

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический  
университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР  
Бурмистров А.В.

«19» 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине *Товароведение*

Специальность 33.05.01 Фармация

Специализация «Промышленная фармация»

Квалификация выпускника провизор

Форма обучения очная

Институт, факультет ИХТИ, ФЭМИ

Кафедра-разработчик рабочей программы КОиО

Курс, семестр 2 курс 4 семестр

	очная форма	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	18	0,5
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	18	0,5
Контроль самостоятельной работы	18	0,5
Самостоятельная работа	18	0,5
Форма аттестации	зачет	-
Всего	72	2

Казань, 2020 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№ 219 от 18.03.2018) по специальности 33.05.01 Фармация  
(номер, дата утверждения) (шифр) (наименование направления)

на основании учебного плана набора обучающихся 2019 года.

Разработчик программы:

Доцент  
(должность)

Табеева  
(подпись)

Гаврилова О.Е.  
(Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КоиО, протокол от 02.06 2020 г. № 10/1-20  
Зав. кафедрой Махоткина Л.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О.)

### СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания кафедры ХТОСА, реализующей подготовку основной образовательной программы, от 04.06 2020 г. № 79

Зав. кафедрой, профессор

Р.З.Гильманов  
(подпись)

Р.З.Гильманов  
(Ф.И.О.)

### УТВЕРЖДЕНО

Начальник УМЦ, доцент

Китаева Л.А.  
(подпись)

Китаева Л.А.  
(Ф.И.О.)

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины Товароведение являются

- а) формирование знаний о современных процессах проектирования, производства и реализации различных товаров аптечного ассортимента,
- б) изучение теоретических положений товароведения, номенклатуры свойств товаров аптечного ассортимента,
- в) приобретение навыков применения методов товароведения, определения и оценки характеристик товаров для эффективной производственной или коммерческой деятельности организации.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина Товароведение относится к обязательной части ООП, и формирует у бакалавров по специальности 33.05.01 «Фармация» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины Товароведение студент по специальности 33.05.01 «Фармация» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Физика
- б) Физиология

Дисциплина Товароведение является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Метрология, стандартизация и сертификация
- б) Экспертиза и фармаконадзор лекарственных препаратов
- в) Управление качеством производства лекарственных препаратов

Знания, полученные при изучении дисциплины Товароведение могут быть использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

### **3. Компетенции и индикаторы достижения компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств*

*ОПК-3.1 Знает нормативно-правовую документацию по осуществлению профессиональной деятельности с учетом различных факторов в сфере обращения лекарственных средств*

*ОПК-3.2 Умеет принимать решения в сфере производства и обращения лекарственных средств с учетом конкретных экономических, социальных и правовых факторов, не допуская возникновения экологической опасности или создания угрозы здоровью населения*

*ОПК-3.3 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере производства и обращения лекарственных средств с*

*целью обеспечения экономической эффективности, экологической безопасности с соблюдением социальных и правовых норм*

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

***1) Знать:***

*а) Основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения (в фармацевтической отрасли);*

*б) Общие подходы к классификации товаров аптечного ассортимента, методы оценки качества товаров и экспертизы (в фармацевтической отрасли);*

*в) Характеристики аптечного ассортимента товаров, факторы их обеспечивающие;*

*г) Особенности упаковки и товарной информации (в медицинской и фармацевтической отрасли).*

***2) Уметь:***

*а) Управлять ассортиментом, оценивать качество товаров аптечного ассортимента, его соответствие требованиям нормативной документации;*

*б) Учитывать формирующие и сохраняющие факторы, влияющие на качество медицинских и фармацевтических товаров;*

*в) Получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров аптечного ассортимента из маркировки и товарно-сопроводительных документов;*

***3) Владеть:***

*а) Навыками работы с товарами аптечного ассортимента разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.*

#### 4. Структура и содержание дисциплины Товароведение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	КСР	СРС	
1	Теоретические основы товароведения	4	4	-	6	6	6	реферат, доклад, лабораторная работа, контрольная работа, тест
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	4	6	-	4	4	4	реферат, доклад, лабораторная работа, контрольная работа, тест
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	4	6	-	4	4	4	реферат, доклад, лабораторная работа, контрольная работа, тест
4	Маркетинговые исследования в медицинском и фармацевтическом товароведении	4	2	-	4	4	4	реферат, доклад, лабораторная работа, контрольная работа, тест
<b>ИТОГО</b>			18		18	18	18	
Форма аттестации					Зачет			

#### 5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Индикаторы достижения компетенции
1	Теоретические основы товароведения	2	Классификация фармацевтических товаров	Товароведческая деятельность. Классификация товаров. Товароведческие	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

			и кодирование. Стандартизация. Виды НТД, их содержание	характеристики товаров. Стандартизация. Виды НТД на медицинские и фармацевтические товары. Сертификация. Метрология	
		2	Формирование и сохранение потребительских свойств. Упаковка и маркировка	Методы товароведения. Свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения. Разновидности упаковки и маркировки медицинских и фармацевтических товаров	
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	3	Медтехника, инструменты и шовные материалы	Медицинская техника. Шовные материалы. Общехирургические инструменты. Специальные инструменты.	<i>ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3</i>
		3	Оптика, приборы и аппараты, изделия санитарии и гигиены	Очковая оптика. Медицинские приборы и аппараты. Изделия санитарии и гигиены. Перевязочные материалы.	
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	1	Фармацевтический рынок	Анализ современного состояния фармацевтического рынка	<i>ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3</i>
		3	Лекарственные средства	Лекарственные средства, действующие на ЦНС, на сердечно-сосудистую систему, для лечения органов пищеварения, неспецифических заболеваний легких, гормональные и химиотерапевтические средства	
		2	Парафармацевтическая продукция	Парафармацевтическая продукция и диагностические средства и реактивы	
4	Маркетинговые исследования в медицинском и фармацевтическом товароведении	1	Ассортиментная политика и конкурентоспособность фармацевтических товаров	Товарная и ассортиментная политика. Ассортиментные группы. Показатели ассортимента. Конкурентоспособность фармацевтических и парафармацевтических товаров	<i>ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3</i>

		1	Планирование в фармацевтической организации	Планирование в фармацевтической или аптечной организации	
--	--	---	---------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--

**6. Содержание практических занятий не предусмотрено учебным планом**

**7. Содержание лабораторных занятий**

Лабораторные занятия по дисциплине «Товароведение» проводятся с целью закрепления полученных теоретических знаний и приобретения навыков и умений в области товароведческой деятельности.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование лабораторной работы	Индикаторы достижения компетенции
1	Теоретические основы товароведения	6	Изучение классификаций медицинских и фармацевтических товаров, товаров аптечного ассортимента и их свойств.	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	4	Анализ формирующих и сохраняющих факторов в товародвижении медицинской техники и изделий медицинского назначения	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	4	Анализ формирующих и сохраняющих факторов в товародвижении лекарственных средств и парафармацевтической продукции	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4	Маркетинговые исследования в медицинском и фармацевтическом товароведении	4	Изучение ассортимента фармацевтических товаров и оценка качества фармацевтических товаров	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

Лабораторные занятия проводятся в помещении учебной лаборатории кафедры без использования специального оборудования.

## 8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	Стоимостные характеристики фармацевтических товаров	4	подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, подготовка реферата или доклада, подготовка к тестированию и контрольной работе	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2	Кодирование фармацевтических товаров	4	подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, подготовка реферата или доклада, подготовка к тестированию и контрольной работе	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3	Методы физико-химического анализа качества фармацевтических товаров	4	подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, подготовка реферата или доклада, подготовка к тестированию и контрольной работе	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4	Документационное и информационное обеспечение товароведной деятельности организации	6	подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, подготовка реферата или доклада, подготовка к тестированию и контрольной работе	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

### 8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	Стоимостные характеристики фармацевтических товаров	4	прием лабораторных работ и проверка отчетов, типового расчета, реферата или доклада, проверка теста и контрольной работы	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2	Кодирование фармацевтических товаров	4	прием лабораторных работ и проверка отчетов, типового расчета, реферата или доклада, проверка	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

			теста и контрольной работы	
3	Методы физико-химического анализа качества фармацевтических товаров	4	прием лабораторных работ и проверка отчетов, типового расчета, реферата или доклада, проверка теста и контрольной работы	<i>ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3</i>
4	Документационное и информационное обеспечение товароведной деятельности организации	6	прием лабораторных работ и проверка отчетов, типового расчета, реферата или доклада, проверка теста и контрольной работы	<i>ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3</i>

## **9. Использование рейтинговой системы оценки знаний**

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Товароведение» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

При изучении дисциплины предусматривается реферат, доклад, выполнение четырех лабораторных работ, контрольной работы и теста. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

4 семестр очной формы

<b>Оценочные средства</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Min, баллов</b>	<b>Max, баллов</b>
<b>Лабораторная работа</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>60</b>
<b>Доклад</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Реферат</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Контрольная работа</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>Тест</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>Итого:</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

## **10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

## **11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины**

### **11.1. Основная литература**

При изучении дисциплины «Товароведение» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

<b>Основные источники информации</b>	<b>Кол-во экз.</b>
1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы / Калачев Сергей Львович. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 477 с.	ЭБС «Юрайт» <a href="https://biblio-online.ru/viewer/C7C7159F-2D48-4A0C-A066-A037DD891FBA#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/C7C7159F-2D48-4A0C-A066-A037DD891FBA#page/1</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 265 с.	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/1013505">https://znanium.com/catalog/product/1013505</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
3. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093715">https://znanium.com/catalog/product/1093715</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

«Дашков и К <sup>о</sup> », 2018. - 508 с.	
4. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2018. – 224 с.	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/938079">https://znanium.com/catalog/product/938079</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

### 11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: Учебное пособие / сост. С. Р. Саакова.- Самара: РЕАВИЗ, 2010. — 170 с.	ЭБС IPR BOOKS <a href="http://www.iprbookshop.ru/10173.html">http://www.iprbookshop.ru/10173.html</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
2. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник / В.В. Шевченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 752 с.;	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/303951">https://znanium.com/catalog/product/303951</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
3. Григорян Е.С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 265 с.	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/354879">https://znanium.com/catalog/product/354879</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева.- М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с.	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/452672">https://znanium.com/catalog/product/452672</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
5. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с.	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/452675">https://znanium.com/catalog/product/452675</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с.	ЭБС «Знаниум» <a href="https://znanium.com/catalog/product/502706">https://znanium.com/catalog/product/502706</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

### 11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Товароведение» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа:  
<http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Знаниум»  
ЭБС IPR BOOKS

Согласовано:  
УНИЦ КНИТУ



#### ***11.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.***

1. Интернет-сайт научно-практического рецензируемого журнала «Фармация и фармакология» – Доступ свободный: <https://www.pharmpharm.ru/jour/>

2. Интернет-сайт журнала «Национальный Фармацевтический журнал» – Доступ для чтения свободный: <https://npjtoday.com/>

#### ***12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).***

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. меловой доской,
  2. столами и стульями для студентов и преподавателей;
- техническими средствами обучения:

1. комплектом: SBM680iv3 интерактивная доска и проектор Smart;
2. комплектом: ноутбук ASUS X552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1Gb.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. компьютер тип 2,2 AMD A10-6700 (3.7GHz.4core)+ЖК 21.5\* монитор Bend WWW227OHM V5LHSB +сетевой фильтр с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Товароведение»:

1. MicrosoftWindows;
2. MicrosoftOffice;
3. MicrosoftOffice 365;
4. Microsoft Teams.

#### ***13. Образовательные технологии***

10 часов занятий для очной формы обучения по дисциплине проводится в интерактивных формах:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция с заранее запланированными ошибками);