

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Комитета по делам  
детей и молодежи Исполнительного  
комитета г. Казани

  
А.Р. Загидуллина  
«03»  2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении образовательной программы «Медиалаборатория «Поток»

### 1. Общие положения

1.1. Медиалаборатория «Поток» (далее – Медиалаборатория) проводится Комитетом по делам детей и молодежи Исполнительного комитета г. Казани (далее – Комитет) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодёжь) и Министерства по делам молодёжи Республики Татарстан.

1.2. Медиалаборатория является образовательной программой, направленной на обучение студентов, занимающихся информационной деятельностью в образовательных организациях г. Казани.

1.3. Настоящее Положение определяет цель и задачи, порядок проведения, содержание и требования к участникам Медиалаборатории.

### 2. Цель и задачи

2.1. Цель Медиалаборатории – создание среды для подготовки кадров в сфере студенческих медиа, повышение качества выпускаемого ими контента посредством проведения образовательных интенсивов, а также выездной образовательной программы для закрепления и применения полученных знаний в рамках первого этапа.

2.2. Задачи Медиалаборатории:

- создание условий для профессионального развития, обмена опытом и получения знаний в медиасфере;
- проведение лекций, семинаров и мастер-классов в сфере журналистики, фотосъемке, продвижения в социальных сетях, графического дизайна, организации студенческих медиацентров;

- разработка и реализация образовательной программы, обеспечение освоения навыков программы;

### **3. Участники**

1.1. Участниками Медиалаборатории являются обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования г. Казани.

### **4. Организационный комитет**

а. Непосредственное руководство и координацию Медиалаборатории осуществляет Организационный комитет Медиалаборатории (далее – Оргкомитет) во главе с Исполнительным директором Медиалаборатории (далее – Директор).

б. Состав Оргкомитета формируется Комитетом для подготовки и проведения Медиалаборатории.

с. Оргкомитет:

- проводит организационную подготовку Медиалаборатории;
- осуществляет административное, материально-техническое обеспечение мероприятий Медиалаборатории;
- разрабатывает и утверждает программу проведения образовательной программы, определяет сроки и место проведения.

### **5. Порядок подачи, сбора и рассмотрения заявок на участие**

5.1. Форма заявки на участие размещается в социальных сетях Медиалаборатории;

5.2. Участники подают заявку посредством заполнения электронной формы. Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Оргкомитета к рассмотрению не принимаются.

5.3. Регистрация на участие, а также фактическое участие в Медиалаборатории являются добровольными и означают полное согласие Участников или законных представителей несовершеннолетних Участников с настоящим Положением.

5.4. В течение заявочного этапа в период с 01.10.2024 г. по 15.10.2024 г. года (включительно) Участники подают заявку в соответствии с направлениями, указанными в разделе 6 настоящего Положения. Доступ к подаче заявки будет ограничен 15.10.2024 г. в 23:59 по московскому времени. Оргкомитет оставляет за собой право продлить период подачи заявок, разместив соответствующую

информацию на официальных страницах в социальных сетях Медиалаборатории.

5.5. Участник может подать заявку в любое количество направлений по своему усмотрению, при этом Участник сможет проходить обучение только в одном направлении.

5.6. Прошедшие модерацию заявки допускаются к собеседованию, которое пройдет в формате «онлайн».

5.7. Оргкомитет Медиалаборатории вправе запросить уточняющую информацию об Участнике.

5.8. В случае, если заявка прошла успешный отбор, Участник допускается до основного этапа проведения Медиалаборатории – Образовательных интенсивов.

5.9. Участие в образовательных интенсивах производится путем получения знаний от экспертов в области медиа (далее – Спикеры) в формате «офлайн» и «онлайн».

5.10. Спикеры вправе давать задания для проверки знаний Участников Медиалаборатории, а также для выставления баллов в балльно-рейтинговую систему (далее – БРС).

5.10.1. БРС – система мотивации и оценки эффективности каждого Участника Медиалаборатории. Оргкомитет выставляет баллы по следующим критериям: «Посещение образовательной лекции», «Выполнение задания от Спикера», «Участие в образовательной лекции (дополнительные баллы за вопросы)», «Дополнительные баллы от Оргкомитета (за эффективность и интерес)», а также «Освещение участия в Медиалаборатории в своих социальных сетях».

5.11. По итогам проведения образовательных интенсивов, Оргкомитет формирует список Участников исходя из данных БРС: лучшие участники проходят на следующий этап – «Выездная образовательная программа».

5.12. Медиалаборатория проводится в 4 этапа:

5.13. **I этап – «Заявочная кампания»** (с 1 октября по 15 октября 2024 года). Заявки подаются в электронном формате через форму по ссылке: <https://kazanyouth.ru/medialaboratory>

5.13.1. **II этап – «Собеседование»** (с 16 по 27 октября 2024 года). По итогам собеседования список участников Медиалаборатории формируется и публикуется в социальных сетях проекта.

5.13.2. **III этап – «Образовательный интенсив»** (с 1 ноября по 1 декабря 2024 года). Образовательная программа проводится еженедельно по 5 направлениям:

— Поток. Информация: образовательный трек предназначен для будущих и действующих копирайтеров и направлен на получение базовых знаний и навыков в сфере журналистики. Участники направления познакомятся с разновидностями текстов, с принципами создания текстов (лонгридов), с

основами редактуры и создания пресс-релизов, а также посетят пресс-конференцию с последующим написанием новостной статьи;

— Поток. Производство: образовательный трек для будущих и действующих фотографов и видеографов, направленный на приобретение навыков использования фототехники, постановки света для проведения творческих съемок, а также изучение основ композиции и творческого видения с последующей практической частью по портретной, репортажной и студийной съемке;

— Поток. Визуализация: образовательный трек для будущих и действующих графических дизайнеров, направленный на изучение основ композиции, векторной и растровой графики. Участники направления подробно изучат такие программы, как: Adobe Illustrator (векторная визуализация, создание логотипов и фирменных стилей), а также Figma (использование плагинов, работа с интерфейсом и анимация элементов);

— Поток. Контент: образовательный трек предназначен для будущих и действующих SMM-специалистов и направлен на изучение инструментов digital-маркетинга, изучение основ ведения личного бренда или бренда компании, изучения основ составления стратегии продвижения и анализа целевой аудитории, а также возможных средств для продвижения контента в социальных сетях;

— Поток. Коммуникация: образовательный трек для будущих и действующих руководителей медиацентров и специалистов по PR-продвижению, направленный на работу с информационными партнерами, изучение основ разработки медиапроектов, приобретение навыков тайм-менеджмента, определение ролей в команде с последующим правильным распределением задач внутри.

5.13.3. **IV этап – «Выездная образовательная программа»** (декабрь 2024) На выездную программу попадут лучшие участники Медиалаборатории по итогам БРС в III этапе. Выездная образовательная программа включает в себя:

- теоретические и практические занятия для участников с приглашенными спикерами;

- работа над реальными кейсами, создание медиапродуктов (обновление концепции ведения и фирменного стиля с применением всех полученных знаний в III этапе проекта);

- защита готовых медиапродуктов перед приглашенными экспертами из области медиа;

- торжественное награждение и вручение официального сертификата с указанием полных данных участника о прохождении курса Медиалаборатории.

5.14. Участник Медиалаборатории, не выполнивший практические задания в течение всех этапов, может быть отстранен от участия по решению Оргкомитета.

5.15. Участник предоставляет Оргкомитету права на использование его персональных данных, работ и иных материалов о нём, связанных с его участием в Медиалаборатории.

## 6. Сроки и место проведения

6.1. Сроки проведения Медиалаборатории: октябрь - декабрь 2024 года.

6.2. Место проведения:

6.2.1. Образовательная программа проводится на площадках г. Казани и в формате «онлайн».

6.2.2. Выездная образовательная программа проводится на территории г. Казани (о месте проведения будет сообщено в официальных социальных сетях Медиалаборатории).

## 7. Контакты Оргкомитета

7.1. Комитет по делам детей и молодежи Исполнительного комитета г. Казани

7.1.1. Фактический и юридический адрес: 420107, г. Казань, ул. Петербургская, д.70

7.1.2. Официальная страница Медиалаборатории в социальной сети «ВКонтакте»: [https://vk.com/potok\\_laboratory](https://vk.com/potok_laboratory)

7.1.3. Официальный канал Медиалаборатории в Telegram: [https://t.me/potok\\_laboratory](https://t.me/potok_laboratory)

7.1.4. Официальная страница Комитета по делам детей и молодежи Исполнительного комитета г. Казани в социальной сети «ВКонтакте»: [https://vk.com/kddm\\_kazan](https://vk.com/kddm_kazan)

7.1.5. Официальная страница Комитета по делам детей и молодежи Исполнительного комитета г. Казани в «Telegram»: <https://t.me/kddmk>

7.1.6. Электронная почта: [kazankddm@mail.ru](mailto:kazankddm@mail.ru)

7.1.7. Телефон/факс: +7 843 223 19 30