

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе «Управление услугами в сфере молодежной политики в условиях рынка (на примере субъектов Приволжского федерального округа)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Фаттахова Дамира Ильдусовича

Фамилия, имя, отчество	Год рождения, гражданство	Место основной работы (полное наименование организации, адрес), должность, телефон, адрес электронной почты	Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Ученое звание (по специальности / кафедре)	Основные работы, опубликованные в рецензируемых научных журналах за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
1	2	3	4	5	6
Морозов Михаил Анатольевич	1954, Российская Федерация	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта, профессор 117997, г. Москва, Стремянный пер. 36	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство)» на тему «Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме» (2006 год)	Профессор по кафедре рынка туристских услуг	1. Морозов М.А. , Морозова Н.С. Система независимой оценки качества туристских услуг // Стандарты и качество. 2021. № 1. С. 71-75. 2. Морозов М.А. , Морозов М.М. Основные проблемы и причины, приводящие к диспропорциям в развитии российского туристского рынка // Вестник Академии знаний. 2021. № 1 (42). С. 227-232. 3. Морозов М.А. Экологический менеджмент как драйвер обеспечения качества гостиничных услуг // Стандарты и качество. 2020. № 9. С. 106-107. 4. Морозов М.А. , Морозова Н.С. Как современные технологии меняют сферу туризма и подход к организации бизнеса // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 2 (89). С. 205-211. 5. Морозов М.А. , Морозов М.М. Влияние цифровизации на экспорт услуг // Вестник Акаде-

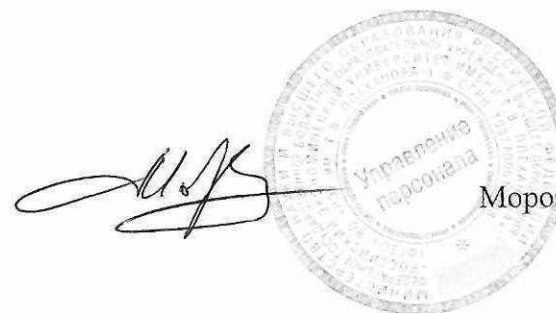
		Телефон: +7 (495) 800-12-00 e-mail: Morozov.MA@rea.ru			мии знаний. 2020. № 1 (36). С. 158-163. 6. Морозов М.А. , Мирзоев И.Ф.О. Конкурентоспособность и смежные характеристики продукции сферы услуг // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2020. № 1. С. 56-60. 7. Морозов М.А. , Морозова Н.С., Кудреватых А.С. Особенности подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства в условиях перехода к цифровой экономике // Туризм: право и экономика. 2019. № 2. С. 29-32. 8. Морозов М.А. , Морозов М.М. Цифровые коммуникации как инструмент формирования единого информационного пространства в туризме // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2019. № 2. С. 69-72. 9. Морозов М.А. , Морозова Н.С. Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда // Сервис plus. 2018. Т. 12. № 1. С. 94-101. 10. Морозов М.А. , Аристов П.О. Методы совершенствования технологий интернет-рекламы для повышения конкурентоспособности услуг в области ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса // Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 1. С. 91-106. 11. Морозов М.А. , Аристов П.О. Экономическое обоснование эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности услуг предприятий ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса с помощью интернет-рекламы // Инновации и инвестиции. 2017. № 4. С. 118-122.
--	--	--	--	--	---

					12. Морозов М.А., Шевель К.В. Влияние инновационных технологий на развитие инфраструктуры туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2017. № 1. С. 104-107. 13. Морозов М.А., Шпилько С.П., Шевель К.В. Современные тенденции развития рекреационных потребностей и предложений на рынке туристских услуг // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2017. № 4. С. 70-74. 14. Morozov M.A., Morozova N.S., Belyanskiy V., Belyanskaya O., Yudina T. Tourism development of russian territories: competitiveness, effectiveness and sustainability // Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. T. 8. № 4 (20). Pp. 875-881.
--	--	--	--	--	--

Официальный оппонент:

профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,

доктор экономических наук, профессор



Морозов Михаил Анатольевич

