

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.В.Бурмистров

« 26 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.4.2 Фандрайзинг**
Направление подготовки 18.03.01 «Химическая технология»
Профили подготовки: «Химическая технология синтетических биологиче-
ски –активных веществ, химико-фармацевтических препаратов и косметиче-
ских средств»
«Технология и переработка полимеров»
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ
Институт полимеров,
Факультет ХТПМК, ТПКЭ
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного предпринима-
тельства и финансового менеджмента
Курс, семестр 3 курс, 5 семестр/3 курс, 5 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	9/4	0,25/0,1
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	27/28	0.75/0,8
Контрольная работа	-/4	-/0,1
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования
№ 1005 от 11.08. 2016 г.

по направлению 18.03.01 «Химическая технология»

по профилю «Химическая технология синтетических биологически активных веществ, химико-фармацевтических препаратов и косметических средств», «Технология переработки полимеров»

Разработчик программы:

ст. преподаватель кафедры ИПФМ

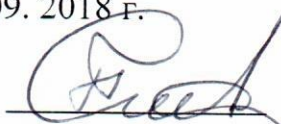


Шагалин В.В.

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2016 – 2018 гг.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 1 от 03.09. 2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии института полимеров

от 14.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии



Ярошевская Х.М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии Института управления инновациями

от 19.09. 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент



Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Фандрайзинг являются:

- а) формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие(социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- б) формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- в) овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Фандрайзинг» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Основы экономики и управления производством;
- б) Правоведение;
- в) Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;
- г) Библиография;

Дисциплина «Фандрайзинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Экономика предприятия;
- б) Основы маркетинга;
- в) Физико-химические методы анализа;
- г) Патентоведение.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Фандрайзинг» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы фандрайзинга;
- б) методы и приемы определения возможностей для фандрайзинга;
- в) стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях;
- г) технологии фандрайзинговой деятельности.

2) Уметь:

- а) разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;
- б) применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;
- в) ориентироваться в стандартах профессиональной фандрайзинговой деятельности;

3) Владеть: а) навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

4. Структура и содержание дисциплины «Фандрайзинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабораторные работы	СРС	
1	Методология фандрайзинговой деятельности	5 /8	-	4/2	-	13/8	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения)
2	Предпринимательство и фандрайзинг	5 /8	-	5/2	-	14/20	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Индивидуальное творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения)
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель практического занятия – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара. Практического занятия	Формируемые компетенции
1	Методология фандрайзинговой деятельности	1/2	Природа фандрайзинговой деятельности	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Коммуникационная основа фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Этносоциальная природа фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3

2	Предпри- ниматель- ство и фандрай- зинг	1/2	Современное состояние российского предпринима- тельства и формирование системы современного российского фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Предпринимательство и фандрайзинг	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Фандрайзинговый ресурс государственных прави- тельственных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Фандрайзинговый ресурс международных общест- венных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Методические основы написанию заявки на грант	ОК-3. ОК-4. ПК-3

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на само- стоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Природа фандрайзинговой деятельности	3/2	Конспектирование источников Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
2	Коммуникационная основа фандрайзинга	3/2	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
3	Общение и деловое взаимо- действие как социальные ви- ды деятельности в сфере фан- драйзинга	4/2	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
4	Этносоциальная природа фандрайзинга	3/2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
5	Современное состояние рос- сийского предпринимательст- ва и формирование системы современного российского фандрайзинга	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
6	Предпринимательство и фан- драйзинг	2/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
7	Фандрайзинговый ресурс го- сударственных правительст- венных организаций	2/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
8	Фандрайзинговый ресурс ме- ждународных общественных организаций	2/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
9	Методические основы напи- санию заявки на грант	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается доклад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти кон-
трольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество бал-
лов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40/40	60/60
Тест	1	6/-	10/-
Доклад-презентация	1	4/-	10/-
Индивидуальное творческое задание	1	10/-	20/-
Контрольная работа	1	-/20	-/40
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Фандрайзинг» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45393 4 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - ISBN 978-5-238-02309-0	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461622 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
11.2 Дополнительная литература	

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Тарануха, Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Тарануха Ю.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1	ЭБС «BOOK.ru» https://book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 284 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459054 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. - ISBN 978-5-4475-5185-8	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36286 6 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>

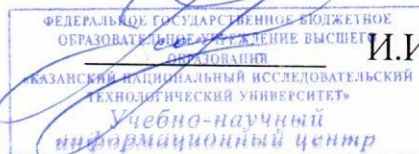
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины «Фандрайзинг» предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, доступ Internet).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»:

- MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине

8/2 часов по дисциплине «Фандрайзинг» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссии.

Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине «Фандрайзинг»

(наименование дисциплины)

По направлению 18.03.01 «Химическая технология»

(шифр)

(название)

для профиля «Химическая технология синтетических биологически активных веществ, химико-фармацевтических препаратов и косметических средств»

для набора обучающихся 2019 г.

форма обучения ОЧНАЯ / ЗАОЧНАЯ

пересмотрена на заседании кафедры ИПФМ

(наименование кафедры)

№ п/п	Дата переутверждения РП (протокол заседания кафедры №__ от __ 20__)	Наличие изменений	Наличие изменений в списке литературы	Подпись разработ- чика РП	Подпись заведующего кафедрой	Подпись начальника УМЦ Китаева Л.А.
	<u>10 от 14.06.19</u>	есть*	Нет			

* Пункт Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. eLIBRARY.RU – Режим доступа: www.elibrary.ru
2. ГАРАНТ – Режим доступа: www.garant.ru
3. ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») – Режим доступа: ecsocman.hse.ru

Внесены дополнения в пункт Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лицензионное и свободно распространяемое ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»

1. MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б