



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-mail: [INFO@SOULZLEGPROM.RU](mailto:INFO@SOULZLEGPROM.RU)

[WWW.SOULZLEGPROM.RU](http://WWW.SOULZLEGPROM.RU)

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

**28 сентября 2018 г.**

*WWW.SOUZLEGPPROM.RU*

### **ФОРУМ SMARTEX ОБЪЕДИНИЛ ОТРАСЛЕВЫХ УЧЕНЫХ, ЭКОНОМИСТОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

26 сентября с.г. в Иванове открылся Международный научно-практический форум «SMARTEX». Он объединил отраслевых ученых, экономистов и промышленников.

Они собрались на площадке Ивановского политехнического университета для того, чтобы решить, в каком направлении должна развиваться легкая промышленность, какие инновации необходимо внедрять, как это сделать и какой вклад могут внести молодые ученые.

Уже более 20 лет научно-практический форум «SMARTEX» становится площадкой для диалога научного сообщества с представителями бизнеса. Ученые и промышленники обсуждают вопросы внедрения инновационных практик в текстильной отрасли и смежных с ней секторах экономики.

Найти точки соприкосновения ученых и промышленников. И дать представление о том, какие именно потребности испытывает сегодня текстильная отрасль. Это задача в масштабах всей страны. А потому среди участников семинара, открывающего форум – руководители Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, а также представители ведущих вузов страны.

В первый день форума была проведена научная сессия, где с приветственным словом выступили: и.о. ректора Ивановского государственного политехнического университета Евгений Румянцев, директор Института химии растворов имени Г.А. Крестова Российской академии наук Михаил Киселев, исполнительный директор Российского Союза химиков Вячеслав Савинов, член правления СОЮЗЛЕГПРОМа Михаил Трещалин.

На пленарных докладах были подняты актуальные темы отрасли, в том числе: "Основные подходы к созданию цифровых фабрик в индустрии моды", "Рынок углеродных волокон к началу 2018 года", а также презентована монография Юрия Трещалина "Системно-аналитический подход к исследованию волокнистых структур".

Был проведен семинар-совещание по инициативе и при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), которое является дискуссионным по формату и нацелено на решение задач, поставленных на семинаре были рассмотрены следующие темы: «Потребность в инженерно-технических работниках с позиции политики импортозамещения и создания отечественных технологий и оборудования в

текстильной и легкой промышленности», «Интеграция «Образование – наука – промышленность», «Организация системы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и ИТР на предприятиях отрасли», «Способы, направления и возможности повышения качества высшего и среднего специального образования в сфере текстильной и легкой промышленности».

«Сейчас мы находимся на таком этапе развития нашей экономики, что всему, что разрабатывают ученые, они должны найти применение в практике. И конечно, когда ученые ставят себе цели, задачи исследований, они отталкиваются от производства», - отметила сопредседатель технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность» Людмила Абуталипова. «Когда мы планировали это мероприятие, разрабатывали концепцию, мы в первую очередь обратили внимание на то, чтобы максимально сблизить интересы ученых, образовательного сообщества, и нашего реального сектора экономики. Поэтому в этом мероприятии принимают участие большинство текстильных предприятий, в частности, ивановского региона», - пояснил и.о. ректора Ивановского государственного политехнического университета Евгений Румянцев.

В этом году в центре внимания – получение и использование так называемого «умного» текстиля. Он обладает целым рядом преимуществ по сравнению с производимыми сейчас волокнами и материалами. Но в легкой промышленности до сих пор используется недостаточно широко. В том числе потому, что большую часть таких материалов приходится закупать за рубежом. Среди них – и полиэфирные волокна. При том, что они гораздо экологичнее и прочнее существующих аналогов.

«Полиэфирные волокна в настоящее время, при огромном количестве углеводородного сырья, просто пока не производятся. У нас в стране производится в настоящее время около 150 тысяч тонн ежегодно химических волокон и нитей, и где-то около 250 тысяч тонн полиэфирных, прежде всего, волокон и нитей закупается по импорту», - рассказал исполнительный директор Российского союза химиков Вячеслав Савинов.

На развитие именно отечественных разработок направлен и всероссийский конкурс молодежных проектов. Лучшие работы отметят премиями Союзлегпрома. Обучение новых кадров – тоже задача всероссийского масштаба. За четыре года планируется подготовить не менее 10 тысяч специалистов, востребованных в реальном секторе экономики. Важная роль в этом будет отведена и центру компетенций, который должен заработать именно в Ивановской области.

«Центр компетенции должен быть настроен в первую очередь на преодоление такого вызова. Нам нужны гибкие специалисты, которые могут отвечать тем вызовам, которые у нас появляются в перспективе полгода-год. Для развития новых, инновационных идей, для текстильной и легкой промышленности крайне необходима подготовка таких гибких кадров», - заверил и.о. ректора Ивановского государственного политехнического университета Евгений Румянцев.

Но работа в этом направлении ведется уже сейчас. В рамках форума для студентов и начинающих специалистов будет организована школа молодых ученых. Помимо лекций, это еще и возможность лично пообщаться с предпринимателями и узнать потребности современного рынка.

## ВИДЕОСЮЖЕТ с ФОРУМА СМАРТЕКС

[ЗДЕСЬ>>](#)

### НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«РИДУС»

#### ОДЕЖДА И ОБУВЬ МОГУТ РЕЗКО ПОДРОЖАТЬ ДО КОНЦА ГОДА

Цены на одежду и обувь в 2019 году могут подскочить. Виной тому — грядущее повышение НДС и падение курса рубля.

Большая часть предметов одежды, особенно в премиальном сегменте, в Россию импортируется, поэтому эти две причины дадут кумулятивный эффект.

#### Кому ценовое море по колено

Рост цен на одежду неизбежно произойдет еще до конца года, но говорить о точных цифрах сейчас было бы ненадежно, сообщает финансовый директор компании Finn Flare Наталия Ушакова.

Что касается нашей сети, то мы пока только в процессе закупки зимней коллекции и точно еще не просчитывали, какие ценники на ней будут в рознице. Потому что мы не можем предсказать, каким будет курс рубля на момент закрытия сделок и каким будет спрос на рынке, — сказала она «Ридусу».

Однако, добавляет она, судя по спросу в течение нынешнего года, обвала в ценовом сегменте «медиум плюс», который представляет Finn Flare, не ожидается, даже если цены на новую коллекцию вырастут.

В течение всего года наши продажи не просто не падали — они росли, причем выше среднего показателя по данному рынку. Сейчас часть наших коллекций нами закуплена по курсу до последнего обвала рубля, а за что-то мы были вынуждены уже доплачивать. Тем не менее мы стараемся не перекладывать эти скачки на покупателя и если и переписываем ценники на уже выставленные модели, то по минимуму, — говорит она.

По опыту Ушаковой, на рынке одежды отложенный эффект от изменения валютного курса составляет четыре-шесть месяцев. Из этого следует, что апрельский валютный шок целевая группа покупателей сегмента «медиум плюс» прошла без потерь. И соответственно, можно ожидать, что предстоящее повышение НДС всего на 2% эта группа тем более не заметит.

О том, какие цены будут в наших магазинах в зимнем сезоне, можно будет точно говорить не ранее середины октября, — предупреждает финдиректор сети.

## Бренды, свободные от покупателей

Ситуация, которую описывает компания Finn Flare, не вполне типична для российского рынка товаров легкой промышленности в целом, уточняет картину официальный представитель Российского союза предпринимателей легкой промышленности (Союзлегпром) Игорь Ульянов.

Отдельные бренды, которые оптимизировали производство и закупку, в самом деле не замечают каких-то трудностей с реализацией своих товаров. Но если говорить о рынке одежды и обуви по России в целом, то он очень ощутимо просел уже в первой половине нынешнего года, — сказал он «Ридусу».

Это проседание наблюдается и как снижение посещаемости и оборота больших торговых центров, и как смещение фокуса потребительского спроса с товаров длительного пользования на продукцию пищевой промышленности. Более специфическим показателем, указывает Ульянов, служит смещение покупательских предпочтений внутри самого сегмента одежды и обуви в более бюджетную часть.

В первой половине 2018 года спрос очень заметно перетек из фирменных сетевых магазинов в стоковые центры типа Familia. Это свидетельство сразу двух тенденций, подтверждающих снижение покупательской способности россиян.

Первая — потребители больше не могут себе позволить покупать новые коллекции и шопингуются в дисконтных магазинах. Вторая — что сами фешен-ритейлеры больше не могут распродать свои коллекции за один сезон и вынуждены избавляться от них, передавая запасы стоковым ритейлерам, кто раньше, кто позднее, — объясняет эксперт.

Ульянов связывает эти оба тренда в первую очередь с удешевлением рубля и во вторую — с общим ощущением россиян, что сейчас им не до изысков высокой моды.

Чтобы стимулировать спрос, стоковые ритейлеры иногда используют маркетинговые трюки, которыми сети международных брендов брезгуют, раскрывает он приемы рынка легкой промышленности.

Например, когда «материнские» сети поднимают цены на новые коллекции, дискаунтеры вывешивают ярлыки «скидка» или «sale» на предметы по старым ценам. (Слоган той же сети Familia: «Бренды, свободные от цен».) На самом деле никакой скидки там нет, но по сравнению с ценами на новинки одежда прошлого сезона в самом деле кажется дешевле. Что и требуется доказать посетителям.

*РИА «Мода»*

## **FASHION CONSULTING GROUP ПРОГНОЗИРУЕТ УДОРОЖАНИЕ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В РОССИИ НА 20% УЖЕ В 2019 ГОДУ**

В следующем году, по оценке Fashion Consulting Group, цены на одежду и обувь в РФ могут вырасти на 20%, сообщает РБК со ссылкой на данные, полученные в компании.

Основной причиной роста цен эксперты называют падение курса рубля и повышение ключевой ставки при заявлениях Центробанка о невозможности контролировать инфляцию.

Так, прогнозируют в Fashion Consulting Group, в 2019 году ожидает рост цен на одежду и обувь от 10% до 20% в премиальном сегменте и от 5% до 10% – в бюджетном, заявила гендиректор компании Анна Лебсак-Клейманс. Основной причиной роста станет ослабление курса рубля и повышение ставки НДС с 18% до 20%.

В отличие от цен на продукты питания, рост цен на одежду и обувь происходит с отсрочкой ввиду увеличения расходов населением на базовые продукты, что заставляет людей экономить на развлечениях и гардеробе – это стимулирует модные бренды откладывать повышение цен на одежду с целью удержать покупателя.

ТАСС

## **ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ МАРКИРОВКИ ОДЕЖДЫ ЗАПЛАНИРОВАН НА ДЕКАБРЬ**

Около 100 компаний легкой промышленности, в том числе такие бренды как приняли участие в первом заседании рабочей группы по внедрению маркировки продукции в отрасли. Мероприятие состоялось в офисе единого оператора маркировки в РФ - Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

"Состоялось первое заседание рабочей группы пилотного проекта по маркировке легкой промышленности, в обсуждении приняли участие представители более 100 участников отрасли, в том числе такие бренды как Zolla, Спортмастер, Oodji, Zenden и другие", - сообщили организаторы мероприятия, что на встрече были обозначены важные для отрасли вопросы по структуре цифрового кода и способам его нанесения на товары.

Руководитель проекта "Легкая промышленность" ЦРПТ Вера Волкова отметила, что технические и программные решения, реализуемые сегодня в экспериментах по маркировке обуви и табачной продукции, будут масштабированы на работу с другими товарными категориями. "Мы рассчитываем на максимальную вовлеченность отрасли в эксперимент, для того чтобы переход к обязательной маркировке для всех был легким, и на активную работу членов рабочей группы в разработке методических рекомендаций и предложений", - прокомментировала она.

В ЦРПТ добавили, что старт пилотного проекта по маркировке одежды намечен на декабрь 2018 года, но точные сроки эксперимента будут утверждены постановлением правительства.

*«Военно-промышленный курьер»*

## **СКОВАННЫЕ НИТЬЮ**

*Посевы конопли спасут российскую «оборонку»*

Отечественный ОПК по-прежнему связан импортными поставками технического текстиля, включая нетканые материалы, а также химволокна/нити (ХВиН) и изделия из них. Показатели зависимости варьируются от 40 до 65 процентов.

Особенно высокий уровень импортозависимости по химволокнам/нитям и продуктам их переработки (до 60% и более). Почти те же пропорции в двойных отраслях РФ. Правда, коридор импорта по означенной продукции лет пять назад был от 50 до 75 процентов, так что прогресс налицо. Но радикальное улучшение ситуации невозможно, если не будут осуществлены технологическое обновление профильного сектора легпрома, более тесная интеграция легкой и химической промышленности, а также если не усилится борьба с контрафактом. В то же время планируется уже в ближайшие два – четыре года резко увеличить объемы переработки технической конопли в различные продукты для нужд «оборонки» и двойных отраслей: этот проект поддерживается Минпромторгом и Минсельхозом РФ. Таковы основные оценки деловой программы международной выставки «Интерткань-2018: осень».

### **Контрафакт демпингует**

Высокий уровень зависимости «оборонки» и двойных отраслей от импорта, в том числе техтекстиля, а также химволокна/нитей и соответствующей готовой продукции, недопустим с точки зрения оборонной и технологической безопасности страны. С этим были согласны все участники форума. Впрочем, представители Минпромторга и Минэкономразвития РФ старались избегать термина «импортозамещение», отмечая, что сокращение ввоза данной продукции по технологическим и финансовым причинам невозможно в кратчайшие сроки. С чем нельзя не согласиться. Но многие участники мероприятия сетовали на то, что реальный уровень государственного и коммерческого инвестирования соответствующих проектов в этих сегментах уже который год не превышает 35–40 процентов от потребности.

“ Потребление изделий из техконопли в развитых странах только за последние пять лет возросло почти в полтора раза, при этом в «оборонке» и двойных отраслях – почти вдвое ”

Вдобавок до сих пор не налажена кооперация по НИОКР и производству высококачественных ХВиН и техтекстиля с Белоруссией и Казахстаном. Большинство российских производителей не стремятся снижать себестоимость продукции, а стараются окупать издержки повышением цен. Последние с начала 2015-го по первое полугодие 2018-го выросли минимум на треть. Это обусловлено и тем, что к госзаказу по этой продукции допускаются почти исключительно российские производители, что в отсутствие должной альтернативы в лице профильных предприятий других стран ОДКБ-ЕАЭС позволяет им диктовать свои цены. Причем повышение качества этой продукции в сравнении с ценами в основном запаздывает. Но фальсификат небезуспешно конкурирует с «монополистами».

Зарубежные производители, как отметил президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, вовсе не гнушаются обширным российским рынком. А точнее, с учетом активного развития в РФ оборонных и смежных отраслей во все большем объеме завозят в РФ по демпинговым ценам преимущественно низкокачественные изделия из ХВиН да и сами эти волокна с нитями через другие страны ЕАЭС ввиду формального таможенного режима и отсутствия системы отслеживания движения товаров внутри экономического союза. Причем маркируя их, по данным Разбродина и других участников «Интерткани», как российские – либо перед ввозом в РФ-ЕАЭС, либо

изначально, прямо на территории страны-поставщика. До 80 процентов объема такого импорта, а точнее, реэкспорта в РФ приходится на КНР, Турцию и другие азиатские страны.

По оценкам форума, до 60 процентов общего объема текстиля и ХВиН на российском рынке – псевдороссийская демпинговая и одновременно низкокачественная продукция. В «оборонке» и двойных отраслях РФ общий реальный объем потребления таких изделий превышает 60 процентов.

Почему сложилась такая ситуация? Многие участники форума отмечали, что растущий дефицит оборотных средств (ввиду прежде всего высокой волатильности рубля) у предприятий – потребителей данной продукции ориентирует их на закупки дешевых изделий. Пусть даже средне и низкокачественных. Изменение такого тренда – вопрос государственной финансово-экономической политики. Тем более что реальные объемы финансирования любой отрасли и, как правило, сроки перечисления ей этих средств традиционно запаздывают в сравнении с динамикой обесценивания рубля.

Так или иначе объем российского производства ХВиН в первом полугодии 2018-го составил в целом 94,5 тысячи тонн, что лишь на 1,4 процента больше того же периода годом ранее. Уровень производства «нетканки» составил только 94 процента по отношению к тому же периоду. Сказывается на этой динамике и то, что из-за высокой доли нефтегазового сырья, направляемого за границу, его зачастую не хватает для последовательного наращивания мощностей по ХВиН и продуктам их переработки.

Но для 75–80-процентной доли российской продукции в этих сегментах требуется ежегодный, судя по оценкам форума, рост производства этих видов продукции в течение пяти – семи лет минимум на 13–15 процентов. И при условии, что цены будут стабильны или расти максимум на пять-шесть процентов в год.



## Конопляная альтернатива

### ДЕСЯТЬ ВЕДУЩИХ СТРАН ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХИМИЧЕСКОГО ВОЛОКНА В СРЕДНЕМ ЗА 2014–2017 ГОДА

№ п/п	Страна	Химическое волокна (млн, т)
1	 Китай	43,6
2	 Индия	4,4
3	 США	2,2
4	 Тайвань	2,1
5	 Республика Корея	2,0
6	 Япония	1,2
7	 Индонезия	1,2
8	 ФРГ	1,1
9	 Турция	1,1
10	 Таиланд	0,9

У РФ – только 26 место – 175 тыс. тонн  
КНР – без Гонконга, с Гонконгом – почти 44,3 млн.  
тонн

Кроме Индонезии и США в этой «десятке» все  
остальные – нетто-импортеры нефти и (за исключени-  
ем Таиланда) – сжиженного газа

Источник: UNCTAD-UNIDO

Зато технической конопле и продуктам ее переработки, в том числе для «оборонки» и двойных отраслей, дается, можно сказать, зеленый свет. В ходе «Интертекани» состоялась спецсессия «Перспективы производства текстильных материалов из технической конопки». Ведущий спикер – Марина Дмитриева, глава профильного департамента группы «Европа» (Иркутск), отметила: «Высокая прочность и эластичность, максимальная долговечность (минимум 30 лет) волокон из техконопли наряду с многофункциональностью их использования и возможностями смешивания с химволокнами для большей эффективности снискали растущую востребованность этого сырья и продуктов его переработки в оборонных, двойных и гражданских отраслях. Но... за рубежом». Это производство по сути – изготовление и использование широкой гаммы готовых и полуфабрикатных техконопляных изделий, особенно в США и Канаде, КНР и Франции, Скандинавии и Австралии, Японии и Южной Кореи. Прежде всего это разновидности техтекстиля, включая смеси с хлопком, льном или с ХВиН. А также эксплуатационно-экологически эффективные топливные

присадки и масла, компоненты практически всех видов спецодежды и средств химзащиты, производство шинных изделий, взрывчатых веществ. Причем все это неполный перечень применения техконопли за рубежом, как подчеркнула Дмитриева. На сессии отмечалось также, что потребление упомянутых и других изделий из техконопли в развитых странах только за последние пять лет возросло почти в полтора раза, при этом в «оборонке» и двойных отраслях упомянутых стран – почти вдвое.

Главный же здесь экономический стимул – это низкая себестоимость промышленного возделывания и комплексной переработки техконопли. Сырье это в тех же и других зарубежных странах почти исключительно собственное. В отличие от РФ, где доля импорта в потреблении того же готового ассортимента не первый год превышает 80 процентов.

По данным Андрея Морыганова, доктора технических наук из Ивановского института химии растворов РАН, из конопляного волокна можно получать, например, высокопрочную смесовую и меланжевую пряжу, ткань, отличающуюся высокой влаго- и термостойкостью, широкий спектр «нетканки». Высокие эксплуатационные параметры имеют целлюлозная масса и бумага из этого волокна. По тем же данным, российские НИОКР подтверждают высокую рентабельность производства, к примеру, и нанокристаллической целлюлозы из тех же волокон, востребованной как в гражданских, так и в оборонных отраслях.

Отмечалось также, что к 2022–2023 годам промышленные посевы техконопли в Минсельхозе РФ планируют довести до 2300–2500 гектаров против 700 гектаров в 2018-м. Причем Владимир Коновалов, директор федерального агентства по возделыванию и первичной обработке льна и конопли, говорит, что впервые после 50-летнего перерыва планируется поддержка коноплеводства: госсубсидии на выращивание одного гектара техконопли могут составить до 10 тысяч рублей.

Но пожалуй, основная проблема – отсутствие отечественного техоснащения промышленного возделывания и переработки этого сырья. Ибо, как сетует Владимир Лабок, гендиректор ОАО «ЦНИИ машдеталь», технологически утеряны созданные ранее в стране цепочки для глубокой переработки конопли и только в последние годы в сфере соответствующих НИОКР наметились подвижки.

Характерно в этой связи и то, что по данным European Industrial Hemp Association (2017), в зарубежной Европе будут и впредь расширяться посевы технической конопли и объемы комплексной ее переработки – почти вдвое-втрое к 2025 году в сравнении с 2015-м. А доля потребления означенных продуктов в оборонной промышленности ЕС к 2025–2026 годам оценивается более чем в 25 процентов против 15–18 процентов в 2015 году.

В контексте же российской «оборонки» заметим также, что еще в 2015-м на международной выставке RAE 2015 была представлена разработка ЦНИИ химии и механики (ЦНИИХМ): образец пороха, созданного из конопли и льна. «Исследования по заказу Минобороны РФ шли семь лет. Сначала мы провели НИОКР по целесообразности получения порохов из льна и конопли, – уточнил замначальника центра боевых припасов по спецхимии ЦНИИХМ Владимир Никишов. – Выяснилось, что эти виды не уступают, а по ряду показателей, особенно по своей себестоимости и конечной эффективности, превосходят многие зарубежные и российские аналоги».

Скажем, порох из льна и конопли имеет более высокую энергетику, чем из хлопка. Вдобавок льно-конопляные пороха показывают наилучшие результаты по разбросу начальных скоростей, при использовании таких

порохов резко уменьшается задымленность. На базе всех этих и смежных факторов, по словам Никишова, создаются и апробируются баллистические и пироксилиновые пороха из льна и конопли.

Иными словами, перспективы с промышленным коноплеводством для «оборонки» и двойных отраслей пока выглядят более обнадеживающими.

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

### ТАЛИСМАНОМ ЗАЯВКИ РОССИИ НА «ЭКСПО-2025» СТАЛИ ТРИ МАТРЕШКИ ОТ УРАЛЬСКОГО ДИЗАЙНЕРА ДМИТРИЯ ШИШКИНА

Дмитрий Шишкин и его команда вступили в борьбу за проведение ЭКСПО-2025, создав три уникальных арт-объекта.

Символом поддержки России на мировой арене выбрали матрешку - самый узнаваемый и позитивный образ нашей страны.

Расписные красавицы отправятся в Лондон, Брюссель и Буэнос-Айрес в качестве официальных послов заявки, а завершат своё пу-тешествие в Париже на Генеральные ассамблеи Международного Бюро Выставок, где и будет принято решение по поводу города-победителя.

Матрешки выполнены в человеческий рост из металлопластика и дополнены элементами виртуальной реальности: при наведении смартфона на арт-объект можно будет ознакомиться с достижениями человечества, представленными на "Экспо" – сообщили в заявочном комитете ЭКСПО.

Так, например, о запуске первого искусственного спутника Земли напомним матрешка, которая отправится в Лондон. На ней есть надпись: "Поехали!", или "Let's Go!", а также три даты: 1957, 1961 и 2025 годы.

"Помимо этого, на матрешке изображен непосредственно сам спутник и стилизованный запуск ракеты "Восток - 1", на которой Юрий Алексеевич совершил неопределимый прорыв и вклад в историю человечества", - рассказывает дизайнер Дмитрий Шишкина.

#### **СПРАВОЧНО:**

*Связь национального прошлого и достижений будущего - основная идея данной концепции.*

*Неоновая матрешка будет представлять Россию в Брюсселе.*

*Кубическая текстура платья и полигональный орнамент, являются олицетворением концепции «Преобразуя мир: Инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений».*

*Наравне с Россией за право проведения Всемирной выставки «ЭКСПО-2025» претендует Япония (Осака) и Азербайджан (Баку).*

«Глас народа»

## **«ФАРАДЕЙ» РАСШИРЯЕТ ПРОИЗВОДСТВО И ГОТОВ ТРУДОУСТРОИТЬ ПОРЯДКА 200 ЧЕЛОВЕК**

Компания «Фарадей» получила право на исполнение крупного заказа для нужд Росгвардии, в связи с чем предприятию в Рассказово требуется более 200 сотрудников. Идет набор специалистов по производству обуви и швей.

«Нам комфортно работать на тамбовской земле. Планируем расширять производство здесь. Мы благодарны губернатору Александру Никитину и администрации области за то, что нам пошли на встречу и помогают увеличить производительность труда, набрать людей. В планах модернизация производства. Активно этот вопрос обсуждаем. В следующем году мы попытаемся еще увеличить производство процентов на 30 - 40», - отметила президент компании «Фарадей» Светлана Андрианова.

Компания «Фарадей» является крупнейшим в России производителем и разработчиком военной и обуви специального назначения. Предприятие имеет статус единственного поставщика вещевого имущества для нужд МВД и Росгвардии. Компания «Фарадей» включена в перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли Минпромторга РФ и в отраслевой план мероприятий по импортозамещению продукции в отрасли легкой промышленности РФ.

Филиал «Рассказово» ЗАО «Компания «Фарадей» ведет свою деятельность на территории нашего региона с 2003 года. В феврале 2018 года по приглашению губернатора Александра Никитина Тамбовскую область посетил заместитель министра обороны России Юрий Борисов. Во время его визита были проработаны вопросы по загрузке предприятий ОПК области заказами через Министерство обороны России. Первым результатом визита стало размещение заказа Минобороны РФ на производство спецобуви в ООО «Фарадей».

«Новые инвестиции, новые рабочие места, доходы в бюджет, перспективы развития - это то, к чему призывает губернатор. Самое главное такие проекты позволяют занять наших работников, им не нужно уезжать за пределы региона. Для выполнения гособоронзаказа до конца года ведем разговор со всеми заинтересованными службами и ведомствами. Мы должны организовать как минимум 200 рабочих мест», - подчеркнула начальник управления по развитию промышленности и торговли области Наталия Макаревич.

*WWW.SOUZLEGPROM.RU*

## **КИТАЙ ПОГЛОЩАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ИДЕИ РОССИЙСКИХ УЧЁНЫХ-МАТЕРИАЛОВЕДОВ**

Мировой тренд – развитие технического текстиля – привлекает всё большее зарубежное внимание к идеям, научным исследованиям и промышленным российским разработкам. Их отличает свежий нестандартный взгляд, глубокая

методическая проработка деталей, «русская смекалка» и зачастую... не востребованность.

В Третьем инновационном форуме «45° северной широты», Российско-китайском форуме по высоким технологиям и Харбинской международной выставке научно-технических достижений, которые состоятся 11-14 октября в Китае, примут участие российские материаловеды: профессор, д.т.н. М. Ю. Трещалин и глава Научно-исследовательского технологического центра Союзлеглома, к.т.н. Ю. М. Трещалин.

Учёные долгие годы занимаются исследованием композиционных материалов на волокнистой основе, разработкой прорывных предложений для отечественной промышленности, системным анализом свойств и качеств волокнистых структур, в том числе нетканых материалов Холлофайбер® и композитов на их основе др.).

По результатам комплексных исследований более 10 лет назад российские материаловеды разработали тестовые модели высокоэффективной и особопрочной термоизоляции трубопроводов, корпусов для катеров, строительных и интерьерных конструкций на основе армирующих волокнистых материалов отечественного производства «Термопол». Несмотря на оригинальность идеи, актуальность и целесообразность внедрений для промышленности РФ, исследования все эти годы не были востребованы на Родине.

Летом этого года на международных форумах по проблемам интеграции производства, образования, инноваций и их реализации, состоявшихся в Харбине и Наньчане, ученые впервые показали свои уникальные разработки китайским коллегам и бизнесменам, которые увидели в «русских инженерных идеях» широчайшие возможности применения в промышленных гражданских и оборонных сооружениях. Спустя всего несколько месяцев китайская сторона рассматривает вопрос создания венчурной производственной компании.

На форумах ученые презентуют новую монографию «Системно-аналитический подход к исследованию волокнистых материалов», которая стала продолжением базовых опубликованных работ: «Нетканые материалы технического назначения: теория и практика» (2007); «Проектирование, производство и методы оценки качества нетканых материалов» (2013); «Композиционные материалы на основе нетканых полотен» (2015), «Нетканые утепляющие и формоустойчивые прокладочные материалы и наполнители для швейных изделий: учебное пособие (2016), «Проектирование, производство и методы оценки качества нетканых материалов» (2015), «Анализ структуры и свойств нетканых материалов» (2016), «Нетканые материалы Холлофайбер®: структура, свойства, применение» (2017) и многие другие. Все они уже сегодня легли в основу современной школы материаловедения, нового подхода к осмыслению технического текстиля и материалов для универсального применения в различных отраслях промышленности.

«Идея научно-исследовательской и промышленной интеграции с Китаем, заложенная в положениях взаимодействиях двух стран и озвученная лидерам государств Владимиром Путиным и Си Цзиньпином, открывает очень широкие возможности внедрения инноваций, - комментирует предстоящую поездку Юрий Трещалин. – Однако хотелось бы, чтобы именно отечественные производства получали приоритет новых внедрений, предложенных и рассчитанных нами технологий. Мы видим, что на практике китайские производители и официальные структуры оказываются более оперативными, способными на мгновенное внедрение лучших мировых идей».

*Retail.ru*

### ПРОДАЖИ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ СОКРАТИЛИСЬ

Продажи меховых изделий в России за восемь месяцев 2018 года снизились на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 531,8 тысяч, рассказали в Федеральной налоговой службе (ФНС).

Число промаркированных меховых изделий в 2018 году также сократилось на 5,6% — до 627,5 тысяч.

«За 8 месяцев 2017 года промаркировано 664,6 тыс. меховых изделий, реализовано 548,6 тыс. меховых изделий. За 8 месяцев 2018 года промаркировано 627,5 тыс. меховых изделий, реализовано 531,8 тыс. меховых изделий», — сообщили RNS в пресс-службе ведомства.

По данным коммерческого директора ритейлера кожи и меха «Снежная Королева» Елены Кадыковой, существующая тенденция к отказу от натурального меха в пользу искусственного относится к России в меньшей степени, чем к другим государствам.

Кадыкова отметила, что интерес к изделиям из натурального меха не снижается, спад продаж в магазинах сети не наблюдается. «Россиянки любят мех во всех проявлениях, и пока мы точно не можем говорить о снижении интереса к одежде из натурального меха», — сказала она RNS.

В пресс-службе торговой сети BAON, специализирующейся в том числе на продаже зимней верхней одежды, RNS сообщили о росте продаж пуховиков в январе-августе 2018 года. По данным представителя сети, продажи пуховиков за указанный период выросли на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Проект по маркировке меховых изделий запущен в России в августе 2016 года. В рамках пилотного проекта шубы подлежат обязательной маркировке на территориях экономического союза — России, Белоруссии, Армении, Казахстана и Киргизии. Маркировка обязательна для всех участников оборота меховых изделий — от производителя до розничного продавца.

В июле 2017 года ФНС сообщила, что легальный оборот меховых изделий в России после запуска системы маркировки увеличился в пять раз. В ведомстве добавили, что после запуска было продано в розницу более 1 млн маркированных шуб на 56 млрд рублей.

Ранее сообщалось, что в России было выявлено 25 000 случаев поставок контрафактной одежды.

RNS

### **МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИИ ДЕНИС МАНТУРОВ СООБЩИЛ О СНИЖЕНИИ ДОЛИ ФАЛЬСИФИКАТА В ЛЕГПРОМЕ НА 10%**

Доля фальсифицированной продукции в легкой промышленности за три года снизилась на 10% и составила в 2017 году 20%, заявил на встрече с журналистами министр промышленности и торговли России Денис Мантуров. «За период трех лет процент по фальсификату снизился в легкой промышленности на 10%. Если раньше по статистике мы видели цифру порядка 30% контрафактной продукции, то сейчас по результатам 2017 года — это около 20%. Если мы говорим об обороте, то из серой зоны в легальный формат подошло почти 400 млрд руб. Это огромная цифра, естественно это отражается и на увеличении налоговых поступлений всех уровней — регионального, федерального, местного», — сообщил министр.

*«Российская газета»*

### **ШИТО СЕРЫМИ НИТКАМИ**

*Для борьбы с контрафактом предприятия вводят входной контроль сырья*

26 сентября пройдет заседание Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. За несколько лет доля контрафакта в легкой промышленности сократилась более чем на 10,4 процента. Как борются с контрафактом и откуда он попадает в нашу страну, "Российской газете" рассказал заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов.

Виктор Евтухов: В 60 процентах товаров при исследовании школьной формы эксперты выявили нарушения. Фото: Владимир Смирнов / ТАСС

Какова сейчас доля контрафакта в легпроме?

Виктор Евтухов: По данным Росстата, в 2015 году в розничном товарообороте легпрома было 31,1 процента незаконного оборота, в 2016-м - 25,9 процента, в 2017 году уже 20,7 процента. Как видите, положительная динамика сохраняется уже несколько лет благодаря целенаправленной политике в сфере противодействия незаконному обороту.

Три года назад была создана Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, в которую вошли первые лица почти всех министерств и ведомств. В рамках Госкомиссии ведется большая работа в разных сферах. Это техническое регулирование, совершенствование различных процедур, введение ответственности и усиление уже существующих санкций там, где это требуется. Принимаются и чисто отраслевые акты в сфере оборота

лекарственных средств, пищевой продукции, топлива, легкой промышленности и пр.

Как конкретно министерство борется с нелегальной продукцией?

Виктор Евтухов: Минпромторг инициировал внесение изменений в федеральное законодательство для упрощения порядка уничтожения нелегальных товаров легпрома. Санкции не всегда дают превентивный эффект, а лишение товара, на котором ты планировал заработать, - это серьезный сдерживающий фактор. И, безусловно, одним из эффективных и современных инструментов противодействия незаконному обороту промышленной продукции является маркировка.

Маркировка изделий из натурального меха с момента ее введения показала себя как наиболее действенный и эффективный инструмент противодействия незаконному обороту. Сейчас минпромторг при участии представителей бизнеса и отраслевых ассоциаций занимается разработкой системы маркировки в отношении обуви. Далее планируется распространить ее на широкий ассортимент товаров легкой промышленности.

Это позволяет защитить и интересы потребителей. Ведь наличие маркировки дает покупателю уверенность в том, что он приобретает легальный товар, а, следовательно, получает возможность реализовывать в полном объеме свои права и осуществлять потребительский контроль.

Если у товара подкладка из 100-процентной синтетики, то он уже не безопасен

Откуда к нам в основном попадает контрафакт?

Виктор Евтухов: С одной стороны, благодаря интеграции и кооперации в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) мы можем успешно решить вопрос с насыщением нашего рынка качественными и востребованными товарами. Однако открытые границы создают и серьезные риски для распространения нелегальной продукции на общей территории ЕАЭС и формирования неблагоприятной конкурентной среды.

Исходя из данных зеркальной статистики, объем импортной продукции, поступающей в Россию через наши границы и из союзных государств, сопоставим. Но если учесть объемы рынка союзных государств и России, то очевидно, что эти государства являются неким буфером для недобросовестных импортеров.

Помимо системной работы внутри страны мы ведем обширную работу по унификации таможенного контроля во всех государствах союза, подписаны совместные заявления об углублении интеграции с Беларусью и Арменией, в планах подписание с Кыргызской Республикой, продвигается инициатива подписания единого в рамках ЕАЭС соглашения по вопросам противодействия незаконному обороту. Только комплексный подход в этом вопросе может дать ощутимые результаты.

Небезопасные подделки попадают в торговые сети легально, с документами. Как такое возможно?

Виктор Евтухов: Исследования качества товаров легкой промышленности регулярно проводит Роскачество. Сейчас проверено более тысячи торговых марок, это предметы мужской, женской и детской одежды, а также обувь. Эти исследования фиксируют высокое качество пошива - швейная отрасль показывает отличные результаты, практически не выявлено отклонений от стандартов в части пошива. Другой вопрос - из каких именно тканей шьется одежда.

Исследование школьной формы подтвердило проблему качества поступающих на предприятия тканей: в 60 процентах исследованных



товаров эксперты выявили разного рода нарушения, хотя в 2016 году доля нарушений превышала 80 процентов.

Откуда они берут документы об оценке соответствия?

Виктор Евтухов: Очевидна еще одна проблема - "серые" декларации о соответствии, выданные органами по сертификации без проведения лабораторных испытаний. Если у товара подкладка из 100-процентной синтетики, то он автоматически не может соответствовать требованиям по безопасности. Но сертификат у него есть, и вполне настоящий. Это говорит только об одном - недобросовестные органы по сертификации выдали такую декларацию о соответствии без проведения лабораторных испытаний.

В этом направлении активно работают и Роскачество, и Росаккредитация. Первые результаты проделанной работы мы уже видим: производители признали результаты исследования и сообщили, что массовое несоответствие тканей и ложная информация о составе обусловлены заменой сырья недобросовестными поставщиками тканей. Мы понимаем, что это следствие отсутствия входного контроля сырья. Поэтому многие предприятия внедряют входной контроль сырья и меняют поставщиков.

## **СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ ГОСКОМИССИИ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКТОМ**

26 сентября под председательством Министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова состоялось очередное заседание Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. Члены Госкомиссии обсудили ряд предложений в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в том числе меры борьбы с фальсификацией пищевой продукции и введения оборотных штрафов за недолив топлива на АЗС.

Одной из ключевых тем заседания стали меры борьбы с «топливными подделками» и недоливом топлива на АЗС. По итогам заседания глава Минпромторга России сообщил, что Госкомиссия одобрила законопроект о введении оборотных штрафов за «недолив» топлива. Как уточнил Министр, вопрос постараются решить до конца года.

С учетом практики потребуется время для переходного периода. Я думаю, что с 1 января 2019 года — это ближайший период, когда он может быть введен. Но точно не позднее середины следующего года, — отметил Денис Мантуров.

В случае его принятия, при выявлении фактов недолива топлива на АЗС будет налагаться штраф в размере 1% суммы выручки от реализации топлива за предыдущий год (по аналогии с оборотными штрафами за несоответствие физико-химических характеристик реализуемого топлива).

В ходе заседания члены Госкомиссии обсудили реализацию первоочередных мероприятий в рамках Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Мы активно приступили к выполнению утвержденного Правительством Плана мероприятий по реализации Стратегии, практически треть из них уже выполнена. Поскольку План рассчитан до 2025 года, мы постоянно ведем работу по его актуализации, - отметил Денис Мантуров.

Также в фокусе внимания оказались вопросы безопасности и качества продукции, поставляемой по госконтрактам в школы, больницы, детские сады и другие социальные учреждения.

Мы обсуждали вопрос, связанный с поставкой продуктов питания в социальные учреждения: в школьные, в дошкольные, в дома престарелых, в клинические учреждения. Это действительно важная проблема. Мы вырабатывали решение, которое позволит регионам, контрольным органам и, самое главное, потребителям этих учреждений обеспечить закупку только качественной продукции, –

заявил по итогам Госкомиссии Денис Мантуров.

Кроме того, участники заседания обсудили меры по защите бренда FIFA в период подготовки и проведения в России Чемпионата мира по футболу. Денис Мантуров рекомендовал представителям регионов использовать в своей дальнейшей работе опыт ФАС и Правительства Москвы по борьбе с контрафактом в рамках ЧМ-2018.

В контексте международного взаимодействия в сфере оборота водных биологических ресурсов по итогам заседания было предложено рассмотреть возможность расширения полномочий ФТС России по запрету ввоза и вывоза браконьерских уловов.

## **В РСПП**

*WWW.SOUZLEGPROM.RU*

### **В РСПП СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИИ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧАСТИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СОЮЗЛЕГПРОМА**

20 сентября с.г. состоялось заседание Комиссии РСПП по выставочной деятельности.

В заседании приняли участие руководители выставочных компаний и отраслевых ассоциаций, представители бизнеса и органов государственного управления.

В повестке дня ключевыми вопросами стали: обсуждение предложений для внесения в План работы Комиссии, утверждение Положения о поддержке РСПП выставочных мероприятий, формирование списка выставок на 2019 г для Перечня выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий к Положению о поддержке РСПП и обсуждение Концепции деятельности и персонального участия членов Комиссии.

Открыл заседание и выступил модератором сопредседатель Комиссии РСПП, президент Российского союза выставок и ярмарок, член Правления РСПП Сергей Алексеев.

С приветственным словом обратился к коллегам Исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов.

Виктором Череповым был отмечен качественный состав членов Комиссии. Изучив предварительно подготовленные материалы заседания, он сделал акцент на Концепции деятельности Комиссии, которая справедливо предполагает работу членов Комиссии по тематическим рабочим группам.

Также в своем выступлении Черепов изложил позицию РСПП о поддержке конгрессно-выставочных мероприятий.

Заместитель председателя комиссии Виктор Банников выступил по вопросу Концепции деятельности работы Комиссии с конкретизацией работы рабочих групп и персонального участия членов Комиссии. Каждая рабочая группа формирует экспертные заключения по проблематике её сферы деятельности. Выявленные актуальные темы предоставляются на заседание Комиссии для обсуждения и для выработки решения.

Он предложил:

1) поставить во главе групп следующих членов комиссии:

С.П.Алексеева - управление рабочей группой по взаимодействию с отраслевыми Ассоциациями и Союзами (Членами РСПП)

Н.И.Бугаева - управление рабочей группой по работе с территориальными организациями и региональными отделениями РСПП

В.А.Банникова – управление рабочей группой «Интеллектуальная собственность в выставочной индустрии»

Д.М.Котову – управление рабочей группой «Стандартизация в выставочной индустрии»

Д.Г.Завгороднего - управление рабочей группой «Цифровизация в выставочной индустрии»

А.Ю.Тихонова - управление рабочей группой «Международное сотрудничество».

Управление рабочей группой по взаимодействию с компаниями выставочного сервиса оставить на дальнейшее рассмотрение.

С предложением дополнить Концепцию ещё одной рабочей группой по взаимодействию со СМИ и готовностью стать во главе группы выступил О.И.Гамов - директор по корпоративным коммуникациям ООО Грузовая компания «Новотранс».

2) В связи с многочисленностью состава Рабочей группы по взаимодействию с отраслевыми Ассоциациями и Союзами (членами РСПП) и наличию самых актуальных вопросов по созданию четкого взаимодействия отраслевых и выставочных направлений, поручить создание следующего заседания Рабочей группе по взаимодействию с отраслевыми ассоциациями и союзами (членами РСПП).

Комиссия приняла решение принять предложения по работе Концепции.

В дискуссии принимали участие: Н.И.Бугаев - советник президента Общероссийской общественной организации "Лига здоровья нации", руководитель выставочных программ; А.К.Жуковский - генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»; С.В.Селиванов - начальник отдела выставок департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли РФ; Д.Г.Завгородний - Управляющий директор ITE; И.Н.Данилов – генеральный директор АО "Уральский выставочный центр» (Екатеринбург Экспо); А.В.Баранов - президент ЕвроАзиатского выставочного холдинга; И.М.Бурнашова - заместитель генерального директора ЗАО «Кузбасская ярмарка»; Т.В.Ан - Директор по ярмарочно-выставочной деятельности АО "Российский экспортный центр"; Б.В.Павлов - Эксперт по выставочной деятельности СОЮЗЛЕГПРОМа.

[www.newsler.ru](http://www.newsler.ru)

### **В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗРАБОТАЛИ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В Кировской области создан Совет развития легкой промышленности и подписано соглашение с руководителями предприятий легпрома.

Как сообщает пресс-служба облправительства, по поручению зампреда Максима Кочеткова в регионе разработана стратегия развития легкой промышленности до 2025 года, которая станет фундаментальным документом для промышленного сектора Кировской области.

В легкой промышленности занято около 9 тыс. человек, это 10% общей численности работников перерабатывающих производств области. Легпром производит товары народного потребления - изделия из меха, одежду, обувь, детские товары и другие социально-значимые товары.

По данным статистики, Кировская область занимает лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе по ряду направлений. В 2017 году сумма налоговых поступлений от предприятий легпрома области в консолидированный бюджет РФ составила более 650 млн рублей, что почти на 30% выше, чем в 2016 году.

Для реализации задач, поставленных в стратегии, в Кировской области создан Совет по вопросам развития легкой промышленности Кировской области. Также вчера было подписано соглашение с руководителями предприятий, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности.

*РИА «Мода»*

### **ПРЕДПРИЯТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ВЫРАЩИВАЮЩИЕ ХЛОПОК, ПОЛУЧАТ «СУЩЕСТВЕННУЮ ГОСПОДДЕРЖКУ»**

В 2019 году в Волгоградской области планируют нарастить площади под посев хлопчатника вдвое. В связи с этим в областном бюджете заложат средства, которые позволят производителям хлопка на 90% компенсировать затраты, пишет портал [gorvesti.ru](http://gorvesti.ru).

На сегодняшний день в области хлопчатником засеяны около 100 гектаров земли. «В следующем году хозяйства, берущиеся выращивать хлопок в регионе, получат существенную государственную поддержку, - отметил председатель комитета регионального парламента по аграрным вопросам, охране окружающей среды и природопользованию Владимир Ефимов. - Надо также помочь и селекционному центру аграрного университета - будем выходить на федеральный уровень по этому вопросу. Все мы

заинтересованы, чтобы Волгоградская область стала лидером хлопководческой отрасли в нашей стране.

В области идет подготовка коммерческой технологической карты, которая обоснует экономическую привлекательность промышленного выращивания волгоградского хлопка. Кроме того, ученые вывели сорт хлопчатника, адаптированный к местному климату. Он отвечает самым высоким стандартам. Его успешно проверили на предприятии «Камышинский текстиль». Также хорошие отзывы хлопок получил на всероссийской выставке «Золотая осень - 2017». На базе аграрного университета создали Центр прикладной генетики, селекции и семеноводства хлопчатника. По словам ректора вуза, депутата облдумы Алексея Овчинникова, структура может полностью удовлетворить потребности региона в качественных семенах. Также специалисты вуза готовы оказать помощь хлопководческим хозяйствам.

## **ЗА РУБЕЖОМ**

*«Пятый канал»*

### **ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СИРИИ ВОССТАНАВЛИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО**

Швейное предприятие из Алеппо открыло новый цех в Латакии

Как эффективно работать в условиях жёстких экономических санкций?.. — такой мастер-класс скоро могут преподать владельцы одной из швейных фабрик в сирийской Латакии. Пока Штаты активно мешают выходу на международный рынок, там договорились — ни много ни мало — о поставках униформы для ливанской футбольной команды. Этот контракт позволил фабрике перейти на круглосуточный режим, то есть нанять новых работников и расширить производство. Менеджеры компании уверены — это только первый шаг.

— Мы делаем ставку на собственный бренд. Сами разрабатываем все дизайны. Одежду шьем удобную для повседневного ношения — джинсы, футболки и другое. Везде написано «made in Syria», и эта фраза означает высокое качество — с гордостью рассказывает Сами Абди, директор швейной фабрики.

Примечательно, что предприятие было эвакуировано из промышленной зоны Алеппо, когда ее начали обстреливать террористы. Мощности решили перенести поближе к морю — с расчетом именно на экспортный потенциал. Сирийский хлопок известен высоким качеством, поэтому директор фабрики уверен: их продукция рано или поздно найдет своего клиента на Востоке и за его пределами.

*«Деловой Петербург»*

## **"ЛУКОЙЛ" ВОЗГЛАВИЛ РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ ПО ВЕРСИИ FORBES**

Нефтяная компания "ЛУКОЙЛ" заняла первую строчку в рейтинге крупнейших частных предприятий России в 2018 году по версии Forbes. Выручку корпорации журнал оценил в 5,475 трлн рублей. Как отмечается, на долю "ЛУКОЙЛа" приходится около 1% доказанных мировых запасов углеводородов, почти 88% из них находятся в России. Двое из 11 членов совета директоров "ЛУКОЙЛа" входят в рейтинг богатейших людей России. Вагит Алекперов с состоянием \$16,4 млрд рублей занимает 4-место, а Леонид Федун (\$6,9 млрд) — 17-е место.

"Лукойл" до конца 2019 года потратит на обратный выкуп своих акций ее \$1 млрд выкуп своих акций более \$1 млрд

Второе место в рейтинге с 1,295 трлн рублей занимает X5 Retail Group, управляющая сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель". Успехи группы в последние годы связывают с председателем наблюдательного совета Стефаном Дюшармом, отмечает журнал. Замыкает тройку лидеров еще одна из крупнейших нефтегазовых компаний "Сургутнефтегаз" (выручка 1,175 трлн рублей), обладатель самой крупной "денежной кубышки". К концу 2017 года почти 2,5 трлн рублей находилось на счетах и депозитах, большая часть средств размещена в валюте, напоминает Forbes. На четвертом месте второй представитель российского ретейла "Магнит" с выручкой 1,143 трлн рублей, а пятую строчку занимает "Татнефть" (681,2 млрд рублей).

Группа компаний "Мегаполис", владеющая и управляющая активами в сфере дистрибуции и логистики товаров повседневного спроса, занимает шестое место — 655,7 млрд рублей. За ней следует Evraz (631,3 млрд рублей) и "Новолипецкий металлургический комбинат" (НЛМК, 587,1 млрд рублей). Девятое место у "Новатэка", его выручка достигла 583,2 млрд рублей. Замыкает первую десятку UC Rusal (581,3 млрд рублей). Всего в рейтинг вошли 200 частных компаний, общая рублевая выручка которых за год увеличилась на 12%, до 36 трлн рублей. Как отмечает Forbes, из 200 участников рейтинга за минувший год снизили выручку только 34 компании, а средний показатель изменения за год оказался достаточно высоким — плюс 15,1%.

Самый большой рост (в среднем 42,8%) продемонстрировали угольные компании — цены во всем мире в 2017 году пошли вверх, а на втором месте со средним ростом 30,7% оказались строители. Выше среднего росли машиностроительные компании (22%), единственный представитель легкой промышленности "Глория Джинс" (20,4%), нефтяные компании (20,3%), туристические ("Випсервис" и "Библио-Глобус", средний рост 19%) и торговые (16,4%). Последние лидируют по количеству — их в списке 52. Следом с большим отрывом идут металлурги (20 компаний). Представителей нефтегазового сектора в списке всего 17.

В конце августа капитализация "ЛУКОЙЛа" на Московской бирже опередила стоимость Сбербанка, компания стала второй по рыночной стоимости в России после "Роснефти". Сбербанк смог вернуть себе второе место только 13 сентября. На прошлой неделе стало известно, что "ЛУКОЙЛ" поднялся с шестого и сразу на второе место в ежегодном рейтинге топ-250 глобальных

энергетических компаний по версии S&P Global Platts. Лидировавший в прошлом году "Газпром" упал на 17-е место.

## МЕРОПРИЯТИЕ

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ ФОРУМ FASHION RETAIL RUSSIA 2018

# FASHION RETAIL RUSSIA 2018

4-5 ОКТЯБРЯ, HILTON GARDEN INN MOSCOW KRASNOSELSKAYA

Каким будет fashion-ритейл в ближайшем будущем?

4-5 октября в московском отеле Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya состоится главное событие fashion-индустрии – бизнес-форум Fashion Retail Russia 2018.

Fashion Retail Russia – уникальная в России бизнес-площадка, объединяющая ключевых игроков fashion рынка: CEO и руководителей торговых сетей одежды, обуви и аксессуаров; первых лиц производственных компаний, дистрибьюторов, дизайнеров и профессионалов модной индустрии.

Более 300 участников обсудят тренды и перспективы развития розничного бизнеса в индустрии моды, новые цифровые технологии и стартап-менталитет, поделятся успешными кейсами по Big Data, ассортиментному планированию, маркетингу и другим ключевым темам fashion-ритейла.

В рамках форума Fashion Retail Russia выступят топ-менеджеры ведущих компаний отрасли, в том числе:

Алеко Илиопуло, основатель, генеральный директор, Porta 9 и Portal  
Александр Павлов, главный операционный директор, ЦУМ; вице-президент, Mercury

Александр Шумский, президент, Национальная палата моды и Mercedes-Benz Fashion Week Russia

Анна Пилюгина, генеральный директор, LPP S.A. в России

Иван Хохлов, сооснователь, генеральный директор, 12Storeez

Илья Куснирович, директор по маркетингу, Bosco di Ciliegi

Илья Ярошенко, президент, Ваон

Иракли Кнджия, заместитель коммерческого директора, Mercury

Константин Андрикопулос, директор по развитию, Bosco di Ciliegi

Константин Надеждин, генеральный директор, Familia

Максим Фалдин, основатель, генеральный директор, Little Gentrys

Михаил Лабахуа, основатель, совладелец, 21SHOP

Петр Коваленко, генеральный директор, Offprice  
Руслан Малич, генеральный директор, Venetton в России  
Сергей Саркисов, вице-президент, «Новард» и многие другие.

В этом году делегатов ждет насыщенная деловая и неформальная программа, объединяющая более 13 дискуссионных панелей: пленарные заседания, кейс-сессии, круглые столы, вечерний фуршет.

Одним из ключевых событий форума – сессия коммерческих переговоров. Встречи пройдут в формате 1:1 между производителями и розничными магазинами, онлайн-ритейлерами, маркетплейсами, шоу-румами, девелоперами и универмагами. В этом году уже подтвердили свое участие eBay, KupiVIP, Lamoda, OFFPRICE, Wildberries и многие другие.

На форуме Fashion Retail Russia состоится ежегодная отраслевая премия «Мисс Fashion Retail 2018». В этом году победительницам будут присвоены следующие титулы:

- Мисс Fashion Retail 2018
- 1-ая Вице-мисс Fashion Retail 2018
- 2-ая Вице-мисс Fashion Retail 2018
- Приз зрительский симпатий

Конкурс пройдет в 3 этапа: участницы ответят на вопросы на знание своей компании, станцуют вальс с профессиональным кавалером и проявят свою эрудицию. Участницами конкурса могут быть девушки, работающие в модном бизнесе более 5 месяцев. Для участия в конкурсе необходимо заполнить анкету и приложить свою фотографию.

На вечернем фуршете участники форума Fashion Retail Russia смогут окунуться в атмосферу бала и насладиться головокружительным вальсом от профессиональных танцоров студии исторического бального танца «Балансе».

## МОДА

*«Русская планета»*

### О РУССКОЙ ОДЕЖДЕ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО

*Модельер Вячеслав Зайцев подозревает, что мы являемся жертвами заговора против национальной одежды*

По словам маэстро, российского модельера Вячеслава Зайцева, наличие мощного лобби, готового любой ценой остановить проникновение элементов традиционной русской одежды на наши прилавки он ощущал всегда.



Он убежден, что с традиционной русской одеждой происходят странные вещи. «У меня, например, первыми работами, созданными ещё в Иванове, были льняные косоворотки и сарафаны. И ещё тогда меня поразила напряжённая и недоброжелательная реакция на них. Просто каким-то могильным холодом на меня тогда повеяло.

Меня всегда привлекало производство готовой одежды, как это прекрасно – видеть вокруг русских людей одетых по-русски!

Так вот, сколько я не бился, мне не дали этого сделать. Меня с моим национальным подходом к одежде просто выдавили в «от кутюр». Было всё. И успех был. Но сознание того, что мои соотечественники обделены просто не давало мне покоя...».

Сейчас, по признанию Вячеслава Зайцева, положение только усугубилось. Одежда – это серьёзный бизнес и Россия – практически бездонный рынок.

Вопрос о том, что русские люди будут носить стоит очень остро.

Модельер уверен, что нас стремятся любой ценой отлучить от традиционного костюма, заставить носить одежду с «чужого плеча, одежду, которая программирует у нас антинациональные, антипатриотические реакции. Делает нас легкой добычей зловещих сил, царящих в современном мире.

«В сознание русских людей десятилетиями внедрялось ошибочное представление, будто традиционная русская одежда – это костюмы народных и псевдонародных ансамблей.

Расписанные какими-то красными петухами, изуродованные каким-то нелепым «золотым» декором. В общем, безвкусица. Оттого-то мы сейчас и на пепелище – русскую одежду никто не производит и, в общем-то, люди пока что не особо горят желанием её покупать».

Вячеслав Зайцев добавляет, что этот вопрос, без преувеличения, государственной важности! И касается это не только экономической безопасности страны (ведь одеваясь так, как мы сейчас одеваемся, мы спонсируем кого угодно, только не отечественную легкую промышленность), но и идеологии, и даже политики.

«И здоровья нации, кстати, тоже. Лен, хлопок, шерсть – то, из чего шьётся традиционный русский костюм, – это ведь не синтетика, в которой тело совсем не дышит... Только ведь нынешние СМИ чему угодно, любому бреду готовы эфирное время посвящать, только не тому, что современному русскому человеку необходимо как воздух. Вообще, у меня ощущение, что вокруг этой темы образовался какой-то заговор молчания. Хотя, должен Вам признаться, в последнее время у меня стало складываться впечатление, что мы сейчас проходим какой-то рубеж.

Вроде бы ничего особенного еще не случилось, но терпкий аромат какой-то грядущей большой перемены уже витает в воздухе...».

## **БРЭНДЫ**

### **СДЕЛКА СОСТОЯЛАСЬ: MICHAEL KORS ВЫКУПИЛ VERSACE**

Люксовый холдинг Michael Kors Holdings Limited официально объявил о приобретении всех выпущенных акций итальянского модного дома Gianni Versace S.p.A. Стоимость сделки оценивается в 1,83 млрд или около 2,12 млрд долларов. Образовавшаяся роскошная группа, включающая в себя компании Michael Kors, Versace и Jimmy Choo, получит название CAPRI HOLDINGS LIMITED, вдохновленное итальянским островом Капри. Акционерами нового холдинга станут в том числе и бывшие владельцы Versace - семья Версаче. Руководить итальянским модным домом продолжит генеральный директор Джонатан Акеройд, который является важным партнером Донателлы Версаче в развитии бренда по всему миру. «Приобретение Versace является важной вехой для всего нашего холдинга. Мы, безусловно, будем стремиться инвестировать в рост бренда. Учитывая ресурсы нашего холдинга, мы полагаем, что доходы Versace возрастут до 2 млрд долларов. Бренды Michael Kors и Jimmy Choo, а также приобретение марки Versace позволяют нам обеспечивать ежегодный рост и увеличение доходов. Кроме того, Донателла Версаче — культовая фигура модного дома Versace, его неотъемлемая часть. Она останется во главе креативного направления. Я очень рад возможности поработать с Донателлой над следующей вехой в развитии бренда Versace», — комментирует Джон Айдол, председатель и главный исполнительный директор Michael Kors Holdings Limited.

## **NIKE ЗАЯВИЛ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 10%**

Чистая прибыль американского производителя и продавца спортивных товаров Nike в первом квартале текущего финансового года, завершившемся 31 августа, составила 1,1 млрд долларов. Объем продаж вырос в отчетный период на 10% по сравнению с первым кварталом прошлого финансового года, до 9,9 млрд долларов. Из них 9,4 млрд долларов заработал одноименный бренд Nike, что также на 10% больше, чем годом ранее. Еще 527 млрд долларов (+7%) пришлось на другой бренд - Converse. Особенно высокий рост выручки зафиксирован в Китае, где продажи увеличились на 24%, до 1,4 млрд долларов. В предыдущем квартале регион показал еще больший рост - на 35%.

*New-retail.ru*

## **ASICS НАУЧИЛА ГОЛОСОВОГО ПОМОЩНИКА ПОДБИРАТЬ КРОССОВКИ ДЛЯ БЕГА**

Спортивный бренд объявил о запуске бета-версии сервиса.

Теперь любой бегун, отвечая в чате на вопросы о своих тренировках, может получить список подходящих ему моделей кроссовок ASICS. Спортивный бренд объявил о запуске бета-версии такого навыка голосового помощника на Московском Марафоне 23 сентября.

Чтобы запустить подбор кроссовок, достаточно зайти на страницу голосового помощника, выбрать виджет «Спорт и здоровье» и навык «Подбор кроссовок для бега ASICS». После этого пользователю предлагают ответить на вопросы

из серии: «Ты только начинаешь бегать, бегаешь несколько месяцев или больше года?»; «Ты будешь бегать по пересеченной местности или это будет горный забег?»; «Вспомни, пожалуйста, были ли во время тренировок неприятные ощущения в суставах — в стопах, голени?». В среднем для подбора правильной пары или нескольких голосовому помощнику нужно задать бегуну 9-10 вопросов.

Помощник выбирает кроссовки из беговой коллекции ASICS осень-зима 2018. Каждая из 47 моделей заточена под конкретные задачи в беге.

Сейчас над вопросами, которые позволяют определить уровень и цели бегуна, работает команда разработчиков вместе с экспертами по продуктовому ассортименту ASICS и профессиональными тренерами. В текущей версии голосовой помощник не заменяет консультацию врача-ортопеда или эксперта в специализированном беговом магазине, но четко обозначает модельный ряд, подходящий для конкретного типа пробежек.

С развитием голосовых сервисов и технологий BIG DATA голосовые ассистенты смогут самообучаться и оказывать полноценные консультации по подбору спортивной экипировки.

«ASICS - японская компания, в нашем ДНК заложено стремление использовать новейшие разработки как в производстве, так и в клиентском сервисе. Обучая голосового помощника, мы помогаем бегунам быстрее и проще решать насущные задачи, а заодно узнаем, что больше всего волнует их при выборе обуви для бега», — рассказала о навыке подбора кроссовок Алена Евсеева, директор по маркетингу ASICS.

## ТОРГОВЫЕ СЕТИ

[www.retail.ru](http://www.retail.ru)

### «СПОРТМАСТЕР» ВЫВОДИТ НА РЫНОК НОВУЮ СЕТЬ

Ритейл Российский ритейлер спортивных товаров «Спортмастер» запускает новую торговую сеть под собственным брендом Demix, сообщают «Ведомости». Первый магазин уже начал работу в столичном ТРЦ «Гагаринский». До конца 2019 года планируется открыть еще 15 торговых точек. Решение выделить марку в отдельную сеть связано с хорошими результатами Demix в рамках «Спортмастера». Как рассказал управляющий делами компании Сергей Агибалов, марка обошла по продажам в натуральном выражении лидеров рынка Nike и Adidas вместе взятых.

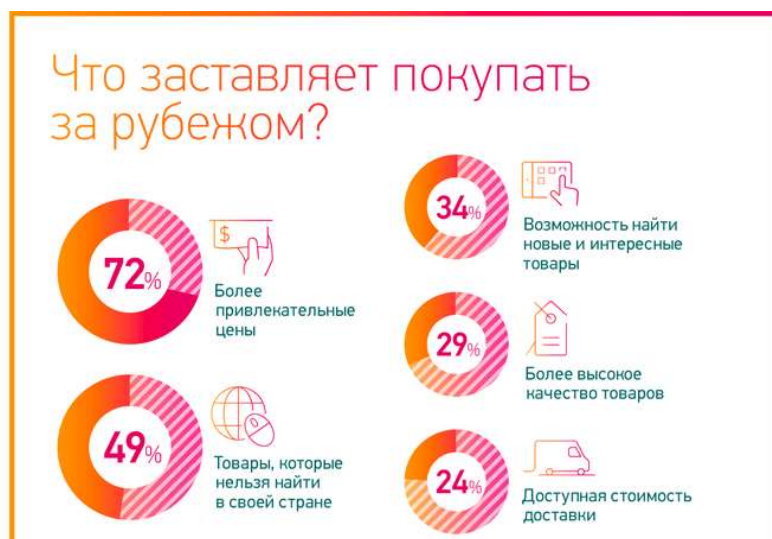
«Модный магазин»

## ЗАРУБЕЖНЫМ ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЯМ НРАВИТСЯ РОССИЙСКАЯ МОДА

Глобальная платежная платформа PayPal выпустила новое исследование рынка электронной коммерции в России, проведенное по ее заказу компанией Ipsos. Оно проводилось онлайн в период с 13 марта по 1 мая 2018 года и было посвящено изучению того, какие товары и в какие страны мира продают российские интернет-магазины.

Преыдыущие исследования этого вопроса, проведенные в 2016 году, в частности совместное исследование PayPal и Data Insight, показали, что объем рынка трансграничной торговли в России достиг на тот момент 2 млрд долларов. По данным нового исследования более половины онлайн-покупателей в мире, совершали покупки в зарубежных магазинах. При этом 55% осуществляли такие покупки хотя бы один раз за последние 12 месяцев. Около половины этих людей от 50% до 100% собственных онлайн-трат относили на покупки в зарубежных магазинах.

Исследование было проведено в 31 стране (Австралии, Австрии, Аргентине, Бельгии, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Гонконге, Греции, Израиле, Индии, Ирландии, Испании, Италии, Канаде, Китае, Мексике, Нидерландах, Норвегии, Объединенных Арабских Эмиратах, Польше, России, Сингапуре, США, Филиппинах, Франции, Чехии, Швеции, ЮАР, Японии) на основе выборки в количестве 1000–2000 совершеннолетних взрослых, которые используют подключенные к интернету устройства.



Всего в исследовании приняли участие 34 052 человека, из них 30 698 человек совершали онлайн-покупки (как минимум одну покупку) через интернет, используя настольный ПК, ноутбук, смартфон или планшет, в том числе 16 706 человек совершали покупки в зарубежных онлайн-магазинах.

## Что мешает покупать за границей?



По результатам прошедшего года, самым крупным рынком для российских продавцов стали США. Следом идут Германия, Великобритания, Канада, Израиль, Австралия, Франция, Китай, Италия и Украина. Что касается наиболее популярных категорий товаров, то самыми востребованными у зарубежных онлайн-покупателей были предметы российской модной индустрии (это широкий спектр товаров, от обуви до свадебных платьев). Также спросом пользовались программное обеспечение, автозапчасти, туризм, игры, книги, образовательные услуги, крафтовые изделия/предметы культуры, электроника и косметика.

Ольга Лоншакова, директор по развитию бизнеса PayPal в России прокомментировала результаты исследования:

«Мы в PayPal отчетливо видим увеличение объемов международных онлайн-покупок. Так, по нашим данным, с 2016 по 2018 год их рост составил 49%. Поэтому если вы владелец онлайн-магазина, сейчас самое время задуматься о том, как привлечь зарубежных покупателей. Со своей стороны мы предоставляем удобный инструмент для трансграничного развития бизнеса, а также обеспечиваем дополнительную безопасность при помощи Программы защиты продавцов».

## ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

*«Модный магазин»*

### 5 ЧЕСТНЫХ СПОСОБОВ ОБМАНУТЬ В КИТАЕ РУССКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Вчера в Москве в Экспоцентре прошел Второй Форум "Россия-Китай: новые возможности успешного развития бизнеса", на котором были подняты насущные проблемы, с которыми сталкиваются наши предприниматели при ведении бизнеса с китайскими фабриками и поставщиками. Форум, организованный АО "Экспоцентр" совместно с консалтинговой компанией Between2countries, вскрыл самые насущные проблемы российских владельцев малого и среднего бизнеса.

К примеру, управляющий партнер Between2countries Лейла Павлова рассказала, как один ее клиент из региона решил проверить качество и оборудование китайских фабрик и после этого уже заключить с одной из них контракт. Его несколько дней возили по производствам и показывали ультрасовременное оборудование. Клиент был в восторге. Пока, не рассмотрев внимательно свои же фотографии, не понял, что все время его возили на одну и ту же фабрику, которая к будущему контракту вообще не имела отношения. Кроме того, как объяснила Лейла, по китайскому законодательству любой китаец априори в суде является заранее победителем и даже если вы абсолютно правы, выиграть спор в суде невозможно. Вы можете победить лишь имея в КНР китайского же представителя. Выявленные в ходе обсуждения проблемы, кстати, часто являются характерными и для многих других стран, поэтому советы быть внимательнее для тех, кто решил вступить в международные отношения, чтобы развить свой бизнес, просты и очевидны. Но не соблюдаются всеми участниками рынка. Представляем самые распространенные случаи, которые приводят к краху и потере бизнеса. Первое. Это сроки. Китайцы любят медлить с документами, их контракты часто просто формальные бумаги и, кроме того, они, обещая поставки, не принимают во внимание местные и российские праздники и время на растаможку. Поэтому, когда вам китайский поставщик обещает через месяц доставить товар в Россию, это классический трюк. Среднее время для подбора поставщика для заказа сезонной или праздничной коллекции составляет от 8 до 9 месяцев. По словам Павловой, уже сейчас в группе риска находятся те контракты и заказы, которые приурочены к 23 февраля и 8 марта.

Второй способ обмана это как раз вариант с тем бизнесменом, которого возили по ультрасовременной фабрике. Необходимо проверять до заключения сделки владельца предприятия, оборот, долги, и даже владельца земли, на которой расположено производство. Подобные данные бесплатно дают Торговая промышленная палата Китая, а так же ее филиалы в Тайвани и Гонконге.

Третий важный способ обмануть и выдать некачественный товар, это несоблюдение стандартов качества. Кроме обязательных ныне по законам Китая лабораторий на производстве, эксперты рекомендуют проверять 15 процентов товара из каждой партии в специализированных независимых лабораториях. Если сразу же отнестись к этому вопросу несерьезно, то китайцы воспринимают такой подход как некомпетентность и с каждой партией товара количество брака, в том числе и скрытого, будет возрастать. Четвертый случай потери денег- это отсутствие серьезного и подробного контракта, с учетом всех форс-мажорных обстоятельств, бракованной продукции, страховки и возврата денег по ней, точных сроков и реквизитов ( с обязательным соответствием их той фирме, с которой вы заключаете контракт). Обещанные вам товары и комплектующие в кредит вы можете и не получить. Исключение составляют русские компании, имеющие положительный годовой доход в течение трех лет и выше. Им рекомендуется брать кредит и оформлять страховые риски у фабрик или у кредитных китайских организаций, они ниже, чем у российских банков.

И пятый способ уберечься от потери денег. Вам могут отказать в отгрузке товара без предоплаты, но есть серьезные крупные фабрики, которые готовы взять в качестве предоплаты 10-50 процентов от стоимости контракта. Вы так же обязательно получите скидку на страхование груза, если вы не начинающий предприниматель. Очень помогает еще до заключения основного контракта договор о намерениях, который успокоит и китайскую сторону, и поможет вам продвигаться по пути к успеху.