

Учебно-методические материалы

На кафедре "Сервисные технологии" были выпущены следующие учебно-методические материалы:

Инновации в туризме. 2 часть Учебное пособие. 6 п.л.	Терехина Ю.В., Нуруллина Г.Н.
Стратегия формирования промышленного туризма в Республике Татарстан: Монография	Кадыров Р.В.
Совершенствование методов оценки предприятий легкой промышленности. Монография	Хайруллина Э.Р, Нуруллина Г. Н.
Формирование образа потребителя услуг индустрии красоты в городе Казань Монография	Нуруллина Г. Н., Богданова В.И.
Проектирование технологических процессов оказания услуг Учебное пособие. 6 п.л.	Нуруллина Г. Н.
Разработка современных бизнес – процессов в сервисе Учебное пособие. 6 п.л.	Нуруллина Г. Н.
Перспективы развития экотехнологий в сервисе туризма и гостиничного бизнеса в Республике Татарстан Учебное пособие. 6 п.л.	Кадыров Р.В., Богданова В.И.
Теоретические основы управления качеством на предприятиях сервиса Учебное пособие. 6 п.л.	Новикова И. В.
Инновации в туризме. 1 часть Учебное пособие. 6 п.л.	Терехина Ю.В.
"История Египта в мировом кино в контексте формирования культуры туризма". Монография	Абдель ВахедЭссамАбдаллах Махмуд

Кафедра приняла активное участие в разработке и реализации следующих **учебных программ**:

Брендинг в сервисе
География туризма
Геополитические аспекты развития туризма в странах мира
Государственное регулирование в сервисе
Имиджелогия
Инновации в индустрии моды и красоты
Инновации в туризме
Инновационные технологии гостиничного обслуживания
Информатизация и коммуникация в сервисе
Информационно-коммуникативные технологии в туристской индустрии
Информационно-коммуникативные технологии в услугах

Концепции использования smart-элементов в туристской сфере
Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии сервиса
Личный брендинг руководителя
Маркетинг впечатлений в туризме
Материаловедение в индустрии моды и красоты
Межкультурная коммуникация на иностранном языке
Методика преподавания профессиональных дисциплин
Методы научно-технического творчества в сервисе
Методы оптимальных решений
Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории
Организация и планирование деятельности предприятий индустрии

моды и красоты

Организация и продвижение салонного бизнеса
Организация и управление на предприятиях сервиса
Организация проектной деятельности в сервисе
Организация туристской деятельности
Основы научных исследований
Оценка гостиничного потенциала территории
Проектирование бизнес - процессов в сервисе
Проектирование гостиничной деятельности
Проектирование процесса оказания услуг
Проектирование технологических процессов оказания услуг
Разработка современных технологических процессов на предприятиях

моды и красоты

Сервисная деятельность
Сервисология (Человек и его потребности)
Система управления качеством услуг
Современные бизнес-технологии в сервисной среде
Современные концепции организации гостиничной индустрии
Современные ресурсосберегающие технологии в индустрии моды и

красоты

Статистика в сервисе
Статистика в туризме
Стратегии финансово-экономической деятельности предприятий

туристской индустрии

Стратегическое и программно-целевое управление в туризме
Теоретические основы качества на предприятиях сервиса и туризма
Теоретические основы управления качеством на предприятиях сервиса
Технические регламенты на предприятиях сервиса
Технические средства и оборудование гостиничных предприятий
Технические средства индустрии моды и красоты
Технологии туристской деятельности
Технологические новации в сервисе (по отраслям)
Технологические процессы в индустрии моды и красоты

Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания и в гостиничных комплексах

Технология и организация операторских и агентских услуг

Технология и организация экскурсионных услуг

Туристская архитектура городского пространства

Туристско-рекреационное проектирование

Управление инновационными проектами в сфере туризма

Управление качеством туристских услуг и обслуживания

Управление персоналом на основе цифровых технологий

Управление персоналом на предприятиях сервиса

Управление проектами и бизнес-планирование в туризме

Управление туристскими территориями и кластерами

Цифровые технологии в туризме

Экспертиза объектов и систем сервиса