

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО КНИТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ГМУиС
А.Р. Тузиков
« 3 » сентября 2018 г.

**Программа вступительного испытания в аспирантуру по направлению
39.06.01 - Социологические науки**

Направленность – «Социология культуры»

Казань 2018 г.

1. Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру

1. Возникновение и институционализация социологии культуры как отдельной отрасли социологического знания. Вклад Г.Зиммеля, Макса и Альфреда Вебер в развитие новой отрасли социологической науки.

2. Переход от разработки теоретических проблем к эмпирическим социологическим исследованиям социокультурных явлений. Питирим Сорокин и его труд «Социальная и культурная динамика».

3. Исследование проблем культуры в работах представителей чикагской социологической школы Р. Парка, У. Томаса, Ф. Знанецкого, Берджесса.

4. Вопросы социологии культуры в структурном функционализме (Т. Парсонс и Р. Мертон).

5. Представление о культуре и ее динамике в трудах А. Моля. «Социокультурная таблица» и ее измеримые параметры. Матрица социокультурных коммуникаций

6. Игровые концепции в социологии культуры (Э. Гофман)

7. П. Бурдье и его «социология культурных полей» и культурного капитала.

8. Постмодернистское понимание современной культуры (Лиотар, Бодрийяр, Бауман)

9. Концепция «социального конструирования реальности» (Т. Лукман, П.Бергер).

10. Осмысление феномена культуры в трудах российских социологов «первой волны» (М.Ковалевского, Н.Кареева, Б.Кистяковского)

11. Социология культуры русского марксизма (Г.Плеханов, А.Богданов, В.Ленин, Л.Троцкий, А.Луначарский, Н.Бухарин, И.Сталин).

12. Два главных подхода к содержанию социологии культуры (специальная социологическая теория и парадигмальная область социологического знания)

13. Социология культуры в структуре социологического знания. Ее связь с другими социологическими науками (социологией политики, экономической социологией, социологией труда, социологией образования, социологией науки, социологией религии, социологией морали, социологией искусства и т.д.)

14. Роль института семьи в выработке и передаче культурных образцов от поколения к поколению. Проблемы и перспективы.

15. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования института образования.

16. Церковь как институт сохранения и трансляции ценностей традиционной культуры.

17. Наука как социокультурный институт. Связь между господствующими научными парадигмами и типами ментальности, способами культурно-творческой деятельности.

18. Уникальность социокультурных явлений и ее относительность. Культурные страты и социокультурная стратификация

19. Роль «ядра культуры» и «цивилизационного кода» в социокультурных изменениях. Социальный эффект инноваций. Три основные формы социальных эффектов инноваций (по В. Огберу)

20. Социокультурные процессы. Связь между типом социального процесса и типом общества

21. Модернизация как социокультурный процесс. Переход от традиционного к постиндустриальному обществу и проблема сохранения культурной идентичности

22. Модернизационные процессы в России: достижения и потери.

23. Взаимодействие субкультур. Механизм коммуникации культурных ценностей и норм. Субкультуры современного российского общества

24. Городская культура как субкультура, ее характерные черты. Особенности городской культуры центра и провинции

25. Сельская культура как субкультура. Культура современного села и проблема сохранения культурной идентичности

26. Понятие о социокультурных механизмах общества. Инверсия и медиация как механизмы социокультурного развития (по трудам А. Ахиезера).

27. Образ и стиль жизни с точки зрения социологии культуры (Э. Орлова, Л. Ионин). Типология образа жизни и стилей жизни.

28. Концепция культурной гегемонии в работах А. Грамши

29. Социологические исследования идеологии (зарубежные подходы и теории)

30. Социологические исследования идеологии (отечественные подходы и теории)

31. Понятие медиакультуры и динамика ее генезиса

32. Современное представление о предмете и структуре социологии искусства.

33. Искусство как самосознание и «код» культуры. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

34. Специфика социологического подхода к процессу образования. Воспроизводство и усвоение культурных образцов, норм и ценностей в процессе образования.

35. Макс Вебер как основоположник социологии религии. Его работы «Социология религии», «Протестантская этика и дух капитализма»

36. Религия в жизни различных групп населения в современной России (по материалам социологических опросов последних лет).

37. Подходы и методы изучения социокультурных процессов. Сравнительные, историко-генетические и типологические исследования различных культур. 38-Макро- и микроструктурный анализ сферы культуры. Измеряемые параметры культурных структур.

39. Методы социологического изучения культуры. Количественные методы в исследованиях социокультурных феноменов

40. Методы социологического изучения культуры. Качественные методы в исследованиях социокультурных феноменов

41. Методики социологического анализа масс-медиа
42. Выборочный метод в социологических исследованиях: принципы расчета выборки и ее разновидности.
43. Социологические исследования проблем идентичности (Кун-Макпартленд, Горшков М.К., В.Ядов)
44. Главные направления социологических исследований физической культуры и спорта
45. Исследования по социологии культуры представителей Франкфуртской школы социальных исследований Т. Адорно, Э. Фромма, Г. Маркузе.

**2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы
вступительного испытания в аспирантуру**

а) основная литература

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Шендрик, А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 495 с. — (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-00896-1.	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028860 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Социология культуры: Курс лекций / Волосков И.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 50 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-106156-5	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939861 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Культура. Религия. Толерантность. Культурология : учеб. пособие / О.Н. Сенюткина, О.К. Шиманская, А.С.	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/pr

Паршаков, М.П. Самойлова ; под общ. ред. О.Н. Сенюткиной. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019.— 247 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/15949.	oduct/1031522 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
--	---

б) дополнительная литература:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Введение в науку о культуре (философия, антропология, история культуры): Монография / Пондопуло Г.К., Ростockая М.А. - М.:ВГИК, 2017. - 191 с.: ISBN 978-5-87149-203-1	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/961551 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Фёдоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры : словарь / А.А. Фёдоров. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017. — 463 с. - ISBN 978-5-89349-704-5	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1034611 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-02260-4.	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028936 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ

4. Статистические методы анализа данных: Учебник / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, А.А. Рудяга [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л.И. Ниворожкиной. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. 333 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=556760. Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
5. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. - М.:Согласие, 2017. - 386 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-906709-63-9	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/978439 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
6. Козлов А.Ю. Статистический анализ данных в MS Excel: Учебное пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=558444 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
7. Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: Монография / Панфилов А.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011457-6	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/537396 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
8. Культура управления социально-политическими и экономическими процессами: Монография / В.В. Трошихин. - М.: ИЦ РИОР:	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/242298 Доступ с любой точки

ИНФРА-М, 2012. - 248 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-369-00987-1	Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
9. Культура три. Как остановить маятник?: Монография / Паперный В., - 3-е изд. - М.:Стрелка Пресс, 2017. - 39 с.: ISBN 978-5-906264-01-5	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/965355 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
10. Кутырев, В. А. Культура и технология: борьба миров [Электронный ресурс] / В. А. Кутырев. - М. : Прогресс-Традиция, 2017. - 241 с. - ISBN 978-5-89826-523-6.	ЭБС «Знаниум» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1018163 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

программное обеспечение: Microsoft Office

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал).
2. Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (ЭБС: <https://znanium.com> , <https://biblioclub.ru/> , <http://www.iprbookshop.ru/> , <https://biblio-online.ru/> , <https://e.lanbook.com/> и др.)
3. Базы данных научной периодики и книг (НЭБ / Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO).

Составители программы:

Зав.кафедрой ГМУС, профессор



Тузиков А.Р.