# ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

# «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

# ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

## Требования к содержанию и оформлению контрольной

## работы

В соответствии с учебным планом бакалавр заочного отделения, изучающий дисциплину «Методы принятия управленческих решений», должен выполнить контрольную работу. Цель выполнения контрольной работы: закрепление теоретических знаний и умений применять полученные теоретические знания при решении конкретных практических заданий.

Требования к содержанию контрольной работы: творческий, самостоятельный подход к изложению материала, умение выразить свое мнение по вопросу; недопустимо механическое переписывание материала из учебника и лекций.

Требования к оформлению контрольной работы:

* работа состоит из двух заданий:

1) теоретическое – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу;

2) практическое – задание, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

* тексты цитат заключаются в кавычки и сопровождаются сноской;
* в конце контрольной работы приводится список использованной литературы и иных источников информации в алфавитном порядке;
* небрежность в изложении и оформлении не допускаются.

Пример оформления титульного листа представлен в приложении.

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по специальной таблице, а именно, по двум последним цифрам номера зачетной книжки студента (таблица 1).

Таблица 1 – Выбор варианта контрольной работы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Последние цифры номера зачетной книжки | Вариант контрольной работы | Последние цифры номера зачетной книжки | Вариант контроль–ной работы | Последние цифры номера зачетной книжки | Вариант контрольной работы |
| 01 | 1 | 34 | 4 | 67 | 7 |
| 02 | 2 | 35 | 5 | 68 | 8 |
| 03 | 3 | 36 | 6 | 69 | 9 |
| 04 | 4 | 37 | 7 | 70 | 10 |
| 05 | 5 | 38 | 8 | 71 | 1 |
| 06 | 6 | 39 | 9 | 72 | 2 |
| 07 | 7 | 40 | 10 | 73 | 3 |
| 08 | 8 | 41 | 1 | 74 | 4 |
| 09 | 9 | 42 | 2 | 75 | 5 |
| 10 | 10 | 43 | 3 | 76 | 6 |
| 11 | 1 | 44 | 4 | 77 | 7 |
| 12 | 2 | 45 | 5 | 78 | 8 |
| 13 | 3 | 46 | 6 | 79 | 9 |
| 14 | 4 | 47 | 7 | 80 | 10 |
| 15 | 5 | 48 | 8 | 81 | 1 |
| 16 | 6 | 49 | 9 | 82 | 2 |
| 17 | 7 | 50 | 10 | 83 | 3 |
| 18 | 8 | 51 | 1 | 84 | 4 |
| 19 | 9 | 52 | 2 | 85 | 5 |
| 20 | 10 | 53 | 3 | 86 | 6 |
| 21 | 1 | 54 | 4 | 87 | 7 |
| 22 | 2 | 55 | 5 | 88 | 8 |
| 23 | 3 | 56 | 6 | 89 | 9 |
| 24 | 4 | 57 | 7 | 90 | 10 |
| 25 | 5 | 58 | 8 | 91 | 1 |
| 26 | 6 | 59 | 9 | 92 | 2 |
| 27 | 7 | 60 | 10 | 93 | 3 |
| 28 | 8 | 61 | 1 | 94 | 4 |
| 29 | 9 | 62 | 2 | 95 | 5 |
| 30 | 10 | 63 | 3 | 96 | 6 |
| 31 | 1 | 64 | 4 | 97 | 7 |
| 32 | 2 | 65 | 5 | 98 | 8 |
| 33 | 3 | 66 | 6 | 99 | 9 |

**Методические указания к выполнению контрольной работы**

Порядок самостоятельной работы студента над теоретическими вопросами и практическими заданиями:

1. Выполнению контрольной работы должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

2. Ответы на теоретические вопросы должны отражать необходимую и достаточную компетенцию бакалавра, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов, быть логически выстроены.

3. Решение практических задач должно сопровождаться краткими, но исчерпывающими пояснениями (аргументами).

Контрольная работа должна быть представлена в деканат факультета не позднее чем за 5 дней до начала экзаменационной сессии. Контрольная работа, выполненная без соблюдения требований или не полностью, не зачитывается и возвращается на доработку. Если контрольная работа выполнена не по своему варианту, то она возвращается бакалавру для ее выполнения в соответствии с вариантом, указанным в таблице.

Оценка «зачтено» является допуском к зачету по соответствующей учебной дисциплине. Работа с оценкой «не зачтено» должна быть доработана и представлена на повторную проверку.

# Варианты контрольной работы

**Вариант 1**

**Задание 1**

1. Какие бывают управленческие решения?

a) простые, сложные;

б) запрограммированные и незапрограммированные;

c) детерминированные, недетерминированные;

d) объективные, субъективные;

e) долгосрочные, краткосрочные.

2. Что присуще принятию решения?

a) сознательная и целенаправленная деятельность;

б) поведение, основанное на фактах и ценностных ориентациях;

c) взаимодействие членов организации;

d) включенность процесса принятия решений в другие процессы, происходящие в организации

e) все вышеназванное.

3. Какие два уровня решений могут выделяться в организации?

a) организационный, неорганизационный;

б) пассивный, активный;

c) индивидуальный, организационный;

d) математический, физический;

e) умственный, практический.

4. В чем заключается рациональное решение?

a) оно приводит объект управления в неуправляемое или недопустимое состояние;

б) оно позволяют достичь целей, но затраты времени и (или) средств на это больше минимально необходимых;

c) оно требуются в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами;

d) оно не позволяют достичь поставленных целей;

e) это есть результат определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения.

5. Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

a) отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления;

б) понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества;

c) понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя;

d) процесс мыслительной деятельности человека.

**Задание 2. *Рассмотрите ситуацию***

Открытое Акционерное Общество «Бленд» работает на рынке консалтинговых услуг 10 лет. Штат организации свыше 100 человек. Сначала сотрудники работали с клиентами по одиночке либо произвольно сгруппированной бригадой. Затем было принято управленческое решение, в результате чего все сотрудники были разбиты на бригады по 4 человека. В результате сложилась неблагоприятная ситуация: внутриорганизационные разногласия, в результате чего снизилась производительность труда.

***Задание.*** Примите управленческое решение по выходу их сложившейся ситуации. Подумайте, как Вы, если бы были руководителем данной организации, вышли из данной неблагоприятной управленческой ситуации.

Какие управленческие решения должны быть приняты в данной ситуации?

Как принятые Вами решения отразятся на Ваших сотрудниках и на работе самой организации?

Какое решение (инертное, импульсивное, рискованное, осторожное, рациональное, основанное на суждении или интуитивное) Вы примите?

**Вариант 2**

**Задание** **1**

1. Принятое управленческое решение влияет на:

a) сотрудников организации.

b) на организацию в целом.

c) на внешнюю среду.

d) на лицо, принявшее это решение.

2. Решение - это:

a) выбор альтернативы.

b) результат выбора из нескольких возможных вариантов.

c) выбор альтернативы руководителем.

3. Лицо, принимающее решение несет ответственность за:

a) «непродуманные» решения.

b) «моральные» решения.

c) решения, принятые в условиях неопределенности и риска.

d) за все принимаемые им решения.

4. Цель управленческого решения заключается в:

a) принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью.

b) принятии верного управленческого решения.

c) достижение поставленных перед организацией целей.

5. Лицо, принимающее решение:

a) должно обладать профессиональными знаниями и навыками.

b) должно иметь высшее образование.

c) быть хорошим психологом.

d) быть ответственным человеком.

**Задание** **2. *Рассмотрите ситуацию***

Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы.

***Вопросы*:** Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?

**Вариант 3**

**Задание** **1**

1. Кто должен собирать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации, для повышения эффективности принимаемого решения:

a) только руководитель организации.

b) специалист, обладающий достаточными знаниями и опытом в области, к которой принадлежит неблагоприятная управленческая ситуация.

c) любой сотрудник организации, которому руководитель поручил собрать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации.

d) элементы системы менеджмента.

2. Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений:

a) опыт работы руководителя.

b) четкое представление целей, к которым стремится организация.

c) организационная структура предприятия.

d) наличие контролирующего параметра.

3. Какова основная задача анализа управленческой ситуации:

a) выявление истинной проблемы организации.

b) выявление факторов, влияющих на развитие (изменение) управленческой ситуации.

c) уточнение целей организации.

d) выявление количественных данных.

4. Количественные методы при анализе ситуации применяются для:

a) расчета эффективности решаемой задачи.

b) выявляет изменения развития ситуации под воздействием факторов внешней среды.

c) выявления динамика развития ситуации под воздействием тех или иных факторов.

d) применения количественного подхода к разработке управленческого решения.

5. На каком этапе разработки управленческого решения прогнозируется развитие ситуации:

a) диагностика ситуации.

b) разработка прогноза развития ситуации.

c) анализ ситуации.

d) определение целей.

**Задание** **2. *Рассмотрите ситуацию***

Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж.

***Вопросы*:** Как вы поступите? Почему?

**Вариант 4**

**Задание 1**

1. Решения, требующиеся в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами:

a) осторожные решения.

b) рациональные решения.

c) запрограммированные решения.

d) незапрограммированные решения.

2. От каких показателей зависит процесс разработки и принятия управленческого решения:

a) специфики деятельности организации.

b) организационной структурой.

c) внутренней культуры.

3. От чего зависит способ представления процесса принятия управленческого решения:

a) от внешней среды.

b) от научного подхода, применяемого к разработке управленческого решения.

d) от действующей системы внутренней коммуникации.

4. При разработке управленческого решения поступает огромное количество качественной и количественной информации. Как это отразится на принятом управленческом решении:

a) повысит качество управленческого решения.

b) повысит надежность управленческого решения.

c) повысит эффективность управленческого решения.

d) помешает при принятии окончательного варианта управленческого решения.

e) приведет к принятию ошибочных управленческих решений.

5. Кто должен собирать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации, для повышения эффективности принимаемого решения:

a) только руководитель организации.

b) специалист, обладающий достаточными знаниями и опытом в области, к которой принадлежит неблагоприятная управленческая ситуация.

c) любой сотрудник организации, которому руководитель поручил собрать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации.

**Задание** **2. *Рассмотрите ситуацию***

Вы владеете фирмой, которая торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов.

***Задание:*** Проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию. Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.

**Вариант 5**

**Задание** **1**

1. Что не включает в себя алгоритм принятия решений при ситуационном менеджменте?

a) обнаружение (контроль) и диагностика проблемы;

b) генерация перечня возможных управляющих по отношению к подсистеме, являющейся источником проблемы, воздействий;

c) прогнозирование последствий этих воздействий для этой подсистемы;

d) идентификация проблемы с ранее имевшей место в этой или другой организации;

e) принятие, оформление, доведение до исполнителей, контроль выполнения решений.

2. Если оценить варианты решения нельзя с помощью математического аппарата, то какой метод можно применять в данном случае?

a) экономико-статистический;

b) социально-политический;

c) система взвешенных критериев;

d) плановый или системный;

e) ни один из выше названных.

3. Как называются лица, принимающие решения?

a) субъекты;

b) объекты;

c) экономисты;

d) специалисты;

e) все вышеназванные.

4. Что не относится к методам прямого воздействия?

a) приказ;

b) распоряжение;

c) административное давление;

d) указ;

e) убеждение.

5. Что не входит в этап "постановки задачи принятия решения"?

a) оценка границ рассматриваемой проблемы;

b) оценка различных вариантов решений;

c) оценка уровня распространения проблемной ситуации;

d) оценка масштабов проблемной ситуации;

e) оценка уровня распространения проблемы.

**Задание** **2. *Рассмотрите ситуацию***

ЗАО «Хеопс» является туристической компанией с численностью персонала 17 человек. Компания организована в 1993 г. и специализируется на морских и речных круизах, а также осваивает организацию отдыха на морских побережьях Египта, Турции, Испании и Хорватии. Компания имеет связи более чем с 30 зарубежными компаниями по всему миру. Клиенты компании были довольны обслуживанием и отдыхом, о чем свидетельствуют многочисленные записи в книге предложений, т.е. качество услуг было на хорошем уровне. Общая структура компании представлена на рис. 1.



Конкуренция компаний в данном направлении достаточно жесткая. Для обеспечения конкурентного преимущества руководству ЗАО «Хеопс» приходится уменьшать накладные расходы и снижать себестоимость туров. Генеральный директор с согласия специалистов компании реализовал УР, по которому основной центр работы переместился в производственный отдел. Работники вспомогательного отдела часть рабочего времени стали выполнять функции производственного отдела, в том числе оформление путевок, виз и др.

За счет такого перемещения удалось обслужить большее количество клиентов, и прибыль компании стала увеличиваться. Однако через полгода количество клиентов стало постепенно уменьшаться. Хотя жалоб не было, но характер обслуживания уже перестал в полной мере удовлетворять клиентов. Прибыль компании пошла вниз. Руководство компании было в недоумении от результата УР.

***Вопросы*:** Качество каких процедур РПУР можно оценить в данной ситуации? Как можно оценить общее качество УР? Какой уровень управления качеством услуг использовался руководством компании? Какие рекомендации можно предложить компании ЗАО «Хеопс» по управлению качеством туристических услуг?

**Вариант 6**

**Задание** **1**

1. От чего не зависит качество управленческого решения?

a) от квалификации кадров, осуществляющих разработку, принятие решений и организацию их исполнения;

b) от своевременности принимаемых решений, скорости их разработки и принятия;

c) от качества исходной информации, ее достоверности, достаточности, защищенности от помех и ошибок;

d) от соответствия принимаемых решений действующему механизму машины;

e) от готовности управляемой системы к исполнению принятых решений.

2. Какие методы не использует теория принятия решения?

a) психологии;

b) математики;

c) философии;

d) информатики;

e) ускорения.

3. На какие основные группы можно разделить методы, используемые при принятии решения?

a) коллективные, эвристические;

b) неформальные, формальные;

c) количественные;

d) содержание пунктов 1, 2;

e) содержание пунктов 1, 3.

4. В чем заключается количественный метод принятия решения?

a) в основе лежит научно-практический подход предполагающий выбор оптимального решения с использованием средств вычислительной техники, путем обработки больших массивов информации;

b) базируется на интуиции руководителя;

c) при использовании этого метода важно определить круг участников;

d) основывается на аналитических способностях людей, принимаемых решения;

e) все вышеназванное.

5. Что относится к стадиям подготовки и проведения мозговой атаки?

a) характеристика анализируемой проблемы;

b) подготовка помещения, размещение участников дискуссии;

c) отбор наиболее рациональных идей для дальнейшей проработки;

d) разработка альтернативных решений проблем;

e) все вышеназванное.

**Задание** **2. *Рассмотрите ситуацию***

Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара.

***Вопросы*:** Какие действия вы предпримите? Почему?

**Вариант 7**

**Задание** **1**

1. Какова цель прогнозирования управленческих решений:

a) прогнозирование затрат;

b) прогнозирование качества;

c) прогнозирование финансовых показателей;

d) прогнозирование эффективности.

2. Каковы основные задачи прогнозирования:

a) выбор метода прогнозирования;

b) прогнозирование затрат;

c) разработка прогноза рыночной потребности;

d) прогнозирование качества готовой продукции (работ, услуг).

3. Каковы основные источники информации для прогнозирования:

a) статистическая отчетность организации;

b) бухгалтерская отчетность организации;

c) учредительные документы;

d) внутренняя отчетность.

4. Каковы основные принципы организации работ по прогнозированию:

a) адресность, адекватность, анонимность, альтернативность;

b) сбалансированность, параллельность, динамичность, управляемость, прямоточность;

c) сбалансированность, параллельность, непрерывность, управляемость, прямоточность;

d) адресность, адекватность, адаптивность, альтернативность.

5. Какова основная сложность при прогнозировании:

a) определение структуры управления;

b) определение затрат для достижения целей;

c) определение качества и эффективности продукции;

d) правильного ответа нет.

**Задание** **2. *Рассмотрите ситуацию***

Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы- конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении.

***Вопросы*:** Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

**Вариант 8**

**Задание** **1**

1. Как можно пояснить такое обстоятельство как определенность?

a) ситуация, когда принимаются решения, результаты которых не являются определенными, но вероятность каждого результата известна;

b) когда руководитель в точности знает результат каждого из альтернативных вариантов выбора;

c) когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов;

d) когда руководитель и его подчиненный точно знают, что делать;

e) ситуация, когда необходимо принимать сиюминутные решения.

2. В каких обстоятельствах могут приниматься решения?

a) в условиях неопределенности;

b) в условиях риска;

c) в условиях определенности;

d) все вышеназванные;

e) ни один из вышеназванных.

3. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

a) определенности;

b) в условиях неопределенности;

c) вероятностной определенности (риска);

d) Все вышеперечисленное правильно.

4. Под суждение о возможных состояниях объекта в будущем, о сроках его существования, понимают:

a) процесс прогнозирования;

b) процесс контроля;

c) процесс анализа.

5. Какова цель прогнозирования управленческих решений:

a) прогнозирование затрат;

b) прогнозирование качества;

c) прогнозирование финансовых показателей.

**Задание 2. *Рассмотрите ситуацию***

Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка».

***Вопросы*:** Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

**Вариант 9**

**Задание 1**

1. Какова последовательность катастрофического риска:

a) потеря прибыли;

b) увольнение руководителя;

c) банкротство;

d) потеря дохода.

2. Численные размеры рисков определяют при:

a) количественном анализе;

b) качественном анализе;

c) статистическом анализе;

d) экономико-математическом методе.

3. Такие факторы, как – производственный потенциал, организация труда, уровни специализации, техника безопасности, относятся к:

a) субъективным факторам, влияющим на риск;

b) объективным факторам, влияющим на риск;

c) динамическим факторам, влияющим на риск;

d) статистическим факторам, влияющим на риск.

4. Величина, характеризующая степень неупорядоченности системы:

a) энтропия;

b) элиминирование;

c) хеджирование;

d) управленческое решение.

5. В соответствии с основными правилами обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческого решения, количество альтернативных вариантов

a) должно быть не более трех;

b) должно быть не менее трех;

c) должно быть не более десяти;

d) должно быть не менее десяти.

**Задание 2. *Рассмотрите ситуацию***

Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано.

***Вопросы*:** Как вы поступите? Почему?

**Вариант 10**

**Задание 1**

1. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы:

a) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых;

b) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных;

c) материальных, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых.

2. Выберите неправильный вариант. Типичные признаки рисковых ситуаций в процессе принятия решений:

a) величина потенциального ущерба;

b) вероятность наступления последствий принятого решения;

c) альтернативность выбора;

d) невозможность управления риском;

e) надежда на успех.

3. К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, относятся:

a) инфляция, организация труда, конкуренция, политические и экономические кризисы;

b) инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы;

c) производственный потенциал, инфляция, конкуренция, политические и экономические.

4. Условия риска при принятии управленческого решения – это:

a) условия достоверности;

b) условия определенности;

c) условия неизмеримой неопределенности;

d) условия измеримой неопределенности;

e) условия надежности.

5. Почему в отечественной экономике на данном этапе ее развития риск в процессе принятия решений особенно вероятен:

a) из-за неустойчивости экономической среды;

b) из-за неустойчивости политической ситуации;

c) из-за неустойчивости социальной среды.

**Задание 2. *Рассмотрите ситуацию***

Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкурентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно. Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких активных пленок:

– на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр;

– на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающее московское время;

– на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие время другого пояса или времени по Гринвичу.

Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос.

***Вопросы:*** Как Вы считаете, какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?

**Основная литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные источники информации** | **Кол-во экз.** |
| 1. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник / Г.И. Москвитин, под ред. — Москва : КноРус, 2017. — 340 с. — Для бакалавров и магистров. — ISBN 978-5-406-04951-8.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/921745/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |
| 1. Управленческие решения: учебник / Ю.В. Меркурьева, под ред. — Москва : Проспект, 2017. — 381 с. — ISBN 978-5-392-21766-3
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/922191/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |
| 1. Методы принятия управленческих решений : учебник / Т.В. Золотова. — Москва : КноРус, 2017. — 344 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05697-4.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/922283/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |

**Дополнительная литература**

|  |
| --- |
|  |
| **Дополнительные источники информации** | **Кол-во экз.** |
| 1. Практика принятия управленческих решений: региональный аспект 2015/2016 : монография / Т.С. Ласкова, Т.В. Кугушева, О.В. Закурдаева, С.Ю. Симонова, Т.А. Шетов, Ю.В. Юношева. — Москва : Русайнс, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-4365-2229-6.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/927803/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |
| 1. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах): учебное пособие / И.Ю. Беляева под ред., О.В. Панина под ред. и др. — Москва: КноРус, 2018. — 232 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06030-8.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/926731/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |
| 1. Совершенствование учетно-информационного обеспечения управленческих решений хозяйствующих субъектов на основе парадигмы устойчивого развития : сборник статей / У.Ю. Блинова. — Москва : Русайнс, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-4365-0909-9.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/926666/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |
| 1. Управленческие решения : учебное пособие / А.С. Лифшиц. — Москва : КноРус, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-406-03949-6.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/925914/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |
| 1. Методы принятия управленческих решений: количественный подход : учебное пособие / А.А. Кочкаров под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 145 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04919-8.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/919614/view2/>1доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |
| 1. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.Н. Логинов. — Москва : КноРус, 2017. — 224 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-00931-4.
 | ЭБС «BOOK.ru»<https://www.book.ru/book/927798/view2/1>доступ под своими персональными логином и паролем после регистрациис IP-адресов КНИТУ |

**Электронные источники информации**

- Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: http://ruslan.kstu.ru/

- Электронная библиотека УНИЦ КНИТУ – режим доступа: <http://ft.kstu.ru/ft/>

- ЭБС «BOOK.ru»- Режим доступа: <https://www.book.ru>

*Приложение 1*

КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт управления инновациями

Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования

Кафедра менеджмента и предпринимательской деятельности

**Контрольная работа по дисциплине**

**«Методы принятия управленческих решений»**

**Вариант №\_\_\_**

Выполнил студент группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество студента)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

Проверил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия и.о. преподавателя)

**Казань 20\_\_г.**