



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент  
науки и технологий**

Тверская ул., д. 11, Москва, 125993.  
Тел. (495) 629-03-64  
E-mail: d14@mon.gov.ru

05.09.2017 № 14-1489

Рассылка  
(участники ФЦП,  
индустриальные партнеры ФЦП)

### О направлении информации

Департамент науки и технологий направляет для использования в работе предложения АО «Российский экспортный центр» - специализированной организации, представляющей «единое окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки.

Приложение: на 2 л.

Директор департамента

С.Ю. Матвеев



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

АО «Российский экспортный центр»  
Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610  
Тел.: +7 (495) 937-47-47, факс: +7 (495) 937-47-41  
info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

Директору Департамента  
науки и технологий  
Министерства образования  
и науки Российской Федерации

С.Ю. Матвееву

21.07.2017 № 1445

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Об услугах АО «Российский  
экспортный центр»

Уважаемый Сергей Юрьевич!

АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) создан в качестве специализированной организации, представляющей «единое окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, в том числе через взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

РЭЦ создан в структуре Внешэкономбанка при поддержке Правительства Российской Федерации. В корпоративную структуру компании входят АО «ЭКСАР» (предоставление гарантийной и страховой поддержки) и АО «РОСЭКСИМБАНК» (предоставление экспортных кредитов).

Основная задача группы компаний РЭЦ увеличение объема российского несырьевого экспорта. Одним из важнейших стратегических направлений РЭЦ является развитие экспорта по каналам электронной торговли.

Глобальный рынок электронной коммерции является одной из самых динамично развивающихся сфер бизнеса и на протяжении последнего десятилетия демонстрирует непрерывный рост. Продажа товаров на международных торговых онлайн-площадках подходит как для крупных компаний, так и для начинающих экспортеров – компаний малого и среднего предпринимательства, чья продукция потенциально может быть востребована.

Экспорт по каналам электронной торговли дает возможность представить свой товар целевой аудитории во всем мире, что является менее затратным и более эффективным способом продвижения товаров в сравнении с форматом классических экспортных продаж, с участием в выставочно-ярмарочной деятельности и открытии зарубежных представительств.



В этом направлении АО «Российский экспортный центр» предлагает экспортно ориентированным компаниям следующие виды услуг:

- Определение наиболее подходящего канала международной электронной торговли;
- Содействие в анализе и оценке экспортной перспективности товарных предложений;
- Содействие в организации бизнес процессов для торговли на международных торговых онлайн площадках;
- Содействие в выстраивании экспортной логистики и ее оптимизации;
- Консультация по определению онлайн-маркетинговых стратегий при продвижении товара на международных торговых онлайн площадках;
- Помощь в подборе партнеров для оказания сервисных услуг в различных направлениях экспортной деятельности (маркетинг, логистика, финансы и т.д.);
- Комплексное обучение экспортной деятельности. Для начинающих предприятий-экспортеров на сайте образовательного проекта АНО ДПО «Школа экспорта» <https://exportedu.ru> можно пройти онлайн курс «Возможности онлайн-торговли для экспортеров», а также ознакомиться с другими методическими материалами.

Получить бесплатную консультацию по описанным выше услугам можно направив свои вопросы на адрес электронной почты: [info@exportcenter.ru](mailto:info@exportcenter.ru) или задать их по телефону: 8-800-550-01-88.

Полную информацию об услугах экспорта по каналам электронной торговли и другим услугам группы компаний РЭЦ можно получить на сайте: <https://www.exportcenter.ru>.

РЭЦ ведет постоянную работу по созданию партнерских программ с популярными международными электронными площадками, а также с основными участниками международного рынка онлайн-торговли, что позволяет добиваться особых условий для компаний-клиентов РЭЦ.

Сотрудничество с группой компаний РЭЦ позволяет преодолеть барьеры и эффективно реализовать экспортный потенциал российской продукции.

В этой связи просим Вас проинформировать о вышеуказанных услугах участников реализации федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014-2020 годы, а также участников малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы и федеральные государственные учреждения, подведомственные Минобрнауки России.

Управляющий директор  
по международному  
продвижению торговли



М.В. Мамонов