

Реклама и связи с общественностью

*Здесь ты можешь задать вопрос
преподавателю или нашему
студенту*



Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»



Бакалаврская программа «Связи с общественностью и реклама в бизнесе» направлена на обучение комплексным стратегиям позиционирования и поддержания бизнеса.

В России данная сфера деятельности развивается стремительно, в том числе благодаря внедрению цифрового рынка и перехода бизнеса в онлайн формат.

У нас учатся те, кто понимает, что основы рекламы и связей с общественностью в бизнесе нужны всегда и пригодятся при работе в компании и на фрилансе, при открытии собственного дела и составление личного (семейного) бюджета, создании креативного блога и сборке интерактивных дашбордов.

1

НАЧАЛО

прием документов на все формы обучения на 1 курс начинается

20.06

2

ЗАЯВЛЕНИЕ

набрать минимальные баллы ЕГЭ; написать заявление, выбрать приоритет 1

20.06-
20.08

3

ДОГОВОР

если тебе нет 18, то заключают родители (паспорт)

20.06-
20.08

4

ОПЛАТА

оплата может быть частями (50%) за каждый семестр

20.06-
31.08

5

ПРИКАЗ

после оплаты за обучение формируется приказ до конца августа

до 31.08

Как поступить на наше направление?



У нас вы научитесь:

- Проводить эффективные переговоры и организовывать коммуникацию с клиентом компании, с целью его удержание и развитие отношений с ним.
- Формировать имидж и управлять репутацией компании.
- Разрабатывать рекламные стратегии и бизнес-планы.
- Обрабатывать сквозную аналитику – систему, связывающую данные о трафике и продажах.
- Определять целевую аудиторию и подбирать под нее самые передовые рекламные технологии.
- Проводить PR-кампании и увеличивать узнаваемость бренда.
- Создавать медиапланы, в которых указывается какую рекламу и когда будет запускать компания.
- Управлять производством контента (статьи в блог, видео, посты для соцсетей).
- Разрабатывать дизайн рекламных материалов в соответствии с корпоративным стилем и брендбуком.



Что я получу в результате обучения?

На протяжении всех 4-х лет очного обучения в университете вы будете решать нетривиальные задачи современного бизнеса. Ваши интересы и способности станут основой для создания креативных медиапродуктов, вы будете меняться вместе с рынком всегда оставаясь в тренде. Каждый студент с первых месяцев обучения будет формировать свое **цифровое портфолио**, научится позиционировать себя на рынке труда как востребованного специалиста, претендующего на **высокий доход**.

Слева пример работы наших студентов с нейросетями - анимированная картинка с авторской цитатой.



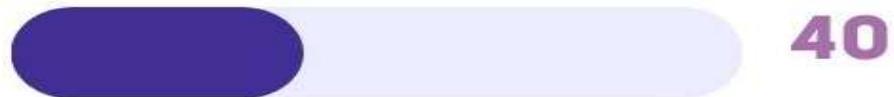
Что я получу в результате обучения?

Доброжелательность, комфорт, поддержка, сотрудничество, диалог, взаимопомощь – это все то, что характеризует процесс обучения на нашей программе. У нас не принято ограничивать инициативу и навязывать свою точку зрения, каждый студент имеет возможность проявить себя и раскрыть свой потенциал.



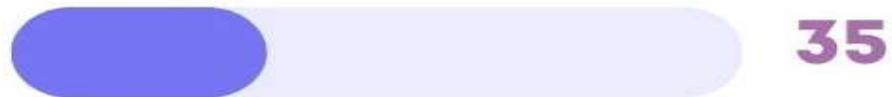
Минимальные баллы ЕГЭ

Русский язык



40

История



35

Обществознание



45

Иностранный язык



30

НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1 ЗАЯВЛЕНИЕ

заявление можно подать лично в приемной комиссии КНИТУ либо перейти по QR-коду и подать дистанционно



2 ЗАЯВЛЕНИЕ

выбираем 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3 КОПИЯ ПАСПОРТА

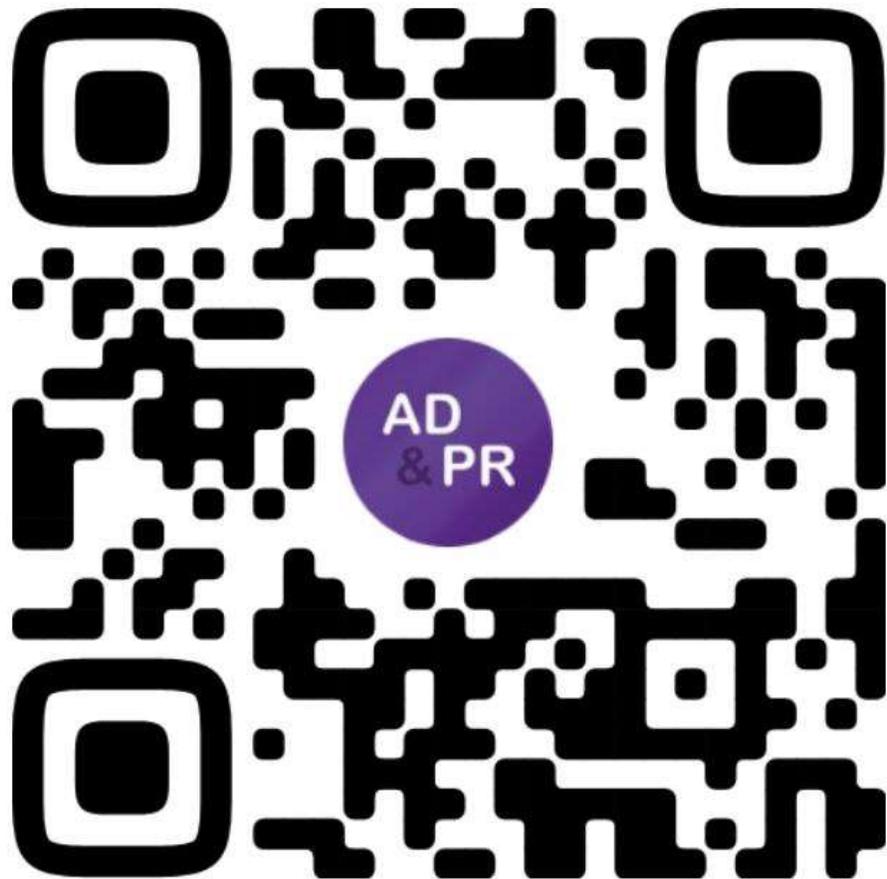
если тебе нет 18, то заключают родители (нужен их паспорт)

4 ИНН, СНИЛС

5 ФОТОГРАФИИ

4 фото 3*4

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» - наши социальные сети, где вы можете пообщаться с нашими студентами и посмотреть нашу жизнь



Остались вопросы? Не знаешь, кому их задать? Переходи по QR-кодам – там есть люди, которые готовы ответить на них

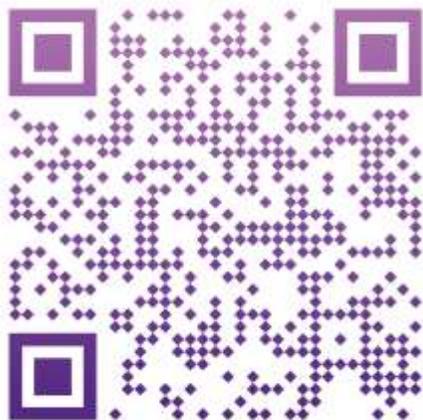


Здесь ты можешь задать вопрос преподавателю или нашему студенту

Здесь ты можешь познакомиться с нашими студентами и даже неформально с ними пообщаться



Здесь ты можешь написать нам письмо



Здесь ты можешь написать нам в ватсап

