

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

  
« 24 » 09 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.В.Бурмистров

2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.4.2 Фандрайзинг**  
Направление подготовки **18.03.01 «Химическая технология»**  
Профили подготовки **«Технология неорганических веществ»,**  
**«Технология тугоплавких неметаллических и сили-**  
**катных материалов»**  
**«Технология и переработка полимеров»**  
**«Технология электрохимических производств»**  
**«Технология защиты от коррозии»**  
**«Химическая технология переработки древесины»**  
Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**  
Форма обучения **ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ**  
Институты: Нефти, химии и нанотехнологий, Полимеров,  
Факультеты: ХТ, ТПСПК, НН, ТПКЭ  
Кафедра-разработчик рабочей программы **Инновационного предпринима-**  
**тельства и финансового менеджмента**  
Курс, семестр 3 курс, 5 семестр/3 курс, 5 семестр

|                        | Часы  | Зачетные<br>единицы |
|------------------------|-------|---------------------|
| Лекции                 | -     | -                   |
| Практические занятия   | 9/4   | 0,4/0,1             |
| Лабораторные занятия   | -     | -                   |
| Самостоятельная работа | 27/28 | 0,6/0,8             |
| Контрольная работа     | -/4   | -/0,1               |
| Форма аттестации Зачет | -     | -                   |
| Всего                  | 36    | 1,0                 |

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования  
№ 1005 от 11.08. 2016 г.

по направлению 18.03.01 «Химическая технология»  
по профилям:

«Технология неорганических веществ»,

«Технология тугоплавких неметаллических и силикатных материалов»

«Технология и переработка полимеров»

«Технология электрохимических производств»

«Технология защиты от коррозии»

«Химическая технология переработки древесины»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2016, 2017, 2018 гг .

Разработчик программы:

ст. преподаватель кафедры ИПФМ



Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 01 от 03.09.2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.

## СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии Института нефти, химии и нанотехнологии от 07.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии



Башкирцева Н.Ю.

Протокол заседания методической комиссии Института полимеров от 14.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии



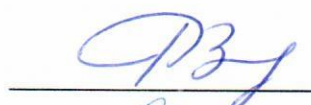
Ярошевская Х.М.

## УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института управления инновациями

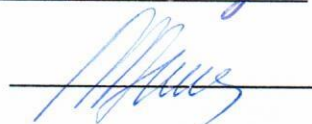
от 19.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент



Китаева Л.А.

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины Фандрайзинг являются:

- а) формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- б) формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- в) овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Фандрайзинг» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Основы экономики и управления производством;
- б) Правоведение;
- в) Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;
- г) Экономика предприятия;
- д) Физико-химические методы анализа;
- е) Патентоведение;
- ж) Библиография.

Дисциплина «Фандрайзинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Основы маркетинга;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Фандрайзинг» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) теоретические основы фандрайзинга;
- б) методы и приемы определения возможностей для фандрайзинга;
- в) стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях;
- г) технологии фандрайзинговой деятельности.

2) Уметь:

- а) разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;
- б) применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;
- в) ориентироваться в стандартах профессиональной фандрайзинговой деятельности;

3) Владеть: а) навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Фандрайзинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

| №<br>п/п         | Раздел дисциплины                        | Семестр | Виды учебной работы (в часах) |                      |                     |       | Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------|---------|-------------------------------|----------------------|---------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                          |         | Лекции                        | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС   |                                                                                                                                                             |
| 1                | Методология фандрайзинговой деятельности | 5/5     | -                             | 4/2                  | -                   | 10/10 | Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения)                                    |
| 2                | Предпринимательство и фандрайзинг        | 5/5     | -                             | 5/2                  | -                   | 17/18 | Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Индивидуальное творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения) |
| Форма аттестации |                                          |         |                               |                      |                     |       | зачет                                                                                                                                                       |

#### 5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

#### 6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

| №<br>п/п | Раздел дисциплины                        | Часы | Тема семинара. Практического занятия                                                                               | Формируемые компетенции |
|----------|------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1        | Методология фандрайзинговой деятельности | 2/2  | Природа фандрайзинговой деятельности                                                                               | ОК-3. ОК-4. ПК-3        |
|          |                                          | 2/-  | Коммуникационная основа фандрайзинга                                                                               | ОК-3. ОК-4. ПК-3        |
| 2        | Предпринимательство и фандрайзинг        | 1/2  | Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга | ОК-3. ОК-4. ПК-3        |
|          |                                          | 1/-  | Предпринимательство и фандрайзинг                                                                                  | ОК-3. ОК-4. ПК-3        |

|  |     |                                                                      |                     |
|--|-----|----------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | 1/- | Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3 |
|  | 1/- | Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций        | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3 |
|  | 1/- | Методические основы написанию заявки на грант                        | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3 |

### *7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)*

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

### *8. Самостоятельная работа бакалавра*

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу                                                                          | Часы | Форма СРС                                                                    | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | Природа фандрайзинговой деятельности                                                                               | 3/3  | Конспектирование источников Подготовка к устному опросу                      | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 2     | Коммуникационная основа фандрайзинга                                                                               | 2/2  | Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу                   | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 3     | Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга                             | 3/3  | Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу                   | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 4     | Этносоциальная природа фандрайзинга                                                                                | 2/2  | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу                     | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 5     | Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга | 4/4  | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу                     | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 6     | Предпринимательство и фандрайзинг                                                                                  | 4/4  | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу                     | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 7     | Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций                                               | 3/3  | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тесту | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 8     | Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций                                                      | 3/3  | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, Подготовка к тесту | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |
| 9     | Методические основы написанию заявки на грант                                                                      | 3/4  | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу                     | ОК-3. ОК-4.<br>ПК-3     |

### *9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.*

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается док-

лад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

| Оценочные средства                                                              | Кол-во | Min, баллов | Max, баллов |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-------------|
| Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение |        | 40/40       | 60/60       |
| Тест                                                                            | 1      | 6/-         | 10/-        |
| Доклад-презентация                                                              | 1      | 4/-         | 10/-        |
| Индивидуальное творческое задание                                               | 1      | 10/-        | 20/-        |
| Контрольная работа                                                              | 1      | -/20        | -/40        |
| Итого:                                                                          |        | 60          | 100         |

***10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины***

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Фандрайзинг» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

## 11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

### 11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

| Основные источники информации                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во экз.                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с.                                                           | ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=45393">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=45393</a> 4 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ         |
| Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - ISBN 978-5-238-02309-0                                                                                                              | ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=119438">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=119438</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5 | ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461622">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461622</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| <b>11.2 Дополнительная литература</b>                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Дополнительные источники информации                                                                                                                                  | Кол-во экз.                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тарануха, Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Тарануха Ю.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1 | ЭБС «BOOK.ru» <a href="https://book.ru/book/921306">https://book.ru/book/921306</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ                                                                                         |
| Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 284 с.       | ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459054">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459054</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. - ISBN 978-5-4475-5185-8    | ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=36286">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=36286</a> 6 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ         |

### 11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>

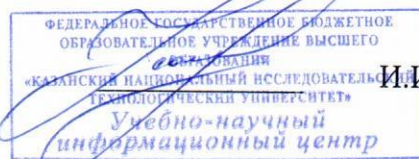
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

### ***12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).***

Освоение дисциплины «Фандрайзинг» предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, доступ Internet).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»:

- MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б

### ***13. Образовательные технологии***

Удельный вес занятий по дисциплине:

8/2 часов по дисциплине «Фандрайзинг» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссия;

## Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине «Фандрайзинг»  
(наименование дисциплины)

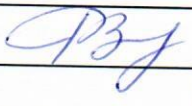
По направлению 18.03.01 «Химическая технология»  
(шифр) (название) **(ТПМ)**

для профиля «Технология и переработка полимеров»

для набора обучающихся 2019 г.

форма обучения ОЧНАЯ

пересмотрена на заседании кафедры ИПФМ  
(наименование кафедры)

| №<br>п/п | Дата<br>переутверждения<br>РП (протокол<br>заседания<br>кафедры № от<br>20 ) | Наличие<br>изменений | Наличие<br>изменений в<br>списке<br>литературы | Подпись<br>разработ-<br>чика РП                                                    | Подпись<br>заведующего<br>кафедрой                                                  | Подпись<br>начальника<br>УМЦ<br><br>Китаева Л.А.                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|          | от 10 до 14.06.19                                                            | есть*                | Нет                                            |  |  |  |
|          |                                                                              |                      |                                                |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |
|          |                                                                              |                      |                                                |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |
|          |                                                                              |                      |                                                |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |

\* Пункт Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. eLIBRARY.RU – Режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
2. ГАРАНТ – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») – Режим доступа: [ecsocman.hse.ru](http://ecsocman.hse.ru)

Внесены дополнения в пункт Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лицензионное и свободно распространяемое ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»

1. MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б