
Требования к структуре исследования на тему «Исследование рынка отраслевых мероприятий в области логистики, автоматизации логистических процессов и цифровизации бизнеса»

Автор: AXELOT-SOFT

Версия: v 1.0

Содержание

1	Формат проведения исследования.....	3
2	Тема исследования.....	4
3	Цель и задачи исследования	5
4	Требования к представлению результатов исследования	7

1 Формат проведения исследования

Данное исследование может проводиться как в формате индивидуальной работы, так и в формате командной работы. Численность исследовательской команды при выборе формата командной работы определяется преподавателем, курирующим проведение и выполнение исследования обучающимися.

2 Тема исследования

Тема исследования: «Исследование рынка отраслевых мероприятий в области логистики, автоматизации логистических процессов и цифровизации бизнеса».

Региональный охват исследования: отечественные и/или зарубежные отраслевые мероприятия.

3 Цель и задачи исследования

Цель исследования: сформировать объективное представление о центрах притяжения профессионального сообщества в области логистики, автоматизации логистических процессов и цифровизации бизнеса, а также о влиянии анализируемых мероприятий на развитие отрасли в целом.

Задачи исследования:

1. Определиться с предметным направлением отраслевых мероприятий: в области логистики в целом, в области автоматизации логистических процессов, в области цифровизации бизнеса в целом (вы можете выбрать как одно направление, так и несколько). Обосновать выбор направления (или направлений).
2. Определиться с региональным охватом отраслевых мероприятий: отечественные и/или зарубежные отраслевые мероприятия. Обосновать выбор региона.
3. Провести сегментацию на типы отраслевых мероприятий в выбранном регионе (конференция, стратегическая сессия, бизнес-завтрак, круглый стол и т.п.).
4. Исследовать динамику развития выбранных для анализа конкретных отраслевых мероприятий за последние лет:
 - 4.1. Выявить продолжительность (год начала) и периодичность (стабильно, не стабильно) проведения выбранных типов отраслевых мероприятий.
 - 4.2. Провести анализ PR-освещения конкретных отраслевых мероприятий.
 - 4.3. Выявить охват выбранных для анализа конкретных отраслевых мероприятий по годам (количество участников, количество гостей, количество зрителей и т.п.).

- 4.4. Исследовать организационный состав участников выбранных для анализа конкретных отраслевых мероприятий (организации-участники, организации-гости).
- 4.5. Исследовать структурный состав участников выбранных для анализа конкретных отраслевых мероприятий (топ-менеджмент компаний и предприятий, руководители среднего звена компаний и предприятий, представители образовательной среды и т.п.).
- 4.6. Сформировать вывод об организационном и структурном составе участников выбранных для анализа конкретных отраслевых мероприятий.
- 4.7. Сформировать вывод о степени влияния выбранных для анализа конкретных отраслевых мероприятий на развитие выбранного предметного направления (направлений). Вывод обосновать.
5. Сформировать вывод о повышении / снижении распространенности выбранных для анализа конкретных отраслевых мероприятий в выбранном регионе. Вывод обосновать.

4 Требования к представлению результатов исследования

1. Подготовить аналитический отчет с подробным описанием:
 - 1.1. Хода проведения исследования по каждому пункту задач исследования.
 - 1.2. Полученных результатов.
2. В аналитическом отчете необходимо применить инструменты наглядного представления информации:
 - 2.1. Таблицы.
 - 2.2. Диаграммы.
 - 2.3. Графики.
3. Указание источников, которые использовались в процессе проведения исследования, **обязательно**.
4. К аналитическому отчету необходимо подготовить презентацию, в которой должны быть отражены основные результаты, полученные в ходе проведения исследования.