)

для профиля «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов»

для набора обучающихся 2019 г.

форма обучения ОЧНАЯ / ЗАОЧНАЯ

пересмотрена на заседании кафедры ИПФМ

(наименование кафедры)

№ п/п	Дата переутверждения РП (протокол заседания кафедры № ____ от ____ 20__)	Наличие изменений	Наличие изменений в списке литературы	Подпись разработ- чика РП	Подпись заведующего кафедрой	Подпись начальника УМЦ Китаева Л.А.
	<i>~10. от 14.06.19</i>	есть*	Нет	<i>[подпись]</i>	<i>[подпись]</i>	<i>[подпись]</i>

* Пункт Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. eLIBRARY.RU – Режим доступа: www.elibrary.ru
2. ГАРАНТ – Режим доступа: www.garant.ru
3. ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») – Режим доступа: ecsocman.hse.ru

Внесены дополнения в пункт Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лицензионное и свободно распространяемое ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»

1. MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б