

«УТВЕРЖДЕНО»

Председатель ССА КНИТУ

Цыганок М.С

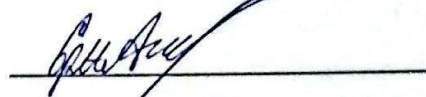


«9» ноября 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Руководитель проектного офиса
ССА КНИТУ

Сафина А.И



«9» ноября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
КОНКУРСА МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ
СТУДЕНЧЕСКОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ
«ФЕСТИВАЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса молодежных проектов студенческого инициативного бюджетирования «Фестиваль студенческих инициатив» (далее – Конкурс), требование к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения и критерии оценки проектов Конкурса.

1.2. Конкурс — это мероприятие, направленное на поддержку молодежных проектов обучающихся федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (далее - КНИТУ), в результате которого будут профинансированы лучшие проекты для их реализации.

1.3. Студенческое инициативное бюджетирование – одно из направлений общественной и социальной активности студентов по реализации проектов инициативного бюджетирования, касающихся проведения событий в образовательном учреждении, развития инфраструктуры образовательного учреждения и других проектов.

1.4. Участники студенческого инициативного бюджетирования – инициативные представители студенческого сообщества, которые заинтересованы в улучшении инфраструктуры вуза, качества обучения и воспитания, готовые к выдвижению, проработке и реализации проектных предложений, а также лица, ответственные за реализацию студенческого инициативного бюджетирования в вузе.

1.5. Организатором Конкурса является Проектный офис, (далее - Проектный офис), Союза студентов и Аспирантов (далее - ССА) КНИТУ и Управление молодёжной политики и социальной работы (далее – УМПиСР).

1.6. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе в официальной группе «ССА КНИТУ» в социальной сети «ВКонтакте» в официальном телеграмм-канале Проектного офиса по ссылке: <https://vk.com/ssaknitu>, https://t.me/Project_Office_SSA

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является поддержка молодежных проектов, обучающихся КНИТУ, вовлечение в проектную деятельность, направленную на решение проблем университетского сообщества,

способствующую повышению социальной активности и гражданской ответственности молодежи.

2.2. Задачами конкурса являются:

2.2.1. создание условий для профессиональной, творческой, социально-общественной самореализации студентов;

2.2.2. поддержка проектной деятельности;

2.2.3. привлечение внимания общественности к проектным инициативам студенчества;

2.2.4. создание условий, необходимых для появления, развития и реализации проектных идей студентов;

2.2.5. оказание методическую поддержку социально-значимым проектам студентов.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются студенты всех курсов и форм обучения КНИТУ.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить на почту molpolitika@kstu.ru заявку проекта (Приложение №1).

3.3. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо заполнить заявку с помощью специализированной формы подачи заявки на платформе, опубликованной в официальной группе «ССА КНИТУ» в социальной сети «ВКонтакте» и в официальном телеграмм-канале Проектного офиса до 27 ноября 2025 года 23:59 по ссылке: (<https://forms.gle/JgqMYSYzK4XZKKpZA>)

3.4. Максимальное количество участников в команде может быть 5 человек, не включая наставников проекта.

4. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

4.1. Учредителями Конкурса является Управление молодежной политики и социальной работы КНИТУ (далее – УМПИСР);

4.2. Организаторами Конкурса являются УМПИСР, а также Проектный офис ССА КНИТУ.

4.3. Организаторы имеют право:

4.3.1. вносить изменения и/или дополнения в порядок проведения конкурса, о чем участники Конкурса будут уведомлены заблаговременно.

4.3.2. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса или отстранить отдельные Проекты или Участников от участия в Конкурсе, если по какой-либо причине настоящий Конкурс или какая-либо его часть не могут быть реализованы так, как это запланировано, в связи с непредвиденными обстоятельствами.

4.3.3. отказать Участнику в предоставлении материальной поддержки проекта в следующих случаях:

4.3.3.1. несоответствие Участника Конкурса требованиям, установленным настоящим Положением;

4.3.3.2. предоставление Участником организатору конкурса любой недостоверной информации, предусмотренной настоящим Положением;

4.3.3.3. выявление случаев недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу данного Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить призы, предусмотренные настоящим Положением, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам конкурса;

4.3.3.4. в иных случаях, предусмотренных настоящим Положением и нормативно-правовыми актами РФ.

5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в период с ноября по декабрь 2025 года.

5.2. Проекты, представляемые на Конкурс, могут находиться как на стадии реализации и иметь определенные результаты, так и на стадии идеи.

5.3. Для определения лучших проектов организаторы Конкурса приглашают экспертную комиссию.

5.4. Конкурс включает в себя несколько этапов:

5.4.1. Этап №1. Заявочная кампания. Подача заявок осуществляется с 9 по 27 ноября 2025 года (до 23:59 включительно) по ссылке (<https://forms.gle/JgqMYSYzK4XZKKpZA>)

5.4.2. Этап №2. Проектные консультации. Этап представляет собой проведение консультаций в онлайн формате во время заявочной кампании по проектной деятельности, где участниками предоставляется возможность доработать свои заявки в соответствии с требованиями Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Для записи необходимо заполнить специализированную форму (<https://forms.gle/r34b9ueBdx4UsxVF8>)

5.4.3. Этап №3. Очная защита проектов. Очная защита проектов проводится после успешной проверки грантовых заявок. Отбор победителей осуществляется в форме публичной защиты проекта. В ходе очного этапа каждый из экспертов, присутствующий на заседании, осуществляет оценку рассматриваемого проекта в соответствии с приведенными ниже критериями (Приложение №2). Итоговая оценка по каждому проекту рассчитывается, как среднее арифметическое между результатами оценки членов комиссии. Дата проведения 12 декабря 2025 года.

5.5. Проведение Конкурса и его результаты освещаются организаторами Конкурса на официальном сайте КНИТУ.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

6.1. Проекты, разработанные в рамках Конкурса, должны быть реализованы в срок с января по декабрь 2026 года.

6.2. Представленные на Конкурс проекты должны соответствовать цели и задачам Конкурса.

6.3. Конкурс проводится по следующим направлениям:

6.3.1. Студенческих объединений: проекты, направленные на поддержку развития студенческого сообщества, органов студенческого самоуправления; поддержка добровольческих инициатив, организация и проведение мероприятий, акций, флэшмобов и других активностей, направленных на системное развитие добровольчества, в том числе создание волонтерских и добровольческих центров; поддержка инициатив, направленных на реализацию и организацию мероприятий, акций и др., в части профилактики негативных явлений в молодёжной среде, социализации молодёжи, в том числе создание центров и служб психологической поддержки.

6.3.2. Социально-патриотическое направление: поддержка инициатив, в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на поддержку и помощь людям с ОВЗ; поддержка инициатив по организации и проведению мероприятий, акций, форумов и других активностей, направленных на развитие гражданской идентичности на основе присущей российскому обществу системы ценностей, поддержка студенческих мероприятий, направленных на популяризацию и укрепление семейных ценностей; проекты, направленные на противодействие идеологии терроризма и экстремизма в молодёжной среде, в том числе мероприятия и проекты, направленные на формирование антитеррористического сознания у молодёжи, работу с молодёжью «из группы риска»; поддержка инициатив, направленных на реализацию мероприятий, акций и др.,

посвященных сохранению исторической памяти, исторических фактов и других значимых событий в истории России.

6.3.3. Культурно-спортивный направление: поддержка инициатив творческих коллективов, театров, вокальных и танцевальных студий, творческих клубов и т.д.; поддержка инициатив в части создания и развития профессиональных молодёжных медиа сообществ, организации и проведения молодёжных деловых медиа площадок, медиа экспедиций, школ блогеров и др., поддержка создания студенческих медиацентров и студий; проекты, направленные на создание молодёжных и иных пространств и объектов; поддержка инициатив, в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на популяризацию и развитие экологической культуры в молодёжной среде; поддержка и развитие спортивных клубов, секций и др., развитие и популяризация ЗОЖ в молодёжной среде, в том числе посредством организации акций, флешмобов и др., как в офлайн форматах, так и в онлайн форматах.

6.3.4. Научно-инновационные инициативы: проекты, направленные на исследование в сфере технических и социально-гуманитарных наук, проведение социологических опросов и др.; поддержка инициатив по организации и проведению мероприятий, акций, форумов и других активностей, направленных на вовлечение молодежи в научную и инновационную деятельность; развитие проектов, направленных на исследование в сфере техники, технологий и естественных наук; поддержка культуры предпринимательства и финансовой грамотность для молодежи и школьников.

6.3.5. Образовательный трек: поддержка инициатив, направленных на создание программ дополнительного образования и стажировок, необходимых для получения повышения квалификации и переподготовки обучающихся университета; профориентационные проекты со школьниками, а также инициативы, связанные с популяризацией истории,

традиций университета, образовательных продуктов и результатов интеллектуальной деятельности университета; акции и мероприятия, связанные с формированием позитивного имиджа университета среди молодежи, школьников.

6.3.6. Улучшение университетской среды: Это направление поддерживает инициативы, которые делают университетское пространство более комфортным, современным и вдохновляющим. Проекты, которые преобразуют физическое окружение (аудитории, коридоры, каворкинги).

6.4. При подаче заявки участники вправе представить на Конкурс несколько проектов.

6.5. Размер гранта, запрашиваемый на реализацию проекта, не может быть менее 5 тысяч рублей, а также не должен превышать 100 тысяч рублей.

6.6. Общий грантовый фонд Конкурса составляет 500 тысяч рублей.

6.7. Предоставляя свой Проект для участия в Конкурсе, Участник гарантирует, что его работа не нарушает интеллектуальные права третьих лиц. В случае претензии со стороны третьих лиц, Участник несет полную ответственность за свою работу, а заявка будет дисквалифицирована.

6.8. Предоставлением Проекта на Конкурс Участник выражает свое согласие с публикацией предоставляемой работы на ресурсах Организатора в рамках проводимого Конкурса. Участник соглашается с использованием и опубликованием передаваемой работы и/или ее части в интернет-ресурсах в рекламных и иных целях Организатором с указанием авторства участника.

6.9. Направляя материалы на Конкурс, Участники (авторы) дают право Организатору Конкурса (без оформления дополнительных актов и/или иных документов) на безвозмездное бессрочное использование направленного материала (либо его фрагментов) в некоммерческих целях (в информационных, культурных, просветительских и т.д.) путем совершения

с материалами таких действий как воспроизведение, распространение, доработка материалов для использования в дальнейшей деятельности студенческого проектного офиса КНИТУ, в том числе для подачи на другие грантовые конкурсы от обучающихся КНИТУ с согласия участника и сохранением права автора.

7. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

7.1. Экспертная комиссия формируется организаторами Конкурса из числа представителей администрации КНИТУ, студенческих объединений, общественных организаций, представителей органов, занимающихся реализацией проектов и мероприятий в сфере молодежной политики.

7.2. Экспертная комиссия производит итоговую оценку проектов и определяет победителей Конкурса.

7.3. Проект оценивается по 10-балльной системе с занесением результатов оценки от 0 до 10 баллов в бланк оценки проекта (в электронной или бумажной форме) по критериям, указанным в Приложении 2.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

8.1. Решение об определении победителей Конкурса принимается экспертной комиссией с учетом заявок проектов согласно Приложению 1 и защиты итоговых проектов согласно критериям в Приложении 2

8.2. По результатам заседания экспертной комиссии оформляется протокол, в котором указываются члены экспертной комиссии, присутствующие на заседании, список кандидатов, представленных в каждой номинации, количество баллов, набранных каждым из них при оценке экспертной комиссией, а также итоговый список победителей Конкурса.

Приложение 1

Шаблон заявки Конкурса	
<i>1. Вкладка Общее</i>	
Название поля	Описание
Название проекта	Обязательно поле
Выбор региона	Обязательно поле
Загрузить логотип мероприятия	Необязательное поле
Общая информация	
Масштаб проекта	Обязательно поле
Дата начала и окончания проекта	Обязательно поле Даты которые могут быть по положению Конкурса с января по декабрь 2026 года
Руководитель проекта	
Фамилия Имя Отчество	Обязательно поле
Опыт руководителя	Обязательно поле
Описание функционала руководителя	Обязательно поле
Адрес регистрации руководителя проекта	Обязательно поле
Добавить резюме (поле для файла)	Обязательное поле
<i>2. Вкладка О проекте</i>	
Краткая информация о проекте	Обязательно поле
Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект	Обязательно поле
Основные целевые группы, на которые направлен проект	Обязательно поле
Основная цель проекта	Обязательно поле
Опыт успешной реализации проекта (Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов/мероприятий)	Обязательно поле
Перспектива развития и потенциал проекта	Обязательно поле
Задачи	(автоматически из календарного плана)
География проекта (выборное поле с точностью до адреса; можно добавить несколько пунктов)	Обязательно поле
<i>3. Вкладка Команда</i>	
Команда	
1.ФИО члена команды	Обязательно поле
Функции в рамках реализации проекта	Обязательно поле
Компетентность/опыт	Обязательно поле

Добавить резюме (поле для файла)	Обязательное поле
2.ФИО члена команды	Обязательно поле
Функции в рамках реализации проекта	Обязательно поле
Компетентность/опыт	Обязательно поле
Добавить резюме (поле для файла)	Обязательное поле
3.ФИО члена команды	Обязательно поле
Функции в рамках реализации проекта	Обязательно поле
Компетентность/опыт	Обязательно поле
Добавить резюме (поле для файла)	Обязательное поле
3.ФИО члена команды	Обязательно поле
Функции в рамках реализации проекта	Обязательно поле
Компетентность/опыт	Обязательно поле
Добавить резюме (поле для файла)	Обязательно поле
Наставники	
ФИО наставника проекта	Обязательно поле
Должность/статус	Обязательно поле
Опыт работы в направлении реализации проектов	Обязательно поле
Роль в проекте	Обязательно поле
Добавить резюме	Обязательное поле (при добавлении наставника)

Приложение 2

Критерии оценивания проектов

Критерий	Расшифровка	Макс. балл
актуальность и социальная значимость проекта	оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной в проекте проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта;	10
реализуемость проекта	соотношение структуры и целостности всех разделов проекта для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта;	10

опыт и компетенции команды проекта	участие представителей команды проекта в мероприятиях (тренингах, лекциях и др.), проводимых на базе университета; соответствие описанного опыта и (или) компетенций команды и партнеров проекта заявленным в проекте	10
реалистичность бюджета проекта	оценка детализированной сметы проекта, прописанных в проекте собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории проекта для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта;	10
масштаб реализации проекта	соотношение запланированных в проекте материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в проект участников исходя из заявленной географии проекта; информационная открытость проекта – соотношение предварительной и запланированной информационной освещенности проекта с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта;	10
информационная открытость проекта	соотношение предварительной и запланированной информационной освещенности проекта с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта;	10

результативность проекта	оценка актуальности и значимости описанных в проекте мероприятий для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта;	10
перспектива развития и потенциал проекта	оценка подробного описания в проекте механизмов дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) преумножением значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта.	10