

---

# Требования к структуре исследования на тему «Исследование качества автоматизации транспортных подразделений компаний региона»

**Автор:** AXELOT-SOFT  
**Версия:** v 1.0

---

## Содержание

|   |                                                              |   |
|---|--------------------------------------------------------------|---|
| 1 | Формат проведения исследования.....                          | 3 |
| 2 | Тема исследования.....                                       | 4 |
| 3 | Цель и задачи исследования .....                             | 5 |
| 4 | Требования к представлению результатов<br>исследования ..... | 7 |

---

## 1 Формат проведения исследования

Данное исследование может проводиться как в формате индивидуальной работы, так и в формате командной работы. Численность исследовательской команды при выборе формата командной работы определяется преподавателем, курирующим проведение и выполнение исследования обучающимися.

---

## 2 Тема исследования

**Тема исследования:** «Исследование качества автоматизации транспортных подразделений компаний региона».

**Региональный охват исследования:** регионы Российской Федерации и/или дружественных стран: Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Киргизстан, Туркменистан, Таджикистан, Азербайджан, Грузия, Армения.

### 3 Цель и задачи исследования

**Цель исследования:** сформировать объективное представление об уровне автоматизации транспортных подразделений компаний выбранного региона и выявить потенциал для его повышения.

**Задачи исследования:**

1. Разработать балльную шкалу оценки качества автоматизации транспортных подразделений компаний выбранного региона с учетом следующих рекомендаций:
  - 1.1. Шкала должна быть **полной и объективной**: количество баллов шкалы на каждый сформированный параметр оценки – не менее 5-ти.
  - 1.2. Шкала должна быть **подробной**: на каждый сформированный параметр оценки должно быть приведено описание параметра и его свойство для каждого балла шкалы.
2. Выявить участников рынка транспортных услуг выбранного региона – не менее        участников – и привести следующие характеристики:
  - 2.1. Специализация компании.
  - 2.2. Наименование компании.
  - 2.3. Размер компании (параметр, который может явно охарактеризовать размер: численность персонала/оборот/доля рынка, объем оказанных транспортных услуг ежедневно и др.).
  - 2.4. Исследовать и сформировать перечень парка транспортных средств, используемых в компании.
  - 2.5. Изучить применение различного оборудования в компании (смартфоны, датчики, трекеры, видео и пр.).
  - 2.6. Адрес (юридический и фактический).
  - 2.7. Контактные данные.
  - 2.8. Руководитель компании (ФИО, краткая характеристика, доступная в открытых источниках).

3. Исследовать качество автоматизации транспортных подразделений каждого из выявленных в п. 2 участников по следующим направлениям:
  - 3.1. Исследовать степень автоматизации процессов, прямо влияющих на реализацию транспортных услуг (обработка заявок на перевозку, построение маршрутов, взаимодействие с исполнителями и партнерами и др.).
  - 3.2. Исследовать степень автоматизации процессов, сопутствующих выполнению транспортных услуг (мотивация персонала, управление затратами, обслуживание основных средств, работа с проблемами и др.).
4. Привести объективное и мотивированное распределение баллов по каждому сформированному параметру оценки.
5. Провести оценку полученных результатов, используя разработанную в п. 1 шкалу.
6. Сформировать выводы об уровне автоматизации транспортных подразделений компаний, выявленных в п. 2, с учетом отраслевой принадлежности.
7. Уточнить у выявленных в п. 2 компаний планы по изменению текущего уровня автоматизации транспортных подразделений.

## 4 Требования к представлению результатов исследования

1. Подготовить аналитический отчет с подробным описанием:
  - 1.1. Хода проведения исследования по каждому пункту задач исследования.
  - 1.2. Полученных результатов.
2. В аналитическом отчете необходимо применить инструменты наглядного представления информации:
  - 2.1. Таблицы.
  - 2.2. Диаграммы.
  - 2.3. Графики.
3. Указание источников, которые использовались в процессе проведения исследования, **обязательно**.
4. К аналитическому отчету необходимо подготовить презентацию, в которой должны быть отражены основные результаты, полученные в ходе проведения исследования.