
Требования к структуре исследования на тему «Выявление трендов в предложении специализированного оборудования»

Автор: AXELOT-SOFT

Версия: v 1.0

Содержание

1	Формат проведения исследования.....	3
2	Тема исследования.....	4
3	Цель и задачи исследования	5
4	Требования к представлению результатов исследования	8

1 Формат проведения исследования

Данное исследование может проводиться как в формате индивидуальной работы, так и в формате командной работы. Численность исследовательской команды при выборе формата командной работы определяется преподавателем, курирующим проведение и выполнение исследования обучающимися.

2 Тема исследования

Тема исследования: «Выявление трендов в предложении специализированного оборудования».

Локальная принадлежность объектов исследования:

- **локальные** производители / поставщики / продавцы оборудования;
- **региональные** производители / поставщики / продавцы оборудования;
- **мировые** производители / поставщики / продавцы оборудования.

3 Цель и задачи исследования

Цель исследования: сформировать объективное представление о трендах в предложении специализированного оборудования, предназначенного для повышения эффективности функционирования логистической инфраструктуры.

Задачи исследования:

1. Выбрать уровень региональной принадлежности: мировой рынок, региональный рынок или локальный рынок.
2. Выбрать сегмент (или несколько сегментов) рынка специализированного оборудования:

2.1. Сегмент «Техника и оборудование для оснащения склада»:

- 2.1.1. Конвейерные системы.
- 2.1.2. Паллетные конвейерные системы.
- 2.1.3. Сортировочные системы.
- 2.1.4. Шаттловые системы.
- 2.1.5. Системы вертикального хранения (вертикальный лифтовый стеллаж, вертикальный элеваторный стеллаж, горизонтальные карусельные стеллажи).
- 2.1.6. Системы кран-штабелёр, AR / RS-системы.
- 2.1.7. Роботы ACR, AMR, APR, FMR.

2.2. Сегмент «Складская техника»:

- 2.2.1. Электрические погрузчики.
- 2.2.2. Электрические штабелёры.
- 2.2.3. Электрические тележки.
- 2.2.4. Электрические ричтраки.
- 2.2.5. Электрические подборщики.
- 2.2.6. Дизельные погрузчики.
- 2.2.7. Многоходовые ричтраки.

2.2.8. Узкопроходные штабелёры.

2.2.9. Электрические тягачи.

2.3. Сегмент «Стеллажные системы»:

2.3.1. Фронтальные стеллажи.

2.3.2. Набивные стеллажи.

2.3.3. Мезонины.

2.3.4. Гравитационные стеллажи.

2.3.5. Консольные стеллажи.

2.3.6. Push-Back стеллажи.

2.3.7. Полочные стеллажи.

2.4. Сегмент «Оборудование для автоматической идентификации и маркировки»:

2.4.1. Терминалы сбора данных.

2.4.2. Принтеры печати этикеток.

2.4.3. Сканеры штрихкода.

2.4.4. RFID оборудование.

2.4.5. Голосовой подбор (pick-by-voice).

2.4.6. Световой подбор (pick-to-light).

3. Привести краткую характеристику выбранного оборудования в выбранном сегменте: область применения, преимущества и недостатки.

4. Привести краткую характеристику производителей / поставщиков / продавцов (не менее производителей / поставщиков / продавцов) специализированного оборудования на выбранном уровне региональной принадлежности):

4.1. Наименование компании-производителя / поставщика / продавца.

4.2. Продолжительность ведения деятельности на рынке.

- 4.3. Основные специализации, с которыми работает производитель / поставщик / продавец.
5. Провести анализ предложений производителя / поставщика / продавца за последние [] лет в выбранном сегменте (или сегментах).
6. Провести анализ успешно реализованных проектов производителя / поставщика / продавца за последние [] лет в выбранном сегменте (или сегментах) у заказчиков:
 - 6.1. Перечислить заказчиков.
 - 6.2. Привести описание реализованных проектов у заказчиков.
 - 6.3. Сформировать вывод об уровне доверия заказчиков к анализируемому производителю / поставщику / продавцу.
7. Сформировать выводы:
 - 7.1. О наиболее авторитетных производителях / поставщиках / продавцах в выбранном сегменте (сегментах).
 - 7.2. О выявленных трендах в предложениях в выбранном сегменте (сегментах) за последние [] лет.
 - 7.3. О перспективных направлениях развития оборудования в выбранном сегменте (сегментах) с учетом выявленных трендов на ближайшие [] лет.

4 Требования к представлению результатов исследования

1. Подготовить аналитический отчет с подробным описанием:
 - 1.1. Хода проведения исследования по каждому пункту задач исследования.
 - 1.2. Полученных результатов.
2. В аналитическом отчете необходимо применить инструменты наглядного представления информации:
 - 2.1. Таблицы.
 - 2.2. Диаграммы.
 - 2.3. Графики.
3. Указание источников, которые использовались в процессе проведения исследования, **обязательно**.
4. К аналитическому отчету необходимо подготовить презентацию, в которой должны быть отражены основные результаты, полученные в ходе проведения исследования.