

Программа кандидатского экзамена по научной специальности

5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

1. Вопросы кандидатского экзамена

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1.1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения

ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

2.1. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг; основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

2.2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации

имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно- правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.

2.3. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

2.4. Рынок сферы услуг

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены.

Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

2.5. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

2.6. Система управления организациями сферы услуг

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «online». Электронная продажа услуг, ее тенденции и перспективы развития.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

2.7. Эффективность функционирования сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы услуг. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

3. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

3.1. Экономическое содержание инновации

Виды инноваций и их источники. Жизненный цикл инновации. Модели инновационного процесса. Сущность и содержание инновационной деятельности. Вклад Й. Шумпетера в теорию инноваций. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационная активность и инновационный потенциал. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Характеристика существующих механизмов регулирования инновационной деятельности. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в России. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.

3.2. Инновационный тип развития экономических систем

Методология перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Основные критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Необходимость перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Признаки и факторы инновационного типа развития. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития экономики. Значимость государственного регулирования при переходе экономики на инновационный тип развития. Основные мировые тенденции перехода национальных экономик на инновационный тип. Национальные инновационные системы.

3.3. Государственная политика в научно-технической и инновационной сферах

Базовые теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики. Основные цели и задачи государственной научно-технической политики. Главные направления и приоритеты государственной научно-технической политики в период экономической трансформации. Сущность методики выбора приоритетов. Механизм выработки и реализации научно-технической политики и ее ресурсное обеспечение. Основные индикаторы качества научно-технической политики. Институциональная перестройка научно-технической деятельности.

Содержание, виды государственной инновационной политики и ее связь с государственной научно-технической политикой. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Сущность, понятие и стратегия развития

инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Инновационная политика в отдельных отраслях экономики, ее приоритеты и результативность. Использование программно-целевого метода в реализации государственной инновационной политики. Национальные проекты и федеральные целевые программы. Государственная поддержка создания и развития высокотехнологичных производств. Сущность и основное направление институциональной перестройки инновационной сферы.

3.4. Инновационная инфраструктура

Сущность, понятие и основные компоненты инновационной инфраструктуры. Задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения. Сравнительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Основные источники финансового обеспечения результативного функционирования инновационной инфраструктуры.

3.5. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной системы венчурного инвестирования

Сущность и содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.

Характеристика эффектов воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования.

Основные задачи и методы государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования. Особенности современного рынка венчурного капитала и перспективы его развития. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

3.6. Малое инновационное предпринимательство

Сущность экономического содержания инновационного предпринимательства и состояния его развития в современной экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

3.7. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка

Базовые теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования.

Проблемы и основные направления процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Проблемы защиты и использования результатов интеллектуальной деятельности.

Характеристика рыночного и государственного механизма развития интеграционных процессов. Модель «тройной спирали».

Основные признаки полноценно развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности на предприятии.

3.8. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности

Сущность концепции реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

Инновационные компании и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры различной организационно-правовой формы. Технополисы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.

3.9. Основные направления развития международного научно-технологического сотрудничества

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.

Характеристика существующих форм современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества.

Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процесса глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики. Особенности научно-технического взаимодействия стран-членов СНГ.

3.10. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной деятельности

Сущность, содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие. Значимость и роль интеллектуальной собственности в развитии инновационно-инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

Нормативно-правовая база создания и использования интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права.

Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности.

Опыт международного сотрудничества в области интеллектуальной собственности.

3.11. Инновационный менеджмент

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Характеристика элементов современного инновационного менеджмента и их динамика.

Основные функции инновационного менеджмента и его роль в обеспечении результативной науки, образования, производства и рынка. Отличительные особенности инновационного менеджмента. Мотивационные механизмы инновационного менеджмента.

3.12. Рынок инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности

Специфика рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Характеристика рынка технологий.

Значимость конкуренции и монополизации в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Существующие методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.

Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства. Влияние мирового рынка на динамику национальных экономик.

Оптимизация рыночной самоорганизации и государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.

3.13. Межрегиональное научно-техническое и инновационное взаимодействие

Особенности региональной научно-технической инновационной политики, причины неравномерности размещения научно-технического потенциала по регионам и сущность политики выравнивания инновационного развития территорий.

Методологические основы межрегионального научно-технического и инновационного сотрудничества в условиях экономической трансформации.

Характеристика механизма регулирования межрегиональной научно-технической и инновационной деятельности, ресурсное обеспечение развития научно-технических и инновационных связей регионов.

2. Учебно - методическое и информационное обеспечение

2.1. Литература

1. Нижегородцев Р.М., Экономика инноваций [Учебное пособие] : Москва : Русайнс, 2016
2. В. Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк, Экономика инноваций [Учебник] : Москва : Вузовский учебник; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
3. Н.П. Иващенко, Экономика инноваций [Прочее] Учебное пособие: Москва : Экономический факультет МГУ, 2016
4. Тесленко И.Б., Цифровая экономика [Прочее] : Москва : Русайнс, 2020
5. Ю. А. Макушева, Л. В. Стрелкова, Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Прочее] учебное пособие: Москва : Юнити-Дана, 2015
6. Т. Л. Короткова, А. В. Власов, Коммерциализация и маркетинг инноваций [Прочее] монография: Москва : Креативная экономика, 2012
7. И. П. Воробьева, О. С. Селевич, Экономика и управление производством [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020
8. А. Т. Зуб, Управление проектами [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
9. Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, Экономика, организация и управление промышленным предприятием [Прочее] Учебник: Москва : ООО "КУРС"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
10. Г. П. Журавлева, М. С. Зверева, М. И. Забелина [и др.], Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Прочее] учебник: Москва : Дашков и К°, 2019

11. В. И. Дерен, Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
12. В. И. Дерен, Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
13. Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020
14. Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020
15. Ю.Н. Лапыгин, Теория организаций [Прочее] Учебное пособие: Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
16. Н. М. Розанова, Конкурентные стратегии современной фирмы [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
17. С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, Д. В. Климов [и др.], Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Прочее] Учебник и практикум для академического бакалавриата: Москва : Юрайт
18. Л.В. Лapidус, Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Прочее] Монография: Москва : ООО "Научноиздательский центр ИНФРА-М", 2020
19. Бутакова М.М., Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2020
20. Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
21. К. А. Карпов, Технологическое прогнозирование развития производств нефтегазохимического комплекса [Электронный ресурс] : Санкт-Петербург :Лань, 2017
22. Ю. П. Лукашин, Прогнозирование социально-экономических процессов [Прочее] учебное пособие: Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017
23. М. В. Райская, Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности [Электронный ресурс] : Казань : КНИТУ, 2018
24. Тесленко И.Б., Цифровизация отраслей российской экономики [Прочее] : Москва : Русайнс, 2019
25. А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт, Управление бизнес-процессами: современные методы [Прочее] Монография: Москва : Юрайт, 2020
26. А.Н. Дырдонова, А.И. Шинкевич, Инновационное бизнес-планирование [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Изд-во АН РТ, 2020
27. Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин, Современный стратегический анализ [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
28. С. Б. Жабина, Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020

2.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

29. Scopus Доступ свободный: www.scopus.com
30. Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com
31. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
32. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

33. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России. Сайт «МинЭкономика», режим доступа: www.economy.gov.ru
34. База статистических данных Росстата. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/databases>
35. Росстат. Сайт «Федеральная служба государственной статистики», режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
36. Татарстанстат. Сайт: «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан», режим доступа: <https://tatstat.gks.ru>
37. Университетская информационная система Россия – Сайт «Университетская информационная система Рос-сия», режим доступа: uisrussia.msu.ru

-

Разработчик программы:

Профессор кафедры
бизнес-статистики и экономики



Райская М.В.