



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

15 ноября 2018 г.

www.souzlegprom.ru

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИИ И СОЮЗЛЕГПРОМ БУДУТ СОТРУДНИЧАТЬ В ВОПРОСАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛЕГПРОМА

15 ноября 2018 года состоялось расширенное заседание Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности при участии Минпромторга России, Минэкономразвития России, ФРП, АО «Корпорация «МСП», Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности и Комиссии по текстильной и легкой промышленности РСПП.

Вел заседание президент Союза, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин.

На заседании были рассмотрены вопросы о мерах государственной поддержки текстильной и легкой промышленности, о внедрении цифровых технологий и платформенных решений («цифровизации») в практическую деятельность отрасли и СОЮЗЛЕГПРОМа, а также состоялось обсуждение Стандарта ОЭСР по ответственному ведению бизнеса в лёгкой промышленности.

Президент Союза Андрей Разбродин подчеркнул, что в отрасли серьезные изменения с лучшей стороны, но существуют и проблемные вопросы. "Необходимо согласовать внутри нашего Союза и с партнерами возможные пути их решения с тем, чтобы в едином блоке представить отраслевую повестку на предстоящем в декабре правительственном совещании по вопросам легкой и текстильной промышленности под председательством премьера Дмитрия Медведева".

В работе Правления принял участие вице-президент ТПП РФ, член Правления СОЮЗЛЕГПРОМа Дмитрий Курочкин, который остановился на конкретных примерах помощи, оказанной системой ТПП РФ предприятиям легкой промышленности, в том числе в рамках сотрудничества с Фондом развития промышленности, Минпромторгом России, Корпорацией МСП и сделал ряд конкретных предложений по взаимодействию СОЮЗЛЕГПРОМа с комитетами и советами ТПП РФ.

Он отметил, что Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности всегда поддерживала и поддерживает усилия отраслевого профессионального сообщества. ТПП РФ, региональные ТПП, профильный Комитет ТПП РФ и СОЮЗЛЕГПРОМ активно взаимодействуют в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 года № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации». ТПП России, при взаимодействии с Минпромторгом России и отраслевыми объединениями, осуществляет работу по совершенствованию и оптимизации нормативных правовых актов, регламентирующих порядок оформления и выдачи подтверждающих документов.

На совместном заседании Совета руководителей торгово-промышленных палат и Совета руководителей объединений предпринимателей – членов ТПП России 19 декабря эта тематика будет активно обсуждаться и целесообразно перенести часть вопросов и на эту площадку.

На заседании Правления Союза выступили заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Ирина Иванова, руководитель Консультационного центра ФРП Анна Симановская, заместитель руководителя Дирекции каналов продаж и взаимодействия с финансовыми организациями-партнерами – начальник отдела Корпорации МСП Ольга Мишина, руководители предприятий и объединений отрасли.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

INTERFAX.RU

МИНПРОМТОРГ СООБЩИЛ, ЧТО БОЛЕЕ 40% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОКУПАЮТ КОНТРАФАКТ ИЗ ЭКОНОМИИ

Более 40% потребителей покупают контрафактные товары, руководствуясь исключительно соображениями экономии и предложенной низкой ценой, свидетельствует проведенное Минпромторгом исследование потребительских предпочтений.

"В этом году мы провели исследование потребительских предпочтений: 42% граждан разных возрастов и уровня доходов покупают контрафакт только из-за его низкой цены", - заявил статс-секретарь, замглавы Минпромторга Виктор Евтухов на пресс-конференции в среду в Москве.

По данным Минпромторга, чаще всего приобретаются нелегальные товары легкой промышленности (23%), продукты питания (21%) и фармацевтические препараты (10%).

"Зачастую потребители, к сожалению, делают свой выбор, не всегда задумываясь о качестве тех товаров, тех продуктов, которые они покупают, особенно если продукция предлагается по низким ценам, по ценам ниже, чем она на самом деле должна стоить. И, к сожалению, не всегда потребитель понимает, что он приобретает, что ему предлагают, кто это произвел, в каких условиях это произведено, соблюдены ли требования технических регламентов по безопасности - как минимум, базовые", - отметил Евтухов.

Покупая продукцию под известными брендами, потребитель также не всегда может отличить, выпущена ли она официальным правообладателем или ее просто скопировали, добавил он.

РБК

МИНПРОМТОРГ НАЗВАЛ САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ СРЕДИ РОССИЯН ВИД КОНТРАФАКТА

Минпромторг изучил рынок поддельных товаров в России. По оценке ведомства, в 2017 году доля контрафакта в сфере товаров легкой промышленности превысила 20% с объемом 725 млрд руб. Это — сфера с наибольшим объемом подделок

Поддельные товары легкой промышленности покупают 23% россиян, основной причиной покупки контрафакта является низкая цена. Об этом заявил замглавы Минпромторга Виктор Евтухов, передает «Интерфакс».

Евтухов рассказал об исследовании, которое провело ведомство. «42% граждан разных возрастов и уровня доходов покупают контрафакт только из-за его низкой цены. Зачастую потребители, к сожалению, делают свой выбор, не всегда задумываясь о качестве тех товаров, тех продуктов, которые они покупают, особенно если продукция предлагается по низким ценам, по ценам ниже, чем она на самом деле должна стоить», — подвел итоги исследования замглавы Минпромторга.

Согласно данным исследования, чаще всего россияне приобретают контрафактные товары легкой промышленности (23%), продукты питания (21%) и фармацевтические препараты (10%).

Минпромторг также оценил долю контрафакта по различным отраслям. Так, для легкой промышленности доля оборота нелегальных товаров в 2015 году составляла 31,1% (1,1 трлн руб.), снизившись до 20,7% в 2017 году (725 млрд руб.).

Как ранее показало исследование компании BrandMonitor, специализирующейся на защите брендов и интеллектуальной собственности, более двух третей продавцов контрафакта в России (69%) открыто признаются, что торгуют поддельными товарами. При этом лишь 20% продавцов контрафакта считают, что их товар может быть некачественным.

Почти 70% продавцов контрафакта в России признались в торговле подделками

Больше всего честно признавшихся в торговле подделками оказалось в Казани (89%), Красноярске (78%), Москве (70%) и Уфе (71%).

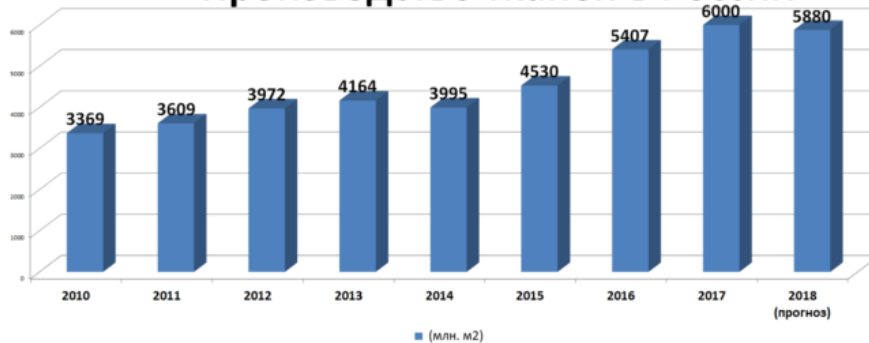
МетаГазета

ТКАЧИ СВРАЧИВАЮТ ПРОИЗВОДСТВО

Госзаказ вгоняет в депрессию российское производство тканей: падающий потребительский спрос на одежду и обувь швейные фабрики компенсируют заказами на спецодежду для госструктур. А ее шьют преимущественно из дешевающих

Впервые с 2014 года производство тканей в России сокращается: за три квартала 2018-го ткацкие фабрики произвели 4,4 млрд м² тканей, что на 2,2% ниже по сравнению с аналогичным периодом 2017-го. За прошлый год российские ткачи достигли рекордного уровня производства с 2010 года — 6 млрд м². В этом году, исходя из текущей динамики производства, Россия выпустит 5,8 млрд м² тканей.

Производство тканей в России



Импорт

В то же время импорт тканей ускоряется. Так, ввоз только хлопчатобумажных тканей в Россию за 9 месяцев 2018-го по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по данным Федеральной таможенной службы, возрос на 13,5%, до 204 млн тонн. При этом стоимость импортируемых тканей сократилась на 1%.

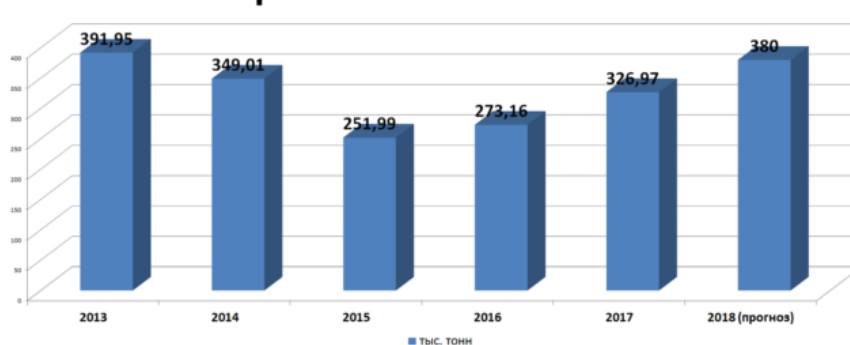
Главные поставщики — Китай и Турция. Причем на Китай приходится более 50% всего импорта.

Они поставляют в Россию дешевые ткани — колебания рубля не оказывают существенного влияния на динамику импорта. По прогнозам экспертов, он возрастет в этом году на 16,7%.

В секторе синтетических тканей иностранные поставщики доминируют — их доля превышает 80%. Мощности многих российских производителей химических волокон не загружены.

Кроме того, российские производители сетуют, что многие изделия легкой промышленности ввозятся на территорию России без уплаты всех необходимых пошлин через страны ЕАЭС, что причиняет ущерб и российским промышленникам, и государственной казне.

Импорт тканей в Россию



Спрос

Потребительский спрос на текстильные изделия стагнирует из-за сокращения реальных доходов населения. Весь прирост в производстве готовых изделий появился за счет корпоративных заказов, потребностей госмонополий и военных. А выполняются эти заказы все больше из импортных тканей.

Уверенный рост за 9 месяцев 2018-го, по данным Росстата, демонстрируют только производители спецодежды — ее выпуск по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 47%, до 9,5 млрд рублей. А самое большое падение (на 12,4%) продемонстрировали трикотажные и вязаные изделия.

Игорь Ульянов, исполнительный директор Союзлегпром:

Среди основных причин снижения производства тканей: отсутствие высококачественного сырья и промежуточных полуфабрикатов в необходимом ассортименте и объемах для увеличения выработки. А поскольку растут производственные издержки, более конкурентоспособными остаются сравнительно дешевые импортные ткани. Государственная поддержка на треть обеспечивает потребности отрасли в финансировании. И едва ли ситуация изменится в лучшую сторону в 2019 году. Платежеспособный спрос сохранится низким, а предприятиям нужны не только большие объемы господдержки, но и «длинные деньги» — инвестиционные и кредитные, предоставляемые на льготных условиях, для обновления изношенных основных производственных фондов. Но эти вопросы уже который год не решаются в пользу предприятий легпрома, да, впрочем, и в отношении большинства других отраслей.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

«ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ВЫПУСТИЛА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ПОДКЛАДОЧНЫХ ТКАНЕЙ С МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ ОТ ОГНЯ И ЭЛЕКТРИЧЕСТВА

Новый ассортимент «Чайковского текстиля» – подкладочные ткани с защитой от огня и статического электричества

Компания «Чайковский текстиль» выпустила новый ассортимент тканей – подкладочные ткани с многофункциональной защитой. Они дополняют коллекцию тканей верха, сочетающих в одной ткани комплекс защитных свойств.

В новой линейке 3 вида подкладочных тканей:

— «Реверс Cotton 130A», арт. 10006а-м - хлопчатобумажная антиэлектростатическая подкладочная ткань (состав 100% Хлопок, антистатическая нить, плотность 130 г/м²)

— «FRall 160A», арт. 10005а-м - хлопчатобумажная огнестойкая антиэлектростатическая подкладочная ткань (состав 100% Хлопок, антистатическая нить, плотность 160 г/м²)

— «FRall 160», арт. 10005 - хлопчатобумажная огнестойкая подкладочная ткань (состав 100% Хлопок, плотность 160 г/м²).

Коллекция дополняет направление выпускаемых тканей для спецодежды с данными защитными свойствами. Подкладочные ткани с антистатическими свойствами рекомендованы для создания антистатических костюмов и должны применяться в комплекте с основной антистатической тканью. В этом случае ткань позволяет статическому электричеству не скапливаться на любой поверхности костюма (как на наружной, так и на внутренней), а мгновенно распределяться по антистатическим нитям ткани, исключая причину возникновения любой искры, которая могла бы привести к

взрыву или возгоранию. Таким образом, использование подкладочных тканей с защитой от статического электричества позволяет максимально обезопасить сотрудников.

Эти ткани полностью соответствуют требованиям крупнейших нефтегазовых корпораций и нормативам, установленным к подкладочным тканям: ГОСТ 12.4.236 «Одежда специальная для защиты от пониженных температур», ГОСТ 12.4.303-2016 «Одежда специальная для защиты от пониженных температур», ГОСТ 12.4.234 «Одежда специальная для защиты от термических рисков электрической дуги», а также ГОСТ «Система стандартов безопасности труда. Средства защиты от статического электричества. Общие технические требования». Требования данного ГОСТ распространяются как на ткань верха, так и на подкладочную ткань для антиэлектростатической специальной одежды.

Подкладочные ткани с огнезащитными свойствами из новой линейки обладают стабильной устойчивостью к воздействию открытого пламени. Такой эффект сохраняется на весь срок эксплуатации одежды и не уменьшается после стирок и химчисток. В процессе обработки по технологии FRall на волокне образуются водонерастворимые полимеры огнезащитного препарата и одновременно формируются прочные химические связи между образовавшимся огнезащитным полимером и волокном. Ткани рекомендованы в качестве подкладки для огнезащитных костюмов.

Дополнительным плюсом для клиентов при логистике станет возможность приобретать все требуемые для производства спецодежды ткани (ткань верха и подкладочную ткань) у одного производителя – компании «Чайковский текстиль».

«Чайковский текстиль» – ведущий российский производитель тканей для спецодежды, униформы военнослужащих и школьной формы. Опыт компании в производстве негорючих материалов более 20 лет. «Чайковский текстиль» - это динамично развивающаяся современная компания, которая регулярно модернизирует производство, осваивает новые технологии и внедряет современные методы работы. В ассортимент выпускаемой продукции входят многофункциональные ткани для спецодежды различных отраслей промышленности с широким спектром защитных свойств, которые обеспечивают многоуровневую защиту персонала. Компания на постоянной основе ведет НИОКРы по созданию инновационных тканей.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМа.

New-retail.ru

«ОБУВЬ РОССИИ» НАЧАЛА ПРОДАВАТЬ НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

Группа компаний расширила ассортимент магазинов сети.

Группа компаний «Обувь России», первая публичная компания российского fashion-ритейла, пополнила ассортимент товаров для женщин. В конце октября в магазины начали поступать комплекты женского нижнего белья. Пилотная линейка насчитывает семь видов комплектов, в дальнейшем ассортимент будет расширен. К первой декаде ноября новинки появятся в большинстве регионов, в которых работает «Обувь России».

«Наши покупатели хотят видеть в ассортименте не только верхнюю одежду, джемперы и кардиганы, но и корсетную группу товаров. — комментирует Анна Кочанова, ведущий менеджер направления сопутствующих товаров ГК «Обувь России». — Комплекты изготовлены из смешанных волокон, содержащих нейлон и эластан. Также есть модели, в составе которых присутствует хлопок и полиэстер. Товар только начал появляться в магазинах, но уже пользуется большой популярностью и получает положительные отзывы покупателей. В перспективе мы планируем развивать данное направление».

«Обувь России» начала продавать сопутствующие товары под собственными брендами в 2010 году. На текущий момент в магазинах компании представлено более 5000 SKU сопутствующих товаров — это одежда, сумки, кожгалантерея, средства по уходу за обувью, чулочно-носочные изделия, средства по уходу за ногами, товары для дома и др. Доля сопутствующих товаров в розничной выручке постоянно растет: если в 2010 году она составляла 4%, то в 2017 году — 31%, а по итогам 9 месяцев 2018 года доля увеличилась до 33,4%.

Lenta.ru

«ОВЧИНКА ВЫДЕЛКИ... СТОИТ»

Россияне стали делать натуральные шубы, не убивая животных

В мире существуют две взаимоисключающие тенденции. Первая — звезды масс-медиа и шоу-бизнеса, а вслед за ними ведущие модные бренды отказываются от натурального меха — в знак протеста против убийства животных ради нужд легкой промышленности. Вторая (наблюдается не только в сегменте товаров luxury) — возврат к натуральным материалам, в том числе и натуральному меху. О третьем, истинно российском пути в деле удовлетворения модных амбиций и защиты животных, — в материале «Ленты.ру».

Свято место пусто не бывает

Stella McCartney и Леди Гага, Hugo Boss и Пенелопа Крус, Armani и Шарлиз Терон, Ralph Lauren и Кристина Агилера, Calvin Klein и Памела Андерсон, Christopher Raeburn и Хлое Кардашьян, Lacoste и Пинк — вот далеко не полный список знаменитостей и известных торговых марок, которые не только сами отказались от натурального меха, но и усиленно агитируют других отказаться от его использования.

Защитники животных и противники меха хорошо организованы. В 1980 году начала свою деятельность знаменитая организация PETA (People for the Ethical Treatment of Animals — «Люди за этическое обращение с животными»), быстро снискавшая скандальную известность своими акциями. Сегодня более 40 организаций, борющихся против использования натурального меха, объединены в Fur Free Alliance (FFA). Критики движения говорят, что столь завидная активность, за считанные годы превратившая людей из потребителей меха в защитников, объясняется спонсорством химических концернов, предлагающих новые материалы. Насколько верно это суждение — никто не берется утверждать, но факт остается фактом: в мире

все большее число людей поддерживает законодательный запрет использования натурального меха.

Пока рано говорить о том, что меховые изделия перестают покупать. Мировой объем одного только рынка норки оценивается почти в 2,5 миллиарда долларов США. По данным Euromonitor, потенциальная аудитория потребителей меховых изделий в мире ежегодно растет на 15 процентов, что приводит к росту спроса на предметы роскоши. Почему так происходит? Судя по всему, почти 40 лет пропаганды за отмену употребления меха недостаточно для того, чтобы переломить привычку людей кутаться в натуральные шубы. К тому же мех по-прежнему остается показателем благополучия и роскоши. Что же касается брендов — одни уходят с рынка, а другие занимают их место.

К этому добавился и еще один важный тренд. «Искусственная шуба, если свести все к одному знаменателю, это полипропилен, который к тому же плохо поддается утилизации, в отличие от натуральных мехов», — говорит основательница отечественного бренда верхней одежды Ву MATÛ Татьяна Матюшина. А главный российский меховой модельер Ирина Крутикова добавляет: «Мех настолько моден, что его используют даже в летних коллекциях — и в мужской одежде, и в детской. Возврат к натуральным материалам — общая тенденция».

Дело не в роскоши, а в холоде

Но, пожалуй, главная причина, по которой люди, особенно живущие в северных широтах, не спешат расстаться с мехами, чисто прагматическая: натуральная шуба гарантированно защищает от крепких морозов. Ирина Крутикова говорит, что старается проводить свои мероприятия, например, в Новосибирске в разгар зимы, — там даже самые отчаянные сторонники запрета натуральных мехов начинают говорить несколько иначе.

В России пушная отрасль переживает сильнейший кризис — наша страна, когда-то ведущий производитель мехов, вылетела даже из мировой десятки лидеров отрасли. Исключение — соболь, который водится только на территории нашей страны. Тем не менее, по оценке Российского пушно-мехового союза, объем отечественного рынка составляет 8-9 миллиардов рублей в год. Euromonitor считает, что он гораздо больше — 20,5 миллиарда рублей, причем 57 процентов изделий из меха ввозится из-за рубежа, в основном из Китая. Поэтому считать, что россияне откажутся от теплых шуб в ближайшее время, крайне наивно.

Третий путь

Но идеи имеют свойство овладевать массами, к тому же общественные нравы становятся все более «вегетарианскими», а животных жалко. Так что «отказников» от натурального меха становится больше и в России. «Еще два года назад, когда мы начинали свое дело, россиян, выбирающих нашу продукцию по этическим соображениям, были единицы, — утверждает Татьяна Матюшина. — Сегодня этими соображениями руководствуются уже сотни наших клиентов».

Перед Татьяной Матюшиной в ноябре 2016 года встал вопрос: что купить себе на зиму? «Было два варианта: либо пальто, либо синтетический пуховик. Но и то, и то не очень хотелось. Одна знакомая швея предложила мне сшить шубу из материала по специальной технологии (овечья шерсть вплетена в ткань). Я согласилась, и неожиданно получилась очень модная вещь». Среди знакомых Татьяны шубка произвела настоящий фурор — появилась сразу много желающих приобрести такую же.

«Вот так неожиданно появился спрос — мне же осталось только создать предложение», — разумно рассудила Татьяна. Так и родился бренд

верхней одежды Ву МАТÜ — это два первых слога фамилии автора инновации. Успех был грандиозным — Татьяна Матюшина «попала в десятку». Сошлось все: и натуральность, и потрясающие теплоизоляционные качества, и то, что шуба «дышит», и модный вид, и, конечно, экологичность, дающая клиенту осознание того, что, как говорится, «при производстве шубы ни одно животное не пострадало».

Через небольшое время Татьяна стала искать помещение для шоурума. «Основной платформой для продвижения товара и тогда, и сейчас остается Instagram. Но надо было где-то снимать мерки и показывать модели заинтересованной публике, — вспоминает Татьяна Матюшина. — Неоценимую помощь в этом оказал Бизнес-Навигатор МСП, с помощью которого можно найти подходящую аренду как среди муниципальных, так и среди частных собственников». Платить много Татьяна, по понятным причинам, не могла, с другой стороны — специфика бизнеса требовала помещения в центре столицы. Сейчас шоурум Ву МАТÜ расположен около станции метро «Белорусская». «Дверь, конечно, не выходит у нас на главные улицы, но так как у нас бывает семь-десять клиентов в день, нам этого помещения в самом центре города вполне хватает», — говорит Татьяна.

Уникальная российская технология

Шубы Ву МАТÜ получились не только по-настоящему инновационными, но целиком и полностью изготовленными по российской технологии. «Во-первых, все модели создаю я лично и моя команда из конструкторов и закройщиков, — делится Татьяна. — Потом мы передаем заказы в пошивочный цех, а далее распределяем готовые изделия или оптовому продавцу, или индивидуальным заказчикам. Ничего аналогичного на Западе вы не увидите — это действительно продукт made in Russia. Да и выглядит он и современно, и очень по-русски».

К тому же сама технология вплетения овечьей шерсти в ткань давно известна в России. Но до этого материал использовался только в промышленности и в изготовлении подкладов рабочей одежды для тружеников Крайнего Севера. «Мы стали немного странными клиентами для старых фабрик, еще советских времен постройки, — говорит Татьяна. — Мы просим покрасить то в голубой, то в ярко-розовый, то в желтый цвет то, что раньше ни в какой покраске не нуждалось».

Количество моделей у Ву МАТÜ поистине огромно. «Это история не про дизайнера, который творит то, что ему хочется, — говорит основательница бренда. — Эта история про то, что мы делаем именно то, что хочет наш конкретный потребитель». Татьяна изготавливает по 100 шуб летом и по 160 штук в сезон, а сейчас планирует увеличить объем производства до 250 изделий в месяц.

Поэтому очень актуальной проблемой для индивидуального предпринимателя Татьяны Матюшиной является сертификация продукции. «И вот из того же Бизнес-навигатора МСП мы узнали, что нам полагается возврат за сертификацию — до 90 процентов оплаты за нее государство готово вернуть. Для нас это весьма существенные суммы, поскольку сертификация — дело недешевое», — с воодушевлением говорит Татьяна. Тем более что цены вполне и вполне умеренные за натуральную и модную вещь — в зависимости от модели шуба стоит от 16 до 32 тысяч рублей. Так что, возможно, совсем скоро конкурентоспособный бренд Ву МАТÜ пересечет границы Российской Федерации. И модно, и натурально, и безвредно, и очень по-русски. «Так что овчинка, вопреки пословице, выделки вполне стоит, — завершает мысль Татьяна Матюшина. — Вернее, если быть совсем точным,

ее кардинальной переделки, в результате которой мы научились делать шубы, не погубив ни одно животное».

РИА «Мода»

ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ ЗАВОД ПОЛУЧИЛ ЗОЛОТУЮ МЕДАЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА КОЖЕВЕННИКОВ LWG

Международное сообщество кожевников LWG (Leather Working Group) провело аудит Верхневолжского кожевенного завода.

Как говорится в сообщении Российского союза кожевников и обувщиков, по итогам проверки предприятие было награждено золотой медалью организации. Награда подтверждает, что процесс производства продукции на кожевенном заводе полностью соответствует международным стандартам и нормам. Сертификат LWG является необходимым условием для работы с ведущими обувными брендами и производителями кожевенных товаров по всему миру.

Как подчеркивается в сообщении отраслевой организации, Верхневолжский кожевенный завод стал первым российским предприятием, получившим золотой статус по итогам аудита по стандартам LWG.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

www.lenta.ru

КРЕМЛЬ ОПРОВЕРГ ДРЕЙФ РОССИИ НА ВОСТОК

Москва по-прежнему ценит западных инвесторов, и речь не идет о так называемом повороте на Восток, заявил пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков в интервью телеканалу «Дождь» в среду, 14 ноября.

«Нельзя говорить о том, что западные инвесторы уходят из России. Я абсолютно не сторонник говорить о том, что Россия выполняет какой-то дрейф на Восток, поворот на Восток», — сказал он.

Представитель Кремля отметил, что слова о «повороте на Восток» произносили политологи, однако «ни один Китай не может заменить многовекторное сотрудничество с другими странами». Песков подчеркнул, что Москва ценит сотрудничество и с американскими деловыми партнерами и Европой.

«Повороты только в одну сторону приведут к тому, что будут сужаться наши возможности для развития», — заключил он.

В 2016 году член Общественной палаты Андрей Разбродин заявил, что поворот внешнеэкономической политики России на Восток нацелен на географическую и товарную диверсификацию внешнеэкономических связей России. Он пояснил, что восточный вектор концентрируется вокруг

создания зон свободной торговли со странами Восточной и Юго-Восточной Азии.

В МИНПРОМТОРГЕ

www.souzlegprom.ru

В МОСКВЕ ПРОШЛА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ЗАММИНИСТРА ВИКТОРА ЕВТУХОВА ПО ВОПРОСАМ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ

Доля контрафакта и его производных на внутреннем рынке России пока еще остаётся высокой: по разным экспертным оценкам – от 25 до 40%. Прежде всего, это связано с низким платежеспособным спросом. Сориентированным, соответственно, на ценовые, а не на качественные параметры продукции. В то же время, борьба с контрафактом - это целостная система мер экономического, правового и технологического порядка, в которой должны совместно участвовать все страны-участницы единого экономического пространства ЕАЭС.

Таковы главные оценки состоявшейся 14 ноября с.г. в ТАССе пресс-конференции, приуроченной к форуму АНТИКОТРАФАКТ (19-21 ноября 2018 г.).

На упомянутых экономических факторах-стимуляторах контрафакта сакцентировал внимание Виктор Евтухов, статс-секретарь, первый заместитель министра промышленности и торговли РФ. Он подчеркнул, что свыше 40% потребителей в РФ покупают «контрафактную продукцию, поскольку цена на нее ниже, чем на товары, соответствующие нормативным требованиям, будь то отечественные или импортные».

В.Евтухов отметил, в этой связи, что минпромторг недавно провел исследование потребительских предпочтений, «и оказалось, что 42% граждан разных возрастов и уровня доходов покупают контрафакт только из-за его низкой цены». Причем чаще всего приобретаются нелегальные товары легпрома (23%), продукты питания (21%) и фармацевтические препараты (минимум 10%). Это обусловлено общеэкономическими факторами, поэтому рост платежеспособного спроса – едва ли не главное условие для снижения востребованности контрафакта на внутреннем рынке.

Требуется система комплексных антиконтрафактных мер, в рамках всего ЕАЭС, и в первую очередь – это отладка системы товаропродвижения по всей территории Союза, по мнению В.Евтухова.

Важнейший компонент такой системы – это маркировка изделий. Так, маркировка продукции из натурального меха с момента ее введения (2016 г.), как подчеркнул статс-секретарь минпромторга РФ, показала себя «как наиболее действенный и эффективный инструмент противодействия незаконному обороту. Сейчас минпромторг при участии представителей бизнеса, науки и отраслевых ассоциаций занимается разработкой системы маркировки в отношении обувной продукции. Далее планируется распространить данную систему 2019-2020-м гг., на широкий ассортимент товаров легпрома. Это – проект государственно-частного партнерства».

Руководитель «Роскачества» Максим Протасов высказал схожие оценки ситуации по контрафакту на российском рынке. Её радикальное улучшение возможно, в том числе, при расширении ассортимента сертифицируемой продукции и единовременных мерах по отслеживанию товаропродвижения по всем региону ЕАЭС. Немаловажную роль в выявлении и удалении контрафакта с рынка, по словам М.Протасова, являются также проверки изделий, проводимые «Роскачеством».

К настоящему времени проверено свыше тысячи торговых марок: это предметы мужской, женской и детской одежды, включая одежду для школьников, а также обувная продукция. Результаты фиксируют постепенное улучшение ситуации с качеством и безопасностью этих товаров. Включая, например, растущее высокое качество пошива означенных изделий. Но поныне актуальной остаётся проблема качества и особенно потребительской безопасности сырья и полуфабрикатов для производства готовых изделий легпрома.

Исследование, к примеру, одежды для школьников подтвердило проблему качества и безопасности тканей, поступающих на предприятия-изготовители: выявлены нарушения в 60% исследованных товаров.

Тем временем, ЕЭК «недавно завершила внутригосударственные процедуры, необходимые для подписания Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров ЕАЭС». Об этом заявила на пресс-конференции Галия Джолдыбаева, директор Департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии. Соответствующий договор планируется подписать до конца текущего года.

Как отметила Г.Джолдыбаева, документ позволит внедрить недорогостоящие процедуры, «обеспечивающие эффективную защиту правообладателей на территории ЕАЭС от недобросовестных конкурентов. Договор также упростит и ускорит процедуру регистрации товарных знаков, а также избавит эту сферу от лишних административных барьеров».

Реализация готового к подписанию документа вполне сопрягается с тем, что, как отметила эксперт, Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривает ведение единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, как и защиту прав на включенные в него объекты. Причем срок внесения в означенный реестр составит 36 рабочих дней, и это будет бесплатно.

Упомянутые и смежные вопросы планируется подробно рассмотреть в ходе предстоящего форума «Антиконтрафакт- 2018».

ТАМОЖНЯ

«Парламентская газета»

С НОВОГО ГОДА РОССИЯНАМ ПРИДЁТСЯ БОЛЬШЕ ПЛАТИТЬ НА ТАМОЖНЕ

Ужесточение требований по беспошлинному провозу товаров поможет бороться с серым и чёрным импортом в страны ЕАЭС

Максимальная стоимость товаров для личного пользования, которые гражданам России и других стран Евразийского экономического союза разрешено ввозить без уплаты пошлины, с 1 января 2019 года снизится втрое — с 1500 до 500 евро. Изменения таможенных правил затронут в первую очередь тех, кто при перевозке наземным транспортом пытается под видом личных вещей ввезти коммерческие грузы, считают эксперты, опрошенные «Парламентской газетой».

Для тех, кто прилетает, правила не меняются

Нормы беспошлинного ввоза вещей для личного пользования появились одновременно с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который вступил в силу 1 января 2018 года. Если цена или вес товаров при пересечении границы превышают минимальный порог, то нужно заплатить пошлину в размере 30 процентов от их стоимости, но не меньше четырёх евро за каждый килограмм веса.

По инициативе российской стороны с начала 2019-го правила изменятся для тех, кто ввозит товары в ЕАЭС автомобильным, железнодорожным и морским транспортом либо пересекает границу пешком. Планка стоимости, при которой придётся платить пошлину, опустится с 1500 до 500 евро. При этом вес товаров, которые можно будет свободно провезти, уменьшится в два раза — с 50 до 25 килограммов. Такое решение на днях принял Совет Евразийской экономической комиссии.

Вопрос о дальнейшем ограничении беспошлинного провоза товаров обсуждался членами Союза ещё с 2015 года, но ранее предполагалось делать это постепенно. Так, до одной тысячи евро порог собирались снизить с 1 января 2019 года, до 750 евро в 2020-м, а до 500 евро — с 2021 года. Однако впоследствии от этой идеи отказались.

Вместе с тем объём беспошлинного ввоза алкоголя и табака вообще не изменится: до трёх литров спиртных напитков (в том числе пива), 200 сигарет, 50 сигар или 250 граммов табака. Порог беспошлинного ввоза сохранится и для тех, кто ввозит товары воздушным транспортом: 10 тысяч евро или до 50 килограммов.

«Для авиаперевозок ничего не меняется, поскольку из-за строгого контроля там сложнее организовать карго-объединения для челночников», — объяснил **Андрей Разбродин**, первый зампред Комиссии Общественной палаты по развитию экономики, предпринимательства, сферы услуг и потребительского рынка.

Челночный бизнес должен стать невыгодным

«В целом мы к такой мере относимся положительно, хотя кардинально проблему она не решает. Вопрос в том, чтобы система внутреннего учёта и контроля была сквозной, а борьба с серым и чёрным импортом велась постоянно. Тогда и подобные «драконовские» меры не понадобятся», — отметил **Разбродин**. Эксперт признал, что в ближайшее время при провозе товаров для личных нужд могут возникнуть некоторые перекосы, которые потребуются оперативно отрегулировать.

Обоснованным троекратное уменьшение порога беспошлинного ввоза товаров назвал и зампред Комитета Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству **Дмитрий Сазонов**.

«Если речь идёт о контроле за исключительно наземными пересечениями границы, то понятно, что изменения коснутся в первую очередь тех, кто пытается систематически провозить товар без таможенной

нагрузки. Возвращаясь из зарубежных поездок, мы что-то привозим для себя, но когда такие поездки становятся постоянными, в них участвуют одни и те же люди, то это предпринимательская деятельность», — рассказал депутат.

Напомним, что с 2019 года пошлиной также обложат покупки в зарубежных интернет-магазинах, если их стоимость превысит 500 евро в месяц. В июне Минфин согласился с предложением Федеральной таможенной службы облагать пошлиной все покупки в иностранных онлайн-магазинах, но вводить эту норму ведомство предложило не ранее 2020 года.

ПРЕМИЯ

www.souzlegprom.ru

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ «ПРИОРИТЕТ-2018» БУДУТ ОБЪЯВЛЕНЫ 19 НОЯБРЯ

19 ноября 2018 года в Большом зале Общественной палаты РФ в Москве состоится торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии в области импортозамещения «Приоритет».

Премия «Приоритет» – это первая и единственная на сегодня в России авторитетная в профессиональном сообществе, массовая и брендированная награда лучшим предприятиям страны, достигшим наибольших успехов в области импортозамещения. Организатором премии выступает КГ «Деловая Лига», генеральный партнер – ГК «Норильский никель». В 2018 году за главные призы в 17 номинациях премии «Приоритет-2018» борются больше 450 компаний. Премия проходит при поддержке СОЮЗЛЕГПРОМА

В этом году на премию «Приоритет-2018» номинировались три предприятия легкой промышленности: группа компаний «Обувь России», ООО «МИРтекс», «С2 ГРУПП».

Группа компаний **«Обувь России»** ведет свою историю с 2016 года, с выпуска первой партии обуви для экстремальных климатических условий. Pioneer of Arctic Travel – это отдельный бренд компании, в рамках которого производится обувь, способная справиться с суровыми арктическими условиями и повышенными нагрузками. Российская обувь соответствует всем европейским стандартам качества и, в отличие от зарубежных аналогов, продается по вполне доступной цене.

ООО «МИРтекс» выпускает трикотажное полотно, осуществляя полный цикл производства и отделки. Ассортимент предприятия широк и по типам переплетения, и по отделке, по волокнистому составу и применению, по физико-механическим свойствам и весу. Производство эффективно использует пряжу из 100%-ного хлопка, а также синтетические и искусственные волокна – полиэстер, лайкру, вискозу. Они используются и в чистом виде, и в виде смешанном. Качество выпускаемой продукции, а также разнообразие составов, фактур, плотности, цветовых и дизайнерских решений традиционно отличают трикотажное полотно, произведенное компанией.

Производственно-торговый холдинг «С2 ГРУПП» производит и реализует современные утеплители и наполнители из полиэфирных, искусственных, синтетических и натуральных волокон, а также изделий из них с учетом потребностей клиентов России и СНГ. «С2 ГРУПП» – самое крупное предприятие отрасли легкой промышленности от Урала до Дальнего Востока. Одним из успешных проектов компании является разработка утеплителей нового поколения для швейной промышленности. «СЛАЙТЕКС» – высокотехнологичный экологически чистый утеплитель для производства одежды.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ВЛАДИСЛАВ ИВАНОВ, ТЕРМОПОЛ: «СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - ИСКОПАЕМЫЙ ТЕКСТИЛЬ¹: СЫРЬЕВЫЕ УГРОЗЫ, МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2050, СВОБОДНЫЕ НИШИ»

Интеллектуальная инвестиция

За последнее 10-летие отраслевое сообщество собиралось множество раз. Выводы встреч менялись. Когда-то говорилось о том, что «всё плохо и сделать ничего невозможно»; затем – что «нужно всё-таки что-то делать»; далее – что «вот сделано же! можем же!»; теперь эволюционно задаёмся вопросом – «что необходимо сделать?».

Назрели концептуальные вопросы, от решения которых зависит не только развитие отрасли, но и развитие государства, судьбы людей, освоение территорий, промышленные внедрения, появление новых видов продукции, а в итоге – как индустриально-системная неизбежность - конкурентоспособность российской легкой промышленности и ее экспортный потенциал.

Уверены, что поднимаемые вопросы напрямую согласовываются с НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕЕЙ, с богатством, добытым для нас, для этого момента предыдущими поколениями, запасами, обеспеченными для нас и наших детей многовековыми процессами освоения и присоединения территорий. Мы призываем к организации промышленного будущего! Уверены, что поднимаемая тема не привязана только к корпоративным интересам – она большая и общая, более того – это тенденция, основанная на потребности.

В 2008 году в критической публикации академик Е. П. Велихов писал об ущербности страны «первого передела», о заниженности стоимости ресурсов, об ориентации на экспорт любой ценой, о неизбежной бедности сырьевых стран. Спустя десятилетие фраза «завтра решать будет некому² да и незачем³» прозвучала вновь на научном форуме по инновациям Smartex. Ноябрь, 2018 – вновь делаем на ней акцент.

¹ По определению, предложенному д.э.н А.В. Силаковым, «углеводородный текстиль».

² Как часто замечается, «был недостаток площадей, а теперь – людей!»

³ По верному замечанию Исполнительного директора Российского союза химиков, почетного химика РФ В.С. Савинова, высказанному в докладе на конференции Smartex-2018, в г. Иваново, 26 сентября 2018 г.

Мы призываем отрасль сделать «интеллектуальную инвестицию», всем компетентно подключиться к обсуждению «следующих шагов» промышленности, попытаться взвешенно оценить и, возможно, переосмыслить представления, на которых выстраивается вся «цепочка товарного производства», в которую включены и кадровые, и ресурсные, и сырьевые, и научные элементы.

Изменился мир.

Нефть стала «хлебом промышленности».

Меняется представление о текстиле, текстильных материалах.

Материаловедение стало иным.

Речь идёт даже не о текстильных материалах, а материалах в том числе и для текстильных и швейных производств, большинство из которых давно создаются без применения методов ткачества. В среде обитания нас тысячелетиями окружают традиционные материалы – металлические, каменные, деревянные, тканые. Технологии добычи и переработки невозобновляемых и возобновляемых ресурсов свидетельствуют о новых промышленных возможностях, свойствах, надежности и долговечности материалов нового типа: полимерных, композитных, технических (карбон, углепластик, графен, нанотрубки, аэрогели, метаматериалы, мембраны и прочие делают революцию⁴ в представлениях о свойствах материи, приводят к изменению структуры потребления технического текстиля в строительстве, сельском хозяйстве, медицине, дорожном строительстве, авто-, авиа-, космо-, судостроении и пр.).

Итак, углеводородное сырьё – это технический текстиль. С данной позиции предлагаем рассматривать безграничные возможности РФ в промышленной политике ближайших десятилетий.

Ископаемый текстиль

Технический прогресс, связанный с получением и переработкой синтетических волокон из углеводородного сырья, прогнозировался более 100-летия назад Д. И. Менделеевым (тезис о равнозначности сжигания ископаемого - топкой ассигнациями). В середине прошлого века появились научные исследования и планы по освоению технологий и переработке углеводородов для текстильных нужд⁵. 7 мая 1958 года состоялся Пленум ЦК КПСС, принявший постановление «о химизации промышленности», но и до этого вопросы «химизации» относились к важнейшим. 28 апреля 1928 г. было принято Постановление СНК СССР «О мероприятиях по химизации народного хозяйства Союза ССР».

Актуализируем тему глубокой переработки углеводородного сырья с точки зрения потребностей текстильной и лёгкой промышленности, но не ограничиваемся одной отраслью. Напротив, на протяжении всей своей истории разработчика и производителя нетканых материалов «Термопол» призывает шире применять достижения технического текстиля, соединять интересы отраслей, сочетать материалы для получения новых изделий, активнее экспериментировать с внедрениями в секторах промышленности.

Сырьевые угрозы

Главной сырьевой угрозой в нашем сегменте можно считать то, что имея основную сырьевую составляющую мы, фактически, остались без сырья, без товарной цепочки, без ориентации на продукцию конечного передела.

При сохранении нынешнего подхода и при росте потребностей на материалы и технологии, сохраниться следующая зависимость: чем больше у нас будет сырья, тем меньше у нас будет сырья.

⁴ См.: <https://www.techcult.ru/>

⁵ Фундаментальное обобщение исследований и перспектив химизации промышленности вышло в свет уже в 1952 году. З. А. Роговин «Химия и технология химических волокон».

По данным⁶ д.г-м.н. А. И. Варламова, ВНИГНИ, прорывные открытия разведки сырья - только предстоят в связи с низкой «опроискованностью» и разведкой месторождений. По мнению проф., д.т.н. Г. Е. Кричевского, «мировая экономика зависит от углеводородов». С учётом мировой экономической динамики и исторического анализа, стоимость углеводородного сырья будет возрастать⁷, данная тенденция обусловлена процессами потребления, производства и разработок, несмотря на возрастающую актуальность альтернативных источников энергии. В настоящее время майнингное углеводородное сырьё⁸ используется преимущественно как: источники энергии (электро- и тепловая, в т.ч. котельное топливо); «источники движения» (автомобильное и авиационное топливо). Они невозобновляемы и влекут за собой: 1) прямой расход сырьевого ресурса; 2) размен ресурса «на тепло» и «на движение».

В этом смысле – именно в контексте «сырьевых угроз» - существенно актуализируется задача сохранения энергии. Как мы понимаем, глубокая переработка углеводородного сырья, например, в разнообразные виды полиэфирных и иных волокон и создание из них конструкций высокоэффективной термической изоляции (по аналогии с разработками Холлофайбер® СОФТ, Холлофайбер® СТРОЙ, композиционные материалы на основе нетканых полотен Холлофайбер® и т.п.), способна существенно изменить представления о среде обитания человека, мира комфорта и тепла, а также о свойствах материалов, их получении, долговечности, пользе для глобальных природно-климатических и ресурсно-сырьевых балансных процессов.

Наиболее понятные из них на данный момент с учетом уровня развития и потребительского сознания – это технологии технического текстиля. По уровню осмысления его производства и применения из всех промышленностей ближе всего – именно легпром. Вот почему именно с позиций легпрома поднимается данная глобальная тема. Но это, повторимся, не только задача легпрома.

Мировые тенденции 2050

В связи с тем, что основной целью переработки нефти является производство нефтепродуктов, прежде всего различных видов топлива (автомобильного, авиационного, котельного и т. д.) и сырья для последующей химической переработки, основной тенденцией, связанной со «следующим шагом» промышленности можно считать отказ от двигателей внутреннего сгорания (ДВС).

Она определяется как проект 2050. Суть её состоит в том, что ряд стран заявил об отказе применять в ДВС «ископаемое топливо». Китайские тесты электрокаров сегодня проводятся в Якутии и Магаданской области.

Очевидно, что мы заинтересованы в увеличении поставок сырья, чтобы обеспечить приток в бюджет. Такой подход делает нас заложниками системно формирующейся и быстро развивающейся инфраструктуры, в которой без учёта обмена технологиями глубокой переработки углеводородного сырья, нам будет отводиться лишь роль «управляемого продавцом покупателя».

При этом эксперты сходятся во мнении, что технический текстиль будет тотально занимать рынок.

Свободные ниши

«Термопол», отмечающий 15-летие, призывает рассматривать данный промышленный блок в широкой отраслевой взаимосвязи, не ограничивать

⁶ Изложены в докладе «Состояние сырьевой базы углеводородного сырья Российской Федерации и пути ее развития». Конференция "Новые идеи в геологии нефти и газа - 2017. Москва, МГУ, 25 мая 2017 г.

⁷ С учётом возрастающей роли шельфовых и арктических разработок, а также понимания дороговизны извлечения и транспортировки такого рода углеводородного сырья.

⁸ В данном случае без учёта битумов, мазута, пластиков прочих продуктов добычи и переработки.

восприятие только несколькими популярными специализированными рынками, которые оказались реализованными только потому, что предшественники смело и широко взглянули на технологию переработки углеводородного сырья, его многочисленных производных. Например, на волокна, из которых сегодня создаются тысячи наименований продукции Холлофайбер®, десятки тысяч разновидностей изделий, в сотнях миллионов экземпляров продукции народного хозяйства. Тем более парадоксально, что раньше внедрение и применение, например, «ископаемого текстиля» считалось невозможным.

«Термопол» внёс в Минпромторг и Союзлегпром инициативы по формированию, открытию и развитию рынков технического текстиля, с новыми применениями продукции технического текстиля, отмечая потребность в полиэфирном волокне, в волокнах других типов. Объемы производства технического текстиля в РФ растут, но они ничтожно малы с учётом имеющихся и перспективных потребностей. В «эпоху перепроизводства» технический текстиль открыл возможности продуцирования пищевых продуктов, синтеза питательных элементов из углеводов. Выращивание питания на гидропонических основах с применением технического текстиля получает значительное развитие, это мощная альтернатива почвенному земледелию.

Разноплановый технический текстиль, который сегодня становится неотъемлемой составляющей в цепочках продукции, сделав «мировой круг», возвращается на наш рынок в виде готовых изделий и технологий, за которые мы вынуждены переплачивать. Технический текстиль и высокие технологии способны открыть для отечественной промышленности более широкие возможности.

Футуристические ниши будут априори продолжать привлекать наибольшее внимание к продуктам технического текстиля: урбанистика, дизайн среды, fashion, кич-проекты, материалы-экраны, защитные экранирующие свойства, безэховые камеры, изоляция электромагнитного смога и пр.

Пакетные решения

Продукция технического текстиля будет всё больше вступать в пакетные решения с продукцией других химических производств (например, растворов, пластмасс, композитов, полимеров и пр.). Пакетные решения продукции технического текстиля выходят далеко за границы легпрома.

Вопрос напрямую стыкуется с проблематикой переработки полимеров, вторсырья, что мы определили не просто как рециклинг, а полирециклинг.

Активное внедрение проектов высокоэффективной «глубинной переработки» углеводородного сырья способно вызвать кумулятивный эффект, спровоцировать давно ожидаемую обществом «цепную промышленную реакцию» - процесс, в который может быть вовлечено фактически всё профессиональное население страны.

Современный глобальный сырьевой продукт не может быть рожден в одной отрасли! Сложный продукт обязан находиться на стыке технологий, на пересечении запросов отраслей! Мировая экономика – это модель промышленного конструктора со специализированным распределением производства деталей. Поэтому в наших размышлениях нет ретроспективного моделирования «натурального хозяйства», нет в них призыва возврата к плановой экономике советского типа. Напротив, есть призыв, учитывая прошлое, сделать «следующие шаги», которые позволят нам выйти из самого невыгодного положения, в котором мы оказываемся – из положения снижения государственной компетенции в промышленности, утраты промышленного и ментального лидерства, «технологической пассионарности», - с формированием менталитета «сырьевого придатка».

Выгодно всем

Тема глубокой переработки углеводородного сырья и, в частности, для нужд технического текстиля, является комфортной для всех других отраслей и подотраслей, не вступая в противоречие, а, напротив, развивая и стимулируя дальнейшее их развитие. Определим выгодную возможность для промышленности - «ресурсное сочетание». Это безграничные возможности материаловедческого комбинирования и дальнейшего поиска и внедрения инноваций. Довольно короткий период развития технологии и идеологии нетканых материалов существенно повлиял на сегодняшние производственные методики в самых разных сферах: от производства сырьевых составов – до изготовления бытового или промышленного изделия (одежда, обувь, декор, интерьер, здания, игрушки, фильтры... - пожалуй, нет отрасли промышленности, где сегодня не применялись бы нетканые технологии).

Залог завтрашнего дня создается сегодня

Эмуляция легпрома юго-восточной Азии для России, конечно, допустима, но не должна стать главной целью (это диктует условное сопоставление ресурсов: 1) трудовых, в виде рабочей силы и 2) ресурсных, в виде недр).

Мы научились: добывать сырьё; экспортировать и умело зарабатывать на этом; создавать продукцию из сырья...нам осталось научиться перерабатывать углеводороды в промежуточное сырьё для развития технического текстиля! На данный момент инновации уже мало: требуется форсирование! Сегодня складывается благоприятная среда для «следующего шага».

Без ткани: настоящее будущее

Прошло всего лишь несколько лет: от крайне скептического и критического восприятия нетканых материалов – до признания и восторгов, от ограниченного понимания внедрения и использования – до повсеместных деклараций о безграничных просторах применения нетканки.

За многие годы досконально изучив тематику международного и отечественного технического текстиля, зная тенденции в области мировой сырьевой идеологии и развития химической промышленности, анализируя перспективы и потребности рынка, эксперты проекта «Термопол» на протяжении нескольких последних лет призывали участников рынка существенно расширить внедрения технического текстиля (и в частности, нетканых материалов Холлофайбер®) в различные отрасли промышленности, самые разнообразные изделия и системы (от одежды для Арктики до гидропонических полигонов, от строительных утеплителей – до автопрома, от ортопедических матрацев – до композиционных материалов, которые могут изменить промышленность, и т.п.).

Имея сырьё для самого различного технического текстиля РФ применяет в основном то, что уже доказало состоятельность за несколько быстро минувших десятилетий, с опаской воспринимая новое и неведомо. Одна из причин – рутинная осмысленная и переработка научных и исследовательских данных, успешного промышленного опыта, зарубежных прорывных идей, недостаточное внимание к наиболее успешным и перспективным внедрениям, в том числе, и уже давно состоявшимся на «термополовских» полигонах.

«Ископаемый текстиль» Родины дает нам все основания для следующего шага промышленности, с учётом сырьевых угроз, мировых тенденций 2050 и безграничных свободных ниш!

New-retail.ru

РСПП ЗАМЕНИЛА ГАЛИЦКОГО НА ПОСТУ ГЛАВЫ КОМИССИИ ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ

Структуру возглавил Сергей Беляков.

7 ноября 2018 года Бюро правления РСПП утвердило Сергея Белякова председателем Комиссии РСПП по торговле и потребительскому рынку. Председатель Президиума АКОРТ сменит в новой для себя роли Сергея Галицкого, ранее возглавлявшего комиссию.

Назначение председателем отраслевой «торговой» комиссии РСПП главы АКОРТ даст новые возможности для повышения синхронизации и взаимной динамики работы двух общественных организаций, сообщит актуальность структуре управления комиссией и даст новый импульс развитию саморегулирования в системе «производитель-ритейл».

Сергей Беляков видит большой накопленный потенциал в работе Комиссии: «За последние шесть с половиной лет комиссией и её руководством была проделана большая экспертная и аналитическая работа, вниманием охвачен широкий круг вопросов, разработан внушительный корпус предложений и инициатив, направленных на совершенствование взаимодействия производителей и ритейла, а также регулирования торговой отрасли и потребительского рынка.

В тоже время, мы видим целый букет вызовов, появившихся вновь или ставших актуальными в последние месяцы. На этом поле деятельности участники Комиссии РСПП по торговле и потребительскому рынку имеют отличную возможность для акцентированного старта работы в 2019 году. Уверен в успешности этой работы и важности её для потребительского рынка России».

МАРКИРОВКА

ТАСС

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОЦЕНИЛ РАЗМЕР ДОХОДА ОТ ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ

По мнению оператора, речь идет о порядка 1,1 трлн рублей в год

Внедрение обязательной маркировки даст государству и легальному бизнесу дополнительный эффект около 1,1 трлн рублей в год, вклад в ВВП в размере 1,2%. Об этом заявил в среду на пресс-конференции в ТАСС

заместитель генерального директора единого оператора маркировки Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) Реваз Юсупов.

"По нашим расчетам, через год после введения обязательной маркировки государство и легальный бизнес получают дополнительно порядка 1,1 трлн рублей, из них около 360 млрд рублей - это фискальный эффект от обеления рынка и снижения доли нелегального оборота, около 160 млрд - за счет повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности и сокращения непроизводственных затрат участников рынка, оставшийся положительный эффект придется на долю легального бизнеса", - сказал он.

По словам Юсупова, другой эффект может дать законодательная свобода оборота промышленных данных. "Доступность данных - фактор, необходимый для создания новых технологий, продуктов и сервисов. Они в свою очередь приведут к появлению новых бизнесов, повысят производительность труда и создадут лучшее качество жизни", - добавил он.

Его поддержал представитель компании-участницы эксперимента Stada Артем Селянский, отметив важность доступа производителей к информации в системе маркировки и прослеживаемости. "Сейчас производители кредитуют товаропроводящую цепь на 700 млрд рублей ежегодно. Каждая компания может считать свою внутреннюю стоимость капитала по-разному, но в среднем она составляет 10-12 % годовых. Если за счет контроля движения товара по всей цепочке мы сможем сократить запасы в товаропроводящей цепочке хотя бы на треть, а в этом заинтересованы все добросовестные участники рынка и дистрибуторы, это позволит сократить расходы на несколько десятков миллиардов по отрасли", - прокомментировал он.

В настоящее время в России идут добровольные эксперименты по маркировке товаров в нескольких отраслях. Согласно распоряжению правительства РФ, утвержден перечень 10 товарных групп, которые с 2019 года подлежат обязательной маркировке. Это - табак, духи, обувь, шины и пневматические покрышки, фотокамеры и лампы-вспышки, а также 5 групп изделий легкой промышленности.

Срок для введения маркировки табачной продукции 1 марта 2019 года, для обуви - 1 июля 2019 года, для остальных групп товаров - 1 декабря 2019 года. С 1 января 2020 года начинается маркировка лекарств.

В РЕГИОНАХ

Kaluga.tv

РОСПОТРЕБНАДЗОР СНЯЛ С ПРОДАЖИ МЕХА НА ТРИ МИЛЛИОНА

В 2018 году управление Роспотребнадзора по Калужской области сняло с продажи 43 изделия из меха на общую сумму 2,9 миллиона рублей. Все эти изделия были признаны не соответствующими требованиям ТР ТС017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» из-за того, что их маркировка вводила потребителя в заблуждение.

Как сообщили в пресс-службе ведомства, по итогам проверок возбуждено 11 дел об административном правонарушении. Одно из них направлено в суд.

Всего с начала года было проведено десять проверок магазинов, торгующих мехами и проинспектировано более тысячи изделий из натурального меха как отечественного, так и импортного производства.

РИА «Мода»

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НАЧАЛИСЬ ТРЕНИРОВКИ УЧАСТНИКОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ СБОРНОЙ WORLDSKILLS RUSSIA

На базе Ивановского колледжа легкой промышленности с 12 по 17 ноября проходят тренировки расширенного состава национальной сборной России WordSkills по профессиональному мастерству по компетенции «Технологии моды».

Тренировки в конкурсном режиме организованы под руководством международного эксперта WorldSkills Russia Ирины Филичкиной, сообщает администрация региона. Лучшие конкурсанты национальной сборной WordSkills Russia по компетенции «Технологии моды», отобранные по итогам тренировочных сборов, будут представлять Россию на международных первенствах.

В занятиях принимают участие серебряные призеры чемпионата Европы по профессиональному мастерству EuroSkills Budapest 2018 Эвелина Алтунян и Олеся Будко, а также конкурсанты из Республик Алтай и Башкортостан, Ивановской, Московской, Новосибирской, Оренбургской областей, показавшие высокие результаты в чемпионатном цикле 2017-2018 годов.

Задания, которые выполняют конкурсанты, максимально приближены к требованиям чемпионатов WorldSkills мирового и европейского уровней. За время тренировочных сборов необходимо сконструировать и изготовить женское платье, а также выполнить его декорирование.

В рамках программы тренировочного мероприятия для молодых профессионалов пройдут мастер-классы по конструированию брюк, приемам накладки жакета на манекене и обработке изделия на подкладке.

Национальная сборная WorldSkills Russia - это команда конкурсантов, представляющая Россию на международных соревнованиях по профессиональному мастерству. Самые масштабные из них - чемпионат мира и Европы - проводятся раз в два года в одной из стран-участниц WorldSkills International. Ближайшие первенства, в которых предстоит принять участие российской национальной сборной, - чемпионат мира WorldSkills Competition 2019, который пройдет с 22 по 27 августа в Казани, чемпионат Европы EuroSkills в Австрии (Грац) в 2020 году и чемпионат мира WorldSkills Competition в Китае (Шанхай) в 2021 году.

www.eurasiancomossion.org

ЕАЭС СОЗДАЕТСЯ СИСТЕМА ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОПАСНОЙ ПРОДУКЦИИ

На заседании Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) 12 ноября рассмотрены вопросы в сферах таможенного сотрудничества, технического регулирования, цифровизации экономик стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Утвержден временный порядок взаимодействия уполномоченных органов стран Союза и Комиссии при реализации пилотного проекта по формированию системы информирования о продукции, не соответствующей техрегламентам ЕАЭС. Документ определяет требования к такому взаимодействию и состав сведений, при обмене которыми оно будет осуществляться.

Система информирования об опасной продукции создается в рамках интегрированной информационной системы ЕАЭС. Ее участники смогут сообщать о результатах мероприятий государственного контроля (надзора); мерах по устранению негативных последствий выявленных нарушений; случаях продажи товаров, подлежащих обязательной оценке соответствия требованиям техрегламентов Союза, без документов о такой оценке и т.п. По опасной продукции, то есть не соответствующей требованиям союзных техрегламентов, выявленной в том или ином государстве-члене, органы госконтроля будут принимать различные меры, вплоть до изъятия ее из обращения на всей территории ЕАЭС.

Пилотный проект планируется апробировать на примере пяти техрегламентов Союза. Временный порядок повысит эффективность госконтроля в результате применения единообразных подходов и отлаженных механизмов сотрудничества контролирующих органов ЕАЭС.

Коллегия ЕЭК приняла критерии отнесения продукции к медицинским изделиям в рамках ЕАЭС. Союзным странам рекомендовано использовать единые подходы при классификации продукции в качестве медизделий.

Документ содержит указания по классификации товаров, которые могут применяться не только в здравоохранении, но и в смежных областях. В частности, он устанавливает порядок, позволяющий разграничить медизделия и средства личной гигиены, парфюмерно-косметическую продукцию, дезинфицирующее оборудование, изделия общего бытового назначения, а также товары для занятий спортом. Отдельные разделы посвящены продукции ИТ-сферы, а также разграничению медизделий и лекарств.

Раньше в странах Союза применялись национальные подходы к определению категории товаров, в результате чего одинаковая продукция в одних государствах-членах могла регистрироваться как медицинское изделие,

а в других – обращаться на рынке без регистрации. Для производителей, продукция которых одновременно классифицировалась разными странами ЕАЭС как медицинское изделие и лекарственный препарат, это приводило к тому, что во время инспектирования на соответствие GMP уполномоченные органы сторон требовали разделить линии по производству одной и той же продукции для разных государств Союза. Неодинаковые подходы к классификации товара в качестве медизделий и косметических средств создавали у потребителя ложное ожидание улучшения здоровья от использования косметики.

Единые подходы к классификации пограничных товаров позволят снизить нагрузку на бизнес, облегчив подготовку документации, необходимой для регистрации продукции, а также обеспечить ее единое обращение в ЕАЭС.

Приняты распоряжения о введении в действие ряда общих процессов в рамках информационной интегрированной системы ЕАЭС, позволяющих упростить, сделать более прозрачной работу общих рынков лекарственных средств и медицинских изделий.

В частности, добавятся общие процессы, которые позволят сформировать и вести единый реестр уполномоченных лиц производителей лекарственных средств, единую информационную базу данных по выявленным нежелательным реакциям на лекарства, по приостановленным, отозванным и запрещенным к медицинскому применению лекарственным средствам, по лекарствам, не соответствующим требованиям по качеству, а также фальсифицированным и (или) контрафактным лекарствам, выявленным в странах ЕАЭС и т.д.

Для минимизации недостоверного декларирования продукции в странах ЕАЭС Коллегия ЕЭК приняла ряд решений по классификации товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС). В частности, Коллегия ЕЭК классифицировала реле давления, принцип работы которого основан на замыкании и размыкании электрических контактов, в соответствии с основным правилом интерпретации 1 ТН ВЭД в товарной позиции 8536 ТН ВЭД ЕАЭС. Реле предназначено для использования в автоматических системах управления в качестве устройства, отслеживающего максимальный и минимальный уровень давления рабочей среды – жидкости или газа. Также классифицированы каркасы для бюстгальтеров в товарной позиции 7326 ТН ВЭД ЕАЭС.

Коллегия ЕЭК приняла решение об устранении барьера в торговле на внутреннем рынке Союза.

Россия применяет ограничения на поставки питьевого молока, произведенного предприятиями Беларуси из-за выявления в нем нативного содержания нитратов. В этой связи правительству России предложено принять меры, направленные на исполнение пункта 2 статьи 53 Договора о ЕАЭС. В соответствии с этим пунктом страны Союза обеспечивают обращение товаров, отвечающих техническим регламентам Союза без предъявления дополнительных требований и процедур оценки соответствия. Это касается и питьевого молока.

Коллегия ЕЭК расширила перечень случаев, когда декларация на товары может быть использована в качестве документа об условиях переработки на таможенной территории ЕАЭС. Так, теперь декларацию на товары в качестве документа о таких условиях субъекты хозяйствования смогут применять при совершении соответствующих операций в Союзе непосредственно декларантом. При этом величина общей таможенной стоимости товаров, указанная в декларации, не должна превышать сумму, эквивалентную 10 000 евро (если иная величина не определена национальным законодательством).

Кроме того, использовать декларацию на товары в качестве документа о названных условиях на таможенной территории ЕАЭС можно будет в рамках стандартных норм выхода продуктов переработки, которые установлены национальным уполномоченным органом.

Решение избавляет декларанта от необходимости обращения в уполномоченный орган страны Союза за получением документа об условиях переработки, что упростит таможенные операции, сократит временные и трудовые затраты.

Ранее воспользоваться таким упрощением, согласно Таможенному кодексу ЕАЭС, можно было только в тех случаях, когда целью применения данной процедуры являлся ремонт товаров на таможенной территории Союза.

МАРКИРОВКА

Retail.ru

ФНС РАССКАЗАЛА, КАК МАРКИРОВАТЬ ВОЗВРАЩЕННЫЙ ТОВАР

При возврате покупателем мехового изделия продавец должен представить сведения в информационный ресурс маркировки и при необходимости осуществить повторную маркировку возвращенного товара до выставления его для продажи.

Об этом предупреждает ФНС в письме от 06.11.2018 № БА-4-1/21527@.

Ведомство отмечает, что правила маркировки меховых изделий (постановление от 11.08.2016 № 787) устанавливают, что должен делать продавец при возврате покупателем купленных меховых изделий.

Маркировка возвращенного товара новым КиЗ осуществляется в том случае, если прежний КиЗ, который был при первичной продаже, поврежден или уничтожен. Также новый КиЗ применяется, если возврат маркированного товара производится уже после истечения срока, установленного законом для возврата товара ненадлежащего качества.

При этом в ИР маркировки передаются следующие сведения:

ИНН продавца;

идентификатор утраченного КиЗ при возможности его установления;

идентификатор нового КиЗ, идентификатор нового чипа радиочастотной метки КиЗ или новый серийный глобальный идентификационный номер торговой единицы;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированного товара.

Таким образом, в случае если КиЗ был поврежден или уничтожен, то необходимо оформить документ возврата в разделе «Маркировка», а также составить документ списания КиЗ в данном разделе.

После этого необходимо заново выполнить маркировку товара новыми КиЗ до момента предложения этого товара для реализации (продажи) и осуществить перемаркировку в разделе «Перемаркировка», указав номер испорченного КиЗ и номер нового КиЗ.

В случае если КиЗ, которым ранее был маркирован возвращаемый товар, неизвестен или его нельзя определить, необходимо заново промаркировать меховые изделия и внести новые сведения в раздел «Маркировка», указав тип ввода «Возврат».

Ранее Минпромторг рассказал о планах по расширению списка маркируемых товаров.

МЕРОПРИЯТИЕ

РИА «Мода»

В РОССИИ ПРОЙДЕТ ПЕРВАЯ «НЕДЕЛЯ МЕХОВОЙ МОДЫ»

В Медиацентре РГУ им. А.Н. Косыгина 9 ноября состоялась пресс-конференция, организованная Russia. Fur Fashion Week при поддержке Российского пушно-мехового союза, сообщается в пост-релизе мероприятия.

Участники пресс-конференции:

- Столбов С.Г., президент НО «Российский пушно-меховой союз»;
- Богза А.В., учредитель Russia. Fur Fashion Week;
- Белгородский В.С., ректор РГУ им. А.Н. Косыгина;
- Кащеев О.В., проректор по научной работе РГУ им. А.Н. Косыгина;
- Виктория Пустынникова, Copenhagen Fur;
- Дмитрий Ларионов, Saga Furs;
- Екатерина Попова, NAFA;
- Виктор Константинопольский, бренд Astel;
- Анжелика Шакирова, бренд Milangel;
- Елена Шипилова, основатель и креативный директор модного дом Elena Shipilova;
- Ирина Каримова, руководитель портала FashionEducation.ru и Школы Fashion Журналистики;
- Игорь Шевченко, российская выставочная компания «Кордон» (MosFur, Chereau);
- Алексей Семкин, генеральный директор выставки «Мягкое Золото России».

На мероприятии был презентован новый для России проект – «Неделя меховой моды» или Russia. Fur Fashion Week, анонсирующий показ которой состоится уже 22 ноября. Уникальное для российского рынка мероприятие, которое, призвано представить мех в ином качестве – современным

технологичным, актуальным в мегаполисе. Планируется провести показы дизайнеров, коллекции которых демонстрируют все разнообразие меха. Помимо показа коллекций, Russia. Fur Fashion Week предоставит возможность участникам пообщаться с потенциальными покупателями в шоуруме.

Участники отметили актуальность и своевременность Russia. Fur Fashion Week как мероприятия, которое способно привлечь внимание к меху, уникальным коллекциям, которые уже сейчас создают модные дома.

Игорь Шевченко» (MosFur, Chereau) и Алексей Семкин, («Мягкое Золото России») представили проекты, которые позволят модным домам, дизайнерам, производителям презентовать свою продукцию, как непосредственно покупателям, так и экспертам рынка. Каждый из проектов рассчитан на свою целевую аудиторию.

Наиболее острое обсуждение вызвал вопрос манипуляций, которые сейчас можно наблюдать в медиа пространстве относительно сомнительных преимуществ искусственного меха. Возможным вариантом доведения корректной информации до покупателей – скоординированные действия всех участников рынка по проведению разъяснительной работы, привлечению внимания к меху, в том числе и среди молодежи.

Представители международных меховых аукционов NAFA, Saga Furs, Copenhagen Fur отметили необходимость консолидации усилий участников рынка меха в популяризации меха, вовлечения молодых дизайнеров в дизайн одежды с использованием натурального меха.

Со своей стороны, Елена Шипилова, Виктор Константинопольский и Анжелика Шакирова поделились своим опытом разработки дизайнерских меховых коллекций, которые с благосклонностью были приняты рынком.

По окончании пресс-конференции все участники отметили актуальность и необходимость проведения подобных встреч, проведения совместной маркетинговой активности с целью продвижения меха, как в России, так и за рубежом.

МОДА

РИА «Мода»

В МОСКВЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ XII МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «РУССКИЙ СИЛУЭТ»

Масштабный гала-показ в рамках финала XII Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский силуэт» состоялся 10 ноября в Гостином дворе, сообщают организаторы.

На подиуме было представлено почти сто уникальных коллекций. В отборочных турах нового сезона, которые проходили при поддержке Минпромторга России, приняли участие больше трех тысяч начинающих модельеров из всех регионов страны и ближнего зарубежья, Черногории, Китая и даже Южной Кореи. Лучшие - получили возможность показать свои работы в Москве.

«В этом году мы еще больше расширили географию конкурса. Потрясающие финалисты, уникальная программа — показ такого, казалось бы, невообразимого количества дизайнеров пролетит в один миг. Аналогов нашему событию в мире нет. А главное — этот конкурс дает реальный шанс, чтобы тебя заметили», — открыла вечер Татьяна Михалкова.

Работу дизайнеров в этот день оценивали именитые эксперты fashion-индустрии: мэтры российской моды Вячеслав Зайцев и Валентин Юдашкин, французский кутюрье Клод Бонуччи и главный дизайнер компании Laurel Элизабет Швайгер, маркетинговый директор Bosco di Ciliegi Илья Куснирович, телеведущие Эвелина Хромченко, Елена Малышева и Оксана Федорова, Никита Михалков, дизайнеры Виктория Андреянова, Игорь Гуляев, Изета Гаджиева, Джемал Махмудов, Сергей Сысоев и многие другие. Пока шел подсчет голосов, для гостей выступали Прохор Шаляпин и Виталина Цымбалюк-Романовская, а также участники вокального проекта VIVA.

Выбор победителя стал непростой задачей. Смесь мотивов Европы и Азии, отсылки к культурным и историческим событиям, винтаж и ультрасовременные модели, вечерние платья и уличный casual, изысканная простота и роскошная многослойность — разнообразие тем и форм поразило даже постоянных гостей европейских показов. Встречались коллекции, посвященные Фриде Кало, Анне Карениной, творчеству Кузьмы Петрова-Водкина, Казимира Малевича или Марка Шагала. Модели были навеяны средневековыми платьями, театральными костюмами или даже экипировкой астронавтов. Впервые жюри определяло победителя электронным голосованием. За каждую коллекцию выставлялось то или иное количество баллов простым нажатием кнопки.

«При нашей форме голосования невозможно иметь никаких договоренностей — так что сегодня у нас было самое объективное жюри. Татьяна Михалкова действительно пролетела десятки тысяч километров, чтобы собрать уникальных молодых дизайнеров. Они честно боролись и представили очень интересные коллекции. Сейчас выросло поколение, креативный класс, который начинает диктовать правила не только России, но и Европе. А наш конкурс в этом смысле стал неким катализатором. И мы добились самого главного: в России стало популярно носить русские коллекции», — отметил учредитель фонда, Президент Трансконтинентальной Медиакомпания Александр Митрошенков.

Гран-при конкурса завоевала Наталья Кукушкина из Санкт-Петербурга: ее коллекция фантазийной одежды «Кукушкины сказки» получила единогласное одобрение жюри. Наталью ждут сразу две стажировки: в Доме моды Etro и Доме моды Laurel.

«Это моя первая победа такого рода. Я на сто процентов была уверена, что не могу победить в этом конкурсе, мне просто нравится сам процесс: общаться с дизайнерами, новыми людьми, узнавать что-то о своей профессии. Если у тебя нет такого настроения — доброты, позитива, какого-то счастья, которое ты хочешь нести в массы — тогда все бессмысленно. Но мечты сбываются — и это правда, сказка осуществилась!» — поделилась своими эмоциями после награждения Наталья.

Еще раз пережить моменты этого вечера, поближе познакомиться с участниками, окунуться в мир моды и увидеть магию закулисья можно будет на канале «Россия Культура», которая готовит фильм о знаменательном событии российского мира fashion-индустрии. Режиссером самого показа выступила Любовь Гречишникова, ведущими вечера стали Татьяна Савина и Александр Балыков.

Кроме того, стажировки финалистам предоставили Дома моды Laurel, Bosco Family, Claude Bonucci, Valentin Yudashkin, Igor Gulyaev, Victoria Andreyanova, Piquadro Group, Naba, Saga Furs, MD Makhmudov Djemal, ZASport, Solstudio textile design, Sergey Sysoev, Alina Assi, ДМ Татьяны Парфеновой, Представительство французского института Mod' Art International, Российский этнографический музей, компания «Александрия», журнал Fashion Collection.

Участники получили грант на обучение в магистратуре РГУ им. А.Н. Косыгина от ректора института Валерия Белгородского, а также в бизнес-школе Fashion Factory; корнер в бутике Merlis ТГ «Модный сезон»; возможность принять участие в российских Неделях моды в Москве и Санкт-Петербурге от Президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина и старшего вице-президента МОО «Ассоциация Высокой моды и прет-а-порте» Евгения Ящука. Финалисты смогут представить работы на международной выставке СРМ и в бутике R.E.D. Приз от Союза дизайнеров России вручил его президент Виталий Ставицкий, а от Международной школы Keune Design – ее руководитель Наталья Антипова.

«Невские новости»

СЕМЬ ДИЗАЙНЕРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРЕДСТАВИЛИ ГОРОД НА ПАРИЖСКОЙ ВЫСТАВКЕ «WHO IS NEXT?»

С 14 ноября петербуржцы могут увидеть одежду и аксессуары местных дизайнеров с осенне-зимнего показа в Париже.

В сентябре 2018 года петербургские дизайнеры представляли Санкт-Петербург на парижской выставке «Who is Next?». Сегодня в ТД "Пассаж" была торжественно открыта презентация их работ, которые вернулись из Парижа.

Мы и дальше будем развивать этот проект по экспорту нашей моды, нашей лёгкой промышленности за рубеж, - рассказал председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Эльгиз Качаев. - Недавно у нас завершилось исследование по индустрии моды, скоро мы их обнародуем. У нас есть чёткий план развития, будем также активно перенимать мировой опыт.

Качаев попросил дизайнеров рассказывать комитету и о других выставках, на которые они собираются ехать самостоятельно. Возможно, им будет оказана поддержка комитета и в этих случаях.

Как рассказал исполнительный директор Регионального интегрированного центра – Санкт-Петербург Максим Баланев, в рамках поддержки правительства в Париже осенью были семь петербургских дизайнеров, хотя заявок было 35. Планы по увеличению финансирования на поддержку позволят отправлять в Париж больше местных дизайнеров.

В галерее пассажа представлены работы семи дизайнеров, которые были презентованы в столице Франции. Аналогичные выезды уже спонсировались правительством в 2017 году и в январе 2018-го. По словам самих дизайнеров, поддержка очень важна, ведь до определённого момента они ездили представлять моду Санкт-Петербурга за свой счёт.

Пусть выставка в "Пассаже" небольшая, но первые шаги должны быть, - высказался директор СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» Лев Кузнецов. - Частных средств для организации выезда наших дизайнеров не привлеклось, но есть предприниматели, готовые поддерживать проект.

По словам Кузнецова, в Петербурге скоро появится интернет-ресурс с презентацией местных дизайнеров, который будет переведен на иностранные языки. В нем разместят портфолио художников моды, а также их прямые контакты.

Напомним, выставка одежды и аксессуаров от петербургских дизайнеров-участников парижской «Who is Next?» стартовала в нулевой день VII Санкт-Петербургского международного культурного форума.

Парижская выставка «Who is Next?» проводится уже 20 лет, оставаясь при этом одной из крупнейших международных выставок одежды и аксессуаров в Европе. Здесь дважды в год - в сентябре и январе формируются модные тенденции fashion-индустрии: отдается предпочтение той или иной цветовой гамме, вариантам кроя, текстуре ткани, общему стилю и дизайнерским инновациям. В «Who is Next?» каждый год участвуют около 50 000 гостей и 600 брендов готовой одежды из Франции и других стран, в том числе из России.

Петербургские дизайнеры также принимают участие в «Who is Next?». Показ работ дизайнеров-участников парижской выставки в "Пассаже" проводится в рамках приоритетного для города проекта «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды».

С января 2018 года дизайнеры Санкт-Петербурга выезжают на выставку «Who is Next» при поддержке петербургского Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, а также при поддержке АО «Российский Экспортный Центр».

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

WWW.FASHION.RU

ALIBABA ПОСТАВИЛ НОВЫЙ МИРОВОЙ РЕКОРД ПРОДАЖ ЗА ОДИН ДЕНЬ

Китайский гигант интернет-торговли Alibaba установил в воскресенье новый рекорд по объему продаж в День холостяка — традиционный китайский день распродаж.

Всего за сутки ритейлер продал товаров на 30,8 млрд долларов, что на 27% больше, чем годом ранее. Однако это наименьший прирост на всю историю проведения Дня холостяка. Чтобы достичь показателя прошлогоднего дня распродаж – 24,3 млрд долларов – Alibaba понадобилось 15 часов 49 минут. Уже через 2 минуты 5 секунд после старта продажи на площадке Tmall достигли 1,44 млрд долларов. За первый час скидок площадки Alibaba Group продали товаров на 9,92 млрд долларов, что на 21% больше, чем в прошлом году. Самыми популярными брендами продаж, по данным Bloomberg, в этом году стали продукты компаний Xiaomi Corp., Apple Inc. и Dyson Ltd.

За минувший год юань ослабел по отношению к доллару, а значит, для того чтобы побить прошлогодний рекорд в долларовом эквиваленте, корпорации нужно было продать больше товаров. И через пару часов — в 17:34 по пекинскому времени — компании удалось сделать и это. Для сравнения: в прошлом году онлайн-продажи в США в «черную пятницу» и «киберпонеделник» в общей сложности достигли \$11,6 млрд.

БРЭНДЫ

WWW.FASHION.RU

АКЦИИ MICHAEL KORS УПАЛИ ПОСЛЕ ПОКУПКИ VERSACE

Компания Michael Kors Holdings потеряла 15% своей капитализации на торгах в США. Инвесторов разочаровала финансовая отчетность и планы купить итальянский дом моды Versace за 2,1 млрд долл, пишет РБК.

Акции роскошной группы упали более чем на 14% и достигли минимального годовичного значения после объявления финансовых результатов за второй квартал, которые впервые за два года не оправдали ожидания аналитиков. Несмотря на рост общих продаж на 9,3% до 1,25 млрд долларов (включая доход бренда роскошной обуви Jimmy Choo, приобретенного в ноябре 2017 года), чистая прибыль концерна снизилась с 202,9 млн долларов во втором квартале прошлого года до текущих 137,6 млн долларов. Прибыль Jimmy Choo составила 116,7 млн долларов, сообщает портал Profashion.ru.

Michael Kors стал жертвой спада покупательной активности в Европе и снижения привлекательности как премиального бренда, полагает ведущий аналитик Amarkets Артем Деев. Товары Michael Kors перестали рассматривать как роскошь из-за длительного периода маркетинговой активности, в течение которого компанию презентовали в качестве доступного всем бренда.

За отчетный квартал выручка розничных магазинов во Франции, Германии и других странах Европы сократилась примерно на 10%. В Америке и Азии отмечается рост продаж. Оптовые доходы снизились на 1,3% до 457,8 млн долларов, а операционная прибыль от лицензирования составила 9,8 млн долларов по сравнению с 10,5 млн долларов в аналогичный период прошлого года.

В ближайшие кварталы компания включит в результаты финансовые показатели Versace. Сделка по покупке итальянского дома моды будет завершена в ближайшие месяцы.

После закрытия сделки компания сменит имя на Carpi Holdings Limited. Новое название холдинг получит в честь итальянского острова Капри, где из моря возвышаются три скалы. Это символ объединения трех домов моды — Michael Kors, Versace и Jimmy Choo.

Благодаря смене имени и приобретению знаменитых торговых марок компания приближается к своей цели — созданию крупного американского мультибрендового бизнеса, который мог бы конкурировать с конгломератами LVMH (Louis Vuitton, Givenchy, Guerlain, Moët & Chandon, Hennessy) и Kering (Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Bottega Veneta, Stella McCartney, Puma).

После приобретения Versace холдинг рассчитывает увеличить свои продажи до 8 млрд долл в год в долгосрочной перспективе благодаря расширению присутствия за пределами США. За прошлый финансовый год, который у компании закончился 31 марта, этот показатель составил 4,72 млрд долл.