

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В. Бурмистров


«29» июня 2020 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Профиль:	Мультимедийные технологии в бизнесе и политике
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Институт:	Институт управления инновациями
Факультет:	Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик:	Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента

Казань, 2020 г.

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№ 525 от 8 июня 2017 г) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело для профиля «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике» и в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», на основании учебных планов набора обучающихся 2020 года.

Разработчик программы:

ст. преподаватель



В.В. Шагалин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры от 10.06.2020 г. № 10

зав. кафедрой ИПФМ



П.А. Сигал

УТВЕРЖДЕНО

Начальник УМЦ, доцент



Л.А. Китаева

1. Цели государственной итоговой аттестации (ГИА)

Целями ГИА являются:

- а) систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических, профессиональных умений и навыков выпускников;
- б) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов, обозначенных в выпускной квалификационной работе;
- в) определение степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня его подготовки требованиям ФГОС ВО.

2. Место ГИА в структуре ООП

ГИА является завершающим этапом реализации ООП по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело по профилю подготовки «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике» и включает в себя подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы. Общая продолжительность ГИА составляет 6 недель.

3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения ООП выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело по профилю подготовки «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике», должен обладать следующими компетенциями, достичь следующих индикаторов компетенций:

Универсальные (УК)	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа
УК-1.2	Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.3	Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
УК-2.2	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, анализировать и выбирать альтернативные способы решения; оценивать ресурсы и ограничения и соблюдать правовые нормы при достижении профессиональных результатов
УК-2.3	Владеет навыками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; принципы лидерства и формирования команды; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды

УК-3.3	Владеет навыками социального взаимодействия и командной работы, распределения и реализации оптимальной роли в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках
УК-4.2	Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе
УК-5.2	Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.3	Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
УК-6.2	Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
УК-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
УК-7.2	Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
УК-7.3	Владеет навыками укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК-8.1	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации
УК-8.2	Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
УК-8.3	Владеет навыками прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные (ОПК)	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1	Знает специфику подготовки медиатекста и медиапродукта и (или) коммуникационного продукта
ОПК-1.2	Умеет разрабатывать концепцию печатного и мультимедийного продукта в соответствии с нормами русского и иностранных языков
ОПК-1.3	Владеет технологией редакционной подготовки медиапродукта
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает основные направления и тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-2.2	Умеет освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-2.3	Владеет навыками оценки тенденций развития общественных и государственных институтов и технологией их освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Знает достижения отечественной и мировой культуры
ОПК-3.2	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3.3	Владеет навыками культурологического анализа достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает методы изучения запросов и потребностей общества и аудитории
ОПК-4.2	Умеет адекватно реагировать на потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.3	Владеет технологией создания медиатекстов и медиапродуктов, отвечающих запросам и потребностям общества и аудитории
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ОПК-5.2	Умеет выявлять механизмы функционирования правовых и этических норм регулирования медийной деятельности
ОПК-5.3	Владеет навыками применения тенденций развития медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.2	Умеет использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для использования в профессиональной деятельности
ОПК-6.3	Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает принципы социальной ответственности, применительно к своей профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Умеет оценивать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ОПК-7.3	Владеет навыками оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности

Профессиональные (ПК)

Тип задач проф. деятельности: редакторский

ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа
ПК-1.1	Знает специфику редакционно-издательского процесса
ПК-1.2	Умеет редактировать авторские оригиналы
ПК-1.3	Владеет навыками редакторской работы над конкретными изданиями

ПК-2	Способен осуществлять издательскую деятельность с учетом специфики разных типов изданий и медиапродуктов
ПК-2.1	Знает содержание ГОСТов на разные типы изданий и медиапродуктов
ПК-2.2	Умеет определить тип и вид будущего издания
ПК-2.3	Владеет моделированием концепции издания, проекта медиапродукта
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий
ПК-3.1	Знает современные редакционные технологии выпуска медиапродукта
ПК-3.2	Умеет использовать современные редакционные технологии в производственном процессе выпуска медиапродукта
ПК-3.3	Владеет программными средствами современных редакционных технологий
Тип задач проф. деятельности: маркетинговый	
ПК-4	Способен к организации и проведению маркетинговых исследований в области СМИ
ПК-4.1	Знает основы организации и проведения маркетинговых исследований в области СМИ
ПК-4.2	Умеет организовывать и самостоятельно проводить маркетинговые исследования в области СМИ
ПК-4.3	Владеет навыками организации и проведения маркетинговых исследований в области СМИ
ПК-5	Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ПК-5.1	Знает современные технологии распространения и продвижения медиапродукта
ПК-5.2	Умеет взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами используя различные каналы коммуникации для продвижения медиапродукта
ПК-5.3	Владеет навыками участия в продвижении медиапродукта с помощью различных каналов коммуникации
Тип задач проф. деятельности: организационный	
ПК-6	Способен координировать и контролировать процесс создания медиапродукта
ПК-6.1	Знает основы организации процесса создания медиапродукта
ПК-6.2	Умеет координировать и контролировать процесс создания медиапродукта
ПК-6.3	Владеет навыками координации и контроля процесса создания медиапродукта
ПК-7	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
ПК-7.1	Знает принципы разработки и реализации издательских проектов
ПК-7.2	Умеет обосновывать характеристики проектируемого издательского проекта
ПК-7.3	Владеет технологией разработки и реализации издательских проектов и издательских портфелей

4. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом

5. Требования к выпускным квалификационным работам (ВКР)

5.1 Цели и задачи ВКР

Выпускная квалификационная работа выпускника – это самостоятельная работа обучающегося, отражающая его практическую и теоретическую направленность к выполнению профессиональных задач, определенных ФГОС ВО.

ВКР является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и ставит следующие цели:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических, профессиональных умений и навыков выпускников;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов обозначенных в ВКР;
- определение степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Для реализации поставленных целей бакалавр в процессе выполнения ВКР дол-

жен решить следующие задачи:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее значимость в анализе социально-экономической деятельности издательской отрасли и издательского предприятия;
- 2) изучить и систематизировать теоретико-методологическую литературу, статистические материалы, справочную и научную литературу по выбранной теме;
- 3) изучить материально-технические и социально-экономические условия функционирования рассматриваемого книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка средств массовой информации и конкурентной среды;
- 4) собрать необходимый статистический материал для проведения анализа издательской отрасли и издательского предприятия;
- 5) изложить и аргументировать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, проблемам, рассматриваемых в ВКР;
- 6) провести анализ и теоретическое осмысление современных книговедческих и медиакommunikационных проблем и сделать выводы;
- 7) дать рекомендации на основе проведенного анализа по совершенствованию (повышению эффективности) функционирования издательского предприятия.

5.2 Общие требования к ВКР

ВКР бакалавра может быть исследовательского, проектного или комбинированного типа.

ВКР исследовательского типа в качестве основного результата должна содержать системный, комплексный анализ проблематики исследования.

ВКР проектного типа в качестве основного результата должна содержать совокупность предлагаемых и апробированных бакалавром на конкретном материале проектов реализации издательского продукта.

ВКР комбинированного типа в качестве основного результата может содержать:

- проекты медиакommunikационной стратегии для издательской организации;
- медиаплан планируемых рекламных мероприятий и др.

ВКР бакалавра должна отвечать следующим требованиям:

- тема ВКР должна быть актуальной;
- тема работы, ее цели и задачи должны быть тесно связаны с решением проблем(ы), обозначенных в исследовании;
- работа должна быть структурирована, иметь логическую завершенность, обоснованность сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации, сделанные в ходе реализации ВКР должны опираться на актуальные и официальные статистические данные, и источники, действующие нормативно-правовые акты и законы, стратегии развития, принятые государственными органами РФ;
- в структуре ВКР должны быть выделены: содержание, введение, теоретическая и практическая части, заключение (выводы и рекомендации), список использованных источников, приложения;
- в работе должны быть соблюдены правила цитирования и заимствования.

В целом структура, содержание, объем работы, последовательность ее выполнения, правила и требования к ее оформлению определены методическими указаниями, подготовленными на выпускающей кафедре.

5.3 Требования к содержанию основной части ВКР

Основная часть ВКР бакалавра состоит из двух глав, при этом каждая глава – в среднем из двух-трех параграфов. Формулировка глав и параграфов должна быть четкой, краткой и в последовательной форме раскрывать содержание ВКР. Недопустимы одинаковые формулировки названия ВКР в целом и отдельных глав или параграфов.

Первую постановочно-обзорную часть ВКР целесообразно начать с характеристики объекта и предмета исследования.

Первая глава носит теоретико-методологический характер. Здесь на основе изучения научной литературы рассматривается сущность исследуемых категорий, сущность проблемы, анализируются различные подходы к ее решению. Результатом работы над первой главой является разработка автором концептуального подхода к проблеме, выбор методологии ее решения и методики проведения анализа конкретного эмпирического материала. В этой части работы важно показать исследовательскую компетентность автора ВКР, умение опираться на имеющийся опыт.

Вторую главу называют практической. Все предыдущие части выпускной работы являются подготовкой к ней. Разработанный в первой главе на основе изучения научной литературы концептуальный подход теперь должен быть применен для анализа изучаемой проблемы на примере конкретного фактического материала.

При подготовке основной части работы обучающиеся должны придерживаться принципа системности, что предполагает не только рассмотрение исследуемого объекта во взаимосвязи с другими, но и умение системно представлять взаимосвязь различных аналитических методов исследования.

5.4 Требования к тематике ВКР

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается на заседании кафедры, а затем утверждается Ученым советом института. Перечень тем ВКР ежегодно обновляется и корректируется.

6. Оценочные средства для проведения ГИА

Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

Полный перечень оценочных средств представлен в фонде оценочных средств для ГИА.

7. Информационно-методическое обеспечение ГИА

Для выполнения ВКР в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

7.1 Основная литература

Основные источники информации	Кол-во экз.
В. Н. Бузин, Т. С. Бузина, Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика»: Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015, 492 с.	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/52673.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. Г. Киселёв, Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»: Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015, 431 с.	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/52573.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
И. В. Кирия, А. А. Новикова, История и теория медиа [Прочее] учебник для вузов: Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020, 424 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Леонидова, Г.Ф. Настольные издательские системы: учебное пособие / Г.Ф. Леонидова; Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017, - 136 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487685 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Дударова, Б. О. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский ; отв. ред. С.А. Пузыревский. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2014. —256 с.	ЭБС «Znanium.com» https://znanium.com/catalog/product/469894 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т.В. Гордиенко, Журналистика и редактирование [Прочее] Учебное пособие: Москва: Издательский Дом "ФОРУМ"; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/go.php?id=931101 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 292 с.	Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/bcode/433831 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Рыбникова, М. А. Введение в стилистику / М. А. Рыбникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 262 с.	Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/bcode/456171 Режим доступа: по подписке КНИТУ

7.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
О средствах массовой информации [Прочее] : Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2011, 36 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/go.php?id=320814 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин, Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/go.php?id=1093675 Режим доступа: по подписке КНИТУ

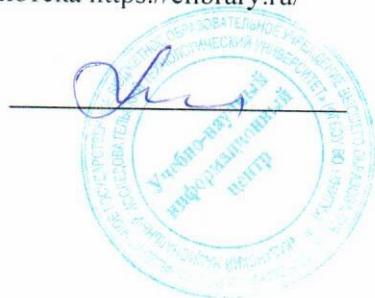
Ординарцев И. И. Российское книгоиздание: Тенденции. Стратегии. Перспективы: монография / Москва: Юнити-Дана, 2017 – 135 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=book_read&id=683390 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Стекачева, А.Д. Оценка характеристик и возможностей графических редакторов, издательских систем / А.Д. Стекачева. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00844-8;	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140291 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Алексеев Г. В. Основы разработки электронных изданий: учебно-методическое пособие. / Г. В. Алексеев, И. И. Бриденко, Е. И. Верболоз, М. И. Дмитриченко. - СПб.: Проспект Науки, 2009. - 112 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460109 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. З. Рябинина, Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] Учебное пособие: Москва : Логос, 2012	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/9133.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

7.3 Электронные источники информации

При подготовке к защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Согласовано:
УНИЦ КНИТУ



7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных ScienceDirect – www.sciencedirect.com

Университетская информационная система России – uisrussia.msu.ru

Инфохаб "Selection" Онлайновая информационная система – доступ свободный:
<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi>

Научная электронная библиотека (РУНЭБ). – <http://elibrary.ru>

Инфохаб "Selection" Онлайновая информационная система – доступ свободный:
<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi>

ГАРАНТ – Режим доступа: www.garant.ru

ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») –
Режим доступа: ecsocman.hse.ru

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) - доступ свободный:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 01.07.2021) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. 09.02.2009) - доступ свободный:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - доступ свободный:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. 27.12.2009) - доступ свободный:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. 17.07.2009) - доступ свободный:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть четвертая от 18.12.2006 № 230-ФЗ (- доступ свободный: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/).

Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». - доступ свободный: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

СУБД RDBMS Oracle 11 R2 от 16.09.2011 № 11/2128 / 27167/ КЗН2073