

**Регламент проведения регионального этапа
(22 февраля–22 марта 2012 года)
Всероссийского конкурса иностранных языков «Полиглот 2013»**

Конкурс проходит в двух основных номинациях:

- «Полиглот»
- «Полиглот_PRO»

Номинация **«Полиглот»** проходит в два этапа: (письменный и устный этапы).

Первый этап (письменный): В данном этапе участники выполняют тестовое лексико-грамматическое задание и задание на понимание текста. Продолжительность теста 45 мин.

После выполнения тестового задания участники переходят к устно-письменному этапу, направленному на выявление навыков аудирования. Время выполнения 30 минут.

По окончании первого этапа подводятся суммарные итоги и определяются участники, которые допускаются ко второму этапу номинации «Полиглот» Конкурса.

Второй этап (устный): В данном этапе участники выступают с монологом на заданные темы и отвечают на вопросы жюри. После ответов на поставленные вопросы перед конкурсантами, необходимо выстроить диалог с собеседником на двух языках.

После окончания второго этапа Жюри выносит решение о победителях номинации «Полиглот» Конкурса. Результаты каждого из этапов отражаются в Протоколах Жюри.

Номинация **«Полиглот_PRO»** проходит в два этапа (письменный и устный этапы).

Первый этап (письменный): Участникам за 50 минут необходимо прочитать предоставленный текст и решить тестовые задания.

Второй этап (устный): Во втором этапе участникам предстоит выполнить последовательный устный перевод видеозаписи высказывания носителя языка на спортивную тематику.

По итогам проверки работ участников второго этапа Жюри выносит решение о победителях номинации «Полиглот_PRO» Конкурса. Результаты каждого из этапов отражаются в Протоколах Жюри.

По итогам Регионального этапа определяются 6 победителей (по 3 в каждой номинации), которые проходят во Всероссийский этап Конкурса.

Для участия в финале Всероссийского этапа Конкурса необходимо в **обязательном порядке** заполнить анкету кандидата в волонтеры 2013 года на интернет-сайте www.makeureal.kazan2013.com.

Задания для первой номинации Конкурса

Английский язык:

Listening Comprehension

You are going to listen to an interview with a film critic Steven Jacobs. For questions 1-5, choose the best answer A, B or C.

1. Why is Steven Jacobs very surprised?
 - A. *March of the Penguins* has made a lot of money.
 - B. A lot of people have been trying to see *March of the Penguins*.
 - C. He thought more people would have been to see the new Batman film.
2. What was the reaction of the audience in the cinema that Steven Jacobs was in?
 - A. They were mainly amused.
 - B. They were mainly frightened.
 - C. They had a mixture of reactions.
3. What is director Luc Jacquet's reaction to the success of the film?
 - A. He is somewhat surprised by it.
 - B. He knew that the film would do so well.
 - C. He is shocked that the film has done so well.
4. Why did Luc Jacquet want to make the film?
 - A. Because Emperor penguins face extinction.
 - B. He had been emotionally affected by learning about the penguins.
 - C. He wanted to make a film for children.
5. What happened to Luc Jacquet's cameramen?
 - A. They lost parts of their hands.
 - B. They fell through the ice.
 - C. They were taken by surprise by a snowstorm.

Reading Comprehension

You are going to read about four countries that offer work experience opportunities for young people. Answer the questions by choosing from the countries A-D. The countries may be chosen more than once. When more than one answer is required, these may be given in any order.

Mark your answers on the separate answer sheet.

Which of the countries

makes special mention of its city-based projects?	6		
offers different types of schools?	7		
has a European feel to it?	8		
will accept you directly into the community?	9		
can rely on parental support for its education programme?	10		
would you choose if you want to work with pre-school-age children?	11		
offers a variety of sporting activities?	12		
is recommended for its shopping?	13		
is benefiting from its own people's experience abroad?	14		
might require you to learn a local language?	15		
gives you a choice of accommodation?	16		17
would appeal to someone who doesn't eat meat?	18		
suggests that it offers unique opportunities?	19		
offers a stimulating classroom atmosphere?	20		

PROJECTS ABROAD

A. India

Magical India is a land of many contrasts. It's impossible to generalize about this subcontinent and everyone has a different experience and different opinions. To live in India is to be part of a way of life totally unlike anything else.

People who volunteer to work in India spend up to six months at a time in the south of India. It's an area with a special feel to it – the villages and farms feed local people well, while the temples, sometimes built on great rocks overlooking the plain, satisfy people's spiritual needs.

South Indian community life is very close; if you work there you will be treated as an addition to any school or family that you join. The food is famous for its variety of spices, vegetables and fruit and many people are vegetarians.

You will find yourself helping with both primary and secondary schoolchildren. Some schools also have children as young as nursery age, and you may well have the chance to work with them as well.

Travelling in India offers great opportunities. The rainy seasons in June and July and October keep the climate cooler, and do not interfere with daily life.

B. Ghana

Ghana is a colourful country of thick tropical forests, wild savannah or bush and great beaches. It is home to one of Africa's friendliest and most welcoming people. The Ashanti built their kingdom on Ghana's gold – their country used to be called the Gold Coast. Modern Ghanaian culture is open and varied.

In recent years Ghana has attracted new money, and many Ghanaians have returned home from working or studying abroad bringing new investments and ideas with them.

In Ghana people attach great importance to social and community events and many people are deeply religious. The official language is English but the main spoken languages are Ewe, Twi and Ga.

Children and their parents see education as a way to better jobs and good lives and children work hard at school. If you are working with young children in primary school, you will find that teaching lively songs and rhymes is very popular.

Travelling around is cheap. Local minibuses, buses and trains operate throughout most of the country and wherever you go you will be given a warm welcome.

C. Nepal

If you choose to work in Nepal, you will find a well established programme for volunteers, particularly in the capital Kathmandu.

You will be offered opportunities in schools both in and around the city, ranging from well-equipped independent and state schools to much smaller ones set up to help children who, without an education, would have no future.

Volunteers spend up to six months at a time working with children from the ages of five to seventeen. You have a choice of working in busy Kathmandu, one of the villages in Kathmandu Valley or in the peaceful town of Pokara at the base of the great Annapurna mountain range by the shores of the beautiful Phewa Lake.

Accommodation is either with host families or local hostels.

The surrounding countryside is excellent for walking and climbing, boating on the lake, and white- water rafting in the mountain rivers.

D. Togo

Togo in West Africa is situated between Ghana and Benin. The capital city, Lome, is on the coast close to Ghanaian border.

Togo's official language is French and although Togo has been independent since 1960 the French influence is still evident, from the architecture to the food.

Lome is said to have the best market in West Africa and the Togolese are warm and hospitable people. Accommodation is cheap; you can choose to stay with a host family or you may prefer to find your own room or apartment.

The south of the country is flat with lagoons along the length of the coast, but as you travel north the land becomes hilly and rich with coffee plantations.

We can offer you work opportunities in secondary schools where the classes range in age from 11-20.

ANSWER SHEET

1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16		17	
18			
19			
20			

Немецкий язык:

Hörverstehen

Welche der folgenden Aussagen stimmt mit dem Text überein? - Es ist immer nur eine Aussage richtig.

1.

- A ☐ Die Bewerber sollen diskutieren können.
- B ☐ Das Wichtigste ist, dass die Bewerber gute Noten haben.
- C ☐ Die Bewerber sollen Berufserfahrungen haben.

2.

- A ☐ Führende Experten werden nur eingeladen, wenn sie eine große Gruppe von Studierenden unterrichten können.
- B ☐ Die meisten Lehrveranstaltungen in Oxford sind Vorlesungen von führenden Experten.
- C ☐ Individuelle Betreuung ist eine der wichtigen Lehrmethoden in Oxford. .

3.

- A ☐ Ein oft geäußelter Vorwurf ist, dass Kandidaten der staatlichen Schulen diskriminiert werden.
- B ☐ Ein oft geäußelter Vorwurf ist, dass die Konkurrenz sehr hart ist.
- C ☐ Ein oft geäußelter Vorwurf ist, dass die Universität Oxford sehr ungewöhnlich ist.

4.

- A ☐ An heutigen Elite-Universitäten studieren nur Absolventen der Privatschulen.
- B ☐ An heutigen Elite-Universitäten studieren nur Abkömmlinge der sozialen Oberschicht.
- C ☐ Mit der Universität Oxford sind viele Klischees verbunden.

5.

- A ☐ Das Wort „Elite“ wird heute kaum gebraucht, weil es den heutigen gesellschaftlichen Gegebenheiten nicht mehr entspricht.
- B ☐ Unter Elite wird heute Leistungselite verstanden.
- C ☐ Die Institutionen wie Oxford finden keine Unterstützung bei der Öffentlichkeit.

1. Was ist für Sie das Wichtigste im Leben?
2. Der Arbeitsplatz: für immer derselbe oder stetig wechselnd?
3. Vor- und Nachteile Ihrer Heimatstadt / Ihres Heimatortes?
4. Ist Wissen / Bildung ein nationales Gut?
5. Der Verfall der moralischen Werte in der modernen Gesellschaft.
6. Ist die Konsumgesellschaft unvermeidlich?
7. Welches Land würden Sie gerne besuchen und warum?
8. Probleme der studentischen Gruppen an russischen Universitäten
9. Wenn Sie eine Fernsehsendung machen würden, welchem Thema würden Sie sich widmen?
10. Virtuelle Freunde: pro und contra

Французский язык:

Lisez ce texte puis répondez aux questions.

Paris, capitale de la comédie musicale

Il n'y a pas que Broadway. En dix ans, Paris est devenu une capitale de la comédie musicale. Zorro, *The Sound of Music* (*La Mélodie du bonheur*), *Mozart* et les autres remplissent les salles. Enquête.

Paris n'est plus un désert pour la comédie musicale. C'est même Broadway-sur-Seine ! Au début des années 1990, le producteur britannique Cameron Mackintosh (*Cats*, *Les Misérables*) affirmait - : « La- notion de comédie musicale à la française est une aberration. » Quinze ans plus tard, *Le Roi Lion* plastronne pour la troisième saison. *The Sound of Music* (*La Mélodie du bonheur*) est créé pour la première fois dans la capitale. *Mozart. L'opéra rock* joue les prolongations. *Zorro*, *Grease*, *Cléopâtre* cartonnent. *Roméo et Juliette*, *Les*

Misérables remontent en scène ce printemps. Un *Dracula* et un *Mamma Mia !* se préparent. Et l'on chuchote que *Notre-Dame de Paris* reviendra à la fin de 2010 avec les têtes d'affiche de l'époque.

Quoi d'autre ? Du côté des mômes, c'est la surenchère : les spectacles musicaux pour enfants ont triplé en un an. Le groupe néerlandais Stage Entertainment, qui a acquis en 2005 le théâtre Mogador, désormais spécialiste du genre, double sa programmation en s'expatriant aussi aux Folies Bergère. Tandis que, sous l'impulsion du producteur Serge Tapierman, un nouveau lieu ouvrira dans la capitale en octobre 2010, avec, à l'affiche, des *Trois Mousquetaires on the rock*. Du coup, le secteur s'organise. Des assises du nouveau théâtre musical auront lieu le 7 décembre, orchestrées par le réseau Diva, qui rassemble créateurs, professionnels et institutionnels. « Paris fait du Broadway rêvé, résume Jean-Luc Choplin, directeur du théâtre du Châtelet. Du "musical caviar". » Les spectateurs suivent. Et même très attentivement. Le webzine Regardencoulisse.com consacré aux comédies musicales, qui comptait 500 visites par mois en 1999, atteint les 500 000 pages vues dix ans plus tard.

Le triomphe de *Notre-Dame de Paris*, la comédie musicale de Luc Plamondon et de Richard Cocciante lancée en 1998

- 3 millions de spectateurs ; 8,5 millions de disques vendus

- a brisé les idées reçues et s'est imposé en modèle. Cette révolution musicale a formé une génération gagnée à *Belle*. Et a engendré une série de flops artistiques et/ou financiers (*Les Mille et Une Vies d'Ali Baba*, *Les Demoiselles de Rochefort*, *Les Aventures de Rabbi Jacob*), mais aussi des locomotives formatées qui ont tiré les wagonnets du succès, à la grande stupéfaction de Broadway. [...]

« *Notre-Dame* a été un déclencheur », reconnaît Albert Cohen, producteur, avec Dove Attia, des trois best-sellers de la décennie : *Les Dix Commandements* (1,6 million de spectateurs), *Le Roi Soleil* (1,7) et *Autant en emporte le vent* (650 000, les droits d'exploitation avaient été acquis pour une seule saison). Le tandem est aussi aux commandes du récent *Mozart*, qui annonce déjà 100"000 fans. [...]

Une génération - celle des-20 ans, essentiellement des filles - a été formée aux comédies musicales new-look : rythme rapide, raccourcis narratifs, peu de dialogues, des chansons construites autour de l'émotion du héros, alors qu'à Broadway elles servent à faire avancer (l'histoire. Ce sont des spectacles musicaux qui tiennent à la fois du show et du concert - prix moyen de la place : 60 euros. Exemple : *Mozart*, ses 12 décors, ses 400 costumes, ses hits repris en chœur par des fans qui photographient les chanteurs avec leurs portables, courent devant la scène pour le rappel et font signer des autographes à la sortie. Le coût de ces projets à haut risque est évalué à entre 6 et 8 millions d'euros, soit le budget moyen d'un long-métrage. « Un succès ne garantit jamais le suivant », reprend Albert Cohen. Le destin d'une comédie musicale se joue en général sur les quinze premiers jours.

Stage Entertainment, qui détient 30 -théâtres dans 9 pays d'Europe, où se donnent notamment *Sister Act* et *La Belle et la bête*, s'est imposé en France avec *Cabaret* (300 000 spectateurs) puis *Le Roi Lion* et *Zorro*. « Nous voulons faire découvrir le théâtre musical *made in Broadway* », explique Sandrine Mouras, directrice

générale de Stage Entertainment France. *Le Roi Lion*, qui approche du million de spectateurs, représente 12 % des entrées du théâtre privé pour la saison 2008-2009. « Nous nous posons en pionniers. On avance, on prend des paris, on ajuste. Au départ, ce n'était pas gagné », reprend-elle. [...]

Aux premières Assises du nouveau théâtre musical, bien des dossiers en suspens depuis quelques années seront à l'ordre du jour : « Pénurie de salles, carences techniques, non-reconnaissance du genre par le ministère de la Culture », recense Cathy Sabroux, à l'origine de ces rencontres. Ainsi que la définition même du terme. Comédie musicale, opéra rock, spectacle musical, conte musical ? À chaque spectacle son label flou. Après tout, qu'importe ! Le public est toujours là si ça lui chante.

Par Gilles Médioni (*L'Express*), publié le 03/12/2009

Dites si les affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez votre réponse avec une phrase ou un passage du texte.

	Vrai	Faux
1. Dès les années 90, le producteur Cameron Mackintosh avait annoncé un futur heureux et prometteur pour les comédies musicales à la française.	☐	☐
2. Les comédies musicales pour enfants se sont beaucoup développées.	☐	☐
3. Les spectacles musicaux pour enfants sont trois fois plus importants depuis un an.	☐	☐
4. Le théâtre Mogador est spécialisé dans les spectacles musicaux.	☐	☐

5. Le spectacle Notre-Dame de Paris a été un tournant pour les comédies musicales en France. ☐ ☐

6. Le coût d'une comédie musicale peut être parfois le même que celui d'un film long-métrage. ☐ ☐

7. La société Stage Entertainment France détient 30 théâtres dans le pays. ☐ ☐

Dans l'ordre alphabétique choisissez trois titres de comédies musicales qui ont connu un échec.

- a) Notre-Dame de Paris
- b) Les Dix Commandements
- c) Les Mille et Une Vies d'Ali Baba
- d) Mozart
- e) Les Demoiselles de Rochefort
- f) Le Roi Soleil
- g) Les Aventures de Rabbi Jacob
- h) Autant en emporte le vent

8. _____

9. _____

10. _____

Choisissez la bonne réponse.

- | | | |
|----------------|--------------------------|------------------------|
| 11. Cartonner: | a) avoir un grand succès | b) garnir de carton |
| 12. Chuchoter: | a) parler à voix haute | b) parler à voix basse |
| 13. Môme : | a) femme | b) enfant |
| 14. Décennie : | a) dix années | b) cent années |
| 15. Flou: | a) pas clair | b) qui flotte |

[illegible]

1. Sélectionnez dans la liste en fonction de ce que vous entendez.

Dans ce journal, on évoque :

- A** ☐ l'entrée sur le rail européen d'un train à grande vitesse allemand.
- B** ☐ le prestige inaltéré du TGV français

2. Qu'apprend-on dans cet extrait ? Sélectionnez dans la liste en fonction de ce que vous entendez.

- A** ☐ Pour la première fois, un train à grande vitesse allemand a traversé le tunnel sous la Manche.
- B** ☐ Pour la première fois, un train à grande vitesse allemand a parcouru le continent. ...
- C** ☐ Pour la première fois, un train à grande vitesse allemand a parcouru le trajet Francfort-Londres ...

3. Qu'apprend-on sur le rail européen actuel ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

Avec l'arrivée de l'ICE, l'Eurostar prend :

- A** ☐ un coup de vieux.
- B** ☐ un coup de pied.
- C** ☐ un coup de chance.

4. Quelle information sur le train allemand ICE entend-on dans cet extrait? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

- A** ☐ L'ICE est plus spacieux et luxueux que le TGV français.
- B** ☐ Il fera un jour Frankfort-Londres en quatre heures..
- C** ☐ Il s'arrêtera à Lyon.

5. Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

- A** ☐ Une controverse est en train de bloquer la naissance d'une nouvelle Europe du rail.
- B** ☐ L'arrivée de l'ICE allemand a subitement transformé l'image moderne de l'Eurostar.
- C** ☐ Dans quelques années, les ICE qui arriveront en Angleterre seront les trains les plus modernes d'Europe.

Испанский язык:

Como ser encantador en el trabajo

1. Según las autoras del libro relaciones profesionales pueden convertirse en relaciones personales
 - a) Verdadero
 - b) Falso
 - c) No se menciona
2. Las autoras del libro son escritoras profesionales
 - a) Verdadero
 - b) Falso
 - c) No se menciona
3. Según el texto, el libro que se presenta da algunas claves para:
 - a) obtener un trabajo mejor
 - b) mejorar la cortesía en el trabajo
 - c) llegar a ser jefe
4. Según el texto, para ser cortés con los compañeros de trabajo, es conveniente:
 - a) ser positivo
 - b) hablar mucho con los subordinados
 - c) ser gracioso
5. Es importante en el proceso de la comunicación mirarle al compañero a los ojos
 - a) Verdadero
 - b) Falso
 - c) No se menciona
6. El uso del móvil o el teléfono perjudica la impresión que produces a tus compañeros a la hora de hablar con ellos
 - a) Verdadero
 - b) Falso
 - c) No se menciona
7. En el texto se afirma que para triunfar en el trabajo deberíamos:
 - a) tener sentido del humor
 - b) seguir los consejos del libro
 - c) ser agradecidos y expresar afecto
8. Cortesía falsa puede sonar falsa
 - a) Verdadero
 - b) Falso
 - c) No se menciona
9. Cortesía verdadera
 - a) Ayudará a hacerse amigos con todos incluso el jefe
 - b) No tendrá ningún efecto
 - c) Mejorará la vida de la persona
10. Si la persona prueba algunas de las recomendaciones
 - a) Consiguirá estar a gusto en su entorno laboral
 - b) No conseguirá nada
 - c) Triunfará en el trabajo

CASA ORDENADOR

Muchas personas acuden a diario a su oficina, donde permanecen sentados una media de ocho horas por jornada. Cada oficinista pasa en total nueve años de su vida 1 el espacio de trabajo, generalmente sentado frente a la pantalla de un ordenador. 2, según los expertos en medicina laboral, las empresas no suelen cuidar bien a su mano de obra. Hoy día no se tiene mucho en cuenta a la persona a la hora de diseñar el lugar de trabajo.

3 se desprende de las conclusiones del II Congreso Internacional de Riesgos Laborales que se 4 el año pasado en Gran Canaria, «un mal espacio afecta al ritmo de vida y a las relaciones con los compañeros».

Los médicos recomiendan que se 5 un mobiliario que favorezca una posición adecuada y 6 muchos trabajadores consideran estos elementos como meros accesorios, su uso es importante para evitar, en lo posible, la falta al trabajo 7 según los expertos este tipo de dolencias causan, como 8, el 16% de las bajas laborales anuales.

El trabajo de un oficinista suele 9 rutinario porque repite la tarea que tiene asignada una y otra vez, un día tras otro, 10 le provoca lesiones que son la causa 11 casi dos tercios de las consultas de rehabilitación.

Afectados por este tipo de enfermedades, los oficinistas invierten 12 un 20% de su tiempo laboral en recuperarse de las malas condiciones de trabajo. «Estas dolencias 13 un síntoma claro de 14 hay que tener en cuenta a la persona a la hora de diseñar el entorno de trabajo», afirma Julio Lillo, catedrático de Ergonomía de la Universidad Complutense de Madrid. Precisamente ésta es la 15 de su disciplina: «mejorar al 16 la interacción del ser humano con los objetos que le rodean». Que las cosas 17 que el trabajo sea más cómodo 18 el empleado, y que éste pueda actuar de una forma intuitiva, «es decir, que con sólo una mirada pueda saber cómo se maneja un objeto». Según Lillo, hasta ahora, muchas veces el diseño o la moda 19 objetos y espacios sofisticados, pero difíciles de dominar en su complejidad. «Como muestra: más de la 20 de las oficinas no tienen reguladas adecuadamente la altura y la inclinación de sus propias sillas, aun cuando sería plenamente posible que las cosas fueran de otra manera».

(Adaptado de *El Semanal*)

- | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|
| 1. a) en | b) a | c) con |
| 2. a) Entonces | b) Porque | c) Sin embargo |
| 3. a) Como y tal | b) Tal y como | c) Tanto y como |
| 4. a) celebró | b) ha celebrado | c) celebra |
| 5. a) usa | b) usaría | c) use |
| 6. a) para que | b) de ahí que | c) aunque |
| 7. a) como | b) ya qué | c) si |
| 8. a) mínimo | b) menos | c) número |
| 9. a) estar | b) ser | c) existir |
| 10 a) las que | b) lo que | c) el que |
| 11 a) por | b) para | c) de |
| 12 a) en | b) hasta | c) de |
| 13 a) hay | b) son | c) están |
| 14 a) cuyo | b) cual | c) que |
| 15 a) fin | b) final | c) finalidad |
| 16 a) máximo | b) mayor | c) superior |
| 17 a) permiten | b) permitirán | c) permitan |
| 18 a) hacia | b) para | c) por |
| 19 a) crearían | b) han creado | c) crearán |
| 20. a) mitad | b) media | c) medida |

EJECUTIVOS A LA MODA

A primera vista, la moda puede parecer una manifestación individual de vanidad; pero también refleja la cultura, los vaivenes socioeconómicos y los estilos de vida de un determinado país. Carola Castillo, directora de relaciones institucionales del Centro de Altos Estudios de la Moda de Perú, está convencida de que la imagen de los ejecutivos consolida o debilita la de la compañía para la que trabajan; para Castillo "la apariencia de los trabajadores nos brinda el primer indicio acerca de la firma con la que se está tratando".

Si hace unos años el interés por la forma de vestir era casi exclusivo de las mujeres, en la actualidad la vestimenta se ha convertido en un factor crucial para cualquier ejecutivo de este país, sea hombre o sea mujer. Pero todavía los caballeros peruanos no se encuentran completamente a gusto con la moda; esto es debido al conservadurismo, tanto de los ejecutivos como de los diseñadores peruanos, y puede corroborarse por la gran popularidad de los ternos clásicos (chaqueta, pantalón y chaleco) y por el predominio absoluto, a lo largo de todo el año, de los tonos oscuros y sobrios.

Carlos del Solar, gerente de una empresa de marcas de ropa de reconocido prestigio internacional, señala que en Perú los diseñadores deberían apostar por tendencias más modernas en los cortes de los ternos y por una mayor variedad de colores; lo lógico sería que, al menos en la temporada de verano, como pasa en otras partes del mundo, se utilizaran tonos claros y vivos.

Para la diseñadora peruana Lidia Morote las joyas de plata (dijes, aretes, pulseras y anillos) son un complemento ideal para el vestuario formal de una ejecutiva, ya que el uso de estos accesorios otorga a quien lo lleve un toque a la vez fresco y personalizado, artístico e informal, moderno y tradicional.

Todos los expertos coinciden en que el calzado que usen los ejecutivos - hombres y mujeres - determinará su imagen final. Los zapatos, que deben ser cómodos y elegantes, juegan un papel muy importante en el buen vestir porque resaltan la ropa de los ejecutivos; un calzado inadecuado afea la vestimenta, por muy elegante que ésta sea.

(Adaptado de *Negocios*. Perú)

1. Según el texto la moda demuestra la cultura de un país determinado
 - a) verdadero
 - b) falso
 - c) no se menciona.
2. A los hombres peruanos les gusta vestirse a la moda
 - a) verdadero
 - b) falso
 - c) no se menciona.
3. Según Carlos del Solar la variedad de colores tiene que ser amplia

- a) verdadero
- b) falso
- c) no se menciona.

4. Según Lidia Morote las joyas juegan un papel importante en el vestuario de un ejecutivo

- a) verdadero
- b) falso
- c) no se menciona.

5. Según el texto los zapatos ponen el punto final en la imagen de una persona

- a) verdadero
- b) falso
- c) no se menciona.

6. En el texto se dice que en Perú el estilo de vestir

- a) determina la posición social del ejecutivo
- b) no quiere decir nada
- c) se elige por el propio ejecutivo.

7. Según Carola Castillo, la apariencia de los ejecutivos:

- a) influye en la imagen de su empresa.
- d) es lo primero que ven los clientes.
- e) les preocupa más a las mujeres.

8. En el texto se afirma que los ejecutivos peruanos suelen llevar ropa:

- a) cómoda.
- b) clásica.
- c) elegante.

9. Los especialistas opinan que para tener una buena imagen son básicos:

- a) los colores.
- b) los complementos.
- c) los zapatos.

10. Los zapatos

- a) hacen el vestuario de una persona más bonito.
- b) no cambian nada en la imagen.
- c) juegan el papel principal en el estilo de vestir.

Задания для второй номинации Конкурса

Английский язык:

Reading comprehension

You are going to read a magazine article about ethnic communities living in London. Answer the questions by choosing from the communities A-D. The communities may be chosen more than once. There is an example at the beginning (0)

Mark your answers on a separate answer sheet

Which community

is associated with a specific means of arrival?	0	B
is more temporary than the others?	1	
is compared in size with another community?	2	
lives in an increasingly expensive area?	3	
has to try harder than others to maintain its original culture?	4	
lives and works in a different area?	5	

Gateway to the Global Village

Britain's capital is a treasure trove of foreign culture. People from all over the world live in London and the result is a thrilling multiculturalism: cafes, restaurants, shops and markets offer you the world on your doorstep. Come and meet people who are...

A. Indian

After the Irish, the Indian community is the second largest in London. The first Indians arrived in 1597 and more came after the founding of the East India trading company in the seventeenth century. Numbers increased when India became independent in 1947 but the community really took off in the 1950s and 1960s with employment opportunities around Heathrow airport. Although "Little Indias" exist all over London, the most striking is the district of Southall in West London, not far from the airport. Here Indian foodstalls and video shops are everywhere, spicy aromas fill the air, and women stroll around wearing the typical colourful sari, just as in India. In McDonald's, the piped music is refreshingly Indian.

B. Caribbean

When the ship *Emperor Windrush* docked in 1948 with its 500 immigrants, it marked the start of the main period of Caribbean immigration, stimulated British economic expansion. Since then, over 300,000 have established vibrant communities all around London. The greatest Caribbean celebration is the Notting Hill Carnival, now the Europe's largest street party, which takes place every August. However, Brixton, in South London, is the hub of the community. As you step out of the Underground station into Brixton market, your senses are stimulated by the

noise, the bright colours and the rhythmic sound of Caribbean music. This is one of the best places to shop for food in London. However, the area has become a very popular place to live and prices are rising.

C. Japanese

Finchley and Hendon in North London are the principal centers for Japanese people. The national affection for golf has had a noticeable effect on these areas – if you drive up Finchley Road, you have an almost unlimited choice of golf shops and courses. Other than this, there is little evidence of a community. Although there are restaurants and foodstores here, most socializing takes place at home. It isn't as permanent as other communities, either - many Japanese arrive on five-year contracts in the banking and technology sectors and then return home afterwards. The best restaurants tend to be in central London, where most of the community works.

D. Polish

The Polish community isn't as distinct as some other ethnic communities in London. Andrzej Morawicz, President of a well-known Polish club, puts this down to integration. "When you are a large enough community, it's easy to hold on to your culture and customs. In comparison, the Polish community has become part of British society to a large extent, so keeping up traditions isn't so easy." All the same, you can hear Polish conversations along King Street in Hammersmith, West London, where newsagents' windows are full of advertisements in Polish for the benefit of the local community. There are also plenty of clubs, restaurants and food shops that help to keep traditions alive. There is even a daily Polish-language newspaper, *Dziennik Polski*.

Read the sentences and decide which answer A-C best fits each space:

6. After days of negotiation, the two sides finally _____ an agreement.
A. made B. did C. reached
7. _____ the restaurant for twenty years.
A. He owns B. He's owned C. He's been owning
8. Unless you _____ me, I won't know you are coming.
A. don't phone B. won't phone C. phone
9. Suppose, we _____ each other when we were teenagers.
A .had known B. have known C. knew
10. The film director was taken ill and so her assistant took _____.
A. on B. up C. over
11. It took a little time to get used to _____ on the left, but I'm fine now.
A. be driving B. driving C. drive
12. He found a _____ coin.
A. round tiny gold Russian
B. tiny round Russian gold
C. gold Russian tiny round
13. I think he was lying through his _____ when he said that.
A. teeth B. mouth C. tongue

14. My computer, _____ I only got two months ago, keeps crashing.
A. what B. that C. which
15. He doesn't speak very clearly. He's always _____.
A. mumbling B. bumbling C. moaning
16. We are entering a golf _____ for the first time next week. I'm a bit nervous.
A. contest B. match C. tournament
17. You need to _____ their attention to the benefits of the new scheme.
A. draw B. give C. pay
18. It was a very thought-_____ film. I couldn't stop thinking about it.
A. providing B. provoking C. proposing
19. I've lost one of my gloves. I _____ it somewhere.
A. must drop B. must have dropped C. must have been dropping
20. _____ being famous means you often get a special treatment, you lose a lot of privacy.
A. Despite B. However C. Although

ANSWER SHEET

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

"Grünes" Deutschland

1. In den ... Jahren wurde in Deutschland damit begonnen, Abfälle zu recyceln.
 - A. 1960er
 - B. 1960en
 - C. 1960e
2. Heute sammeln 90 Prozent aller Deutschen ihren Papier-, Glas- und Kunststoffmüll ... , um die wertvollen Stoffe wiederzuverwerten.
 - A. trennen
 - B. getrennt
 - C. zu trennen
3. Immer mehr Menschen achten auch beim Einkauf ... umweltverträglich hergestellte, recycelbare Produkte – nicht nur bei Verpackungen, sondern auch bei Kosmetik und Kleidung.
 - A. für
 - B. auf
 - C. an
4. Sogar der Tourismus ... : Die Deutschen gucken immer genauer, ob ein Reisebüro auch umweltfreundliches Reisen mit der Bahn anbietet.
 - A. steht auf dem Prüfstand
 - B. liegt auf der Prüfung
 - C. sitzt in der Prüfung
5. "Sie können heute kein Waschmittel mehr absetzen, das nicht ... ist, und das gilt für immer mehr Waren", bestätigt Christoph Hupertz, der Chef der Werbeagentur "grey-worldwide".
 - A. biologisch absehbar
 - B. biologisch abrufbar
 - C. biologisch abbaubar
6. Der "grüne" Trend lässt sich vor allem bei Lebensmitteln
 - A. betrachten
 - B. besichtigen
 - C. beobachten
7. Die Deutschen kaufen wieder ... anstatt Obst und Gemüse, das aus fernen Ländern gebracht wird.
 - A. mehr regionale Produkte
 - B. mehr regionaler Produkte
 - C. mehr regionalen Produkte
8. Die Industrie hat den Umweltschutz lange Zeit nicht
 - A. untersagt

- B. unterstützt
 - C. unterschätzt
9. Mittlerweile weiß man aber auch dort, dass sich mit umweltschonender Technik viel Geld verdienen
- A. kann
 - B. lässt
 - C. darf
10. Deutschland ist der zweitgrößte Investor in ... nach den USA und China.
- A. erneuerbare Energien
 - B. erneuerte Energien
 - C. erneute Energien
11. Der von der Politik unterstützte Umwelt-Trend stößt bei der Bevölkerung aber nicht immer
- A. mit der Nase
 - B. auf Schwierigkeiten
 - C. auf Zustimmung
12. Ein Beispiel dafür ist das ... 2011 angebotene Bio-Benzin E10.
- A. seit dem Anfang
 - B. seit Anfang
 - C. am Anfang
13. Es wird von den Deutschen nicht gekauft, weil sie Angst haben, dass das neue Benzin die Motoren
- A. beschäftigt
 - B. beschuldigt
 - C. beschädigt
14. Doch das ändert nichts am Umweltbewusstsein
- A. der Deutschen
 - B. den Deutschen
 - C. der Deutscher
15. Schon lange vor dem Atomunglück in Japan wurden ... für eine atomfreie Stromerzeugung im Land immer lauter.
- A. die Stimmungen
 - B. die Stimmen
 - C. die Abstimmungen