

Предложения кандидата на должность ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» Ахметова Ильдара Гумеровича по реализации программы развития университета

Казанский национальный исследовательский технологический университет сегодня – это ведущий вуз нефтегазохимического образовательного кластера, интегрирующий начальное, среднее, высшее и дополнительное профессиональное образование инновационную деятельность Республики Татарстан по данному направлению. Перед ним стоят новые масштабные и комплексные задачи, обуславливающие ускорение темпа роста развития университета в соответствии с новыми вызовами и возможностями, успешно решить которые можно, опираясь на богатый научно-образовательный опыт КНИТУ, мощный интеллектуальный потенциал его коллектива, профессиональную организацию всех видов деятельности в вузе.

Миссия КНИТУ заключается в генерации научных знаний, опыта профессорско-преподавательского состава и сотрудников вуза для опережающей подготовки высокопрофессиональных технических специалистов, соответствующих потребностям нефтегазохимических компаний и других отраслей экономики страны – лидеров рынка.

Стратегические цели КНИТУ: стать признанным лидером в подготовке кадров для химико-технологической отрасли экономики России; стать базовым центром отраслевой науки и трансфера технологий России; стать базовым российским центром технологической экспертизы и прогнозирования в области химической технологии; стать базовым российским центром международной интеграции в области химической технологии и образования.

Реализация стратегических задач невозможна без учета некоторых ключевых условий. Генерирование фундаментальных естественно-научных

знаний и проведение поисковых исследований является не самоцелью, а условием развития новых химических технологий. Однако отечественные технологии не будут созданы при отсутствии нового поколения инженерно-технических работников, лидеров крупного промышленного химического производства и среднего бизнеса, нацеленных на разработку и внедрение отечественных образцов, выполненных на уровне лучших западных или превосходящих их, доведение их до уровня опытных, а в дальнейшем и крупных промышленных партий. Подготовка кадров с высоким уровнем профессиональной компетенции, социальной и личной ответственности за настоящее и будущее страны требует формирования инновационного образовательного пространства, основанного на лучших образцах образовательной практики советского и российского инженерного образования и соответствующего или превосходящего по ряду позиций требования мировых стандартов качества образования.

Российские технологии, способные вытеснить лучшие западные образцы рынка химической продукции и высококвалифицированные научно-педагогические и инженерные кадры, позволят обеспечить национальное и международное признание исследовательскому университету в области химической технологии, и сформировать привлекательный бренд российского химического образования и химической отрасли страны.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать следующие стратегические инициативы:

1. В рамках образовательной политики университета:
 - привлечение талантливых студентов и аспирантов;
 - повышение качества и целевого характера подготовки кадров для отраслей экономики, соответствующих научно-образовательному профилю университета;
 - совмещение процессов научной и образовательной деятельности на основе проектно-деятельностной технологии профессиональной подготовки и переподготовки;

- партнерство в разработке совместных образовательных программ с ведущими университетами;
- профессиональная сертификация преподавателей сетевых образовательных программ;
- общественно-профессиональная аккредитация сетевых образовательных программ;
- актуализация учебно-методического обеспечения сетевых образовательных программ;
- организация интеллектуальных конкурсов, профильных олимпиад, центров проектной деятельности школьников, специализированных лицеев, профессорских школ, университетских профильных классов;
- проектирование программ совместно с ведущими университетами и научными организациями по заказам предприятий;
- включение разработанных образовательных программ в программы переподготовки персонала предприятий реального сектора экономики;
- участие аспирантов и молодых научно-педагогических работников в выполнении НИР в рамках хоздоговоров с предприятиями;
- участие аспирантов и молодых научно-педагогических работников в реализации образовательных программ, реализуемых по заказам работодателей;
- организация стажировок аспирантов, докторантов и молодых ученых в ведущих научно-образовательных центрах.

2. В рамках научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок:

- развитие инжинирингового центра в области химических технологий с пуском парка пилотных и опытно-промышленных установок на полигонах университета для отработки собственных технологий;
- развитие в Нижнекамском муниципальном районе РТ Нижнекамского химико-технологического института как ключевого научно-

образовательного центра Камского инновационного территориально-производственного кластера;

- коммерциализация научных результатов получения инновационных видов и энергоресурсосберегающих технологий создания химической продукции;

- наращивание объемов и повышение эффективности деятельности наукоемких предприятий, образующих инновационный пояс университета.

3. Повышение имиджа университета через:

- создание системы взаимодействия с институтами РАН, направленной на реализацию совместных исследований и публикацию их результатов в высокорейтинговых журналах;

- создание научных журналов с участием КНИТУ, ориентированных на вхождение в систему мировой науки;

- внедрение системы управления конкурентоспособностью выпускников КНИТУ;

- формирование пула международных экспертов, заинтересованных в развитии университета, формирование репутации университета у крупных международных работодателей.

4. Создание системы управления вузом основывающейся на:

- упорном труде и партнерстве;

- открытости коммуникаций менеджмента и академического сообщества в вопросах достижения поставленных целей;

- адаптации эффективных практик в области университетского менеджмента, в том числе стратегий финансового менеджмента;

- концентрации ресурсов на прорывных направлениях, отказа от неэффективных направлений деятельности.


5. Развитие человеческого капитала путем:

- планомерного повышения заработной платы всего персонала университета;

- привлечения и развития высококвалифицированных кадров и развитие профессорско-преподавательского состава, роста качества интеллектуально-исследовательского потенциала;
- выстраивания индивидуальных траекторий развития и поддержки молодых кадров;
- реализации жилищных проектов;
- развития культурно-досуговой инфраструктуры студентов;
- развития инфраструктуры спорта и туризма.

Внедрение настоящих предложений к программе развития университета будет способствовать:

- трансформации КНИТУ как одного из лидирующих вузов мира химико-технологического профиля, базирующегося на реализации конкурентоспособных образовательных программ и проведении прорывных научных исследований;
- повышению мотивации талантливых абитуриентов для обучения в КНИТУ и молодых специалистов для работы в университете, в том числе за счет работы над востребованными проектами и задачами нефтегазохимического комплекса страны;
- повышению уровня и эффективности взаимодействия университета с российскими и зарубежными академическими и промышленными партнерами.
- развитию предпринимательской активности выпускников и молодых специалистов КНИТУ и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.



И.Г. Ахметов