



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

05 декабря 2018г.

www.souzlegprom.ru

ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ "ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО" СОСТОИТСЯ 22 МАРТА 2019Г. В РАМКАХ "РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА - 2019"



XVI Церемония вручения Национальной премии «Золотое Веретено - 2018» в области текстильной и легкой промышленности состоится в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» 22 марта 2019 года в Москве, «Экспоцентре» на Красной Пресне.

Участников ждет насыщенная деловая программа, которая будет представлена сразу на нескольких коммуникационных площадках «Экспоцентра», включающая в себя ежегодную серию конференций, круглых столов, мастер-классов, семинаров и пленарных заседаний. Лауреатам премии представится возможность получить награду на крупнейшей выставочной площадке рынка легкой промышленности России.

Торжественная церемония вручения - ежегодная оценка профессиональных достижений в области текстильной и легкой промышленности.

Лауреатами Национальной премии в различных номинациях становятся предприятия текстильной и легкой промышленности России, Дома моды, дизайн-бюро, российские модельеры и дизайнеры, сотрудники компаний и производств, торговые организации и журналисты, чья специализация способствует развитию индустрии моды России.

Лауреатов в каждой номинации определяет Экспертный Совет в состав, которого входят известные дизайнеры, международные аналитики, представители государственных органов и другие специалисты-эксперты. В ходе прямого открытого голосования и на основе тщательного исследования деятельности каждого претендента, в которой учитывается, какую продукцию он выпускает, какие услуги оказывает, в каких проектах участвует и каким образом способствует развитию российской модной индустрии, будет определен лауреат в каждой номинации.

Отдельно следует выделить номинацию «Дебют», в которой участвуют молодые дизайнеры, студенты или недавние выпускники кафедр дизайна, конструирования и технологии текстильных и швейных изделий высших и средних учебных учреждений России. Чтобы стать лауреатом премии «Золотое Веретено» в номинации «Дебют», соискатели сначала должны победить в региональных конкурсах молодых дизайнеров, которые проводятся при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности и Национальной академии индустрии моды, после чего из числа победителей конкурсов экспертный совет определяют лауреата премии в номинации «Дебют» текущего года.

Национальная премия «Золотое Веретено» существует с 2003 года и за это время стала значимым событием в области текстильной и легкой промышленности России. В этом году впервые введена новая номинация «Fashion-коммуникация» для организаторов международных выставок и коллабораций в сфере текстильной и легкой промышленности.

Символ Национальной премии представляет собой стилизованное веретено, выполненное из серебра с золотым напылением, который стал уважаемой и желанной наградой для многих. Символ премии вручается, как знак признания вклада ее лауреатов в развитие отрасли.

Кроме официального символа Национальная премия – статуэтки «Золотое Веретено», во время церемонии вручаются специальные награды учредителей номинации:

«*Золотая пальма*» - за вклад в развитие отрасли и «Хрустальная пальма» - за вклад в подготовку кадров отечественной индустрии моды. Учредителями и организаторами церемонии вручения премии являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Национальная академия индустрии моды, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Основными задачами, которые ставят для себя учредители и организаторы церемонии вручения Национальной премии «Золотое Веретено», являются: содействие развитию отечественной индустрии моды и российской текстильной и легкой промышленности в целом, популяризация отечественных брендов, повышение конкурентоспособности отечественной индустрии моды и дизайна на международном рынке, поддержка молодых и талантливых специалистов в области дизайна, производства, науки и образования.

Более подробную информацию о Национальной премии «Золотое Веретено» можно узнать на сайте:

<http://fashion-academy.ru/award>

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В ИВАНОВО ПРОШЕЛ V ФОРУМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МИНПРОМТОРГА

30 ноября 2018 года, в Иваново, в рамках V Всероссийского форума лёгкой промышленности Минпромторга России состоялось пленарное заседание «Конкурентоспособность российской легкой промышленности».

В ключевом мероприятии Форума приняли участие: статс-секретарь, замминистра промышленности и торговли России Виктор Евтухов, губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, исполнительный вице-президент и партнёр PEMANDU Associates Кристофер Тан Датук, директор по закупкам торговой сети АШАН Надежда Падерина, президент Международной ассоциации байеров Георгий Ростовщиков, и.о. директора Института передовых производственных технологий ФГАОУ ВО СПбПУ Сергей Салкуцан.

Участники подвели итоги и озвучили перспективы и дальнейшие планы развития отечественной легкой промышленности. Согласно выводам выступающих, одним из приоритетных направлений развития индустрии является экспорт товаров легпрома.

«По итогам девяти месяцев 2018 года экспорт продукции легкой промышленности составил 1,1 млрд долл. На конец года мы ожидаем, что экспорт составит 1,4 млрд долл., что в процентном соотношении представляет увеличение экспорта на 7,7% по отношению к 2017 году, – сообщил замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов. – Нам надо не только удержать эту планку, но и начать активнее выходить за рубеж, развивая и продвигая российские бренды, формируя потребительский спрос именно на российские товары как качественные, доступные, модные и безопасные».

По словам замминистра, представителям отрасли необходимо понять, на каких тенденциях стоит сконцентрироваться, чтобы добиться существенных результатов на внешнем рынке, и как сохранить и увеличить свое присутствие на внутреннем рынке. «Выход и укрепление позиций на зарубежном рынке являются первостепенными задачами для участников индустрии. Это связано с поручением Президента Владимира Путина увеличить объем экспортных поставок продукции легкой промышленности почти в 2 раза к 2024 году, то есть до 2,3 млрд долларов», – прокомментировал Виктор Евтухов.

По данным Минпромторга России, в 2018 году было реализовано много проектов и мероприятий, ориентированных на формирование конкурентоспособности отечественной легкой промышленности: разработаны инновационные и высококачественные материалы для автопрома и авиации, модернизированы уже имеющиеся и открыты новые производства, разработаны дорожные карты в рамках сотрудничества с Минсельхозом России, проведены бизнес-миссии на ведущие мировые производства, заключены соглашения о сотрудничестве с Республикой Узбекистан и Европейским институтом дизайна, организованы коллективные стенды на крупнейших отраслевых выставках.

Кроме того, на пленарном заседании были подведены итоги III Отраслевого профессионального конкурса «ТОП-10». Победителями стали: бренд «Ланика» (номинация «Пальто женское»), торговые марки STAYER (номинация «Полупальто женское»), SHISHKIN (номинации «Пальто мужское» и «Полупальто мужское»), «Юничел» (номинация «Ботинки женские»), «Ортомода» (номинация «Сапоги женские»), S-TEP (номинация «Ботинки мужские»), «ФАРАДЕЙ» (номинация «Сапоги мужские»).

WWW.SOUZLEGPROM.RU

УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ В ЛЕГПРОМЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Производство средств индивидуальной защиты на сегодняшний день имеет наиболее высокую динамику развития в сфере лёгкой промышленности, а разработки являются одними из самых инновационных по своим качествам и конкурентоспособности.

Однако несмотря на наличие всех положительных факторов имеется ряд проблем, которые ещё необходимо решить производителям СИЗ. Важными вопросами являются стимулирование компаний в приобретении инновационной продукции и продвижение выпускаемых товаров.

Эти и другие вопросы были рассмотрены на круглом столе «Методы продвижения инновационной продукции СИЗ» 29 ноября в Иванове в рамках V Всероссийского форума лёгкой промышленности Минпромторга России.

В обсуждении приняли участие директор по развитию компании «Термопол» (ТМ «Холлофайбер») Владислав Иванов, коммерческий директор АО «ПТК «Модерам» Владимир Соляник, директор по безопасности труда Highlad Gold Mining Limited, ООО «РДМ» Вячеслав Кржановский, заместитель генерального директора Ассоциации «СИЗ» Николай Потасуев, директор бизнес-направления «Спецодежда ГК «Чайковский текстиль» Анатолий Трубин, специалист по сертификации и стандартизации «Текстайм» Антонина Ходусева, директор по инновациям АО «Меридиан» Елена Лебедева, президент ГК «Весь Мир» Евгений Котов. Модератором выступила директор по взаимодействию с органами государственной власти АО «ФПГ ЭНЕРГОКОНТРАКТ» Елизавета Репкина.

В отличие от прямых продаж рынок СИЗ находится в рамках нормативной документации, поскольку большинство потребителей данной продукции – госкорпорации, которые существуют по своим нормам. Как отметили коллеги, важным в стандартизации и сертификации СИЗ является не только их техническая регламентация, но и контроль прав интеллектуальной собственности, поскольку все инновационные разработки не застрахованы от нарушения авторских прав даже при наличии патента.

По мнению Владислава Иванова, в подотрасли необходимо форсирование инноваций и гармонизация мировых и государственных требований, чтобы не догонять по сырьевым возможностям зарубежных коллег по цеху. Как отметил эксперт, чтобы находить своего потребителя на российском рынке, необходимо заниматься производством качественной инновационной продукции из своего сырья, тем более, что ресурсы нашей страны это позволяют. «Нам не хватает инновационных профильных решений. В последнее время мы существенно усилили работу с научными

учреждениями и университетами, в том числе с национальными, которые выполняют государственную программу. Мы ищем интересные решения, внедрения, которые должны быть созданы здесь, в России, и должны обеспечить прямое ознакомление, а не копирование мирового опыта», – комментирует Владислав Иванов.

ТАСС

ЗАМГЛАВЫ ВЕДОМСТВА ВИКТОР ЕВТУХОВ ОТМЕТИЛ, ЧТО ТЕКСТИЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ДЕМОНСТРИРУЕТ УСПЕХИ В СОЗДАНИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рост производства текстильных изделий и одежды по итогам 2018 года составит более 4%, что соответствует показателям последних 4-5 лет. Об этом в ходе пленарного заседания V Всероссийского форума легкой промышленности в Иванове в пятницу сообщил статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов.

"Темп [развития отрасли] я бы признал даже не удовлетворительным, а хорошим. Для легкой промышленности РФ он хороший, и даже если посмотреть на итоги работы за 10 месяцев 2018 года, мы можем прогнозировать, что к концу года рост производства текстильных изделий и одежды составит более 4%. Это примерно в тех цифрах, которые мы имели в предыдущие 4-5 лет. Небольшое падение мы видим в кожевенно-обувном сегменте, но это обусловлено общемировыми тенденциями", - сказал он.

По словам Евтухова, текстильная отрасль демонстрирует успехи в создании высокотехнологичной продукции. "Мы практически на 100% обеспечили независимость от импортных поставок в секретных производствах спецодежды и геотекстиля для автодорожного строительства, разработали и внедрили шумопоглощающие материалы и кожи для автопрома и авиации", - добавил замминистра.

МетаГазета

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЗАТЯГИВАЕТ ПЕТЛЮ

В легпроме катастрофа: производства падает, а цены растут. Одежда и обувь в 2019 году подорожают на 8% — и не только из-за повышения НДС. Усугубляет ситуацию дефицит отечественного сырья и отсутствие у промышленников средств на обновление мощностей.

Промпроизводство в России в январе-октябре 2018 года выросло на 3% по сравнению с тем же периодом 2017-го, причем этот показатель увеличивается уже третий год, констатирует Росстат. Этот рост обеспечивают пищевая промышленность, машиностроение, сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых.

А вот легпром, наоборот, катится вниз: в 2016 году предприятия отрасли отгрузили продукции на 403,4 млрд рублей, в 2017-м — на 387,1 млрд, то есть на 4% меньше. В общем обороте товаров легкой промышленности в

розничной торговле (4 трлн рублей, по оценке Минпромторга) доля российских производителей не превышает 10-12%.

Президент РФ Владимир Путин поставил перед швеями, обувщиками, ткачами задачу нарастить экспорт к 2024 году с \$1,1 млрд в год (результат 2017 года; прогноз на 2018-й — \$1,4 млрд) до \$2,3 млрд (около 161 млрд рублей по текущему курсу доллара).

Однако если легпром и дальше будет сокращаться нынешними темпами, то в 2024 году объем выпуска продукции упадет до 291 млрд рублей, и предприятиям придется продавать за рубеж большую часть производимого товара.

Импорт наступает

Хуже всего обстоят дела с производством сумок и чемоданов — их в январе-октябре 2018 года выпустили на 36% меньше, чем год назад. Зато импорт этих изделий увеличился за тот же период почти на 30%. На 10% сократилось производство ниток — и на 20% вырос их импорт. То же самое с носками, трикотажем и т.д.

Главный поставщик — Китай, откуда приходит 53% сумок, 44,4% ниток, 54,3% обуви и 72% синтетических тканей. Беларусь везет в Россию нитки (17,5% импорта этого товара), Италия — обувь (10,5%) и сумки (16,4%). На долю Турции приходится около 20% тканей.

Рост производства наблюдается только в тех сегментах, которые регулируются не рынком, а государством, говорит председатель Совета директоров ОАО «ИК «Еврофинансы» Яков Миркин. Так, почти полностью перешли на финансирование по госзаказу машиностроение, добыча углеводородов, инфраструктурное строительство, судостроение и т.д. В итоге растет выпуск спецодежды для предприятий этих отраслей — ее за десять месяцев 2018 года произведено в 1,4 раза больше, чем в прошлом году.

Зато с повседневной одеждой и предметами быта беда: отечественные швеи выпускают в год по одному пальто на 75 женщин, по одной юбке на 25 женщин, одной паре брюк на 13 мужчин, одному платью на 17 женщин и по одному одеялу на 47 человек.

Сырье в дефиците

Проблема в неэффективности господдержки отрасли, говорят эксперты. Например, на создание текстильного кластера в Ивановской области государство выделило 2,5 млрд рублей, но деньги пошли в основном на организацию презентаций и конференций и оплату услуг зарубежных консультантов, а не на строительство и оснащение производства, сетует Юрий Крупнов, председатель Наблюдательного совета Института демографии, миграции и регионального развития.

Вдобавок господдержка отрасли сокращается: в 2018 году предприятия РФ получили 3 млрд рублей от государства, а на 2019-й запланировано всего 1,1 млрд.

Производители ждут от государства не столько денег, сколько грамотного регулирования рынка: снижения и отмены пошлин на сырье (95% сырья завозится из-за рубежа, говорит президент Российского союза производителей одежды Светлана Беляева), увеличения импортных пошлин на готовые товары. Так, после вступления в ВТО Россия снизила ввозные пошлины на обувь с €2 за пару до €1,25 за пару, на детскую одежду — с 20% до €1,3 за 1 кг и т.д. В итоге зарубежная обувь заняла 85% российского рынка емкостью 681 млрд рублей в год, констатирует гендиректор компании Ralf Ringer Андрей Бережной. Нужно повысить пошлины на обувь минимум до 10% — тогда сократится поток дешевой китайской продукции, и отечественные предприятия

будут заинтересованы развивать производство. Плюс бюджет получит не менее 28 млрд рублей импортных пошлин, подсчитал Бережной.

За 26 лет производство льна в России сократилось в 25 раз, говорит Юрий Крупнов, и сейчас государство не поддерживает производителей этого сырья — в результате закрываются льноперерабатывающие предприятия. Так, под угрозой банкротства оказался омский холдинг «ЛенОм». Местные чиновники решили переориентировать холдинг на переработку льноволокна, выращенного омскими фермерами, но оно слишком низкого качества, в итоге продукция «ЛенОма» оказалась невостребованной. Предприятие рассчитывало самостоятельно выращивать лен, ему отказали в аренде земли, рассказывает гендиректор «ЛенОма» Владимир Битенюк.

Отрасль безнадежно отстает

Без стимулирующих мер государства инвестиции в отрасль не придут, и она будет все стремительнее отставать от мирового уровня, уверен глава комитета Торгово-промышленной палаты РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям Владимир Гамза. «Отрасль хронически недоинвестирована и безнадежно отстает от конкурентов в плане технологического обновления», — констатирует он.

Легпром — едва ли не единственная сфера российской экономики, в которой даже официальная статистика фиксирует сокращение инвестиций: за десять месяцев 2018 года они упали до 6,2 млрд рублей против 7,6 млрд год назад. Значит производство и дальше будет сокращаться, а импорт — расти, прогнозируют участники рынка.

Рост доли импорта и увеличение НДС с 1 января 2019 года на 2%, до 20%, разгонят инфляцию, отмечают аналитики агентства «РИА Мода»: по их прогнозу, одежда и белье в 2019 году подорожают на 7,5%, обувь — на 8%. Это почти вдвое выше инфляционного прогноза Минэкономразвития, которое надеется сдержать рост потребительских цен на все товары в пределах 4,3% за 2019 год.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Одежда и белье	5	5,1	11	9,3	4,8	3,3	8,2
Обувь	4,7	5	11,7	11,4	6,1	3,3	7,8

Производство основных видов продукции легкой промышленности в России. Источник: Росстат.

Наименование товара	Январь-октябрь 2018	Январь-октябрь 2018 в % к январю-октябрю 2017
Нитки швейные хлопчатобумажные, млн усл. катушек	115	90,1
Ткани, млрд м2	4,9	98,2
Полотна трикотажные или вязаные, тыс. тонн	19,4	110,4
Белье постельное, млн штук	56,5	109,3
Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и	34,6	125,4

профессиональные, млн штук		
Спецодежда прочая, млрд рублей	10,8	144,6
Пальто и полупальто мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, тыс. штук	185	113,7
Изделия трикотажные или вязаные, млн штук	109	89,2
Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязаные, млн пар	165	90,4
Чемоданы, сумки дамские и аналогичные изделия из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона; наборы дорожные, используемые для личной гигиены, шитья или чистки одежды или обуви, млрд рублей	3	64,1
Обувь, млн пар	96	100,3

Инвестиции в основной капитал в легкой промышленности в России. Источник: Росстат.

Наименование	Январь-сентябрь 2017	Доля в общем объеме инвестиций, %	Январь-сентябрь 2018	Доля в общем объеме инвестиций, %
Инвестиции в основной капитал всего, млрд рублей	7230,5	—	7954,3	—
производство текстильных изделий, млрд рублей	5,4	0,1	3,9	0,05
производство одежды, млрд рублей	1,4	0,02	1,2	0,01
производство кожи и изделий из кожи, млрд рублей	0,8	0,01	1,1	0,01

www.souzlegprom.ru

НИССА БУДЕТ ПРОДАВАТЬ В РОССИИ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ EFI REGGIANI

Компания НИССА Дистрибуция, член СОЮЗЛЕГПРОМ с 2017 года, заключила дистрибуторское соглашение с американской корпорацией EFI (Electronics for Imaging) на право представлять в России и СНГ оборудование для печати по текстилю EFI Reggiani.

Более 70 лет компания EFI Reggiani занимается разработкой технологий и внедрением инноваций в области комплексных решений для печати по текстилю.

В 2015 году компания EFI™ приобрела компанию Reggiani Macchine, после проведения ребрендинга оборудование Reggiani получило название EFI Reggiani и на данный момент включает в себя машины для ротационной печати, плоскочечатные станки, новый модельный ряд цифровых принтеров для прямой и сублимационной печати.

В продуктовый портфель компании EFI™ так же вошли два известных итальянских производителя оборудования - компания Mezzera (крупнейший итальянский производитель оборудования для допечатной и финишной обработки текстиля – джиггеры, моечные линии, линии мерсеризации, отбеливания, опаливания, решения для экологически чистого производства ткани Denim - крашение в цвет Indigo) и компания Jaeggli (известный итальянский производитель оборудования для обработки пряжи и волокна), что позволило ей расширить свое присутствие на активно растущем и перспективном рынке цифровой печати по текстилю.

Чуть ранее, в сентябре 2018 года, компания НИССА Дистрибуция заключила дистрибуторский договор с другой известной итальянской компанией Salvadè – ведущим производителем стимеров для цифровой печати, сушильного оборудования, тумблеров.

Заключение дистрибуторских соглашений между НИССА Дистрибуция (NISSA STENSART) компанией EFI Reggiani (Mezzera, Jaeggli) и Salvadè стало важнейшим шагом для всех трех компаний по укреплению своих позиций и развитию бизнеса на российском текстильном рынке.

ТАСС

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ ВИКТОР ЕВТУХОВ УТОЧНИЛ, ЧТО ЭТО ПОСПОСОБСТВУЕТ ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА MADE IN RUSSIA ЗА РУБЕЖ

Бренд Zara аттестовал несколько десятков российских предприятий и заключил договоры на контрактное производство продукции в России. Это способствует продвижению бренда Made in Russia за рубеж, заявил в ходе пленарного заседания V Всероссийского форума легкой промышленности в Иваново статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов.

"У нас идет активная работа с международными брендами, прежде всего с Inditex (Inditex Group владеет брендом Zara - прим. ТАСС), с брендом Zara. Не так давно мы эту работу начали, но уже представители компании провели аттестацию нескольких десятков наших предприятий и заключили договоры на контрактное производство продукции", - сказал он.

Как отметил Евтухов, сотрудничество со всемирно известным брендом послужит продвижению за рубеж российской продукции. "Это продвижение бренда Made in Russia, потому что на отшитой в РФ продукции стоит лейбл Zara, но внизу написано made in Russia. Для иностранного потребителя это сигнал о том, что в РФ отшивают и производят хорошую, качественную, конкурентную продукцию для таких крупных брендов", - сказал он.

Кроме того, по словам Евтухова, сейчас правительство РФ ведет работу по продвижению одежды российских марок в сети "Ашан" и "Метро".

V Всероссийский форум легкой промышленности проходит при поддержке Минпромторга. В ходе работы форума представители федеральных и региональных органов власти, ведущих предприятий отрасли, финансовых и банковских структур, розничных компаний, аналитики и эксперты обсуждают ключевые направления государственной политики в области поддержки и развития отечественной легкой промышленности, актуальные вопросы отрасли, касающиеся оценки ее текущего состояния, определения новых направлений и перспектив развития бизнеса. Участие в форуме принимают свыше 800 руководителей предприятий, экспертов и профессионалов отрасли.

www.souzlegprom.ru

ХАКАТОН: РГУ ВПЕРВЫЕ ОТКРЫВАЕТ «ОХОТУ ЗА ГОЛОВАМИ»

Первый открытый молодежный хакатон "Start-up сцена" состоится 8-9 декабря в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина. Это форум разработчиков и «охотников за идеями», возможность впервые громко заявить о себе для компаний, заинтересованных в инновационных внедрениях.

Хакатон - проектно-ориентированные соревнования, основанные на идеи обучения с применением междисциплинарного и прикладного подхода обучающихся разных направлений подготовки, направленные на решения бизнес-кейсов для реального сектора экономики, представленных участниками-партнерами мероприятия.

Одним из «охотников» на хакатоне станет проект "Термопол" («Холлофайбер»).

Тотальный захват новейших технологических и экономических инициатив и их оперативное внедрение в серийное импортозамещающее производство – много лет является стилем передовой компаний.

«Нам нужны самые оригинальные и самые свежие идеи, которые рождаются в головах студентов и молодых ученых РГУ и других вузов, - комментирует хакатон директор по развитию проектов заводов «Термопол» к.ф.н. Владислав Иванов. – Ориентированная на технологии «следующего шага», на «форсирование инноваций» молодежь обладает свежим взглядом, нестандартно и мгновенно мыслит, опирается на big data, цифровой процессинг. Именно за ними – будущее, но наша задача – в настоящем

уловить передовые идеи, вместе их исследовать и внедрить в прорывную отечественную продукцию!»

В кейс компании «Термопол» для хакатона входит разработка и придание дополнительных свойств нетканым материалам «Холлофайбер» для различных сфер применения; а также разработка нестандартных форматов применения нетканых материалов. Особое внимание уделяется брейнстормингу экономической модели развития рынка технического текстиля РФ на примере концепции «Ископаемый текстиль». Сайт акции, инициированной Союзом молодых учёных РГУ: <https://www.kosykinhack.com/>

Retail.ru

РОССИЯНЕ ПОКА НЕ ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ ОБУВЬ ПО СКАНУ СТОПЫ

О низком отклике покупателей на возможность приобрести обувь по скану стопы заявил вице-президент ГК «Новард» Сергей Саркисов.

- Тест в четырех магазинах пока показал низкий отклик покупателей, - заявил он. - Смысл данного проекта заключается в том, что по снимку ног покупателя, который заносится в базу, программа сама подбирает артикулы, наиболее удобные для данного покупателя. Имея параметр удобства, который выражается в виде баллов, клиент сам может сделать онлайн-покупку. До покупки дошли единицы клиентов, при общей выборке 400-500 клиентов.

Такой низкий спрос в компании связывают с тем, что основными покупателями продукции сети являются женщины, а они не готовы при выборе обуви опираться лишь на параметр удобства. В качестве примера в ГК «Новард» приводят проект стельки с подогревом, презентованный в 2016 году. Новинка тогда произвела вау-эффект на рынке, однако покупательский отклик также был низким. В обоих случаях в компании сейчас намерены не заниматься активным внедрением этих проектов, однако продолжать следить за развитием технологии.

Ранее сообщалось, что Ozon планирует нарастить продажи одежды и обуви в 10 раз.

www.souzlegprom.ru

«БТК ГРУПП» ПРЕДСТАВИТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ОГНЕСТОЙКОЙ СПЕЦОДЕЖДЫ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Обновленная коллекция огнестойкой, нефте и-масловодоотталкивающей специальной и защитной одежды, изделия которой подтвердили устойчивость к открытому пламени в ходе лабораторных испытаний, будет презентована «БТК групп» в рамках Международной выставки «Безопасность и охрана труда».

«Посетители стенда нашей компании получают уникальную возможность ознакомиться с результатами исследований, оценив качество и функциональность профессиональной одежды. Помимо огнестойких изделий, мы представим базовую коллекцию спецодежды «TRUD», а также новую

коллекцию одежды для охранных структур, в основу которой заложен инновационный подход к безопасности и комфорту», – сообщили в Дирекции по разработкам «БТК групп».

Здесь же отметили, что все изделия компании изготовлены из высокотехнологичных материалов собственного производства, выпускаемых комплексами «БТК Текстиль» и «БТК Трикотаж», расположенными в Ростовской и Тульской областях.

«К примеру, огнестойкие костюмы для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий созданы из материалов «БТК экстрим» и «Vufera». Подобные ткани гарантируют защиту от термических ожогов и прямого огня за счет уникальной технологии, основанной на применении экологически безопасных антипиренов. Использование костюмов из такого материала не требует заземления или ношения специальной антистатической обуви. Технология изготовления обеспечивает антистатические свойства на весь период носки», – говорят эксперты.

Немаловажным остается и тот факт, что полный цикл производства позволяет «БТК групп» внедрять новые технологии и собственные решения на всех этапах изготовления изделий, контролировать их качество и сроки выполнения заказов. При этом компания может адаптировать коллекции рабочей и защитной одежды под конкретные условия, в которых работает заказчик, – от сферы услуг и транспорта до энергетических и промышленных компаний, что неоднократно подтверждено индивидуальными разработками и пошивом профессиональной одежды «БТК групп» для крупнейших предприятий России из различных отраслей.

Помимо инновационных решений и огнестойкого термобелья, посетителей стенда «БТК» приятно удивят усовершенствованные изделия базовой спецодежды «TRUD». Кроме того, в рамках международной выставки, с 11 по 14 декабря, крупнейший производитель в отрасли легкой промышленности представит своим клиентам новую услугу – «Комплексное сервисное обслуживание спецодежды», запуск которой компания запланировала на 2019 год.

New-retail.ru

СНОУРЕТТЕ СМЕНИЛ КОНЦЕПЦИЮ МАГАЗИНОВ

Первый бутик нового формата открылся в Казани 1 декабря.

Изменение формата торговых точек связано с активным ростом бренда во всём: увеличилась ассортиментная матрица и возрастная группа. Размерный ряд fashion-коллекций по многочисленным просьбам клиентов Snourette в 2018 году вырос до 152 размера.

Новый концепт подразумевает интерьер магазинов в стиле неоклассика - большое количество света и пространства. Поменялся основной цвет: преобладают более холодные светлые оттенки. Главным становится сочетание белого и серого, которое напрямую ассоциируются с утонченностью и спокойствием.

Одним из основных изменений также становится увеличение площади магазинов и появление нового торгового оборудования, которое позволяет формировать комплекты и показывать, как вещи сочетаются между собой.

В центральной части магазина нового формата располагается масштабный арт-объект — стилизованная карусель в виде подвеса диаметром три метра. Это не только привлекает внимание посетителей, но и создает ассоциативную связь со старым концептом, в котором «магнитом» служила стилизованная карусель. Интерьер теперь не только помогает продемонстрировать ассортимент, но и становится более продающим.

Изначально ТМ Choupette начинала развитие в качестве магазинов для малышей до 3 лет. Сейчас же ключевой аудиторией Choupette стали tween – дети от 8 до 12 лет.

Маркетинговое исследование целевой аудитории бренда показало, что продажи в розничных магазинах не уступают и даже превосходят на 63% покупки в интернете. Так как при покупке детской одежды покупателям важно вживую оценить качество товара и примерить вещь. Большинство респондентов Choupette отмечает, что основным триггером привязки к бренду является широкий и разнообразный ассортимент, который позволяет собрать полный образ в одном магазине и значительно экономит время при совершении покупок. Бренд прислушивается к своим покупателям и ежегодно анализирует и расширяет свою товарную матрицу, к примеру, к сезону осень-зима 18/19 Choupette выпустил мембранную обувь и термобелье для новорожденных.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

www.souzlegprom.ru

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВВОДИТ НОВЫЙ НАЛОГ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

Президент России Владимир Путин подписал Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Новый закон предусматривает введение налогового режима для самозанятых граждан.

В Законе речь идет о лицах - работающих на себя, но не декларирующих доход: дизайнерах, домработницах, ремонтниках и т.д. Под самозанятыми понимаются граждане, которые не имеют работодателя и наемных работников, но предоставляют услуги или создают какой-то продукт, чей доход составляет не более 2,4 млн рублей в год, то есть не более 200 тыс. рублей в месяц. Согласно экспертным оценкам, в России сегодня около 20 млн самозанятых граждан, которые получают доход от профессиональной деятельности, но не платят налоги. В эту категорию попадают, например, Instagram-дизайнеры и швеи, занимающиеся частным пошивом на дому после своей основной работы.

Новый налоговый эксперимент будет проведен в нескольких регионах страны. Налог будет введен на десять лет с 1 января 2019 года в Москве,

Подмосковье, Калужской области и Татарстане. Если эксперимент пройдет успешно, его распространят на всю Россию.

Закон предполагает, что самозанятые граждане будут платить налог в 4% от дохода. Если заказчиками работающего на себя человека выступают юрлица или индивидуальные предприниматели, то ставка налога составит 6%.

С нарушителей нового налогового режима в первый раз будет взыскиваться штраф в размере 20% от суммы, на которую не был выставлен чек (но не менее 1 000 рублей). В случае рецидива будет отниматься 100% дохода, который не был официально учтен. Важно отметить, что штрафовать будут только зарегистрированных самозанятых граждан.

Для удобства граждан Федеральная налоговая служба разработала специальное мобильное приложение «Мой налог», через которое в ведомство можно будет направлять фискальные чеки. Фактически людям необязательно идти в налоговую. Счет по налогам будет приходить онлайн каждый месяц. В качестве бонуса граждане, которые регистрируются в мобильном приложении, получают налоговый вычет в 10 тыс. рублей.

Это уже не первая попытка легализовать самозанятых. Ранее власти предлагали гражданам, работающим на себя, воспользоваться налоговыми каникулами, то есть нулевой ставкой на доходы за 2017 и 2018 годы. Взамен нужно было официально зарегистрироваться в налоговых органах. Однако на таких условиях на учет встало всего лишь около тысячи человек.

С текстом Федерального закона можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ>>](#)**

РИА «Мода»

ВЛАСТИ РЕФОРМИРУЮТ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ, ОТМЕНИВ РЯД СУБСИДИЙ

Правительство подготовило проект постановления, согласно которому господдержку промышленности России ждет реформа.

Как пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на текст документа, речь идет об отмене 51 постановления о субсидиях, которые были приняты в 2012–2018 годах. Все они касаются отраслевых субсидий, то есть реформа не затрагивает целевые транши из бюджета на поддержку отдельных компаний.

Так, в числе субсидий, которые предложено отменить, часть касается экспортной поддержки. Это, например, средства на регистрацию за рубежом объектов интеллектуальной собственности, на сертификацию и транспортировку продукции. Также отменяются отдельные постановления о льготном лизинге в легпроме, автопроме, производстве дорожно-строительной и спецтехники, разнообразные льготные кредиты: субсидированные ставки кредитов на покупку сельхозтехники и спецтехники, оборудования для пищевого прома, сырья для лесного прома, на инвестпроекты по перевооружению (например, в легпроме), по редкоземельным металлам и т. д.

Кроме того отменяются отдельные виды субсидий на инвестпроекты и НИОКР «приоритетных видов гражданской промышленности», производство детских товаров, средств реабилитации и отдельное субсидирование производства и продаж пилотных партий средств производства и закупок компонентов для них (станкостроение), а также выпуска изделий народных промыслов, ПО для инжиниринга и промышленного дизайна и т. д.,

общеотраслевых проектов по развитию промышленности социально значимых товаров.

ПОСТАНОВЛЕНИЯ

www.souzlegprom.ru

ЕЭК УСТАНОВИЛА НУЛЕВУЮ ВВОЗНУЮ ПОШЛИНУ НА ЛАТЭКС ДЛЯ КОВРОВ

Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20.11.2018 № 189 устанавливается временная нулевая ставка таможенной пошлины на ввоз в Россию латекса для производства ковров.

Нулевая ставка устанавливается сроком на три года.

Решением Коллегии ЕЭК от 20.11.2018 № 189 латекс для производства ковров выделен в отдельную позицию в ТН ВЭД ЕАЭС.

Напомним, что действующая ставка ввозной пошлины на латекс для ковров составляет 5%.

Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

С Решением можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ>>](#)**

В РЕГИОНАХ

«Санкт-Петербургские ведомости»

ВЕСТНИК ПРОИЗВОДСТВА: УТИЛЬ-ПРИВЕТ

Пожалуй, главным вектором развития легпрома в наших регионах станет переработка вторсырья. Из него с помощью аддитивных технологий, а проще говоря, 3D-принтеров, уже сейчас печатают авангардные наряды. Кто знает, быть может, кое-что из «мусорных» коллекций найдет покупателей и сегодня.

Внешторг. Экспорт продукции российской легкой промышленности по итогам 9 месяцев 2018-го составил 1,1 млрд долл., к концу года его объем может достичь 1,4 миллиарда долларов, что в процентном соотношении составляет увеличение экспорта на 7,7% по отношению к 2017 году. Эти данные сообщил на пленарной дискуссии V Всероссийского форума легкой промышленности, который состоялся в Иванове, заместитель главы Минпромторга Виктор Евтухов. Чиновник подчеркнул, что министерство продолжит содействовать развитию предприятий отрасли с помощью новых инструментов поддержки.

Малый бизнес. В Петербурге в рамках Международного культурного форума обсудили итоги деятельности правительства по поддержке и развитию бизнеса в области индустрии моды и легкой промышленности. По словам директора Центра развития и поддержки предпринимательства Льва Кузнецова, в России бизнесом занимается 5% населения, что крайне мало по сравнению с западноевропейскими странами.

Чиновник также анонсировал открытие петербургского интернет-портала фэшн-индустрии. Это площадка, на которой будут собраны дизайнеры северной столицы, имеющие портфолио и реальные продукты, которые они производят. Портал будет работать как на русском, так и английском языках.

В 2019 году Ленинградская область выделит 664,9 млн рублей для поддержки малого и среднего предпринимательства. Об этом было объявлено на координационном совете при главе региона.

Индустрия моды. По 28 декабря включительно принимаются заявки на участие в ежегодном модном показе российской дизайнерской одежды Street Fashion Show-2019, который состоится 2 февраля в петербургском креативном пространстве «Ткачи».

Street Fashion Show - ежегодный фестиваль уличного стиля и культуры, проходит в Петербурге с 2011 года. Его миссия - объединение известных и популярных направлений: дарк авангард, готический, рок, панк, японская и корейская мода, стили пинап, свэг, инди, стимпанк, лолит, а также неформальных дизайнеров нашего города.

Обмен опытом. В рамках проекта по развитию контактов Петербурга с Туринном (деловой и культурный центр северной Италии) у дизайнеров нашего города есть возможность подать заявку на участие в программе мероприятий Torino Fashion Week-2019, которые пройдут с 27 июня по 3 июля 2019 года. Помимо прочего, участник должен представить на конкурс цельную коллекцию из 20 моделей, объединенную общей темой «Санкт-Петербург» и демонстрирующую петербургский стиль.

Цифровизация. Наш город и Ленинградская область вошли в десятку регионов - лидеров по уровню развития электронных технологий. Полную версию рейтинга «Цифровая Россия» по субъектам РФ за первое полугодие 2018 года представил Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково».

Инфраструктура. Изменены законы северной столицы «О порядке определения арендной платы за нежилые помещения, арендодателем которых является Санкт-Петербург» и «О порядке предоставления льгот по арендной плате». Согласно новым правилам, пять лет смогут не платить налог на имущество и земельный налог малые предприятия Петербурга, занятые в сфере переработки отходов.

Вовлечь отбросы во вторичный оборот, создать новую отрасль городской экономики - вот цель предоставляемых льгот. Воспользоваться ими могут организации, которые отвечают определенным требованиям и специализируются на обработке и утилизации (за исключением сжигания) стекла, бумаги, картона, пластмасс, резины, текстильных материалов и прочего вторичного неметаллического сырья. Изменения в закон «О налоговых льготах» вступят в силу с начала 2019 года.

ЕЭК

В ЕВРАЗИЙСКОЙ КОМИССИИ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН ЕАЭС

Лёгкая промышленность нуждается в ускоренном инновационном развитии, существенном обновлении основных фондов и наращивании производительности труда. Об этом сообщил заместитель директора Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Тигран Арутюнян 29 ноября на заседании экспертной группы «Лёгкая промышленность ЕАЭС. Расширяя горизонты сотрудничества» в рамках пятого всероссийского форума легкой промышленности в Иваново (Россия).

«Компетенции в легкой промышленности должны создаваться и развиваться в Союзе. Именно Иваново могло бы стать центром притяжения кооперационного сотрудничества в ЕАЭС», – заявил Тигран Арутюнян.

Лёгкая промышленность занимает важное место в экономике стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В отрасли функционирует более 32 тысяч предприятий, при этом около 70% из них – градообразующие. Количество занятых в отрасли в целом по Союзу – более 400 тысяч человек, при этом 80% – женщины.

«Все эти показатели говорят о социальной значимости легкой промышленности. И нам важно не просто поддерживать деловую активность в отрасли, а стимулировать появление центров компетенции, обеспечивающих взаимосвязь существующих производственных мощностей, центров подготовки квалифицированных трудовых кадров, научных центров и центров дизайна», – отметил Тигран Арутюнян.

Участники дискуссии обсудили системные проблемы, которые сдерживают эффективное развитие отрасли, включая нехватку кожевенного сырья для предприятий легпрома ЕАЭС.

Как было отмечено, за последние три года поголовье крупного рогатого скота снизилось почти на 1 млн голов, что соответствует загрузке одного кожевенного завода.

По мнению Тиграна Арутюняна, качество получаемого кожевенного сырья существенным образом зависит от программ по борьбе с заболеваниями крупного рогатого скота. В этой связи необходимо обсудить правила предоставления субсидий сельхозпроизводителям в ЕАЭС. Также важно согласовано решать вопросы развития отрасли и сельского хозяйства ЕАЭС, и здесь стоит задача – обеспечить координацию работ минсельхозов и минпромов стран ЕАЭС.

Эксперты обсудили возможные практические шаги по реализации механизмов поддержки производителей, в том числе при поставке продукции на рынки третьих стран, и перспективы сотрудничества с предприятиями Узбекистана, направленного на развитие практической кооперации, достижение конкретных результатов с учётом взаимных интересов.

В ТАШКЕНТЕ СОСТОИТСЯ БИЗНЕС БРИФИНГ, ПОСВЯЩЕННЫЙ ВОПРОСАМ РЕАЛИЗАЦИИ УЗБЕКСКО-КОРЕЙСКОГО ТЕКСТИЛЬНОГО ТЕХНОПАРКА

6 декабря т.г. в г.Ташкенте Ассоциация «Узтекстильпром» при содействии Технопарка «Геонджи Даэджин» Республики Корея организует бизнес брифинг, посвященный вопросам реализации Узбекско-Корейского Текстильного Технопарка.

На мероприятии примут участие делегация Корейского технопарка, руководство Ассоциации «Узтекстильпром», руководство Ташкентского института текстильной и легкой промышленности, предприятия отрасли и представители СМИ.

В ходе брифинга группа экспертов из Южной Кореи расскажут участникам о деятельности Текстильного Технопарка в г.Ташкенте, ее основных задачах и функциях, о роли его в развитии текстильной индустрии Узбекистана.

Сотрудничество между Ассоциацией «Узтекстильпром» и Технопарком «Геонджи Даэджин» активизирует как обмен опытом, так и мобилизацию дополнительных ресурсов. Технологический опыт корейских партнёров позволит создать универсальный объект текстильной-инфраструктуры, который станет площадкой для генерирования идей, воплощения их в работающие, конкурентоспособные на внешнем рынке продукты, а также платформой для разработки инновационного текстиля и подготовки кадров в Узбекистане.

По итогам брифинга запланировано подписание Меморандума о взаимопонимании между Ассоциацией «Узтекстильпром» и Технопарком «Геонджи Даэджин» по сотрудничеству в текстильной отрасли и проведение церемонии вручения сертификатов специалистам отрасли, успешно прошедших стажировку в Республике Корея в ноябре т.г.

Напомним, что в соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года начато строительство узбекско-корейского Технопарка, финансируемого правительством Республики Корея в размере 15 млн. долларов. Технопарк разместится в Яккасарайском районе города Ташкента, где будут обучать студентов и молодых ученых, а также проводить государственные и международные исследовательские программы.

ЗА РУБЕЖОМ

«Красная весна»

УКРАИНА ЗАНЯЛА ТРЕТЬЕ МЕСТО ПО ИМПОРТУ ТОВАРОВ «СЕКОНД-ХЕНД»

Третье место по импорту товаров «секонд-хенд» после Пакистана и Малайзии заняла Украина. Об этом 4 декабря говорится в сюжете ТСН.

В минувшем году на Украину было завезено более 130 тысяч тонн товаров «секонд-хенд», а это около 54% импорта продукции легкой промышленности.

Напомним, что ранее директор Всемирного банка по вопросам Украины, Белоруссии и Молдавии Сату Кахконен заявляла, что на Украине резко вырос уровень бедности. А адвокат и директор «Публичного аудита» Максим Гольдарб заявлял, что 8 млн украинцев обратились за субсидиями, что и является показателем в оценке бедности.

«Политические известия»

УКРАИНСКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЛЕГПРОМА ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ С ЧИНОВНИКАМИ

В Киеве прошел Всеукраинский съезд легкой промышленности. В рамках мероприятия которого бизнес и власть смогли обсудить проблемы, которые сдерживают полноценное развитие отрасли.

Темой съезда стало «Национальный производитель - основа экономики государства». Как пишет издание, легкая промышленность Украины испытывает сегодня большие трудности, при этом она обеспечивает стране 5% бюджетных поступлений и 2,6% экспортного потенциала.

В частности, участники форума выразили серьезное беспокойство по поводу Соглашения о зоне свободной торговли (ЗСТ) между Украиной и Турцией. А перспектива соглашения о ЗСТ с Китаем, начало работы над которым недавно анонсировано Минэкономразвития, может окончательно поставить крест на отрасли. Ведь КНР и Турция доминируют на мировых отраслевых рынках. Кроме этого, остро стоят вопросы о смене налоговой политики государства, борьбы с контрабандой, «сэкондом» и многие другие.

«Сегодня китайские, турецкие товары неизвестного происхождения и сомнительного качества массово продаются повсюду без учета и контроля, - заявила президент-председатель правления ассоциации «Укрлегпром» Татьяна Изовит. - Ассоциацией было проведено исследование международной статистики относительно количества импорта готовой продукции в Украину из Китая, Турции, Польши и выявлено шокирующие закономерности: согласно данным этих стран только из них в 2017 году на украинский рынок попало на 596 млн долларов больше неучтенного импорта трикотажных полотен, одежды, домашнего текстиля и обуви. А это потери не менее 5,3 млрд. грн. бюджетных поступлений в виде уплаты пошлины и НДС», - подчеркнула она.

Украина в прошлом году заняла 3-е место в мире по объемам импорта «секонд-хенда», впереди только Пакистан и Малайзия, а после неё в десятке - Россия, Камерун, Гватемала, Кения, Индия, Тунис. Также Изовит сообщила, что в отечественной отрасли легкой промышленности официально работает около 83 тысяч человек, более 75% - женщины, продукции производится на 25 млрд грн., почти 45% из которой экспортируется преимущественно в Европу.

В числе других первоочередных проблем отрасли подготовка кадров для отрасли, ввозные пошлины на сырье, утилизация отходов легкой промышленности, а также несовершенство системы госзакупок.

«На сегодняшний день легкая промышленность - одна из базовых стратегических отраслей развития экономики, которая, безусловно, развивается вопреки многим препятствиям и имеет колоссальный потенциал. Правительство работает над дерегуляцией законодательства и созданием привлекательных условий для бизнеса», - заявил заместитель министра экономического развития и торговли Николай Титарчук. Отменены более 500

законодательных актов и по рейтингу Всемирного банка в текущем году Украина заняла 76-ую позицию по показателю легкости ведения бизнеса. Чиновник подтвердил готовность правительства прислушиваться к инициативам бизнеса и отметил, что одним из актуальных вопросов для правительства является создание рабочих мест. «И ваша отрасль может быстро решить этот вопрос», - добавил он.

Участниками съезда были обозначены шаги, которые необходимо сделать государству и бизнесу, чтобы сберечь человеческий капитал и эффективное развитие легкой промышленности, в частности:

- обнулить НДС на импорт оборудования, что даст мощный толчок для модернизации, повышения производительности труда, роста заработной платы;

- налог на прибыль направить на модернизацию, развитие предприятия;

- региональные (местные) ресурсы направить на погашение процентов по кредитам для предприятий легкой промышленности, а это в основном предприятия малого, среднего и микро бизнеса;

- прекратить попытки либерализации внешней торговли (установление нулевых ставок ввозной пошлины) на готовую продукцию легкой промышленности (одежда, обувь, ковры, игрушки, другие готовые текстильные изделия) при заключении межгосударственных соглашений о зоне свободной торговли, прежде всего, со странами, которые доминируют на отраслевом мировом текстильном рынке - Китай, Турция, Индия, Индонезия, Бангладеш, Вьетнам и др.

КОНТРАФАКТ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

СОГЛАСНО ЗАКЛЮЧЕНИЮ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ, РОСИМУЩЕСТВО НЕЭФФЕКТИВНО УНИЧТОЖАЕТ КОНТРАФАКТ

Счетная палата проверила систему реализации конфискованного имущества в пользу государства.

Отмечается, что работа Росимущества в этой сфере неэффективна, поскольку на всех стадиях работы (прием – учет – экспертиза – оценка – реализация – переработка – уничтожение) есть правовая неопределенность.

Так, у Росимущества нет достоверной информацией о характеристиках переданного имущества, которое чаще всего поступает без необходимой документации. Сомнение вызывает и достоверность оценочной стоимости, указали в Счетной палате.

Еще одна проблема — высокие расходы на хранение имущества, которые превышают доходы от его реализации. Так, в 2017 году расходы за хранение составили 222 миллиона рублей, а доходы от реализации – 180 миллионов. В первом полугодии 2018-го – 62 и 64 миллиона рублей соответственно.

Однако самые высокие риски совершения правонарушений выявлены на стадии уничтожения и переработки имущества.

"На уничтожение, переработку направляется 99% всего имущества. Однако нормативно эти понятия не определены, не установлены требования к их проведению и оформлению результатов. В итоге обязательное уничтожение контрафактных товаров легкой промышленности в ряде случаев заменяется переработкой", — заявил аудитор Максим Рохмистров, которого цитирует пресс-служба ведомства.

Отсутствие должного контроля приводит к рискам незаконного вторичного оборота имущества, создает угрозу безопасности жизни и здоровья людей, а также росту коррупции, предупредили в ведомстве.

По информации РИА "Новости"

«Вечерняя Москва»

ПОЧЕМУ МЫ ЛЮБИМ КОНТРАФАКТ

Ирина Виноградова, директор Российского института потребительских испытаний

В Минпромторге провели исследование, в ходе которого выяснилось, что 42 процента россиян сознательно покупают контрафактную продукцию из-за ее дешевизны.

Чаще всего приобретаются нелегальные товары легкой промышленности (23 процента), продукты (21 процент) и фармацевтические препараты (10 процентов).

По данным компании BrandMonitor, почти 70 процентов продавцов по всей России торгуют контрафактными товарами. Большинство из них уверены, что их поддельный товар хорошего качества, а некоторые считают, что он даже лучше оригинала. Так ли это? Давайте четко делить — вот контрафакт, а вот фальсификат. Поддельные вещи — это контрафакт. Люди не могут купить сумочку «Луи Витон» за 5 тысяч долларов и берут подделку за тысячу рублей.

Да, ее потребительские качества хуже. Но разница в качестве не такая, как между пятью тысячами долларов и тысячей рублей! Это более-менее нормальная сумка, среднего качества, просто на ней незаконно стоит известный логотип. То же самое с контрафактными сигаретами. Да, табак там хуже, но курить можно. Да, «паленые» кроссовки хуже оригинала. Но они в три-четыре раза дешевле настоящих и пару сезонов все равно продержатся. Поэтому контрафакт и процветает.

Проблема в том, что у нас практически вымыта ниша брендов среднего класса, которые носит Европа. У нас есть либо очень-очень дорогое и подделки под него, либо очень дешевое.

Теперь о фальсификате. Как правило, это продукты питания. Есть, например, вполне качественный творог за 350 рублей килограмм, а есть за 200, где вместо молочного жира — растительное масло. Покупатель это прекрасно понимает и берет что подешевле, потому что, согласно данным социологов, для 60 процентов москвичей при покупке товаров главное — цена. И только для 30 процентов на первом месте — качество. Да, люди в курсе, что творог не лучший, но мирятся с этим. В конце концов им же не отравишься. То же самое касается дешевой колбасы. Ну всем ведь ясно, что мяса там минимум, зато вкусно и дешево, вот мы глаза на качество и закроем.

Отдельная история — лекарства. Сколько там фальсификата, не знает никто. Но лично я уверена, что процент очень большой. Проблема в том, что фальсифицированные лекарства не лечат вообще. В смысле не дают никакого эффекта, кроме плацебо, это пустышка. В определенных случаях употребление такой пустышки чревато проблемами со здоровьем и даже смертью. Поэтому порядок в фармацевтике нужно наводить в первую очередь.

ТЕХНОЛОГИИ

Ko.Com.ua

ГРАФЕНОВЫЕ ВОЛОКНА ПРЕВРАТИЛИ ТКАНЬ В СЕНСОРНЫЙ ДИСПЛЕЙ

Международный коллектив учёных, базирующийся в Эксетерском университете (Великобритания), разработал новую методику для изготовления полностью электронных волокон, подходящих для внедрения «умного текстиля» в повседневную одежду.

Вместо практикуемого сегодня приклеивания электронных устройств на ткань, делающего предметы одежды неудобными для носки, а электронику — легко повреждаемой, в новой работе графеновые волокна вплетались непосредственно в синтетическую (полипропиленовую) ткань.

Их покрыли лёгкими и износостойкими компонентами, превратив саму ткань в экран, чувствительный к прикосновению, причём сделали это без ущерба для эксплуатационных свойств текстиля, а также без добавления проводов и любых других внешних элементов.

Исследование, о котором рассказывает статья в журнале *Flexible Electronics*, основано на более ранней разработке Эксетерского университета. В 2015 г. там впервые смогли внедрить гибкие и прозрачные графеновые электроды в обычные волокна, используемые в текстильной промышленности.

МОДА

«Санкт-Петербургские ведомости»

КТО СЛЕДУЮЩИЙ? В ПЕТЕРБУРГ ВЕРНУЛИСЬ «ПАРИЖСКИЕ» НАРЯДЫ

В сентябре этого года питерские дизайнеры благодаря финансовой поддержке правительства северной столицы представили свои творения на крупнейшей международной выставке одежды и аксессуаров в Европе *Who is*

Next?. Работы, побывавшие в Париже, смогли увидеть и оценить и простые петербуржцы.

Парижская коллекция модных нарядов от семи петербургских дизайнеров, вернувшихся из Парижа, предстала в формате временной выставки в галерее одного из старейших магазинов нашего города.

Выставка Who is Next? проводится дважды в год - в сентябре и январе - уже на протяжении 20 лет. Именно там формируются модные тенденции fashion-индустрии: отдается предпочтение той или иной цветовой гамме, вариантам кроя, текстуре ткани, общему стилю и дизайнерским инновациям. В выставке каждый год участвуют около 600 брендов готовой одежды из Франции и других стран, в том числе из России.

С января 2018-го петербургские дизайнеры выезжают на выставку Who is Next? при поддержке петербургского комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и АО «Российский экспортный центр».

Стоит отметить, что на участие в сентябрьском модном вояже во Францию от петербургских дизайнеров было подано 35 заявок, но поехать смогли только семеро. По словам председателя комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Эльгиза Качаева, проект по экспорту изделий петербургской легкой промышленности за рубеж будет продолжен. В перспективе планируется увеличение финансирования для организации подобных мероприятий, благодаря чему появится возможность отправлять в Париж больше местных дизайнеров.

По данным городского Центра развития и поддержки предпринимательства, в Северной столице в ближайшее время появится интернет-ресурс с презентацией местных дизайнеров и производителей легкой промышленности, в том числе и на иностранных языках. На этом ресурсе будут размещены портфолио местных художников моды, а также их прямые контакты. Это позволит оптимизировать презентацию отечественных мастеров на международном фэшн-подиуме, облегчит поиск партнеров и покупателей.

БРЭНДЫ

Регнум

КОМПАНИЯ CHANEL РЕШИЛА ОТКАЗАТЬСЯ ОТ КОЖИ ЭКЗОТИЧЕСКИХ ЖИВОТНЫХ

Модный дом сконцентрируется на использовании текстиля и искусственной кожи

REGNUM Французская компания Chanel решила отказаться от использования кожи экзотических животных в своих коллекциях, пишет WWD со ссылкой на члена руководства дома моды Бруно Павловски.

По его словам, Chanel больше не будет использовать кожу крокодила, ящерицы, змеи и ската, поскольку стало очень трудно найти кожу, отвечающей

стандартам качества и этики компании. Модный дом сконцентрируется на использовании текстиля и искусственной кожи, добавил Павловски.

Как сообщало ИА REGNUM, ранее исследовательская организация Luxury Institute решила выяснить у жительниц семи стран, какие бренды сегмента люкс считаются наиболее востребованными. По результатам масштабного опроса было установлено: в лидерах — французские модные дома Chanel и Hermes.

Регнум

ИНДЕКС ТИФФАНИ: КИТАЙСКИЙ ПОКУПАТЕЛЬ УХОДИТ ДОМОЙ

Индустрия бутиков первой почувствовала новые экономические и политические тренды

Акции американских ювелиров мгновенно упали на 12 процентов после того, как Алессандро Больоло, генеральный директор Тиффани, сообщил, что впервые за четверть века покупатели из Поднебесной стали тратить меньше в их бутиках, чем годом раньше.

Дизайнерские бутики Манхэттена и Парижа чувствуют холод китайского экономического спада, который забыли автопроизводители и другие отрасли промышленности.

Бутик Tiffani & Co на Уолл-стрит

Сегодня состоятельные обыватели из КНР тратят 90 миллиардов долларов в год на ювелирные изделия, одежду и другие товары индустрии лакшери. Аналитики из Евромонитор Интернешнал Байн — главного аналитического бюро отрасли товаров и услуг лакшери — прогнозируют, что и в будущем китайские покупатели останутся главным драйвером для отрасли, но вот их географические и потребительские предпочтения заметно изменятся.

И прежде всего это касается ближайшего года или двух.

Прежде всего, все больше носителей сумочек Биркин и ботинок Джимми Чу переходят к покупкам во все более расширяющихся сетях фирменных магазинов лакшери-брендов в своей собственной стране, а цены в них вплотную приблизились к уровню цен в бутиках США и Европы.

Но такое поведение мировых лидеров лакшери — вовсе не их собственная стратегия захвата китайского рынка, а вынужденная реакция на экономическую политику правительства. Для рынка люксовых товаров было бы куда проще встречать китайских покупателей в своих исторических бутиках на 5-й Авеню или Виа Монтенаполеоне. Но политика китайских властей оставляет им для этого все меньше возможностей.

Потребительский рынок в Китае находится в глубоком спаде — куда более серьезном, хотя и не столь заметном, как снижение темпов экономического роста.

В этом году, по прогнозам, экономика Китая, первая по величине в мире, вырастет на заоблачно высокие для экономик США, Западной Европы или России 6,5%. Темпы роста замедлятся всего на две десятых процента — с 6,7% годом ранее. Почти незаметно.

Китайская юань

Вот только продажи автомобилей на крупнейшем в мире рынке вовсе не выросли, а упали на 13 процентов по сравнению с предыдущим годом. Число жилых единиц, — квартир и домов, — которые не проданы, выросло до рекордных 50 миллионов объектов. Основной индекс фондового рынка Китая снизился на 22 процента по сравнению с прошлым годом.

В ответ на эти тенденции Пекин активизировал усилия по сокращению зависимости от внешней торговли и поощрению самоподдерживающегося экономического роста на основе внутренних потребительских расходов. В рамках этой программы и были сокращены налоги на приобретаемые на месте, в Китае, предметы роскоши, — чтобы вернуть состоятельных покупателей.

Бренды лакшери поначалу сопротивлялись, не рискуя вкладываться в открытие магазинов в непонятном для них Китае, пытаясь завлечь китайских покупателей в свои базовые бутики. Лидеры отрасли разработали часы, одежду и другие товары, специально ориентированные дизайнерами для китайских вкусов. Компания Гермес создала для Китая свой первый специальный бренд для одной страны, «Шан Ся». Универмаги из Лондона и Лос-Анджелеса наняли китайско-говорящих продавцов.

Но эти полумеры не привели к спаду оборотов бутиков в Европе и Северной Америке, и корпорации моды и ювелирные дома наперегонки бросились в глубины Поднебесной, опасаясь опоздать в гонке друг с другом.

Шоппинг

Согласно данным Евромонитор Интернешнал Байн, опубликованным в этом месяце, доля покупок китайцами мировых брендов лакшери, которые будут осуществлены в бутиках непосредственно в Китае, вырастет с сегодняшних 25% (при общем размере этого сегмента покупок китайскими покупателями в \$90 млрд) — до 53% в 2025 году, (при общем росте рынка до \$170–190 млрд). Несложно подсчитать, что покупки мировых лакшери-брендов на внутреннем рынке Китая вырастут за семь лет в общем объеме на \$68 млрд, а на внешних — только на \$11 млрд.

Китайское правительство сразу уловило это изменение в позиции мировых брендов по отношению к открытию магазинов внутри Китая, и немедленно начало оказывать им всю возможную поддержку — прежде всего, силовыми ресурсами государства.

Резко ужесточились таможенный контроль и наказания за контрабанду. Две недели назад китайские деловые издания облетела новость о том, что один из известных местных трейдеров был приговорен к 10 годам лишения свободы за контрабанду дизайнерской одежды из Гонконга, когда ввез товар во внутренние провинции Китая, не выплачивая более высокую импортную пошлину для материка.

Следует особо заметить: речь не идет о контрафактной продукции. Власти хорошо понимают, что производство фальшивых часов Ролекс за два евро и кроссовок Баленсиага за десять долларов составляют сегодня основу китайской легкой промышленности, и сквозь пальцы смотрят на борьбу с контрафактной отраслью — ну, если только сами производители как-то не переходят дорогу властям. Контрабандисты везли из Гонконга настоящий, брендовый товар — но не уплатив пошлины и сбивая цены в теперь уже китайских, недавно открытых бутиках. А это прямой удар по политике компартии по стимулированию экономики через внутренний спрос, да и пошлины мимо казны. Могли расстрелять за такое.

Более жесткие визовые ограничения при президенте Дональде Трампе также затрудняют получение китайских покупателей в Соединенные Штаты, сказал Кавендер.

Китайские туристские прибытия в США упали на 20 процентов по сравнению с годом ранее до 880 000 в течение трех месяцев, заканчивающихся в сентябре, согласно оценке Исследовательского института туризма на выезде из Китая в Гамбурге, Германия. Число, отправляемое во Францию, выросло на 20,7% до 664,8 тыс., А те, что были направлены в Италию, выросли на 18,9% до 850 тыс. человек.

«Если раньше люди отправлялись в США, чтобы купить американский бренд-люкс, это уже не их первый выбор, — сказал Кавендер. — Они предпочли бы отправиться в Японию, в Новую Зеландию или где-нибудь в Европу, где процесс будет проще».