



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

04 октября 2019г.

www.oprf.ru

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЧАСТИЯ УЗБЕКИСТАНА В ЕАЭС НЕ ДОЛЖНА ПРЕВАЛИРОВАТЬ НАД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

Автор: Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа, член Общественной Палаты РФ

Анализ возможных условий и рисков для вхождения Узбекистана в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) должен завершиться до конца 2019 года, заявила спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко журналистам после прошедшей 3 октября встречи с президентом этой страны Шавкатом Мирзиёевым.

Считаю, что для российской стороны политическая составляющая участия Узбекистана в ЕАЭС не должна превалировать над экономической.

Узбекистан является одним из крупнейших торговых партнеров России и, в целом, ЕАЭС. Страна уже года три пользуется торговыми и таможенными преференциями на рынке РФ, что фактически подключило Узбекистан к евразийскому рынку.

Важно отметить в этой связи, что в стране реализуются государственные программы по индустриализации экономики и, соответственно, экспорта. Предусматривающие, прежде всего, стимулирование экспорта готовой промышленной и сельхозпродукции. В таком контексте, требуется, на мой взгляд, тщательно проработать вопросы доступа на российский рынок готовых товаров, прежде всего, легкой и текстильной промышленности из Узбекистана. Во избежание неравноправной конкуренции с российскими производителями. Тем более что товары этих отраслей - среди основных сегментов узбекистанского экспорта.

Потому что таможенно-торговые преференции для Узбекистана в РФ, в сочетании с низкими конечными ценами на готовые изделия этих узбекских отраслей (в сравнении с ценами на российскую продукцию) могут поощрять неравноправную конкуренцию между производителями обеих стран непосредственно в России. Особенно, если означенные вопросы будут за скобками при вступлении Узбекистана в ЕАЭС.

Немаловажный вопрос смежного характера - поставки в РФ хлопка-сырца и его полуфабрикатов. Напомню, что в Узбекистане официально объявлено о предстоящем прекращении (с начала-середины 2020-х гг.) экспорта этой продукции. Но текстильная и легкая промышленность РФ издавна сориентированы на эти поставки из Узбекистана. Понятно, что за короткий период переориентировать такой импорт едва ли возможно. Поэтому при вступлении Узбекистана в ЕАЭС данный вопрос, полагаю, должен быть решен на основе взаимного учета интересов производителей обеих стран.

НОВОСТИ СОЮЗА

www.souzlegprom.ru

ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СОЮЗЛЕГПРОМА ВОШЛИ В ТОП-250 ВЫСШИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТРАСЛЯМ

Ассоциация менеджеров и ИД "Коммерсантъ" представили 20-й юбилейный ежегодный рейтинг "Топ-250 российских менеджеров". В Топ-250 высших руководителей вошли руководители двух компаний –членов СОЮЗЛЕГПРОМа:

ПРОИЗВОДСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Борисенко Александр Александрович - Генеральный директор
«Камышинский текстиль»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дмитриев Николай Николаевич - Президент Konica Minolta Business Solutions Russia

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

1 ОКТЯБРЯ В РОССИИ НАЧАЛАСЬ ДОБРОВОЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ОБУВИ

1 октября 2019 года началась добровольная цифровая маркировка обувных товаров. По состоянию на 3 октября в системе зарегистрировано уже около 7800 участников оборота, включая производителей, импортеров, представителей оптового и розничного звена. Требования по обязательной маркировке обуви вступают в России с 1 марта 2020 года.

Маркированный товар прослеживается на всех этапах его оборота до выбытия, то есть до покупки конечным потребителем в рознице. Это позволяет повысить прозрачность товародвижения и защитить покупателя от нелегальной продукции: любой покупатель может увидеть подлинное происхождение и историю понравившегося товара с помощью разработанного оператором мобильного приложения.

Нанесение кодов с 1 октября - добровольное для обувной индустрии. Готовность отрасли к маркировке оценивается нами как высокая. Скоро потребитель через мобильное приложение сможет самостоятельно убедиться в подлинности не только табачной продукции, но и обуви, что усилит функцию

общественного контроля. Кроме того, маркировка призвана оказать позитивное влияние на планирование производства, логистические процессы и оптимизировать избыточные товарные запасы. Это позволит повысить эффективность внутреннего учета участников рынка и повысит прозрачность их взаимодействия с контрагентами

- уверен замглавы Минпромторга России Виктор Евтухов.

ЦРПТ принял решение выдавать коды для остатков обувных товаров бесплатно. Регистрация участников оборота началась еще 1 июля 2019 года.

На сегодня промаркировано более 130 миллионов пар обуви.

С 1 октября 2019 года предоставляется доступ к устройствам регистрации эмиссии кодов маркировки, начинается добровольная маркировка и передача сведений в систему мониторинга, начинается маркировка остатков обувных товаров. Коды на новые товары с 1 октября будут стоить 50 копеек без учета НДС на основании Постановления Правительства РФ от 08.05.2019 N 577.

Сделать заказ на коды можно до 1 марта 2020 года, после будет наложен запрет на оборот немаркированной продукции.

До 1 апреля 2020 года необходимо провести маркировку остатков, приобретенных до 1 марта 2020 года, но полученных после 1 марта 2020 года.

«С апреля 2017 года и на протяжении всего периода эксперимента по маркировке обуви активно функционирует рабочая группа, в рамках которой были выработаны предложения, многие из которых были поддержаны оператором и регулятором и нашли отражение в действующих нормативно-правовых актах, — говорит руководитель рабочей группы по маркировке обувных товаров АКОРТ Анна Орлова. — Одним из основных положительных решений было поэтапное введение маркировки, которое позволяет участникам оборота товаров отладить свои бизнес-процессы, что в свою очередь позволит к 1 марта 2020 быть полностью готовым к маркировке».

Справочно:

Система маркировки и прослеживаемости товаров внедряется на российском рынке в рамках механизма государственно-частного партнерства (ГЧП). Минпромторг России выступает публичным партнером от лица Российской Федерации и координатором проекта со стороны государства, частным партнером – ООО «Оператор-ЦРПТ», дочерняя компания Центра развития перспективных технологий. Соглашение о ГЧП подписано на 15-летний период, в нем оговариваются все условия и требования, предъявляемые к партнерам и определяющие их ответственность. Общие инвестиции ЦРПТ в проект составят около 220 млрд рублей за 15 лет.

РИА «Мода»

ЕВГЕНИЙ РЫЖОВ, МИНПРОМТОРГ: МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ СТАЛА БИЛЕТОМ НА ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК

В Санкт-Петербурге открылся III Международный форум моды, деловая программа которого началась с круглого стола «Международная сертификация российских предприятий с целью продвижения на экспорт».

III Международный форум моды проходит в Санкт-Петербурге, в Центре дизайна Artplay SPb под эгидой Минпромторга 4-5 октября 2019 года.

Деловую программу форума открыл круглый стол «Международная сертификация российских предприятий с целью продвижения на экспорт».

Модератором выступает Евгений Рыжов, директор департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России.

«Для того чтобы выйти на новые рынки, на рынки европейских коллег, нужен «билет». И таким билетом стала международная сертификация. Мы занимались этим проектом год. И уже есть положительные результаты, но это не финишная ленточка, а первый существенный шаг на пути выхода на международные рынки», – отметил Евгений Рыжов.

Участники круглого стола: Клаудио Мартелли, исполнительный директор компании «Тригон Селект» (Великобритания); Томас Балвег, директор по сорсингу и технологиям German Fashion Association (Германия); Сандра Гарифуллина, эксперт производства в рамках международной сертификации; Татьяна Иванова, генеральный директор Stayer; Дмитрий Иванов, директор по развитию ООО «Комацо»; Марина Парамонова, руководитель проекта «Международный сертификат IAF для ведущих российских предприятий легкой промышленности с целью расширения экспортного рынка продукции»; Дмитрий Шишкин, председатель совета директоров ГК «Портновская мануфактура Shishkin».

Участников форума ждёт насыщенная программа: три площадки белого общения (круглые столы, панельные дискуссии, экспертные сессии, лекции и воркшопы), маркет дизайнеров, fashion-перформанс и иммерсивное fashion-шоу, фотовыставка и авторские фотозоны.

Международный форум моды впервые состоялся в Санкт-Петербурге в 2017 году и стал стартовой площадкой для развития легкой промышленности и индустрии моды в России. Ежегодно в форуме принимают участие представители Минпромторга России и Правительства Санкт-Петербурга, российские и зарубежные эксперты в области моды, отечественные и европейские дизайнеры, производители, отраслевые союзы, руководители ритейл-компаний, потенциальные инвесторы, модельеры, а также ведущие высшие учебные заведения.

ТАСС

РФ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ К 2025 Г. ПОЧТИ НА 20% — ПРОГНОЗ К ПРОЕКТУ БЮДЖЕТА 2019

Россия может увеличить производство одежды в 2024 г. по сравнению с 2018 г. на 18,5%. Соответствующий прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2020 г. и плановый период 2021 и 2022 гг. содержится в проекте бюджета РФ.

Производство текстильных изделий в России в 2024 г. может увеличиться на 12,9% по сравнению с 2018 г., производство кожи и изделий из этого материала — на 18,2%. В 2019 г., по оценке авторов документа, производство одежды в России сократится на 1,7% по сравнению с прошлым годом, кожи и изделий из кожи может снизиться на 0,5%, а текстильных изделий, напротив, может увеличиться на 0,8%. В 2020 г. прогнозируется увеличение производства одежды на 3,1% год к году, текстильных изделий — на 1,6%, кожи и изделий из кожи — на 2,8%.

Росту производства продукции легкой промышленности будут способствовать восстановление потребительского спроса на эту продукцию, реализация корпоративных программ повышения конкурентоспособности, развитие межотраслевого взаимодействия по обеспечению предприятий легкой промышленности отечественным сырьем, отмечается в прогнозе.

Кроме того, положительно на показатели отрасли повлияет развитие интегрированной производственной цепочки синтетических материалов, включая развитие производства технического текстиля, сохранение и развитие существующих успешных сегментов отрасли, в том числе выстраивание технологической цепочки кожевенных материалов. Также для роста отрасли необходимо минимизировать серый импорт и нелегальное производство, при этом должны быть реализованы меры господдержки отрасли, в том числе направленные на выпуск импортозамещающей продукции, говорится в документе.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ФРП ОДОБРИЛ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДВУХ ПРОЕКТОВ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

26 сентября 2019 года состоялось очередное заседание Экспертного совета Фонда Развития Промышленности, на котором было рассмотрено и одобрено 8 проектов на общую сумму 1621,56 млн. рублей.

В области текстильной и легкой промышленности одобрены 2 проекта.

1. Проект «МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОБУВИ»

ОАО «ИСКОЖ», г. Киров, Кировская область

Программа: Комплектующие изделия (совместно с региональным фондом)

Сумма: 56,977 млн руб.

Срок: 60 мес.

(Рекомендован Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, Вятской ТПП).

2. Проект «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТКАНИ ДЛЯ СПЕЦОДЕЖДЫ, ФОРМЕННОЙ (ВЕДОМСТВЕННОЙ) ОДЕЖДЫ И УНИФОРМЫ»

ООО «СТК ПК», г. Ярцево, Смоленская область

Программа: Комплектующие изделия

Сумма: 500 млн руб.

Срок: 60 мес.

(Рекомендован Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Рекомендован Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, Смоленской ТПП).

Мойка.78

В ПЕТЕРБУРГЕ СТАРТУЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ МОДЫ

В пятницу, 4 октября, в Петербурге пройдет III Международный форум моды. Мероприятия развернутся в Центре дизайна ARTPLAY SPb.

Форум продлится до 5 октября. На одной площадке объединят представителей власти, дизайнеров, предприятия легкой промышленности,

крупнейшие производственные площадки, ритейлеров, байеров и ведущих fashion-экспертов.

Как отмечают организаторы, форум проводят, в том числе и для того, чтобы российские дизайнеры могли реализовать себя на внутреннем и внешнем рынке.

В рамках форума запланированы круглые столы, панельные дискуссии, воркшопы, fashion-перфомансы и мастер-классы.

На форуме ждут не только представителей профессионального сообщества, но и жителей и гостей Северной столицы.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

UfacityNews

БАШКИРСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА ДОПУСТИЛА НАЛОГОВУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НА СУММУ БОЛЕЕ 4 МЛН РУБЛЕЙ

Трикотажная фабрика, расположенная в Ишимбайском районе Республики Башкирия задолжала бюджету более 4 млн рублей по налогам и сборам. Чтобы взыскать задолженность с предприятия, судебные приставы вынесли постановление о запрете на регистрационные действия в отношении 9 единиц автотехники фабрики, а именно: Renault Logan, МАЗ, снегохода Explorer, трактора, комбайна, спецмашин, прицепа «Нефаз» и грузового УАЗ. Местонахождение легковой машины было установлено, его арестовали и изъяли.

Остальные автомобили объявлены в розыск. Также арестованы расчетные счета компании.

Спустя неделю после вынесения постановления о принудительных мерах руководство фабрики погасило долг. За неуплату налогов в срок ему также пришлось выплатить исполнительский сбор на сумму более 119 тысяч рублей.

Plast.info

РАЗРАБОТКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ВОЛОКОН

«РТ-Химкомпозит» (входит в госкорпорацию Ростех) проводит разработку высокотехнологичных волокон, позволяющих значительно увеличить степень защиты ценных бумаг от подделки, сообщается на сайте компании. Работа ведется в рамках развития сотрудничества с предприятием «Гознак».

Уникальные эксклюзивные волокна, не имеющие мировых аналогов, разрабатывает и выпускает компания «ВНИИСВ» (г. Тверь), входящее в состав холдинга «РТ-Химкомпозит». Производственные мощности предприятия рассчитаны на выпуск до 100 тон в год инновационной продукции, в числе которой насчитывается более 20 видов полиамидных волокон и 5 видов полиэфирных волокон. Все разработки защищены патентами.

«Мы целенаправленно работаем над расширением ассортимента и объемов

производства синтетических защитных волокон. Уже сейчас у нас заметно шире номенклатура выпускаемых защитных окрашенных синтетических волокон и нитей, чем у таких известных международных брендов Petrel и Honeywell. Поэтому сейчас ставим перед собой задачу приступить к активному продвижению наших изделий на мировые рынки», — отметил генеральный директор АО «РТ-Химкомпозит» Кирилл Шубский.

Волокна могут быть окрашенными и неокрашенными, одноцветными и многоцветными, видимыми и невидимыми в отраженном свете, со свечением в ультрафиолетовом и инфракрасном спектре и без него, традиционно круглыми и профилированными, моно- и биокomпонентными. При этом в одном виде волокон может содержаться несколько защитных признаков.

ПОСТАНОВЛЕНИЯ

www.souzlegprom.ru

ЕЭК ОБНУЛИЛА ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ НА НЕСКОЛЬКО ВИДОВ ТКАНЕЙ

Совет Евразийской экономической комиссии Решением от 30 сентября 2019 года № 87 внес изменения в Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, выделив в отдельные субпозиции:

- ткани шерстяные из гребенной пряжи, смешанные в основном или исключительно с химическими нитями, с поверхностной плотностью не более 200 г/м² (новый код ТН ВЭД 5112200001)
- ткани поливискозные, поверхностной плотностью не более 130 г/м² (новый код ТН ВЭД 5515119001).

На указанные виды тканей установлены нулевые ставки ввозных таможенных пошлин сроком до 31.12.2021 г.

С **Текстом Постановления** можно ознакомиться **ЗДЕСЬ>>**

ПРЕМИЯ «ПРИОРИТЕТ»

www.souzlegprom.ru

«ПРИОРИТЕТ – 2019»: ОСТАЛОСЬ 2 НЕДЕЛИ ДО ОКОНЧАНИЯ ПРИЕМА ЗАЯВОК

Области импортозамещения и трансфера технологий «Приоритет – 2019». В честь юбилея отменены регистрационные взносы за рассмотрение заявки, участие в Премии бесплатное. Первые 90 номинантов уже объявлены:

<http://prioritetaward.ru/nominacii/nominees2019/>. Церемония награждения пройдет 20 ноября в Москве.

Целью Премии является выявление и награждение лучших предприятий, достигших значительных успехов в импортозамещении, и содействие продвижению отечественной продукции на российском и зарубежных рынках. Индустриальный и Экспертный совет Премии проведут отбор компаний в 23 номинациях, охватывающих все сектора отечественной экономики. В этом году учреждены новые универсальные по отраслям номинации «ПРИОРИТЕТ-ЛОКАЛИЗАЦИЯ», «ПРИОРИТЕТ-ИННОВАЦИЯ», «ПРИОРИТЕТ-КОНВЕРСИЯ», «ПРИОРИТЕТ-ЭКСПОРТ» и «ПРИОРИТЕТ-ПЕРСПЕКТИВА».

Премия вручается с 2015 года и на сегодняшний день является самой престижной наградой в сфере импортозамещения в Российской Федерации. За четыре года своего существования премия «Приоритет» стала знаковым событием в жизни компаний, выпускающих импортозамещающую продукцию, а для многих – путевкой в мир федерального и международного бизнеса.

В составе Наблюдательного совета Премии – руководители ведущих федеральных органов власти и институтов развития: Минпромторг России, Минсельхоз России, Минкомсвязь России, Минэнерго России, ФТС России, Государственная Дума РФ, РСПП, ТПП РФ, Фонд «Сколково», УК «РОСНАНО».

Официальные партнеры Премии в 2019 году - ПАО «ГМК «Норильский никель», АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П.И. Пландина», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат».

Генеральный информационный партнер – ТАСС. С июня 2018 года запущен совместный с исследовательской компанией «Медialogия» медиарейтинг по импортозамещению. При его расчете учитываются упоминания регионов и компаний РФ в контексте импортозамещения.

Принимая участие в Премии, компания получает уникальные коммуникационные инструменты, ориентированные на продвижение импортозамещающей продукции и решение текущих бизнес-задач, усиливает лидерские позиции на конкурентных рынках.

Участниками премии «ПРИОРИТЕТ-2019» могут стать компании и организации любой формы собственности и организационной структуры – как крупные корпорации, так и средние и малые предприятия.

Подробно ознакомиться с правилами проведения Премии и подать бесплатно заявку на соответствующую номинацию можно на официальном сайте <http://prioritetaward.ru/participate/>

В РЕГИОНАХ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В ИВАНОВЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ КОНКУРСА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ "ЛЕГПРОМНАУКА-2019"

Конкурсная комиссия подвела итоги молодежного научного конкурса «ЛЕГПРОМНАУКА», который проводился в рамках проходящего в Иванове форума SMARTEX.

Торжественная церемония награждения призеров и победителей состоялась в актовом зале ИВГПУ 26 сентября.

Идеи студентов и аспирантов о том, как лучше и эффективнее решать проблемы текстильной отрасли оценивала команда опытных экспертов из самых разных областей знаний. Возглавил конкурсную комиссию председатель Совета директоров объединения «Специальный текстиль» Сергей Королев, в состав вошли представители СОЮЗЛЕГПРОМа Михаил Трещалин (замдекана факультета искусств МГУ имени М.В. Ломоносова), Олег Кашеев (проректор РГУ имени А.Н. Косыгина) и Андрей Морыганов (проректор Института химии растворов РАН имени Г.А. Крестова).

К участию в конкурсе приглашались молодые люди в возрасте до 35 лет, студенты вузов и колледжей, работающая молодежь. Результаты своей проектно-исследовательской работы они могли представить в двух номинациях, но по самым разным направлениям: от химии волокон до механики и автоматики, проектирования новейших композитов, совершенствования классических технологических процессов и даже дизайна. Все конкурсанты получили памятные дипломы. Благодарности и грамоты вручили начальник управления промышленности и инноваций Департамента экономического развития и торговли Ивановской области Анастасия Любимова и сопредседатель дирекции технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность» Людмила Абуталипова. Победителей ждали почетные дипломы и ценные призы.

Первое место в номинации «Работы с высоким потенциалом коммерциализации и внедрения» заняла Елена Мезенцева, аспирант Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина; второе место – Эльвина Рахматуллина, ассистент Казанского национального исследовательского технологического университета; третье место – Мария Тихонова, аспирант Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина.

В номинации «Оригинальные научно-исследовательские работы» места распределились следующим образом: первое место – Анастасия Радюк, аспирант Витебского государственного технологического университета; второе место – Анна Липина, аспирант Ивановского государственного химико-технологического университета; третье место – Максим Смирнов, младший научный сотрудник Костромского государственного университета.

Приз зрительских симпатий и дополнительный приз от организаторов достались аспиранту Ивану Суворову и студентке Анне Цыганаш из ИВГПУ.

Работы могли оценить и сами конкурсанты, а также многочисленные зрители и гости форума в ходе необычного состязания, когда каждому участнику давалось всего две минуты на блиц-презентацию.

Более 70 проектов на конкурс представили студенты и аспиранты вузов с текстильным профилем из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Костромы, Иваново. «Второй год подряд, благодаря поддержке Федерального агентства по делам молодежи, конкурс входит в программу форума и дополняет его молодыми лицами и свежими идеями» - сказал сопредседатель конкурсной комиссии, ректор ИВГПУ Евгений Румянцев.

По его словам, главная ценность проектов – это реальные и позитивные изменения самих молодых авторов. «Конкурс «ЛЕГПРОМНАУКА» вместе со Школой молодых ученых – это шанс научиться лучше ориентироваться в научном мире, узнать, как меняется отрасль, какие рыночные ниши закрыты, а

в какую область можно идти со своими идеями и разработками. Это старт, открывающий новые возможности для профессионального и личного роста», — подчеркнул он.

Доступ1

ДЛЯ «СОЛДАТ БУДУЩЕГО»: НА ЮЖНОМ УРАЛЕ СОЗДАДУТ БОЕВУЮ ЭКИПИРОВКУ НА 2 МЛРД РУБЛЕЙ

В Челябинской области зарегистрирован новый промышленный кластер – его участники будут создавать боевую экипировку для солдат будущего – инвестиции в проекты составят 1,7 млрд рублей, передает корреспондент Агентства новостей «Доступ» со ссылкой на пресс-службу регионального правительства.

Инициатором создания кластера выступило научно-производственное объединение «Зюраткуль» из Сатки. Эта компания уже 25 лет производит в рамках гособоронзаказа средства индивидуальной бронезащиты, комплекты боевого снаряжения и вещевого имущества для Минобороны РФ.

С самого старта кластер приобрел межрегиональный характер: в него вошли 10 предприятий Челябинской области и Республики Башкортостан.

«Цель создания промышленного кластера – модернизация отрасли легкой промышленности и наращивание производства высокотехнологичной, импортозамещающей продукции, а также формирование кооперационных цепочек внутри региона и за его пределами», – комментирует первый заместитель министра экономического развития Челябинской области Ирина Акбашева.

В рамках промышленного кластера специальной экипировки реализуются два совместных проекта. Проект Группы компаний «Зюраткуль» рассчитан на 500 млн рублей. Группа компаний «Втор-Ком» запустила проект с бюджетом 545,3 млн рублей.+

В скором времени планируется реализация проекта «Производство специальной боевой экипировки в рамках выполнения гособоронзаказа» с бюджетом порядка 700 млн рублей.

"Коломна-справка.ру", 2 октября

В Подмосковье будут выращивать коноплю

Власти подмосковного Солнечногорска утвердили проект по выращиванию и переработке технической конопли, как сообщается на официальном сайте городского округа.

Предполагается, что в Солнечногорске разместится один из крупнейших комплексов в России. Первый участок планируют засеять к 2021 году. Его площадь составит более 5000 га.

Семена технической конопли используют в качестве посевного материала, а также как продукт питания для людей и животных. Масла, приготовленные из такого растения, широко применяются в медицине, косметологии, химической промышленности, а стебли - в текстильной промышленности.

В настоящее время в Солнечногорске подбирают земли для проекта. Как отмечается в сообщении администрации, рассматриваются не только муниципальные территории, но и предложения от фермеров.

Засеивание земель будет проходить в рамках проекта «Возрождение технического коноплеводства», который предполагает создание сельскохозяйственного предприятия полного цикла.

На первом этапе здесь собираются выращивать семена и треста*. На его организацию инвесторы к 2021 году выделяют 2,4 млрд рублей, в процессе будут созданы 420 рабочих мест.

На втором этапе треста будет проходить первичную обработку: из нее будет получаться два вида продукции - костра и волокно. Для этого будет построено производство площадью 1500 кв. м, где будут задействованы порядка 50 человек. На его создание инвестором будет выделено 2,6 млрд рублей.

Третий этап предполагает углубленную переработку костры и волокна. В результате будет производиться так называемое котонизированное волокно (сырье для производства ваты, целлюлозы, нитей, биокomпозитов и биоразлагаемой посуды), продукты питания (растительное масло и молоко, белок, мука, батончики с высокой энергетической ценностью) и косметика.

Продукты и косметику будут поставляться в федеральные торговые сети, а котонизированное волокно - на предприятия текстильного кластера в Ивановской, Вологодской и Костромской области, а также в Китай. Кстати, по информации администрации Солнечногорска, у инвестора уже имеются предварительные договоренности с китайскими партнерами о продаже волокна.

На данном этапе к 2024 году будет создано 130 рабочих мест, а общий объем инвестиций составит 3,6 млрд рублей.

«Во времена Российской империи до 90% мирового коноплеводства было сосредоточено в нашей стране, оно было вторым по объему источником дохода бюджета, причем в основном за счет экспорта. Техническая конопля более других сельхозкультур подходит для российского климата, а также является одной из самых высокомаржинальных отраслей. Поэтому мы считаем проект возрождения производства и реализации технической конопли очень важным для округа: благодаря ему сотни человек получают работу и повысят уровень жизни своих семей», - приводятся слова главного эксперта отдела инвестиций, инноваций, развития малого и среднего бизнеса администрации Солнечногорска Георгия Голота.

Стоит отметить, что в последние годы выращивание и производство технической конопли в России набирает обороты. Так, согласно данным Росстата, в 2018 было посеяно почти 8000 га (рост на 57% по сравнению с 2017-м), а в этом году Ассоциация коноплеводов прогнозирует почти двукратный рост посевов – до 15 000 га. Прогнозы Минсельхоза на 2019 год скромнее – 9400 га. Сейчас же, по данным министерства, техническая конопля выращивается в Новосибирской, Нижегородской, Орловской, Пензенской и Курской областях, а также в Адыгее и Мордовии.

www.souzlegprom.ru

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ «СПЕЦОДЕЖДА»

Межрегиональный отраслевой форум «СПЕЦОДЕЖДА» впервые пройдет в Ивановской области 18 октября 2019 года. Организаторы мероприятия – Правительство Ивановской области и региональный центр «Мой бизнес».

Форум призван стать площадкой для профессионального общения и обмена мнениями производителей спецодежды, заказчиков и представителей власти. В числе вопросов, предложенных к обсуждению, – аналитика рынка, тренды и

прогнозы развития отрасли, особенности производства и реализации спецодежды.

Участие в мероприятии на сегодняшний день подтвердили ведущие эксперты отрасли. Также к диалогу в рамках форума приглашены представители крупных корпораций, которые являются заказчиками больших объемов спецодежды и во многом определяют требования к ней и тренды развития рынка.

Основные мероприятия форума пройдут на площадке производственной компании «Текстиль М» в Шувее Ивановской области.

Также гостям форума будет предложена экскурсионная программа. Они смогут побывать на ознакомительных экскурсиях в компаниях, располагающих современными производственными мощностями по выпуску спецодежды – «Текстиль М» (г. Шуя) и «Исток-Пром» (г. Кинешма).

БРЭНДЫ

РБК

МАГАЗИН TEAM PUTIN ЗАЙМЕТ МЕСТО ЗАКРЫТОГО БУТИКА CHRISTIAN LOUBOUTIN

Владелица бутика и одноименного интернет-магазина Aizel, предприниматель Айсель Трудел откроет магазин Aizel x Team Putin. Новый магазин будет открыт на месте флагманского бутика Christian Louboutin на Большой Дмитровке, который закрылся в начале июля,

Рабочих, монтирующих такую вывеску над дверями магазина на Большой Дмитровке, заметили авторы Telegram-канала Blueprint. Представитель Aizel подтвердил, что бутик со специальной капсульной коллекцией будет открыт 8 октября.

В распоряжении издания также оказалось приглашение на открытие pop-up-пространства (временной точки продаж) Aizel x Team Putin. В приглашении указано, что Team Putin — это движение хоккеиста Александра Овечкина. Овечкин – сторонник президента России Владимира Путина. Он неоднократно высказывался в его поддержку, а в 2017 г. создал общественное движение Putin Team, которое поддерживало Путина на президентских выборах.

В магазине будет представлена новая коллекция, для которой использовались архивные принты ивановских ситцев 1920–1930-х годов и изображения героев мультипликационных фильмов студии «Союзмультфильм».

В феврале принадлежащее Айсель Трудел ООО «Меркурий-Регионы» обратилось в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) с заявкой на регистрацию товарного знака Putin Team по трем классам МКТУ: 35 — реклама, менеджмент в сфере бизнеса, деятельность административная в сфере бизнеса, служба офисная; 41 — воспитание, образование, развлечения, организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; 43 — услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания). Товарный знак пока не зарегистрирован.

Айсель Трудел принадлежит Landau Fashion Group, владеющая правами на открытие в России магазинов Diane Von Furstenberg, Marc Jacobs, Christian Louboutin, J.Mendel, Oscar de la Renta, Charlotte Olympia, Agent Provocateur.

Трудел вошла в 2019 г. в список самых влиятельных персон мировой индустрии моды по версии Business of Fashion.

PROfashion.ru

СТЕЛЛА МАККАРТНИ ПРЕДСТАВИЛА АЛЬТЕРНАТИВУ ИСКУССТВЕННОМУ МЕХУ

В своих коллекциях она будет использовать искусственный мех, изготовленный из растительных компонентов

Стелла МакКартни станет первым дизайнером, создающим вещи из искусственного меха Koba от компании-производителя Ecorpel. Сам мех изготовлен на основе растительного сырья – переработанного полиэстера, сообщает Textile World. В качестве сырьевой базы используется переработанный полиэстер компании DuPont Sorona, который, согласно исследованиям DuPont, на 63% снижает выброс парниковых газов и на 30% меньше потребляет энергии. Второй компонент Koba — 63-процентный переработанный полиэфир, который также годится для вторичной переработки.

Это первый шаг, предпринятый брендом Stella McCartney в направлении устойчивого развития после приобретения миноритарной доли бренда конгломератом LVMH. «Полиэстер не обладает теми качествами, которые нам нужны, и модакрил также не дает нам той устойчивости, которую мы бы хотели увидеть», — комментирует Клэр Бергкэмп, директор по устойчивому развитию и инновациям бренда Stella McCartney. «Stella McCartney возглавляет индустрию, которая сейчас все больше отдаляется от использования настоящего меха, — говорит Рене Хэнз, директор по маркетингу DuPont.

— Эта коллаборация сочетает в себе как ценности бренда, связанные с устойчивым развитием, так и с направлением eco-friendly. Мы надеемся, что с внедрением искусственного меха Koba использование материалов на биологической основе получит еще большее распространение и признание в текстильной промышленности и модной индустрии». «Мех без меха» от Koba будет разрабатываться в рамках коллекций Stella McCartney с 2020 года. Первый прототип, шубу черного цвета с отделкой из альтер-наппы, можно будет увидеть эксклюзивно на показе летней коллекции 2020.

PROfashion.ru

PUMA И AMAZON РАЗРАБОТАЛИ СОВМЕСТНЫЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ

Бренд Care Of будет представлен исключительно на сайте Amazon. Немецкий спортивный бренд Puma и американский онлайн-гигант Amazon запустили совместный бренд одежды для отдыха под названием Care Of, который будет продаваться только на сайте Amazon, пишет Retail Detail. В коллаборацию войдет около 50 предметов одежды и обуви: леггинсы, спортивная форма и кроссовки, а также повседневная одежда — футболки, худи, толстовки, куртки и т. д. При ее создании дизайнеры и разработчики опирались на мнения и отзывы клиентов, оставленные на платформе Amazon Fashion. Care Of рассчитана на более взрослую целевую аудиторию, отличную

от традиционной аудитории марки Puma. Таким образом бренд надеется увеличить число своих лояльных покупателей. Важной особенностью коллекции является то, что логотип Puma не будет присутствовать ни на одной из вещей. «Новый продукт и дизайн имеют свою индивидуальность и полностью отличаются от привычных мотивов и идей Puma», — объясняют свое решение представители Puma. Капсула будет продаваться исключительно на сайте Amazon во Франции, Германии, Италии, Мексике, Испании, Великобритании, США и Франции.

ОНЛАЙН – ТОРГОВЛЯ

Adindex.ru

GOOGLE SHOPPING ПОМОЖЕТ ОТСЛЕЖИВАТЬ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ

Аналогичная возможность уже есть у тех, кто отслеживает стоимость авиабилетов на платформе.

IT-корпорация Google внедрила в свой раздел покупок новый функционал. К примеру, — опция отслеживания цен на товары. Пользователи могут установить напоминание «отслеживание стоимости» для понравившегося продукта и получить уведомления на смартфон и электронную почту, когда цена упадет.

В разделе покупок клиентам доступны фильтры, с помощью которых пользователи могут найти магазины с более низкими ценами и бесплатной доставкой. Кроме того, Google предоставляет покупателям собственную гарантию на товары. В блоге объясняют, что этот шаг нужен для улучшения клиентской поддержки.

В корпорации подчеркнули, что Google будет направлять часть средств в поддержку проектов в области чистой энергии, чтобы компенсировать выбросы углекислого газа, возникающие при доставке заказов.

Также компания представила в США опцию «идей для стиля». С помощью Google Lens — технологии распознавания изображений на нейронной сети — пользователь может сделать снимок понравившегося предмета одежды, и платформа предложит подборки с модными образами, в которых есть похожая вещь.

PROfashion.ru

ZALANDO ОТКРЫВАЕТ МАГАЗИН С ВИРТУАЛЬНЫМИ ПРИМЕРОЧНЫМИ

В нем не будет никаких физических товаров

Европейский онлайн-ритейлер Zalando открывает свой первый pop-up магазин в Мадриде, в котором не будет никаких физических товаров, зато при помощи технологии моделирования человеческого тела и проекции посетители смогут «примерить» виртуальные образы.

Прежде всего, это было сделано для упрощения и даже упразднения процесса возврата товаров. Благодаря возможности виртуальной примерки клиенты смогут подобрать именно то, что им подходит. При входе в магазин покупатели будут проходить процедуру сканирования, после чего каждый сможет выбрать любой понравившийся образ из каталога бренда и увидеть, как он на нем смотрится.

Представители Zalando причисляют эту идею к одной из инициатив недавно проведенного ребрендинга и кампании «Свободен быть» («Free to be»), которая продвигает идею индивидуального самовыражения. Кроме того, внедрение виртуальных примерочных позволяет реализовать начальную задумку Zalando — комбинировать офлайн-продажи и возможность выбора товаров онлайн.

Посетить pop-up магазин Zalando в Мадриде можно в период с 3 по 6 октября, он расположен в районе Ciento у Pico.

МОДА

НА БИЗНЕС-ФОРУМЕ FASHION RETAIL RUSSIA 2019 ОБСУДЯТ БУДУЩЕЕ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

10 и 11 октября 2019 года в Москве состоится ежегодный бизнес-форум модной индустрии Fashion Retail Russia 2019, где выступят 25 специалистов отрасли, сообщают организаторы.

Спикеры и участники круглого стола:

- Андрей Кришнев, генеральный директор, Nike
- Константин Надеждин, генеральный директор, Familia
- Сергей Саркисов, вице-президент, «Новард»
- Флориан Янсен, CEO, Lamoda
- Фердинандо Балдини, генеральный директор, Studio Manaresi (бренд Нараріjгі)
- Яна Песоцкая, генеральный директор, VostokInvest Group (франчайзи Under Armour в России)
- Алексей Смирнов, генеральный директор, Trussardi по России и СНГ
- Ольга Татарченкова, генеральный директор «Модный Континент» (торговая марка Incity, Deseo)
- Надежда Фокаиди, генеральный директор, «Твое»
- Сергей Шувалов, генеральный менеджер, Geox Russia
- Анастасия Якушева, основатель бренда Ladys Showroom
- Ким Алтышев, операционный директор розничной сети, Puma
- Юлиан Ильин, основатель бренда, Code:Unik
- Анна Калеева, директор маркетплейса, Ozon
- Юлия Далакян, модельер, дизайнер, основатель дома моды
- Левент Эрдик, генеральный директор Lacoste Operations Russia
- Иоланга Ершова, директор категории Beauty&Apparel, Ozon
- Павел Костин, генеральный директор, «Экспонеа»
- Юлия Никитина, директор по цифровому маркетингу и продукту, Lamoda
- Джамия Куликиева, старший менеджер по маркетингу и развитию MaxMara, Russia & Belarus

- Галина Щербакова, руководитель розничного подразделения, Christian Dior Couture
- Евгений Карасев, старший директор по бренд-активациям, Adidas CIS
- Мария Голенкова, директор по маркетингу, Inventive Retail Group
- Анна Лебсак-Клейманс, соучредитель и генеральный директор Fashion Consulting Group
- Станислав Принцманн, директор департамента онлайн продаж, Thomas Münz
- Анастасия Чепканич, основатель звёздного бренда Malina Fashion

В рамках форума FRR'19 также состоится сессия Bloggers Show, где ритейлеры поделятся кейсами по работе с лидерами мнений, а лидеры мнений и блогеры расскажут о сотрудничестве с брендами и собственных мотивах к покупке.

Среди спикеров в сессии Bloggers Show блогеры:

- Алёна Водонаева, журналист, телеведущая, автор книги «Голая» и соавтор Книги рецептов десертов, основатель бренда спортивной одежды 8 sfera, владелица салона красоты Lavu Beauty
- Валерия и Артём Чекалины, блогеры-миллионники, амбассадоры крупнейших брендов, основатели собственного бренда и сети магазинов Letique
- Кристина и Антон Дудковы, блогеры-миллионники, основатели бренда одежды Milika Shop, представители рекламных кампаний известных брендов

РИА «Мода»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ НЕДЕЛЬ МОДЫ РАССКАЖУТ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРЕДСТОЯЩИХ СЕЗОНОВ

8 октября 2019 года в «Медиа-центре» РГУ им А.Н. Косыгина (Москва) состоится конференция «Осенний сезон ключевых Недель моды России», сообщает компания First Fashion Group.

В рамках fashion-talk спикеры расскажут об особенностях предстоящих сезонов регулярных Недель моды в России (Московская неделя моды, Estet Fashion Week, St. Petersburg Fashion Week), анонсируют грядущие события fashion-сезонов, прокомментируют самые актуальные тенденции в сфере моды.

«Fashion-talk — это возможность получить профессиональную оценку состояния индустрии моды, а также из первых уст узнать, что планируют представить ведущие российские Недели моды в будущем сезоне», — сообщается в пресс-релизе.

Участники fashion-talk:

- Борислав Володин (Неделя моды в Москве);
- Константин Лукин (St. Petersburg Fashion Week);
- Тамара Халафова (Estet Fashion Week);
- Юлия Бевзенко (All about luxe);
- Ирина Каримова (FashionEducation.ru).

Модератор мероприятия — Александр Богза, учредитель компании First Fashion Group, которая проводит три недели моды в России: Russia.Modest Fashion Week (Благопристойная неделя моды), Russia.Fur Fashion Week (Меховая неделя моды), Russia. Youth Fashion Week (Молодежная неделя моды).

Место: РГУ им А.Н. Косыгина, «Медиа-центр», ул. Малая Калужская, д. 1.

Дата и время: 8 октября 2019 года, 15:00-19:00.

ДАРЬЯ МАЦИЕВСКАЯ: «ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НУЖДАЕТСЯ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ»

Дарья Мациевская, основатель и президент компании «Русские сезоны», российский дизайнер и основатель программы SEASONS tech рассуждает об отечественном рынке моды и объясняет, чего он ждет от молодых предпринимателей.

Мода постоянно меняется, а рынок требует креативных и актуальных решений. В 2015 году мы создали фестиваль «Русские сезоны», который задумывался как площадка, которая помогает талантливым людям проявить себя в таких сегментах как мода, предметный дизайн, архитектура, инновации. Инновации стали для нас ключевым направлением, в рамках которого в 2019 году родилась долгосрочная программа поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности в России «SEASONS tech», которую мы организуем при поддержке компании «Иннопрактика».

Проекты-участники программы SEASONS tech отвечают на важные запросы fashion-индустрии. Например, сегодня одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся направлений, как в мире, так и в России, является e-commerce. Компании, первыми применяющие технологии fashion tech для электронной торговли в России, имеют серьезное конкурентное преимущество.

Ярким примером использования технологий такого рода является проект Up Your Style – система товарных рекомендаций по фотографии пользователя на основе нейронных сетей и алгоритмов компьютерного зрения. Схема работы проекта проста: пользователь загружает свое фото в полный рост на сайт, система распознает тип, цвет и стиль его одежды и предлагает купить подходящие к нему обувь, сумки и аксессуары, чтобы дополнить образ. Кроме того, сервис распознает цветотип пользователя, тон кожи и контрастность внешности с точностью около 80%, что также можно учитывать при выборе товаров.

По словам автора проекта Веры Клеменовой, конверсия систем поиска по фото составляет более 40%. Поскольку этот сервис осуществляет персонализированный поиск, прогнозируется, что его установка на сайт интернет-магазина позволит увеличить продажи на 12% за счет подбора полного комплекта вещей, снизить возвраты на 5% за счет предложения подходящих пользователю товаров, повысить клиентскую лояльность и посещаемость сайта за счет элемента игры, проводить пользовательскую аналитику по ранее недоступным данным (фото пользователей, их цветотип, возраст, внешность, стиль в одежде и пр.). «По данным рынка, конверсия систем визуального поиска на сайте составляет более 30%, а технологии персонализации позволяют увеличить эффективность маркетинга в 6 раз. Свой fashion tech проект мы изначально создали на стыке этих двух направлений, предлагая не только поиск вещей по фото, но и персональные рекомендации товаров, подходящих пользователю в зависимости от стиля и цветов вещей на загруженных им фотографиях» – отмечает автор проекта.

Добавление к этой технологии нейронного распознавания цветотипа человека, контрастности внешности, тона кожи и типа фигуры позволяет подобрать не только образ, но и целый гардероб, подходящий покупателю. «В ходе пилота с одним из крупнейших ритейлеров мы убедились, что 90% пользователей

загружают свои фотографии, а не рекламные образы и фото из журналов, – это четко подтвердило гипотезу о необходимости персонализированного подхода к покупателям. Кроме того, наличие таких технологий на сайте приводит к тому, что посетители увлекаются и начинают «играть», загружая фотографии в разной одежде, постоянно переходя на рекомендации и проводя больше времени на сайте», – добавляет автор.

Другой тренд в этом сегменте – использование рекомендации размера при покупке. Это происходит с помощью создания виртуального манекена, представления посадки вещи и применения сервисов для рекомендации подходящих пользователю и вписывающихся в его гардероб вещей, что снижает возвраты и делает покупку более «экологичной».

Отдельный тренд этого направления – цифровые офлайн-технологии (digital experience offline) с развлекательной, игровой функцией. К примеру, сейчас быстро набирает популярность технология smart-зеркал для использования в магазинах. За рубежом «умные зеркала» применяются не только в магазинах, но и дома: в них можно настроить множество программ от фитнес-тренировок до цифрового гардероба с подбором товаров под внешность и настроение, а также возможностью виртуальной примерки.

В SEASONS tech мы пригласили не только представителей технологических решений для рынка e-commerce, но и разработчиков нетканых материалов. Например, представители бренда «Холлофайбер» из компании «Термопол» отмечают, что нетканые материалы на углеводородном сырье, так называемый «ископаемый текстиль», являются безграничной промышленной нишей России. Такие материалы используются в медицине, автопроме, текстильной и легкой промышленности, мебельной индустрии, дорожном строительстве и др. Такие проекты обоснованы в связи с перспективными возможностями переработки нефти в химические волокна, а также бережливым рециклингом и полирециклингом продукции. Например, после утилизации матрасы с пластиковыми наполнителями из полиэфирных волокон возможно передать в переработку на производства строительных утеплителей или шумопоглощающих материалов – такие цепочки полирециклинга могут быть довольно большими.

Еще один тренд рынка fashion tech – это умный текстиль (smart textile), подстраивание под окружающую среду. Это процесс, при котором инновационные материалы и технологии делают комфортным микроклимат в пододежном пространстве при пассивном участии пользователя. Особенно актуальным это является для Российской Федерации, расположенной в нескольких климатических зонах, для Арктики и Антарктиды, а также активно осваиваемого космического пространства. Применение таких разработок и видов изделий находит применение в специальных разработках в изделиях military, fashion, extreme и outdoor.

Группа разработчиков компании «Термопол» исследует саморегулируемые нетканые материалы со специальными (высокоэффективными теплофизическими) показателями, обладающие более низкой массой в сравнении с современными типами теплоизоляционных материалов, увеличенным сроком службы и надежности, универсальности, а также обладающих способностью быть самостоятельным и/или отраженным источником тепла в условиях эксплуатации, применяемых в качестве теплоизоляционного слоя в зимней одежде. Разрабатываемые нетканые материалы способны эффективно осуществлять терморегуляцию пододежного пространства как в состоянии покоя, обеспечивая тепловой комфорт, так и во время физической активности человека, поглощая

избыточное количество влаги и способствуя ее быстрому отведению из пододежного пространства.

«Это направление в России является наиболее перспективным с учетом наработок советской школы производства, переработки и применения полимеров (в частности, полиэфиров), а также колоссальных запасов углеводородного сырья, из которого создаются первичные компоненты для производства химических волокон», – уверены разработчики «Термопола».

Еще один пример, отвечающий запросу подстраивания под окружающую среду – проект-участник SEASONS tech – HOT-STEP – технология автономной терморегуляции для изготовления всесезонной обуви и одежды. Эта технология предназначена для производства спортивной, туристической и повседневной обуви. Система, в зависимости от температуры окружающей среды, позволяет нагревать или охлаждать внутренние стенки обуви.

Как отмечают основатели проекта Анастасия Гаврилова и Рафаэль Гайнуллин, главные тренды на пересечении легкой промышленности и высоких технологий повторяют тренды hi-tech в целом. Это BigData и ИИ (искусственный интеллект) – встраивание всевозможных датчиков в одежду и обувь для сбора данных и последующего анализа с помощью нейронных сетей, машинного обучения и прочих алгоритмов обработки большого массива статистических данных. Направление востребовано в спорте и медицине, например, для мониторинга состояния организма, своевременного и точного диагностирования заболеваний и др.

Носимые контроллеры для управления объектами виртуальной или дополненной реальности (VR/AR) – еще один тренд рынка fashion tech. Перспективные проекты в этом сегменте ориентируются на обратную тактильную связь. Так, в производстве VR-очков в последнее время начали использовать текстиль, который приближает их к внешнему виду обычной одежды.

Свои проекты на программе SEASONS tech HOT-STEP и LedClips (технология, позволяющая изменять цвет пуговиц в зависимости от цвета ткани) основатели относят к направлению – динамическое измерение характеристик одежды, фурнитуры и аксессуаров, которое отвечает тренду универсальность с использованием новых технологий.

Кроме выше перечисленных тенденций и направлений развития рынка fashion tech, есть еще одна – использование элементов робототехники и автоматизации. В качестве примеров реализации можно назвать самозашнуровывающиеся кроссовки Nike или технологии превращения одежды в дополнительный мышечный корсет, которую уже использует ряд компаний, занимающихся изготовлением и продажей спортивной одежды.

Очевидно, что легкая промышленность сегодня нуждается в инновационных проектах. В рамках программы SEASONS tech мы помогаем новым проектам реализовать свои идеи и зарабатывать на них.