

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

Факультет дизайна и программной инженерии / Институт технологии легкой
промышленности, моды и дизайна

Кафедра «Конструирования одежды и обуви»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Товароведение
(наименование дисциплины)

Специальность **33.05.01 Фармация**

Специализация **«Промышленная фармация»**

Квалификация выпускника **провизор**

Форма обучения **очная**

Казань, 2020

Составитель ФОС:

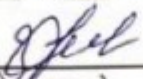
доцент
(должность)


(подпись)

Гаврилова О.Е.
(Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры КоиО,
протокол от 02.06 2020 г. № 10/1-20

Зав. кафедрой


(подпись)

/ Махоткина Л.Ю.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания кафедры ХТОСА, реализующей подготовку основной образовательной программы, от 04.06 2020 г. № 79

Зав.кафедрой, профессор


(подпись)

Гильманов Р.З.
(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Начальник УМЦ, доцент


(подпись)

Китаева Л.А.
(Ф.И.О.)

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения дисциплины

Компетенция:

ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-3.1 Знает нормативно-правовую документацию по осуществлению профессиональной деятельности с учетом различных факторов в сфере обращения лекарственных средств;

ОПК-3.2 Умеет принимать решения в сфере производства и обращения лекарственных средств с учетом конкретных экономических, социальных и правовых факторов, не допуская возникновения экологической опасности или создания угрозы здоровью населения;

ОПК-3.3 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере производства и обращения лекарственных средств с целью обеспечения экономической эффективности, экологической безопасности с соблюдением социальных и правовых норм.

Индикаторы достижения компетенции	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины (указать все темы из РПД)				Наименование оценочного средства
	Лекции	Практические занятия, лабораторный практикум	Лабораторные занятия	Курсовой проект (работа)	
ОПК-3.1	Тема 1 – Тема 9	Не предусмотрены	Тема 1 – Тема 4	Не предусмотрены	реферат, доклад, лабораторная работа, контрольная работа, тест
ОПК-3.2	Тема 1 – Тема 9	Не предусмотрены	Тема 1 – Тема 4	Не предусмотрены	реферат, доклад, лабораторная работа, контрольная работа, тест
ОПК-3.3	Тема 1 – Тема 9	Не предусмотрены	Тема 1 – Тема 4	Не предусмотрены	реферат, доклад, лабораторная работа, контрольная работа, тест

Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

4 семестр очной формы

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Лабораторная работа	4	40	60
Доклад	1	6	10
Реферат	1	6	10
Контрольная работа	1	4	10
Тест	1	4	10
Итого:		60	100

Шкала оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах:	Словесное выражение	Критерии оценки индикаторов достижения при форме контроля:
			зачет
5	87 - 100	(зачтено)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, речевые ошибки и пр.
4	74 - 86	(зачтено)	
3	60 - 73	(зачтено)	
2	Ниже 60	(не зачтено)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Краткая характеристика оценочных средства

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Лабораторная работа	Это вид учебной работы, целью которой является изучение (исследование, измерение) характеристик лабораторного объекта. Цель лабораторных занятий: освоение изучаемой учебной дисциплины; приобретение навыков практического применения знаний учебной дисциплины (дисциплин)	Темы лабораторных работ, контрольные вопросы по теме лабораторной работы
2.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения	Темы рефератов
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий
5.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Примерная форма оформления лабораторных занятий

Учебным планом по специальности 33.05.01 Фармация для обучающихся предусмотрено проведение лабораторных занятий по дисциплине Товароведение.

Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в специально оборудованных лабораториях с применением необходимых средств обучения: лабораторного оборудования, образцов для исследований, компьютеров с доступом в Интернет. Цель проведения лабораторных работ – практическое освоение теоретических положений лекционного материала, а также выработка студентами определенных умений и навыков самостоятельного экспериментирования.

Лабораторная работа №1. Изучение классификаций медицинских и фармацевтических товаров, товаров аптечного ассортимента и их свойств

1. Изучить принципы АТС- и ОКП-классификаций в табличной форме на примере конкретных наименований ЛС по заданию преподавателя (в табличной форме)
2. Составить иерархическую структуру товаров аптечного ассортимента в виде схемы, используя интернет-источники (в виде схемы)
3. Провести анализ свойств, особенностей упаковки и хранения отдельных торговых марок ЛС (в табличной форме)
4. Сформулировать выводы по проделанной работе

Лабораторная работа №2. Анализ формирующих и сохраняющих факторов в товародвижении медицинской техники и изделий медицинского назначения

1. Рассмотреть классификацию медицинского оборудования, приборов, аппаратов и изделий медицинского назначения, используя интернет-источники, составить схему
2. Изучить методы дезинфекции, обеззараживания и стерилизации ИМН и режимы, используя интернет-источники (в табличной форме)
3. Провести анализ свойств, особенностей шовных материалов (в табличной форме)
4. Провести сравнительный анализ свойств, особенностей медицинских аппаратов одного назначения различных марок по заданию преподавателя (в табличной форме)
5. Сформулировать выводы по проделанной работе

Лабораторная работа №3. Анализ формирующих и сохраняющих факторов в товародвижении лекарственных средств и парафармацевтической продукции

1. Рассмотреть классификацию лекарственных средств и парафармацевтической продукции, используя интернет-источники, составить схему
2. Изучить и сравнить основные разновидности и свойства лекарственных средств, применяемых для лечения различных органов и систем, используя интернет-источники (в табличной форме)
3. Провести анализ свойств, особенностей гормональных и химиотерапевтических лекарственных средств (в табличной форме)
4. Провести сравнительный анализ свойств, особенностей парафармацевтической продукции одного назначения различных марок по заданию преподавателя (в табличной форме)
5. Рассмотреть классификацию диагностических средств и реактивов, используя интернет-источники, составить схему
6. Сформулировать выводы по проделанной работе

Лабораторная работа №4. Изучение ассортимента фармацевтических товаров и оценка качества фармацевтических товаров

1. Изучить разновидности ассортимента, провести анализ ассортимента товаров конкретного производителя или конкретной торгующей организации, выявить особенности (в табличной форме)
2. Разработать основные направления повышения конкурентоспособности определенного товара аптечного ассортимента по заданию преподавателя
3. Разработать предложения по совершенствованию ассортимента конкретного производителя или конкретной торгующей организации
4. Сформулировать выводы по проделанной работе

Материалы для выполнения лабораторных работ приведены в системе MOODLE и доступны по ссылке <https://moodle.kstu.ru>

Критерии оценки лабораторных работ

При подготовке к лабораторной работе по дисциплине «Товароведение» в 4 семестре очной формы семестре студент должен выполнить следующие виды работ:

Виды работ	Минимальный балл	Максимальный балл
Самостоятельная проработка теоретического материала к лабораторной работе	2	3
Ознакомление с методикой выполнения лабораторной работы	2	3
Выполнение задания	2	3
Обработка результатов, оформление чертежей, схем, таблиц	2	3
Анализ результатов и вывод по работе	2	3
ИТОГО :	10	15

Таким образом, каждая лабораторная работа оценивается минимум в 10 баллов, максимум в 15 баллов. После выполнения всех работ рассчитывается итоговый балл по данному оценочному средству, как среднее арифметическое по всем лабораторным работам.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Специальность: 33.05.01 «Фармация»

Специализация: Промышленная фармация
(наименование)

Комплект вопросов для контрольной работы по дисциплине Товароведение (наименование дисциплины)

ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

	Вопрос	Примерный ответ
1.	Что является предметом изучения товароведения?	Предметом товароведения являются потребительные ценности товаров, а также методы их познания и обеспечения.
2.	Что характеризует комплекс потребительских свойств в товароведческом анализе товара?	В целом комплекс потребительских свойств характеризует качество товаров, т.е. способность удовлетворять определенные потребности населения.
3.	Опишите особенность медицинских материалов.	Материалы не могут быть применены в лечебно-диагностическом процессе, как правило, повторно. Каждый материал, кроме того, изготавливают из сырья одного вида.
4.	Охарактеризуйте парафармацевтическую продукцию	Парафармацевтическая продукция — это товары дополнительного околофармацевтического (гр. para – возле, при) аптечного ассортимента, продвигаемые наряду с лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения. Они предназначены для профилактики и лечения заболеваний, в помощь тяжело больным и для ухода за телом человека.
5.	Опишите надёжность потребления как требование к медицинским и фармацевтическим товарам	Надёжность потребления товаров – это потребительское свойство, обуславливающие сохранение основных параметров его функционирования во времени и в пределах, соответствующих заданным условиям потребления.
6.	Что такое медицинские инструменты?	Медицинские инструменты – это технические средства, при помощи которых производят профилактические, диагностические, лечебные, исследовательские манипуляции на органах и тканях с целью механического воздействия на них.
7.	Классификационные признаки медицинских и фармацевтических товаров	При классификации медицинских и фармацевтических товаров учитываются такие признаки: назначение, сфера применения, исходный материал, способ производства, особенности конструкции, размеры, кратность вращения.
8.	Чем является название лекарственного препарата, присвоенное фирмой-производителем?	Торговое наименование, торговое наименование или фирменное наименование – это псевдоним, используемый компаниями, которые не работают под своим зарегистрированным фирменным наименованием.
9.	Что такое торговое наименование лекарственного	Торговое название (Brand name), или патентованное коммерческое, - название, присвоенное лекарственному средству фармацевтической фирмой, являющееся ее коммерческой собственностью (торговой

	препарата?	маркой), охраняемой патентом.
10.	Для чего применяется кодирование товара?	Целью кодирования является систематизация объектов путем их классификации, идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения (кода), по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.
11.	Чему способствует штриховое кодирование, нанесенное на упаковку лекарственного препарата?	Штриховой код - машиночитаемый код, состоящий из параллельных линий разной толщины, кодирующих последовательность цифр, позволяющий представить информацию о товарах в виде, удобном для ее (автоматизированного) сбора, передачи и обработки.
12.	Опишите устройство для считывания информации, заложенной в штриховых кодах	Сканер штрихкода — это устройство, которое считывает штрихкод, нанесённый на упаковку товара или иной носитель, и передаёт эту информацию в компьютер, кассовый аппарат.
13.	Опишите фасетную классификацию	Фасетная классификация — это совокупность нескольких независимых классификаций, осуществляемых одновременно по различным основаниям. Фасетный метод классификации (от частного к общему) – это параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки (фасеты). Особенность фасетной классификации состоит в том, что отдельные фасеты не зависят и не подчиняются друг другу; каждый фасет, относясь к одному и тому же множеству, характеризует только одну из сторон этого множества.
14.	Кодирование лекарственных веществ по Анатомо-терапевтической химической классификации (АТХ)	Анатомо-терапевтическо-химическая классификация (или АТХ) – это единая классификация лекарственных препаратов, созданная для удобного поиска врачами необходимых медикаментов при каждом отдельном заболевании.
15.	Скальпель хирургический брюшистый	Скальпель (лат. scalpellum – ножичек) – небольшой хирургический нож для рассечения тканей с коротким лезвием и длинной рукояткой. Скальпель брюшистый имеет плавно изогнутую округлую режущую кромку и почти прямой обушок. Применяется для рассечения мягких тканей, когда требуется послойное их разделение.
16.	Что такое анальгетики?	Анальгезирующими средствами или анальгетиками (an - отрицание, algos -боль, греч.) называют лекарственные вещества, ослабляющие или устраняющие чувство боли.
17.	Объективные методы оценки качества продукции медицинского назначения и необъективные	Объективные методы обеспечивают достоверную оценку с использованием измерительного оборудования, точных расчетов. Расчетный – показатели качества определяют с использованием математических формул и данных, полученных опытным путем. Экспертный – базируется на мнении квалифицированных экспертов.
18.	Потребительские свойства, характеризующие пригодность медицинских товаров к совместному, не вызывающему нежелательных взаимодействий использованию при заданных условиях	Совместимость — принцип, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий. Совместимость товаров принимается во внимание при формировании ассортимента, размещении их на хранение, выборе упаковки, а также оптимального режима.

	хранения, эксплуатации и/или потребления	
19.	Показатели качества товара	Показатель качества – это количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара). Каждый показатель имеет наименование и значение. Наименование показателя служит качественной характеристикой товара. Значение показателя является результатом количественного измерения свойств продукции.
20.	Законодательное определение термина «безопасность товара (работы, услуги)» (относительно потребителя)	Законодательное определение термина «безопасность товара (работы, услуги)» (относительно потребителя): Безопасность для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги)
21.	Что такое безопасность лекарственных средств?	Безопасность лекарственных средств - характеристика лекарственных средств, основанная на сравнительном анализе их эффективности и оценки риска причинения вреда здоровью (согласно ФЗ Ж1-ФЗ от 12.04.10 «Об обращении лекарственных средств»).
22.	Что такое недоброкачественное лекарственное средство с позиции законодательства?	Фальсифицированное лекарственное средство - лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.
23.	Укажите официальный документ, устанавливающий цели и принципы стандартизации в РФ	Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ. О стандартизации в Российской Федерации
24.	Национальный орган Российской Федерации по стандартизации	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.
25.	Определение понятия «потребитель»	Потребитель – это физическое лицо. Потребитель в Российской Федерации — это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
26.	Обязательная информация о товаре, его изготовителе, передаваемая покупателю вместе с товаром	Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров. Информация в обязательном порядке должна содержать: наименование товара; место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара
27.	Как называется совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров?	Режим хранения — совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров.
28.	Опишите хранение	К группе огнеопасных веществ, хранящихся в фармацевтических

	огнеопасных веществ	(аптечных) организациях, относятся легковоспламеняющиеся вещества, представляющие собой в основном жидкости и легкогорючие вещества. Хранение легковоспламеняющихся и горючих жидкостей должно осуществляться отдельно от других материалов. Помещения для хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств, используемые для хранения легковоспламеняющихся фармацевтических субстанций в количестве свыше 100 кг, должны находиться в отдельно стоящем здании, а само хранение должно осуществляться в стеклянной или металлической таре изолированно от помещений для хранения огнеопасных лекарственных средств других групп.
29.	Документ для учета серии, сроков годности и количества готовых лекарственных препаратов при их хранении в аптеке и (или) на складе оптовой фармацевтической организации	Образец стеллажной карты в медицинской организации как инструмент контроля медсестры за хранением лекарственных средств. Стеллажная карта несет следующую информацию о хранящемся лекарственном средстве: наименование, форма выпуска и дозировка препарата, серия, срок годности, производитель, количество поступивших упаковок.
30.	Приведите пример, какие фармацевтические субстанции требуют особых мер защиты	Фармацевтические субстанции, требующие защиты от воздействия газов, следует хранить в герметически укупоренной таре из материалов, непроницаемых для газов по возможности заполненной доверху. Фармацевтические субстанции, легко окисляющиеся кислородом воздуха, следует хранить в сухом помещении в стеклянной таре с герметической укупоркой.
31.	Что такое «термолabile вещества»?	Термолabile вещества – это вещества, изменяющие свои свойства при температуре выше комнатной, в связи с чем их хранят при комнатной или прохладной (холодной) температуре.
32.	Опишите «нормальные условия хранения» в аптеках	Соблюдение гигиенических требований, предъявляемых к микроклимату помещений аптек, является важным условием правильной организации работы аптечной сети. Оно обеспечивает качество и безопасность лекарственных препаратов для покупателей. «Нормальные условия» - температура от +15°С до +25°С, относительная влажность воздуха в пределах 50-65%.
33.	Вес продукции без транспортной упаковки	Нетто — антоним брутто, означает нечто очищенное от «лишнего»: масса товара без упаковки, чистый доход за вычетом всех удержаний; встречается как часть сложных слов.
34.	Каково использование тары, бывшей в употреблении?	Возвратная тара— это бывшая в употреблении тара, используемая повторно после незначительного ремонта или без него. Многооборотная тара— это тара, прочностные показатели которой рассчитаны на её многократное применение. По сравнению с разовой, конструкция многооборотной тары значительно усилена для восприятия повторяющихся механических нагрузок.
35.	Что такое серия лекарственного средства?	Серия лекарственного средства – это количество лекарственного средства, произведенное в результате одного технологического цикла его производителем. Основным требованием к серии является её однородность.
36.	Какая информация содержится на транспортной таре?	На транспортную тару, которая не предназначена для потребителей и в которую помещены лекарственные препараты, должна наноситься информация о наименовании, серии лекарственных препаратов, дате выпуска, количестве вторичных (потребительских) упаковок лекарственных препаратов, производителе лекарственных препаратов с указанием наименований и местонахождения (адрес) производителя лекарственных препаратов, а также о сроке годности лекарственных препаратов и об условиях их хранения и перевозки, необходимые предупредительные надписи и манипуляторные знаки.

37.	Какая обязательная информация должна наноситься на вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных средств, полученных из крови, плазмы крови, органов и тканей человека?	Информация о лекарственном средстве, нанесенная на его упаковку (маркировка лекарственного препарата), играет важную роль для потребителя и специалиста. На вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных средств, полученных из крови, плазмы крови, органов и тканей человека, должна наноситься обязательная информация «антитела к ВИЧ-1, ВИЧ-2, к вирусу гепатита С и поверхностный антиген вируса гепатита В отсутствуют».
38.	Какая обязательная информация должна наноситься (помимо прочих) на вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных растительных препаратов?	Все лекарственные препараты и средства в РФ в обязательном порядке должны быть маркированными. Лекарственные средства на основе растительного сырья должны быть промаркированы надписью «Продукция прошла радиационный контроль». Обязательная информация: «продукция прошла радиационный контроль» должна наноситься (помимо прочих) на вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных растительных препаратов.
39.	Как называется оригинальное написание полного или сокращенного наименования фирмы на упаковках товарной продукции?	Логотип (сокращенное название «лого») — это надпись или изображение, которое используется компаниями для повышения узнаваемости среди аудитории.
40.	Дайте определение термина «Договор»	Договор – соглашение двух или более сторон, составленное в соответствии с положениями Гражданского процессуального кодекса (ГПК) Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ; разновидность сделки, в которой участвуют две и более сторон; это юридически правовой документ, используемый при рассмотрении в различных судебных инстанциях возникших разногласий и претензий; соглашение двух или более сторон, направленное на установление, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей, в том числе в области хозяйственных отношений
41.	Как называется письменное предложение поставщика фармацевтических и медицинских товаров потенциальным покупателям своей продукции?	Предложение о заключении сделки, в котором изложены существенные условия договора, адресованное определённому лицу, ограниченному или неограниченному кругу лиц. Если получатель принимает оферту, это означает заключение между сторонами предложенного договора на оговорённых в оферте условиях. Оферта может быть письменной или устной. В оферте указывают все существенные условия договора — те, без которых его нельзя заключить. По умолчанию отозвать оферту нельзя. Если вы направили предложение заключить договор, отказаться от него можно, только пока адресат не получил это предложение. Исключение — если вы указали в оферте, что можете отменить ее.
42.	Опишите особенность договора поставки	Договор поставки – это один из видов договора купли-продажи, поэтому к нему применяются общие нормы договора купли-продажи, предусмотренные статьями 454 - 491 ГК РФ.
43.	Что такое приемка товаров?	Приемка товаров - проверка соответствия количества, качества и комплектности товара его характеристикам и техническим условиям, указанным в договоре поставки.
44.	Кто осуществляет приёмку товаров в аптечных организациях?	Приёмку товаров в аптечных организациях осуществляет приемная комиссия, состав которой определен приказом руководителя организации.
45.	Что понимают под	Экспертиза — исследование, проводимое компетентным лицом,

	экспертизой в товароведении?	привлечённым по поручению заинтересованных лиц.
46.	Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров	Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров – это система действий по оценке качества данных товаров. Цель товароведческого анализа - установление соответствия потребительских свойств и других характеристик комплексу требований и показателей, которые в совокупности определяют качество медицинских и фармацевтических товаров.
47.	Что является основной целью товарной экспертизы?	Основной целью товарной экспертизы является установление соответствия свойств товаров нормативной документации и (или) договорным условиям между поставщиком и покупателем. Товароведная экспертиза — один из важнейших и обязательных видов товарной экспертизы. Другие виды экспертизы дополняют ее и не всегда являются обязательными.
48.	Что относится к медицинским изделиям?	Любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, если они предназначены для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний.
49.	Приведите примеры методов стерилизации медицинских металлических инструментов	Стерилизацию медицинских металлических инструментов можно проводить физическими и химическими методами.
50.	Опишите условия хранения хирургических инструментов и других металлических изделий	Хирургические инструменты и другие металлические изделия надлежит хранить в сухих отапливаемых помещениях при комнатной температуре, при этом в помещениях хранения температура и относительная влажность воздуха не должны резко колебаться.

Максимальный балл за контрольную работу составляет 10, минимальный балл 4.

Для того чтобы контрольная работа считалась сданной, необходимо написать ее на 4 балла и выше. При повторном переписывании контрольной в итоговый рейтинг идет средний балл по всем попыткам.

Оформление тем для рефератов, докладов

Специальность: 33.05.01 Фармация

Специализация: _____ Промышленная фармация
(наименование)

Темы рефератов, докладов
по дисциплине Товароведение

1. Нормативно-техническая документация в фармацевтической отрасли
2. Кодирование. Штрих-коды. QR-коды. Особенности.
3. Законы и правила, регламентирующие деятельность аптечных организаций
4. Законы и правила, регламентирующие деятельность фармацевтических организаций
5. Сертификация в фармацевтической отрасли
6. Классификации, применяемые в медицине и фармации
7. Экологические аспекты фармацевтической деятельности
8. Товароведческая деятельность в медицине и фармации
9. Субъекты товароведения
10. Мерчендайзинг в аптечной организации
11. Ассортиментная политика отечественных и зарубежных фармацевтических организаций
12. Государственное регулирование фармацевтической деятельности
13. Свойства отдельных материалов для производства медицинского оборудования, приборов, аппаратов и изделий медицинского назначения

Критерии оценки:

Максимальная оценка за реферат составляет 10 баллов, минимальное количество баллов 6. Из них:

Актуальность и значимость темы, max 2 балла, min 1 балл;

Полнота раскрытия темы, max 3 балла, min 2 балла;

Использование средств наглядности, иллюстраций, max 3 балла, min 2 балла;

Оригинальность решения проблемы, max 2 балла, min 1 балл.

Максимальная оценка за доклад составляет 10 баллов, минимальное количество баллов 6. Из них:

Актуальность и значимость темы, max 2 балла, min 1 балл;

Полнота раскрытия темы, max 3 балла, min 2 балла;

Использование средств наглядности, технических средств, max 3 балла, min 2 балла;

Ответы на вопросы, max 2 балла, min 1 балл.

Примерная форма оформления тестовых заданий

ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

	Задание	Ключ
1.	Объекты товароведной деятельности в фармации: А. товары и потребительские характеристики товаров Б. качественные характеристики товара В. специалисты-товароведы Г. потребители товаров Д. торговые организации	А товары и потребительские характеристики товаров
2.	Субъекты товароведной деятельности в фармацевтической практике: А. специалисты-товароведы, торговые организации и потребители товаров Б. товары и потребительские характеристики товара В. потребительские характеристики товара и потребители товаров Г. потребительские товары Д. только торговые организации	А специалисты-товароведы, торговые организации и потребители товаров
3.	Фармацевтическими товарами являются всё нижеперечисленное, кроме: А. услуги аптеки по доставке товаров потребителю Б. лекарственные препараты В. парафармацевтическая продукция Г. медицинские изделия Д. минеральные воды	А услуги аптеки по доставке товаров потребителю
4.	Наиболее важные потребительские требования к медицинским и фармацевтическим товарам включают среди прочих требований: А. показатели влажности и необходимой прочности Б. безопасность применения и социальные требования В. эффективность и отсутствие бактериальной загрязненности Г. низкая потребительная стоимость Д. удобство применения	Б безопасность применения и социальные требования
5.	Функциональные требования к товарам медицинского назначения: А. соответствие товаров своему назначению Б. соответствие производства товаров потребностям общества В. требования к информации, выразительности, рациональности форм и конструкций Г. невысокие затраты на производство, хранение, транспортирование, использование, ремонт Д. всё перечисленное верно	А соответствие товаров своему назначению
6.	Товароведческие операции в фармации главным образом связаны: А. с лицензированием фармацевтической деятельности Б. с движением товаров от поставщика к потребителю В. с изготовлением лекарственных препаратов Г. с контролем качества и количества медицинских товаров Д. с контрольно-разрешительной деятельностью	Б с движением товаров от поставщика к потребителю
7.	Товароведческий анализ проводится в процессе осуществления следующих видов деятельности в сфере обращения лекарственных средств, за исключением: А. производство, изготовление Б. реализация, отпуск	А производство, изготовление

	В. хранение, перевозка Г. упаковка, маркировка Д. стандартизация и контроль качества	
8.	Укажите, какие виды товаров (из перечисленного) относят в товароведении к фармацевтическим товарам: А. лекарственные препараты Б. очковая оптика В. минеральные воды Г. биологически активные добавки Д. верно всё перечисленное	Д верно всё перечисленное
9.	Назовите классификационные группы неметаллических материалов по происхождению: А. природные неорганические, искусственные (синтетические) неорганические Б. природные органические, В. искусственные органические Г. силикатные неорганические Д. верно всё	Д верно всё
10.	Медицинские изделия подразделяются: А. на классы в зависимости от потенциального риска их применения Б. на виды в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий В. на группы по функциональному назначению Г. на виды в зависимости от области применения Д. верно всё	Д верно всё
11.	Исключите ошибочное утверждение. Медицинские изделия при обращении на территории Российской Федерации: А. должны быть зарегистрированы уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти Б. регистрируются производителем в добровольном порядке В. государственной регистрации не подлежат, если они изготовлены по индивидуальным заказам пациентов и предназначены исключительно для личного использования конкретным пациентом Г. государственную услугу по государственной регистрации медицинских изделий предоставляет Росздравнадзор Д. должны иметь документ, подтверждающий безопасность	Б регистрируются производителем в добровольном порядке
12.	Разделение материалов в системе понятий медицинского и фармацевтического товароведения на полимеры, металлы, стекло, фаянс – это классификация: А. по составу Б. по назначению В. по применению Г. по группам Д. по безопасности	А по составу
13.	Выявление соответствия фактических показателей лекарственных средств требованиям стандартов и сопроводительной документации по показателям: «Описание», «Упаковка», «Маркировка» - это: А. количественная экспертиза Б. качественная экспертиза В. товарная экспертиза Г. товароведческий анализ Д. приемочный контроль	Б качественная экспертиза
14.	Выявление соответствия заказанного товара по количеству, указанному в сопроводительных документах, числу мест или по массе брутто – это: А. количественная экспертиза Б. качественная экспертиза	А количественная экспертиза

	В. товарная экспертиза Г. товароведческий анализ Д. приемочный контроль	
15.	В чем выражается результат товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров? А. идентификация Б. оценка безопасности В. оценка уровня соответствия потребительских свойств требованиям НД Г. документальное оформление приемки товаров Д. верно всё	Г документальное оформление приемки товаров
16.	Инструкцией № П-7 установлены следующие общие сроки приёмки продукции и товаров по качеству: А. в течение 7 дней с момента получения товара от поставщика Б. в течение 10 дней с момента получения товара от поставщика В. не более 10 дней при одногородней поставке, 20 дней - при иногородней поставке Г. 24 часа Д. верно всё	В не более 10 дней при одногородней поставке, 20 дней - при иногородней поставке
17.	Значимость товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров заключается: А. в установлении соответствия потребительских свойств и других характеристик комплексу требований и показателей, которые в совокупности определяют качество товаров Б. в выявлении недоброкачественных товаров В. в выявлении забракованных товаров Г. выявление фальсифицированных и контрафактных товаров Д. верно всё	Д верно всё
18.	В целях обеспечения сохранности поставляемой продукции: А. организация-изготовитель (отправитель) обязана создать условия для своевременной доставки Б. отправитель обязан обеспечить условия для последующей приёмки продукции по количеству В. отправитель обязан обеспечить условия для последующей приёмки продукции по качеству Г. покупатель (получатель) обязан совершить все необходимые действия, обеспечивающие принятие товаров в соответствии с договором поставки Д. верно всё	Д верно всё
19.	Для бактериальных и медицинских иммунобиологических препаратов, стоматологических материалов срок годности на момент их поставки должен составлять: А. не менее 20 % от общего срока годности Б. не менее 50 % от общего срока годности В. не менее 65 % от общего срока годности Г. не менее 80 % от общего срока годности Д. устанавливается договором поставки	Б не менее 50 % от общего срока годности
20.	Случайные условия договора поставки продукции – это: А. условия, которые необходимы для признания договора заключенным Б. условия, которые не влияют на факт заключения договора и включены в нормативные акты В. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, законами не предусмотрены Г. условия, которые наиболее значимы для осуществления договорных отношений	В условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, законами не предусмотрены

	Д. условия, которые относятся к конкретной партии товара	
21.	Основные элементы договора поставки – это: А. преамбула, предмет договора, количество товара, качество товара и гарантии его обеспечения Б. тара (упаковка), комплектность товара, порядок отгрузки, приемки продукции В. порядок расчетов и цена, ответственность сторон Г. штрафные санкции, реквизиты и подписи Д. верно всё	Д верно всё
22.	Сроки и порядок поставки товаров устанавливаются и закрепляются: А. в Гражданском Кодексе РФ Б. в лицензии поставщика В. в договоре поставки Г. в приказе руководителя одной из сторон о приёмке товаров Д. верно всё	В в договоре поставки
23.	Существенными условиями договора поставки продукции являются: А. условия, которые не влияют на факт заключения договора и предусмотрены соответствующими нормативными актами Б. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, нормативными актами специально не предусмотрены В. условия, которые необходимы для признания договора заключенным Г. условия, которые наиболее значимы для осуществления договорных отношений Д. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, нормативными актами специально не предусмотрены	В условия, которые необходимы для признания договора заключенным
24.	Обычные условия договора поставки товаров – это: А. условия, которые не влияют на факт заключения договора и включены в нормативные акты Б. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, законами не предусмотрены В. условия, которые необходимы для признания договора заключенным Г. условия, которые наиболее значимы для осуществления договорных отношений Д. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, нормативными актами специально не предусмотрены	А условия, которые не влияют на факт заключения договора и включены в нормативные акты
25.	Договорные отношения между сторонами, заключающими договор на поставку товаров, регулируются общими нормами законодательного акта: А. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Б. Гражданский процессуальный кодекс (ГПК) Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ В. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ, Часть вторая Г. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» Д. верно всё	В Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ, Часть вторая
26.	Готовые лекарственные препараты должны поступать в обращение, если на их первичной упаковке хорошо читаемым шрифтом на	Д номер регистрационного

	русском языке указаны (исключить лишнее): А. наименование лекарственного препарата (международное непатентованное, или группировочное, или химическое, или торговое наименование) Б. номер серии, срок годности В. дозировка или концентрация, активность в единицах действия Г. объем, или количество доз Д. номер регистрационного удостоверения	удостоверения
27.	Готовые лекарственные препараты должны поступать в обращение, если на их вторичной (потребительской) упаковке хорошо читаемым шрифтом на русском языке указаны: А. наименование лекарственного препарата, наименование производителя Б. лекарственная форма, дозировка или концентрация, объем, количество доз в упаковке В. номер серии, дата выпуска, срок годности, номер регистрационного удостоверения Г. способ применения, условия отпуска, хранения, предупредительные надписи Д. верно всё	Д верно всё
28.	Номер регистрационного удостоверения лекарственного препарата, нанесенный на вторичную упаковку, означает: А. регистрационный номер декларации о соответствии Б. номер документа, подтверждающего факт государственной регистрации лекарственного препарата В. кодовое обозначение, присвоенное лекарственному препарату при его государственной регистрации Г. номер технического регламента, которому соответствует данный товар Д. кодовое обозначение, присвоенное лекарственному препарату	Б номер документа, подтверждающего факт государственной регистрации лекарственного препарата
29.	Маркировка и оформление лекарственных препаратов должны соответствовать требованиям: А. Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» Б. Закона РФ «О защите прав потребителей» В. Федерального закона «О техническом регулировании» Г. Правил продажи отдельных видов товаров Д. верно всё	А Федерального закона «Об обращении лекарственных средств»
30.	Знаки, наносимые на упаковку и предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности, называются: А. манипуляционные Б. эксплуатационные В. предупредительные Г. информационные Д. общие	В предупредительные
31.	Из перечисленных предупредительных надписей, наносимых на транспортную упаковку товаров, могут заменяться рисунками следующие: А. «Не кантовать» Б. «Боится сырости» В. «Осторожно хрупкое» Г. Предел по количеству ярусов в штабеле Д. верно всё	Д верно всё
32.	Срок годности в составе маркировки лекарственного препарата указывает на:	В календарную дату, до которой

	А. производственный номер и время выпуска препарата Б. период времени, в течение которого препарат должен полностью отвечать всем требованиям соответствующего нормативного документа В. календарную дату, до которой свойства препарата (при условии правильного хранения) должны отвечать требованиям стандарта качества Г. лекарственный препарат произведен двумя годами раньше Д. верно всё	свойства препарата (при условии правильного хранения) должны отвечать требованиям стандарта качества
33.	Маркировка, нанесенная на потребительские товары в целях доведения до потребителей всех необходимых сведений о товаре, выполняет функцию: А. информационную Б. идентифицирующую В. эмоциональную Г. мотивирующую Д. маркетинговую	А информационную
34.	Идентифицирующая функция маркировки товаров заключается в том, что она позволяет: А. довести до покупателей объем всех необходимых сведений о товаре, регламентируемых Законом РФ «О защите прав потребителей» Б. установить соответствие нормативной документации, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности В. привлечь внимание потребителей к товарам конкретного производителя Г. воздействовать на психоэмоциональное состояние потребителей для мотивации покупки Д. эффективно разместить товар в «горячей зоне»	Б установить соответствие нормативной документации, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности
35.	Знаки, наносимые на упаковку и предназначенные для информации о способах (или правилах) обращения с транспортной или потребительской упаковкой товара, называются: А. манипуляционные Б. эксплуатационные В. предупредительные Г. информационные Д. общие	А манипуляционные
36.	Исключите ошибку. Информация об изделиях медицинского назначения должна в обязательном порядке содержать сведения, размещенные на товаре (этикетке, упаковке, технической документации): А. о номере и дате разрешения на применение таких изделий в медицинских целях Б. о контроле качества и сертификате соответствия В. о назначении, способе и условиях применения, Г. действии и оказываемом эффекте Д. ограничениях (противопоказаниях) для применения	Б о контроле качества и сертификате соответствия
37.	Лекарственные препараты, требующие защиты от действия света, хранятся: А. в помещениях или специально оборудованных местах, обеспечивающих защиту от естественного и искусственного освещения Б. в шкафах или на стеллажах В. в таре из светозащитных материалов Г. в темном помещении или шкафах Д. в шкафах, окрашенных темной краской	А в помещениях или специально оборудованных местах, обеспечивающих защиту от естественного и искусственного освещения
38.	Фармацевтические субстанции, требующие особой защиты от	Д верно всё

	действия света, следует хранить: А. в таре из светозащитных материалов Б. в стеклянной таре оранжевого стекла, металлической таре, упаковке из алюминиевой фольги или В. полимерных материалов, окрашенных в черный, коричневый или оранжевый цвета Г. в темном помещении или в шкафах Д. верно всё	
39.	Найдите ошибку. Для наблюдения за параметрами микроклимата хранения аптечных товаров помещения оборудуются термометрами и гигрометрами, измерительные части которых закрепляются: А. на внутренних стенах помещений хранения Б. вдали от отопительных приборов В. на высоте 1,5–1,7 м от пола Г. на расстоянии не менее 3 м от дверей, окон Д. на специальном стенде рядом с картой контроля температуры и влажности воздуха	Д на специальном стенде рядом с картой контроля температуры и влажности воздуха
40.	Площадь складских помещений в фармацевтической организации должна: А. соответствовать объему хранимых лекарственных средств Б. составлять не менее 150 кв. м. В. включать зоны для приемки и для основного хранения лекарственных средств, зону экспедиции Г. включать помещения для лекарственных средств, требующих особых условий хранения Д. верно всё вышеперечисленное	Д верно всё вышеперечисленное
41.	Укажите, какие вещества из нижеперечисленных относятся к группе взрывоопасных веществ? А. глицерин, растительные масла, перевязочный материал, сера, лекарственное растительное сырье Б. нитроглицерин В. калия перманганат, серебра нитрат Г. спирт и спиртовые растворы, эфир, скипидар, жидкость Новикова, органические масла, рентгеновские пленки Д. верно всё	В калия перманганат, серебра нитрат
42.	Укажите, какие вещества из нижеперечисленных относятся к группе огнеопасных и взрывоопасных веществ? А. глицерин, растительные масла Б. перевязочный материал, сера, лекарственное растительное сырье В. нитроглицерин, калия перманганат, серебра нитрат Г. спирт и спиртовые растворы, эфир, скипидар, жидкость Новикова Д. верно всё	Д верно всё
43.	Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием: А. наименования товара и сорта (при его наличии) Б. цены за вес или единицу товара В. подписи материально ответственного лица или печати организации Г. даты оформления ценника Д. верно всё	Д верно всё
44.	Имеет ли право покупатель вернуть в аптеку приобретенный ранее лекарственный препарат (или обменять на другой), если он не был в использовании и его качество не пострадало? А. да, в течение 14 дней со дня приобретения, как это предусмотрено Законом РФ «О защите прав потребителей» для непродовольственных товаров Б. да, до окончания срока годности лекарственного препарата	В не имеет права возратить или обменять лекарственный препарат надлежащего качества

	В. не имеет права вернуть или обменять лекарственный препарат надлежащего качества Г. покупатель имеет право вернуть не использованный и сохранивший качество лекарственный препарат Д. покупатель имеет право вернуть не использованный и сохранивший качество лекарственный препарат независимо от срока его приобретения при наличии кассового чека	
45.	Назовите форму подтверждения соответствия, установленную Федеральным законом «О техническом регулировании», предусмотренную для лекарственных средств и медицинских изделий: А. декларирование соответствия Б. добровольная сертификация В. обязательная сертификация Г. добровольное подтверждение соответствия Д. обязательное подтверждение соответствия	А декларирование соответствия
46.	Найдите ошибку. Обязательному подтверждению соответствия подлежат лекарственные средства: А. выпускаемые предприятиями–производителями на территории РФ Б. ввозимые на территорию РФ лекарственные препараты В. лекарства, изготавливаемые в аптеках по рецептам врачей Г. ветеринарные лекарственные средства Д. гомеопатические средства	В лекарства, изготавливаемые в аптеках по рецептам врачей
47.	Исключите ошибку. Сведения об обязательном подтверждении соответствия товара в товарно-сопроводительных документах для лекарственных препаратов и медицинских изделий (по каждому наименованию) должны содержать: А. номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший сертификат Б. регистрационный номер декларации о соответствии В. срок действия декларации о соответствии Г. наименование лица, принявшего декларацию Д. орган, зарегистрировавший декларацию	А номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший сертификат
48.	Предельный срок действия декларации о соответствии лекарственного препарата требованиям нормативных документов: А. регламентируется в технической документации Б. декларантом устанавливается до окончания срока годности лекарственного препарата В. ограничивается сроком на пять лет Г. ограничивается сроком один год Д. декларацией не предусматривается	Б декларантом устанавливается до окончания срока годности лекарственного препарата
49.	Объектами стандартизации в Российской Федерации являются все, кроме: А. конкретная продукция, Б. процесс или услуга В. нормы и требования Г. ведомственные приказы Д. термины, имеющие перспективу многократного добровольного применения	Г ведомственные приказы
50.	Основные виды документов в области стандартизации, используемых на территории РФ, это все перечисленные, кроме: А. национальные стандарты Б. правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации В. применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и	Г отраслевые стандарты (ОСТы)

	социальной информации Г. отраслевые стандарты (ОСТы) Д. стандарты организаций	
--	---	--

Максимальное количество баллов за тестирование 10. Банк тестовых заданий содержит 50 вопросов. Выборка для тестируемого содержит 10 вопросов по темам, генерируемых случайным образом. Формы заданий: на выбор правильного ответа. Тестовые задания содержат теоретические вопросы.

Результаты тестирования отображаются в 10 балльной шкале. Для успешного прохождения тестирования необходимо сдать тест на 4 балла и более.