

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Султанова Д. Ш.

« 04 » 06 2021 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль программы: Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Институт, факультет: Институт управления инновациями, факультет
промышленной политики и бизнес-администрирования

Кафедра-разработчик рабочей программы: кафедра государственного
управления, истории, социологии

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№ 75 от 05.02.2018) по направлению 39.03.01 «Социология» и в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» для набора обучающихся 2019 года.

Разработчик программы:

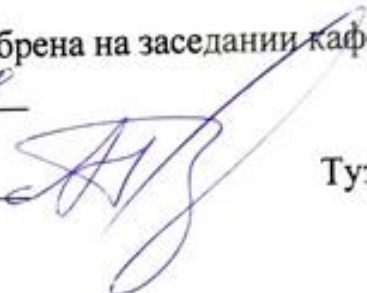
доцент


(подпись)

Алексеев С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГУИС,
протокол от 19.05. 2021 г. № 8

Зав. кафедрой


(подпись)

Тузиков А.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Начальник УМЦ, доцент


(подпись)

Китаева Л.А.

1. Цели государственной итоговой аттестации (ГИА)

Целями ГИА являются:

- а) систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических, профессиональных умений и навыков выпускников;
- б) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов, обозначенных в выпускной квалификационной работе;
- в) определение степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня его подготовки требованиям ФГОС ВО.

2. Место ГИА в структуре ООП

ГИА является завершающим этапом реализации ООП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг» и включает в себя подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, и подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы. Общая продолжительность ГИА составляет 6 недель.

3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения ООП выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению 39.03.01 «Социология» по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг», должен обладать следующими компетенциями, достичь следующих индикаторов компетенций:

Универсальными (УК):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа

УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.3 Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, анализировать и выбирать альтернативные способы решения; оценивать ресурсы и ограничения и соблюдать правовые нормы при достижении профессиональных результатов

УК-2.3 Владеет навыками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; принципы лидерства и формирования команды; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды

УК-3.3 Владеет навыками социального взаимодействия и командной работы, распределения и реализации оптимальной роли в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках

УК-4.2 Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках

УК-4.3 Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе

УК-5.2 Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире

культурного многообразия с использованием признанных этических норм

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни

УК-6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения

УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1 Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни

УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни

УК-7.3 Владеет навыками укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации

УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению

УК-8.3 Владеет навыками прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Общепрофессиональными (ОПК):

ОПК-1 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

ОПК-1.1 Знает современные информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности социолога

ОПК-1.2 Умеет в соответствии с задачами применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

ОПК-1.3 Владеет навыками обработки эмпирических данных с использованием информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-2.1 Знает теории, концепции и подходы социологии применительно к анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов

ОПК-2.2 Умеет анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы на основе социологических теорий, концепций, подходов

ОПК-2.3 Владеет навыками научного анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, концепций, подходов

ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-3.1 Знает методы, порядок и принципы проведения социологического исследования на всех этапах его проведения

ОПК-3.2 Умеет планировать и осуществлять сбор социологических данных

ОПК-3.3 Владеет навыками обработки и анализа эмпирических данных

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

ОПК-4.1 Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем

ОПК-4.2 Умеет анализировать социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

ОПК-4.3 Владеет навыками использования, обработки и интерпретации социологических данных для определения путей решения социально значимых проблем

Профессиональными (ПК):

в научно-исследовательской деятельности

ПК-1 Способен к осуществлению аналитической и консультационной деятельности в социально-экономической сфере

ПК-1.1 Знает методы организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований

ПК-1.2 Умеет анализировать и обрабатывать собранную информацию в

социально-экономической сфере

ПК-1.3 Владеет навыками составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов в социально-экономической сфере

ПК-2 Способен к осуществлению исследовательской деятельности, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-2.1 Знает социологические и иные информационно-аналитические методы исследования социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.2 Умеет применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.3 Владеет навыками составления отчетов и аналитических записок по проведенным исследованиям

в организационно-управленческой деятельности

ПК-3 Способен к осуществлению консалтинговой деятельности для принятия решений организационно-управленческого характера

ПК-3.1 Знает методы консалтинга, включая анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организаций

ПК-3.2 Умеет анализировать информацию для подбора решений организационно-управленческого характера и консалтинга

ПК-3.3 Владеет навыками консалтинга для формирования возможных бизнес-решений организационно-управленческого характера

4.Программа государственного экзамена

В ООП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг» определены следующие требования к государственному экзамену:

- государственный экзамен проводится по дисциплинам, имеющим определяющее значение для профессиональной подготовки выпускника, в виде междисциплинарного экзамена с целью оценки знаний, умений и приобретенных компетенций.

- в программу междисциплинарного экзамена включен материал дисциплин, обеспечивающих основу формирования универсальных (УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3)) общепрофессиональных (ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК 2.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)) и профессиональных компетенций (ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3)) выпускника, в том числе и по основному (научно-исследовательскому) виду деятельности.

4.1 Требования к результатам обучения

В результате освоения ООП обучающийся должен:

1) Знать:

- основные этапы развития социологического знания;
- основные классические и современные социологические теории и школы;
- основные понятия и понятийные схемы социологии;

- основные подходы к решению ключевых теоретических и методологических проблем социологии;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- основные теоретические модели, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- основные подходы объяснения влияния социальных процессов на экономические явления и экономических процессов на социальные явления;
- ключевые понятия экономической социологии;
- методы, технологии и инструменты аналитической и консультационной деятельности в социально-экономической сфере;
- методологические основания социологического исследования;
- методы сбора и анализа данных;
- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- методы защиты от природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- основные направления анализа данных;
- специфику использования методов анализа данных в социологии;
- основные направления развития современной теории измерений;
- основные понятия и определения теории измерений;
- основные методы теории измерений;
- основные используемые шкалы, классификации методов и шкал.

2) Уметь:

- анализировать различные социологические подходы, выявлять их ключевые элементы и применять к решению теоретических проблем;
- пользоваться понятийным аппаратом социологии;
- критически анализировать научные социологические тексты;
- использовать фундаментальные социологические знания на практике;
- интерпретировать основные понятия экономической социологии с позиций разных парадигм;
- применять на практике методы и теоретические основы для исследования социальных явлений;
- применять на практике методы, технологии и инструменты аналитической и консультационной деятельности в социально-экономической сфере;
- применять методы сбора и анализа информации;
- применять методологические основания социологического исследования при анализе социально-значимых проблем;
- использовать методы сбора и анализа данных в профессиональной деятельности;
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
- оценивать риск реализации опасности;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

- применять ключевые методы статистики для решения социологических исследовательских задач;
- применять на практике адекватные методы анализа и интерпретации социологических данных;
- квалифицированно анализировать эмпирические данные, полученные в процессе социологических исследований;
- использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания, при составлении аналитических заключений, рейтингов и прогнозов;
- использовать технологии проектирования шкал;
- соотносить понятия и методы теории измерений с понятиями и методами математической статистики.

3) Владеть:

- методами организации самостоятельной работы с первоисточниками, аналитической и обзорной литературой по теоретической социологии;
- навыками поиска профессиональной информации из различных типов источников;
- представлениями о специфике социальных изменений и процессов;
- навыками анализа эмпирического материала;
- основными методами социологических исследований для объяснения социально-экономических процессов;
- навыками составления аналитических обзоров, заключений, рейтингов и прогнозов;
- навыками обоснования методологических оснований проведения социологического исследования;
- навыками применения методов сбора и анализа при проведении социологического исследования;
- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды;
- навыками постановки задач анализа социологических данных;
- основными методами анализа данных социологических исследований;
- основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии;
- приемами визуализации и интерпретации результатов шкалирования.

5. Требования к выпускным квалификационным работам (ВКР)

5.1 Цели и задачи ВКР

Выпускная квалификационная работа выпускника – это самостоятельная работа обучающегося, отражающая его практическую и теоретическую направленность к выполнению профессиональных задач, определенных ФГОС ВО.

ВКР является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и ставит следующие цели:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических, профессиональных умений и навыков выпускников;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов обозначенных в ВКР;
- определение степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Для реализации поставленных целей бакалавр в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее значимость в анализе социально-экономической деятельности социальных институтов и общностей;
- 2) изучить и систематизировать теоретико-методологическую литературу, статистические материалы, данные социологических исследований, справочную и научную литературу по выбранной теме;
- 3) изучить социально-экономические условия функционирования рассматриваемых социальных институтов и общностей;
- 4) собрать необходимый статистический материал для проведения анализа рассматриваемых социальных институтов и общностей;
- 5) изложить и аргументировать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, проблемам, рассматриваемых в ВКР;
- 6) провести социологический анализ данных об объекте исследований и сделать выводы;
- 7) дать рекомендации на основе проведенного анализа по совершенствованию (повышению эффективности) функционирования социальных институтов и общностей.

5.2 Общие требования к ВКР

ВКР бакалавра исследовательского типа в качестве основного результата должна содержать системный, комплексный анализ проблематики исследования с применением теоретических социологических моделей, социологического и статистического анализа для раскрытия сущности изучаемого явления.

ВКР бакалавра должна отвечать следующим требованиям:

- тема ВКР должна быть актуальной;

- тема работы, ее цели и задачи должны быть тесно связаны с решением проблем(ы), обозначенных в исследовании;
- работа должна быть структурирована, иметь логическую завершенность, обоснованность сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации, сделанные в ходе реализации ВКР должны опираться на актуальные и официальные статистические данные и источники, действующие нормативно-правовые акты и законы, стратегии развития, принятые государственными органами РФ;
- в структуре ВКР должны быть выделены теоретическая и эмпирическая часть, программа социологического исследования (в приложении);
- в работе должны быть соблюдены правила цитирования и заимствования;
- в работе расчетная часть должна быть выполнена с применением соответствующего программного обеспечения.

В целом структура, содержание, объем работы, последовательность ее выполнения, правила и требования к ее оформлению определены методическими указаниями, подготовленными на выпускающей кафедре.

5.3 Требования к содержанию основной части ВКР

Основная часть ВКР бакалавра состоит из двух глав, при этом каждая глава – в среднем из двух-трех параграфов. Формулировка глав и параграфов должна быть четкой, краткой и в последовательной форме раскрывать содержание ВКР. Недопустимы одинаковые формулировки названия ВКР в целом и отдельных глав или параграфов.

Во введении необходимо обосновать проблему исследования, её актуальность. Затем необходимо определить объект и предмет исследования, поставить цель и задачи исследования.

Первая глава рассматривает теоретические основы изучения рассматриваемой темы. Следует проанализировать историю исследования проблемы в современной экономической социологии и маркетинга, указать основные работы по теме и их важность.

Вторая глава посвящается конкретным эмпирическим аспектам исследуемой проблемы и её название должно отражать эмпирический характер. Материал должен последовательно иллюстрировать теоретические положения, высказанные в первой части. Данная часть должна содержать конкретные данные, показывающие, как исследуемая проблема представлена в современных условиях региона, исторического периода или на примере каких-либо социальных общностей. Основными источниками данной части служат данные статистики и материалы социологических исследований, в том числе проведенных автором ВКР.

В приложении представляется Программа социологического исследования, выполненная автором ВКР. Исследование должно соотноситься с темой работы в методологическом плане по методам и приемам сбора, обработки и анализа данных.

Программа социологического исследования включает следующие элементы:

1. Методологическая часть программы
 - 1.1. Определение актуальности, формулировка и обоснование проблемной ситуации.
 - 1.2. Обзор литературы по избранной теме исследования.
 - 1.3. Постановка цели и задач исследования.
 - 1.4. Определение объекта и предмета исследования.
 - 1.5. Теоретическая, эмпирическая и операциональная интерпретация понятий.
 - 1.6. Формулировка гипотез.
2. Методическая часть программы.
 - 2.1. Обоснование выбора используемых методов сбора первичной социологической информации.
 - 2.2. Определение обследуемой совокупности.
 - 2.3. Разработка инструментария для сбора первичной социологической информации.

При выборе методов сбора эмпирической информации нужно руководствоваться следующими требованиями:

- массовый опрос (анкетирование), должен предусматривать объем выборки не менее 100 человек;
- включенное наблюдение предполагает заполнение полевого дневника;
- глубинное или нарративное интервью предполагает проведение не менее пяти интервью, длящихся не менее 1 часа, с последующим транскрибированием, оформлением полученных данных в текст.
- количественный контент-анализ проводится на базе материалов газет, журналов, телепередач и т.д. не менее чем за один год.

В приложении также располагаются схемы, графики, рисунки, статистические данные и т.д., помещение которых в основной текст работы нецелесообразно из-за их громоздкости или нарушения логики изложения.

5.4 Требования к тематике ВКР

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается на заседании кафедры, а затем утверждается Ученым советом института. Перечень тем ВКР ежегодно обновляется и корректируется.

6. Оценочные средства для проведения ГИА

Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

Полный перечень оценочных средств представлен в фонде оценочных средств для ГИА.

7. Информационно-методическое обеспечение ГИА

При подготовке к сдаче государственного экзамена и для выполнения ВКР в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

7.1 Основная литература

№	Основные источники информации	Кол-во экз.
1.	Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/470302 Режим доступа: по подписке КНИТУ
2.	Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/468509 Режим доступа: по подписке КНИТУ
3.	Оганян, К. М. Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9747-7.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/471367 Режим доступа: по подписке КНИТУ
4.	Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/470944 Режим доступа: по подписке КНИТУ
5.	Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955-2.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469144 Режим доступа: по подписке КНИТУ
6.	Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 1 : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6121-8.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469156 Режим доступа: по подписке КНИТУ

7.	Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 2 : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6122-5.	ЭБС «Юрайт» URL: https://urait.ru/bcode/450507 Режим доступа: по подписке КНИТУ
8.	Воронцов, А. В. История зарубежной социологии : учебное пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9928-0.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469827 Режим доступа: по подписке КНИТУ
9.	Воронцов, А. В. История российской социологии : учебное пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6076-1.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469828 Режим доступа: по подписке КНИТУ
10.	Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469039 Режим доступа: по подписке КНИТУ
11.	Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/470943 Режим доступа: по подписке КНИТУ
12.	Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6..	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/470678 Режим доступа: по подписке КНИТУ

13.	Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/470338 Режим доступа: по подписке КНИТУ
14.	Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8566-5.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469861 Режим доступа: по подписке КНИТУ
15.	Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/471131 Режим доступа: по подписке КНИТУ
16.	Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/425174 Режим доступа: по подписке КНИТУ
17.	Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469022 Режим доступа: по подписке КНИТУ
18.	Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/450262 Режим доступа: по подписке КНИТУ

19.	Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03244-4.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/469137 Режим доступа: по подписке КНИТУ
20.	Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/468920 Режим доступа: по подписке КНИТУ

7.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

№	Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1.	Исаев, Б. А. Социология в схемах и комментариях : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07501-4.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/470303 Режим доступа: по подписке КНИТУ
2.	Лاپин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов ; под общей редакцией Н. И. Лапина ; переводчик В. Г. Кузьминов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09593-7.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/471292 Режим доступа: по подписке КНИТУ
3.	Лापін, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов ; под общей редакцией Н. И. Лапина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09595-1.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/471296 Режим доступа: по подписке КНИТУ

4.	Социология : учебник и практикум для вузов / В. В. Глебов [и др.] ; под общей редакцией В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартыановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01101-2.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/468886 Режим доступа: по подписке КНИТУ
5.	Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06377-6.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/471164 Режим доступа: по подписке КНИТУ
6.	Воронцов, А. В. История социологии : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00629-2.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/468575 Режим доступа: по подписке КНИТУ
7.	Бразевич, С. С. История социологии до начала XIX века : учебное пособие для вузов / С. С. Бразевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08378-1.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/470682 Режим доступа: по подписке КНИТУ
8.	Мельников, М. В. История социологии. Классический период : учебник для вузов / М. В. Мельников. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05139-1.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/472254 Режим доступа: по подписке КНИТУ
9.	Экономическая социология : учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Южному федеральному университету — 100 лет). - ISBN 978-5-369-01478-3.	ЭБС «Знаниум» https://znanium.com/catalog/product/1233826 Режим доступа: по подписке КНИТУ

10.	Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/472121 Режим доступа: по подписке КНИТУ
11.	Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/478126 Режим доступа: по подписке КНИТУ
12.	Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/425844 Режим доступа: по подписке КНИТУ
13.	Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/425254 Режим доступа: по подписке КНИТУ
14.	Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/453453 Режим доступа: по подписке КНИТУ
15.	Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/468713 Режим доступа: по подписке КНИТУ

7.3 Электронные источники информации

При подготовке к сдаче государственного экзамена и для выполнения ВКР рекомендуется использование следующих электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Согласовано
УНИЦ КНИТУ:



7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

1. Scopus. Доступ свободный: www.scopus.com
2. Web of Science. Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ». Доступ свободный: www.garant.ru
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Доступ свободный: www.consultant.ru