
Требования к структуре исследования на тему «Исследование информационных источников в области цифровизации бизнеса»

Автор: AXELOT-SOFT
Версия: v 1.0

Содержание

1	Формат проведения исследования.....	3
2	Тема исследования.....	4
3	Цель и задачи исследования	5
4	Требования к представлению результатов исследования	7

1 Формат проведения исследования

Данное исследование может проводиться как в формате индивидуальной работы, так и в формате командной работы. Численность исследовательской команды при выборе формата командной работы определяется преподавателем, курирующим проведение и выполнение исследования обучающимися.

2 Тема исследования

Тема исследования: «Исследование информационных источников в области цифровизации бизнеса».

Региональный охват исследования: отечественные и зарубежные информационные источники в области цифровизации бизнеса.

3 Цель и задачи исследования

Цель исследования: сформировать объективное представление об основных лидерах мнений, а также об уровне и интенсивности информационного освещения в области цифровизации бизнеса в целом.

Задачи исследования:

1. Сформировать перечень информационных источников в области цифровизации бизнеса для последующего анализа из одной или нескольких категорий, но не менее [] источников в **одной** категории, не менее [] источников в **нескольких** категориях:

1.1. Печатные издания в области цифровизации бизнеса (журналы, сборники и пр.).

1.2. Аудиовизуальные источники в области цифровизации бизнеса (подкасты, тематические эфиры, постоянные радио-рубрики, телевизионные/интернет передачи и пр.).

1.3. Электронные источники в области цифровизации бизнеса (порталы, форумы, социальные сети, в т.ч. сообщества в социальных сетях, TG-каналы и пр.).

1.4. Блогеры, отраслевые ведущие, публичные эксперты (в т.ч. часто приглашаемые на тематические эфиры) и др.

1.5. Популярные информационные каналы компаний (видео, текстовые, аудио)

1.6. Иные категории информационных источников в области цифровизации бизнеса, не попадающие под категории п. 1.1. – 1.5.

2. Провести анализ информационных источников в цифровизации бизнеса из сформированного в п. 1 перечня:

2.1. Год запуска или начала медиа-деятельности.

2.2. Объем аудитории (подписчики, зрители и др.).

2.3. Периодичность выпусков (публикаций, номеров журналов, видео, подкастов и др.).

- 2.4. Количество чтений (просмотров, прослушиваний) выпусков.
- 2.5. Участие источников в тематических мероприятиях в качестве официальных информационных партнеров.
3. Сформировать общий вывод о значимости анализируемых источников в области цифровизации бизнеса.
4. Провести анализ динамики распространенности информационных источников в области цифровизации бизнеса за последние лет:
 - 4.1. Провести анализ изменения объема аудитории информационных источников в области цифровизации бизнеса за последние лет.
 - 4.2. Провести анализ изменения развития / сокращения тематического материала, транслируемого информационными источниками в области цифровизации бизнеса.
 - 4.3. Провести анализ полезности информационных источников (оценить соотношение полезных материалов к материалам рекламного характера).
5. Сформировать логический вывод по полученному в ходе выполнения п. 3 результату.
6. Сформировать аналитические выводы о перспективах дальнейшего развития анализируемых информационных источников в области цифровизации бизнеса. Выводы пояснить.

4 Требования к представлению результатов исследования

1. Подготовить аналитический отчет с подробным описанием:
 - 1.1. Хода проведения исследования по каждому пункту задач исследования.
 - 1.2. Полученных результатов.
2. В аналитическом отчете необходимо применить инструменты наглядного представления информации:
 - 2.1. Таблицы.
 - 2.2. Диаграммы.
 - 2.3. Графики.
3. Указание источников, которые использовались в процессе проведения исследования, **обязательно**.
4. К аналитическому отчету необходимо подготовить презентацию, в которой должны быть отражены основные результаты, полученные в ходе проведения исследования.