

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по УР
Д.Ш. Султанова

« 3 » 09 2021 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
(шифр) (наименование)

Программа магистратуры Организация и технологии международного и
внутреннего туризма

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения заочная

Институт технологий лёгкой промышленности, моды и дизайна, факультет
технологий лёгкой промышленности и моды

Кафедра-разработчик рабочей программы Материалов и технологий легкой
промышленности

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований ФГОС ВО 556 от 16.06.2017
(номер, дата утверждения)

по направлению 43.04.02 «Туризм»
(шифр, наименование)

на основании учебного плана набора обучающихся 2021 года

и в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Разработчик программы:

доцент каф. МТЛП
(должность)

В. Минд
(подпись)

В.А. Мендельсон
(И.О. Фамилия)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МТЛП,
протокол от «1» 09 2021 г. № 1

Зав. кафедрой

Л.Н. Абуталипова
(подпись)

Л.Н. Абуталипова
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

Зав. отделом магистратуры

Валигова А.Р.
(подпись)

Валигова А.Р.
(И.О. Фамилия)
« » 20 г

1. Цели государственной итоговой аттестации (ГИА)

Целями ГИА являются:

- а)* систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических, профессиональных умений и навыков выпускников;
- б)* развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов, обозначенных в выпускной квалификационной работе;
- в)* определение степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня его подготовки требованиям ФГОСВО.

2. Место ГИА в структуре ООП

ГИА является завершающим этапом реализации ООП по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм» по программе подготовки «Организация и технологии международного и внутреннего туризма» и включает в себя защиту выпускной квалификационной работы. Общая продолжительность ГИА составляет 6 недель.

3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения ООП выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению 43.04.02 – «Туризм» по программе подготовки «Организация и технологии международного и внутреннего туризма», должен достичь следующих индикаторов компетенций:

Универсальные (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Знает основные методы критического анализа, методологию системного подхода

УК-1.2 Умеет использовать методы системного подхода и критического анализа для выявления проблемной ситуации: ее причин, составляющих и связей между ними

УК-1.3 Владеет навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Знает подходы к проведению экономического и проектного анализа; особенности реализации проектной деятельности в системе управления производством; критерии экономической эффективности реализации проекта.

УК-2.2 Умеет применять показатели эффективности при разработке проекта с учетом целевых состояний и альтернативных вариантов реализации; проводить экономическую оценку потребности в ресурсах и эффективности проекта;

УК-2.3 Владеет технологиями применения экономического анализа для решения задач управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; методами управления производством для обеспечения условий реализации проекта.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Знает подходы к организации совместных работ при реализации проекта; способы согласования целей при разработке стратегии реализации проекта.

УК-3.2 Умеет распределять этапы работ в процессе совместной производственной деятельности; разрабатывать командную стратегию с учетом критериев экономической эффективности.

УК-3.3 Владеет технологиями организации командной работы в условиях производственной деятельности.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Знает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили делового общения

УК-4.2 Умеет представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных мероприятиях, включая международные

УК-4.3 Владеет интегративными умениями, необходимыми для написания, письменного перевода и редактирования различных текстов (рефератов, обзоров, статей и т.д.)

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Умеет адекватно выстраивать стратегию успешного взаимодействия с людьми различного социального и культурного происхождения, опираясь на стилистические особенности разных языков

УК-5.3 Владеет навыками создания недискриминационной межкультурной иноязычной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Знает возможные сферы направления профессиональной самореализации, методологию организации научно-исследовательской деятельности, приемы и технологии управления интеллектуальной собственностью

УК-6.2 Умеет организовывать научно-исследовательскую деятельность, формулировать цели профессионального личностного развития, оценивать свои возможности

УК-6.3 Владеет методологией организации научно-исследовательской деятельности, приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов

Общепрофессиональными (ОПК):

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-1.1 Знает подходы к разработке технологической концепции туристской организации и современные программные продукты в сфере туризма

ОПК-1.2 Умеет осуществлять поиск технологических новаций и программного обеспечения в сфере профессиональной деятельности и управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма

ОПК-1.3 Владеет навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма и формирование технологической концепции предприятия

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

ОПК-2.2 Умеет осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.3 Владеет навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-3.1 Знает системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма

ОПК-3.3 Владеет навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-4.1 Знает методы и технологии маркетинговой деятельности предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ОПК-4.2 Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-4.3 Владеет навыками внедрения маркетинговых стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-5.1 Знает технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-5.2 Умеет оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью

ОПК-5.3 Владеет навыками обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.3 Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.1 Знает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.2 Умеет выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3 Владеет навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

Профессиональными (ПК):

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-1.1 Знает основные подходы к прогнозированию развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе форсайт-технологии

ПК-1.2 Умеет формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-1.3 Владеет навыками проведения стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма

ПК-2 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-2.1 Знает основные подходы к оценке эффективности управленческих решений и планированию

ПК-2.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

ПК-2.3 Владеет навыками проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма

ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-3.1 Знает методы прогнозирования и моделирования, современные научные концепции исследований

ПК-3.2 Умеет проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

ПК-3.3 Владеет навыками проведения предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований

4. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен по ООП не предусмотрен.

5. Требования к выпускным квалификационным работам (ВКР)

5.1 Цели и задачи ВКР

Выпускная квалификационная работа выпускника – это самостоятельная работа обучающегося, отражающая его практическую и теоретическую направленность к выполнению профессиональных задач, определенных ФГОС ВО.

ВКР является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и ставит следующие цели:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических, профессиональных умений и навыков выпускников;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов обозначенных в ВКР;

- определение степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Для реализации поставленных целей магистранта в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее значимость в анализе социально-экономической деятельности хозяйствующего субъекта любого уровня;
- 2) изучить и систематизировать теоретико-методологическую литературу, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по выбранной теме;
- 3) изучить материально-технические и социально-экономические условия функционирования рассматриваемого субъекта хозяйственной деятельности;
- 4) собрать необходимый статистический материал для проведения анализа рассматриваемого хозяйствующего субъекта;
- 5) изложить и аргументировать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, проблемам, рассматриваемым в ВКР;
- 6) провести экономико-математический, статистический анализ данных об объекте исследований и сделать выводы;
- 7) дать рекомендации на основе проведенного анализа по совершенствованию (повышению эффективности) функционирования хозяйствующего субъекта.

5.2 Общие требования к ВКР

ВКР магистра может быть исследовательского, проектного или комбинированного типа.

ВКР исследовательского типа в качестве основного результата должна содержать системный, комплексный анализ проблематики исследования с применением теоретических или эконометрических моделей, общей статистической методологии, в том числе и многомерного статистического анализа для раскрытия сущности изучаемого явления.

ВКР проектного типа в качестве основного результата должна содержать совокупность предлагаемых и апробированных бакалавром на конкретном материале проектов или планов развития исследуемых хозяйствующих субъектов.

ВКР комбинированного типа в качестве основного результата может содержать:

- проекты стратегических программ, краткосрочных, среднесрочных, долгосрочных прогнозов;

- финансовый анализ инвестиционных проектов и др.

ВКР магистра должна отвечать следующим требованиям:

- тема ВКР должна быть актуальной;
- тема работы, ее цели и задачи должны быть тесно связаны с решением проблем(ы), обозначенных в исследовании;

- работа должна быть структурирована, иметь логическую завершенность, обоснованность сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации, сделанные в ходе реализации ВКР должны опираться на актуальные и официальные статистические данные и источники, действующие нормативно-правовые акты и законы, стратегии развития, принятые государственными органами РФ;
- в структуре ВКР должны быть выделены теоретическая, расчетная, аналитическая части, выводы и рекомендации;
- в работе должны быть соблюдены правила цитирования и заимствования;
- в работе расчетная часть должна быть выполнена с применением соответствующего программного обеспечения.

В целом структура, содержание, объем работы, последовательность ее выполнения, правила и требования к ее оформлению определены методическими указаниями, подготовленными на выпускающей кафедре.

5.3 Требования к содержанию основной части ВКР

Основная часть ВКР магистра состоит из четырёх глав, при этом каждая глава – в среднем из двух-трех параграфов. Формулировка глав и параграфов должна быть четкой, краткой и в последовательной форме раскрывать содержание ВКР. Недопустимы одинаковые формулировки названия ВКР в целом и отдельных глав или параграфов.

Первую аналитическую часть ВКР целесообразно начать с характеристики объекта и предмета исследования.

В ней раскрывается сущность, роль и функции анализируемого явления, его место в системе экономических отношений, взаимосвязь с другими явлениями и процессами. В теоретическом разделе должна быть четко сформулирована анализируемая проблема и также выявлены особенности изучаемых явлений и процессов в России и за рубежом. Обязательным элементом этого раздела является обзор и критический анализ монографической и периодической литературы. Первая глава заканчивается постановкой (формулировкой) проблемы.

Вторая глава содержит методологическую часть по тематике ВКР. Материалами для анализа могут быть на микроуровне – материалы, технические средства, технологические нормативные документы.

В третьей, проектной части ВКР в соответствии с используемой методологией автор должен провести расчет и планировочное решение субъекта с внесением разработанных мероприятий.

В четвёртой части производится расчёт технико-экономических показателей, рекомендации по результатам исследования.

При подготовке основной части ВКР обучающиеся должны придерживаться принципа системности, что предполагает не только рассмотрение исследуемого объекта во взаимосвязи с другими, но и умение системно представлять взаимосвязь различных аналитических методов исследования.

5.4 Требования к тематике ВКР

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается на заседании кафедры, а затем утверждается Ученым советом института. Перечень тем ВКР ежегодно обновляется и корректируется.

6. Оценочные средства для проведения ГИА

Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

Полный перечень оценочных средств представлен в фонде оценочных средств для ГИА.

7. Информационно-методическое обеспечение ГИА

Для выполнения ВКР в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

7.1 Основная литература

№	Основные источники информации	Кол-во экз.
1	Ниншитель, Е.Ю. Организация и технология производства услуг : учебное пособие : [16+] / Е.Ю. Ниншитель, О.А. Кислицина, Т.И. Заяц ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 98 с.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576430
2	Назаркина, В. А. Сервисная деятельность. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; ред. В. А. Назаркина. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 100 с.	ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ http://www.iprbookshop.ru/45014.html
3	Мальшина, Н. А. Сервисология: потребности человека [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина, Н. И. Ермакова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 144 с.	ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ http://www.iprbookshop.ru/83145.html
4	Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Ю.О. Владыкина; Новосибирский	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru Доступ из любой точки Интернета после

	государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с :	регистрации с IP-адресов КНИТУ https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574
5	Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с :	ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ http://www.iprbookshop.ru/81526.html
7	Клименко, Л.В. Маркетинг в сфере услуг: учебное пособие / Клименко Л.В. — Москва : ЮФУ, 2019 .— 110 с.	ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531301.html
8	Бабокин, Г.И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : Учебник для вузов / Бабокин Г.И., Подколзин А.А., Колесников Е. Б. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2020. — 407 с.	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ https://urait.ru/bcode/455109
10	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование).	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ https://urait.ru/bcode/450359

7.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

№	Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1	Костюкова, О.И. Основы туризма: Вводный курс: Учеб. пособие / Дальневост. гос. акад. экон. и управл. — Владивосток: ДВГАЭУ, 1998. — 57 с. : табл. — Библиогр.: с.55-56.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ
2	Сенин, В. С. Организация международного туризма [Учебники]: Учебник для студентов высших учебных заведений. — М. : Финансы и статистика, 2000. — 399 с.	2 экз. в УНИЦ КНИТУ
3	Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма [Учебники] : учеб. пособие для студ.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ

	вузов / Гос. ун-т упр.; Ин-т туризма и развития рынка .— 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2007 .— 436, [2] с.	
4	Руденко, Л. Л. Организация и менеджмент туризма [Учебники] / Дальневос. гос. акад. экон-ки и управления. — Владивосток, 1996 . — 148 с.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ

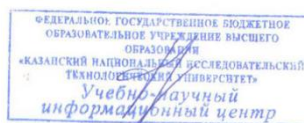
7.3 Электронные источники информации

При подготовке к сдаче государственного экзамена и для выполнения ВКР рекомендуется использование следующих электронных источников информации:

1. Электронная библиотека УНИЦ КНИТУ.—<http://ft.kstu.ru/ft>
2. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ.—<http://ruslan.kstu.ru/>
3. ЭБС «ЮРАЙТ».—<http://www.biblio-online.ru/>
4. ЭБС Консультант студента.—<http://www.studentelibrary.ru/>
5. ЭБСКНИГАФОНД.—<http://www.knigafund.ru>.
6. ЭБСBOOK.RU.—<http://www.book.ru>.

Согласовано:

Зав. сектором ОКУФ



7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека (РУНЭБ).—<http://elibrary.ru>
2. Журнал «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ». Сайт журнала «Финансы и Кредит». — Доступ свободный: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
3. Территориальный орган Федеральная служба государственной статистики по Республике Татарстан. Доступ свободный: www.tatstat.ru.
4. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» <https://www.spst-journal.org/index/0->
5. База данных «Информационно-аналитические материалы» Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics>
6. База данных «Оценочная деятельность» Минэкономразвития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/> Базы данных Национального совета по оценочной деятельности — <http://www.ncva.ru> Справочная правовая система «Консультант Плюс»
7. Международная база инвестиционных проектов - <http://idip.info/> База данных «Все инвесторы» компании Rusbase - <https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43> Базы данных «Фонда прямых инвестиций» - <http://www.ivr.ru/ipi.shtml> Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - http://cbr.ru/analytics/?PrId=overview_practices Справочная

правовая система «Консультант Плюс»

9. Справочная правовая система «Консультант Плюс» База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/

10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии - http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

11. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

12. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>