
Требования к структуре исследования на тему «Исследование зарубежных рынков»

Автор: AXELOT-SOFT

Версия: v 1.0

Содержание

1	Формат проведения исследования.....	3
2	Тема исследования.....	4
3	Цель и задачи исследования	5
4	Требования к представлению результатов исследования	7

1 Формат проведения исследования

Данное исследование может проводиться как в формате индивидуальной работы, так и в формате командной работы. Численность исследовательской команды при выборе формата командной работы определяется преподавателем, курирующим проведение и выполнение исследования обучающимися.

2 Тема исследования

Тема исследования: «Исследование зарубежных рынков».

Региональный охват исследования: страны Западной Азии, страны Центральной Азии, страны Южной Азии, страны Восточной Азии, страны Юго-Восточной Азии, страны Южной Америки, страны Африки.

3 Цель и задачи исследования

Цель исследования: сформировать объективное представление об уровне развития зарубежных рынков в части автоматизации процессов управления цепями поставок.

Задачи исследования:

1. Определиться с региональным охватом исследования:
 - 1.1. Выбрать страну для дальнейшего исследования.
 - 1.2. Привести краткое описание страны, в том числе ее основные экономические показатели.
 - 1.3. Привести аргументированное обоснование выбора страны для дальнейшего исследования.
2. Определиться с предметной областью логистики, сопоставив ее с классом информационных систем автоматизации процессов управления цепями поставок (WMS, TMS, TOS и др.).
3. Провести анализ рынка программного обеспечения для автоматизации процессов управления цепями поставок в выбранной стране:
 - 3.1. Выявить поставщиков программного обеспечения для автоматизации процессов управления цепями поставок в выбранной стране (с учетом региональных рейтинговых позиций выявленных поставщиков)
 - 3.2. Определить долю рынка (на момент проведения исследования) и, при возможности, динамику долей рынка каждого из выявленных поставщиков.
4. Провести анализ присутствия выявленных поставщиков программного обеспечения выбранной страны на профильных тематических мероприятиях (бизнес-миссии, конференции, форумы, выставки, бизнес-завтраки и т.п.):
 - 4.1. В роли организаторов и спонсоров тематических мероприятий.
 - 4.2. В роли участников тематических мероприятий.

5. Сформировать вывод о распространенности выявленных поставщиков программного обеспечения выбранной страны в информационном профессиональном поле. Вывод аргументировать.
6. Сформировать вывод о степени влияния выявленных поставщиков на процесс автоматизации логистической отрасли в своей стране. Вывод аргументировать.
7. Сформировать вывод о проведенном исследовании и обозначить ключевые результаты.

4 Требования к представлению результатов исследования

1. Подготовить аналитический отчет с подробным описанием:
 - 1.1. Хода проведения исследования по каждому пункту задач исследования.
 - 1.2. Полученных результатов.
2. В аналитическом отчете необходимо применить инструменты наглядного представления информации:
 - 2.1. Таблицы.
 - 2.2. Диаграммы.
 - 2.3. Графики.
3. Указание источников, которые использовались в процессе проведения исследования, **обязательно**.
4. К аналитическому отчету необходимо подготовить презентацию, в которой должны быть отражены основные результаты, полученные в ходе проведения исследования.