



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

17 января 2020г.

www.oprf.ru

РЕШЕНИЕ БРИТАНСКОЙ «ОФФШОРНОЙ ТРОЙКИ» МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ УВЕЛИЧИВАТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКУ РФ

Автор: Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа, член Общественной Палаты РФ

Острова Мэн, Гернси и Джерси включили Россию в списки стран для автообмена налоговой информацией в 2020 году, несмотря на то, что ФНС удалила их из списка партнеров.

Специфика ситуации с оффшорными территориями, прежде всего, в том, что — подчеркну — почти все они находятся вне антироссийских санкций Запада и, одновременно, не включены в реестр российских контрсанкций. Вдобавок, эти территории являются автономиями/протекторатами США, Великобритании, Нидерландов, а таких территорий — не меньше 30. Таким образом, заведомо облегчены перетоки капиталов (и реэкспорт товаров) туда и транзитном через те же зоны.

Более того, опять же, почти все они имеют торговые преференции не только в РФ, но и, в целом, в ЕАЭС. А все эти факторы, разумеется, способствуют крупным «уходам» капиталов и налоговых платежей из страны. Равно как и незаконному реэкспорту товаров из РФ и в РФ. Потому декларации об усилении контроля за этими процессами больше «словесные», чем реальные. Но через эти три британские автономии (в Европе) выводится из РФ едва ли не доминирующая часть капиталов или налоговых платежей, затем реинвестируемых, в основном, в британскую экономику. Видимо, объемы этих перетоков столь крупные, что ФНС, во избежание «лишних» вопросов, предпочла ранее исключить эти острова из своего реестра, но их власти уже всерьез озабочены такими поступлениями. Потому и решили регулярно информировать об этом ФНС.

В то же время, реинвестировать в российскую экономику для российского же бизнеса нередко быстрее и легче через зарубежные оффшорные зоны, чем непосредственно в России. Так что упомянутое решение британской «оффшорной тройки», на мой взгляд, может позволить увеличивать инвестирование в экономику РФ. Но при условии, что ФНС будет тщательно мониторить, вместе с тамошними властями, движение финансовых ресурсов, что называется, на входе и выходе по этим трем территориям.

www.souzlegprom.ru

В РОССИИ ПОЯВИТСЯ РЕЕСТР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ

В России будет создан официальный реестр российских производителей школьной формы. Образовательные организации смогут централизованно закупать ее у отечественных производителей..

Соответствующий законопроект разработан Минпромторгом России и представляет собой проекта поправок в федеральные законы "О промышленной политике в РФ" и "Об образовании в РФ".

В пояснительной записке к законопроекту говорится, что он позволит, с одной стороны, обеспечить учеников качественной и безопасной одеждой российского производства. С другой, поддержать отечественные швейные текстильные предприятия, которые производят форму из отечественных материалов, увеличить рабочие места.

Документ устанавливает требования к российским производителям школьной одежды для их включения в реестр. Прежде всего, продукция производителя, включенного в данный реестр должна соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых, товарам детского ассортимента и материалам для изделий (изделиям), контактирующим с кожей человека».

Законопроект наделяет Минпромторг России правом устанавливать порядок ведения "Реестра российских производителей одежды для обучающихся".

Региональные власти установят порядок заключения общеобразовательными организациями договоров на поставку формы с российскими производителями, включенными в данный реестр. Решение о закупках за счет средств родителей будет приниматься ими на общем собрании.

Общественное обсуждение проекта федерального закона должно завершиться 23 января.

ModaNews.ru

АННА ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС ПОДВЕЛА FASHION ИТОГИ 2019 ГОДА

Генеральный директор Fashion Consulting Group, Анна Лебсак-Клейманс подвела итоги 2019 года. В центре ее внимания: Sustainability, снижение доходов россиян, сокращение объема российского рынка моды и slow fashion. Подробнее summary отчета FCG «Российский fashion рынок 2012-2020» ниже.

Макроэкономический контекст fashion рынка 2019

Положительными факторами 2019 года являются: стабилизация курса рубля,

низкая инфляция и рост реальных располагаемых доходов (+3% в III квартале 2019 г. по данным Росстат). Тем не менее, Минэкономразвития РФ говорит о негативной динамике потребительского спроса. Оживлению потребительского рынка не способствуют как макроэкономические показатели РФ, так и стагнация потребительского рынка в целом. Сокращение показателя объема российского fashion рынка по итогам 2019 года предварительно оценивается в 3-4%.

Продолжение экономических санкций сопровождалось драматически рекордным сокращением международных инвестиций и оттоком иностранного капитала. Это неизбежно оказывает пролонгированное негативное влияние, в том числе затруднение интеграции в международные экономические отношения и сопутствующие барьеры в развитии внутреннего производства. Основная ставка НДС с 1 января 2019 года была повышена с 18% до 20%, что стало еще одним дополнительным барьером в развитии малого и среднего бизнеса. Согласно оценкам ЦБ РФ, по итогам 2019 года ожидается значительное сокращение прогнозируемого ранее прироста ВВП с 1,2-1,7% (прогноз ЦБ в начале 2019 г.) до 0,8-1,0% (прогноз ЦБ от ноября 2019 г.).

Рост номинальных зарплат нивелируется увеличением затрат на базовые потребности, а именно ростом розничных цен на основные базовые потребительские товары, высоким уровнем существующей закредитованности населения. Сокращение объемов сбережений опустилось до самого низкого уровня за 20 лет и сопоставимо с показателем кризисного 1998 года.

Реальные располагаемые доходы россиян продолжают «сползать» уже в течение 6 лет. Так, согласно исследованию потребительского доверия, более 50% россиян в 2019 году сократили расходы на одежду. Одежда и обувь, будучи «необязательными» статьями расходов, продолжают оставаться главной статьей экономии в российских семьях, опережая даже такую статью как развлечения вне дома.

Для компаний индустрии моды в 2019 году дополнительным негативным фактором сокращения продаж стал климатический сбой, который спровоцировал невыполнение планов по продажам осенне-зимней одежды (в ЦАО).

Структура рынка

Верхний сегмент продолжает ощущать себя достаточно уверенно. На фоне стагнации потребления в массовых сегментах, прирост в рублевом эквиваленте обеспечил увеличение доли люксового сегмента в общей структуре российского fashion-рынка с 10% до 11%. Многие ведущие международные игроки заявляют о продолжении роста продаж и не планируют сокращать свои планы развития в РФ. Наблюдается интересный феномен: «обогащение богатых» – отдельные игроки топ-люкса в 2019 г. заявляют о росте продаж на российском рынке по итогам 2018г.: Christian Dior +62,6%, Tiffany & Co. +58,4%, Fendi +47,3%, Bvlgari +30,6%, Hugo Boss +23,7%, Prada +16,6%, Bogner +15%, Burberry +14,5%.

Средний сегмент. В среднем ценовом сегменте у брендов самое сложное положение, так как покупатели с одной стороны стремятся не отказываться от привычного потребления, но на фоне необходимости экономить, ждут распродаж или совершают свои покупки в разнообразных дисконтных магазинах: off-price и аутлетах.

Нижний сегмент. Нижний ценовой сегмент составляет основную часть текущего fashion рынка (65%), но, в связи с общей стагнацией рынка 2018 г., нижний сегмент также затормозил свой рост, так как процесс посткризисного «перетекания» покупателей закончился.

Стратегии игроков на рынке

- Международные компании массового сегмента, так же, как и крупные российские сети среднего сегмента, временно притормозили свои программы развития и открытия новых магазинов. И в краткосрочной перспективе этот тренд сохранится.
- Данный этап рынка дает возможности развития локальным торговым маркам, не имеющим высокой известности, с низкими издержками на брендинг и сервис, которые выходят на рынок через онлайн-маркетплейсы и локальные ТЦ. В течение последних нескольких лет региональные торговые центры удвоили количество магазинов локальных торговых марок, как монобрендов, так и мультибрендов.
- Можно прогнозировать удвоение объемов дисконтных форматов продаж одежды и форматов вторичных продаж одежды, обуви и аксессуаров с 10% до 20-25% в среднесрочной перспективе. Это будет сопровождаться увеличением количества площадок для обмена и услуг по аренде одежды, и других аналогичных форматов.
- Мультиканальный формат, обеспечивающий максимальное удобство покупок, станет основной стратегией развития компаний. В рамках мультиканальных стратегий продаж продолжится перераспределение долей на рынке между традиционным и виртуальным каналами. Несмотря на то, что offline пока остается основным каналом продаж одежды и обуви в РФ (около 90%), тем не менее виртуальные продажи продолжат теснить его шаг за шагом.

В рамках мультиканальных стратегий продаж ключевыми драйверами fashion online будет:

- опережающее развитие маркетплейсов,
- рост m-commerce (продажи с мобильных устройств),
- рост объемов продаж через социальные сети.

Ключевыми драйверами fashion offline будут:

- digital трансформация офлайна (в скорости обновлений, в коммуникации и в качестве сервиса),
- социальная философия шоппинга (расширенный спектр услуг в сторону социализации),
- трансформация постаматов, зон выдачи и шоуруминга в полноценный ритейл-сервис.

Торговые центры, в свою очередь, в борьбе за привлечение трафика перераспределяют торговые площади, сокращая ритейл и увеличивая площади арендаторов «life style»: культурные зоны, зоны ресторанов, спортивные зоны и др.

Sustainable fashion

И основная долгосрочная стратегия лидеров модной индустрии, главный социальный тренд следующего десятилетия: SUSTAINABLE FASHION – обращение покупателей к этике осознанного потребления, экологической обеспокоенности и рациональной идее цикличной (безотходной) экономики. Это будет выражаться в росте популярности «slow fashion» (длительного использования), вторичных продаж и в сокращении отходов. Этот глобальный фундаментальный социокультурный тренд в корне меняет представление о долгосрочных стратегиях, необходимых для успеха в модной индустрии и во многом будет определять вектор развития модной индустрии предстоящего десятилетия, в которое мы вступили 1 января 2020 г.

www.mos.ru

КОМПАНИЯ «ОРТОМОДА» ВПЕРВЫЕ ОСУЩЕСТВИЛА ПОСТАВКУ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОБУВИ В КИТАЙ

Компания «Ортомода», почти двадцать лет успешно работающая в России, вышла на китайский рынок и уже осуществила первую пилотную поставку детской ортопедической обуви в провинцию Ганьсу в конце 2019 года. Вся продукция была произведена на цифровой фабрике «Ортомода» в Москве в соответствии с требованиями национальных стандартов и упакована согласно строгим экспортным правилам.

«Правительство Москвы всегда уделяло особое внимание социально ориентированному бизнесу. Компания «Ортомода» является крупнейшим в нашей стране негосударственным промышленным предприятием в своей отрасли и обеспечивает продукцией 20 тысяч инвалидов в год. Выход на международный рынок во многом связан с эффективным использованием льгот, которые дают статус резидента столичной ОЭЗ», — отметил заместитель мэра Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов.

«Подписание компанией «Ортомода» контракта с Китаем в конце декабря стал для всех приятным предновогодним сюрпризом. По итогам 10 месяцев 2019 года Поднебесная занимает шестое место по объему несырьевого неэнергетического экспорта столицы. За этот период экспорт московской несырьевой неэнергетической продукции в Китай был увеличен на 60,4% и составил 1,1 млрд долларов США», — сообщил руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы Александр Прохоров.

Поставка детской ортопедической обуви в КНР стала первым шагом в реализации планов компании по выходу на рынки зарубежных стран и началу активной внешнеэкономической деятельности. В партию вошли обувь модельного ряда «Первые шаги», зимняя ортопедическая обувь и сложная ортопедическая обувь для детей с ДЦП.

Директор компании «Ортомода» Галина Волкова не планирует останавливаться на достигнутом и в будущем намерена расширить географию и объёмы поставок продукции. Добиться желаемого вполне реально, поскольку уже очевидна заинтересованность китайских партнёров и потенциально высокая потребность рынка КНР в качественной ортопедической обуви. Все это даёт основание прогнозировать выполнение намеченного компанией плана по экспорту своей продукции уже в 2020 году. Для реализации поставленных целей в первой половине этого года компания «Ортомода» организует на своей базе обучение китайских специалистов и врачей, а в октябре и ноябре представит свою продукцию на международных выставках в Пекине и Москве.

«Экспорт российской ортопедической обуви в Китай — это безусловный прорыв» — комментирует событие председатель Российской части Российско-Китайского Совета по делам инвалидов, президент Ассоциации предприятий реабилитационной индустрии Александр Лысенко — *«И конечно, мы благодарны Китайской федерации инвалидов и Правительству Москвы за поддержку проекта».*

В России компания «Ортомода» производит ортопедическую обувь с 2001 года. Компания внесена в реестр экспортирующих компаний и московский экспортный каталог.

Для справки:

«Ортомода» – социально ответственный бизнес, аналогов у которого в нашей стране практически нет. Пятая часть персонала компании – люди с инвалидностью. Компания является крупнейшим отечественным производителем ортопедической обуви и адаптивной (реабилитационной) одежды. Эти изделия изготавливаются для людей со сложными деформациями стоп, больных синдромом диабетической стопы, анатомическую обувь для пожилых людей и маленьких детей, реабилитационную одежду — для людей, использующих кресла-коляски, и лежащих больных, а также школьную форму для детей-инвалидов. Предприятие является резидентом особой экономической зоны «Технополис «Москва» с июня 2019 года.

РИА "Мода"

«ВОСТОК-СЕРВИС» ПРЕДСТАВИЛ КОЛЛЕКЦИЮ СПЕЦОДЕЖДЫ ИЗ РОССИЙСКИХ АРАМИДНЫХ ТКАНЕЙ

ГК «Восток-Сервис» запустила производство коллекции одежды «Электра Про» для защиты от термических рисков электрической дуги, выполненную из отечественных арамидных тканей.

Как говорится в сообщении компании, коллекция была принята к промышленному выпуску еще в 2019 году. Ее создание проходило в рамках программы импортозамещения, начатой российским правительством несколько лет назад.

Собственные научные разработки специалистов «Восток-Сервис» и возможности российских текстильных предприятий привели к созданию инновационной арамидной ткани «ПРОтерм» с уникальными техническими параметрами. При этом применение при изготовлении костюмов арамидных тканей российского производства позволило существенно снизить стоимость изделий, сроки их изготовления и поставки на предприятия.

Для изготовления коллекции потребовалось создать женские и мужские варианты костюмов для разных сезонов и климатических поясов, отвечающих современным требованиям к удобству и эргономике, а также ткань, обеспечивающую эффективную защиту от теплового воздействия электрической дуги.

Разработки ткани «ПРОтерм» были проведены совместно с компанией «Чайковский текстиль». Новая ткань выдерживает воздействие высоких температур, под их воздействием не разрушается, не плавится, не выделяет летучих горючих продуктов. При увеличении температуры выше 380 °С на ткани образуется карбонизированный слой, который предохраняет тело человека от тяжелых ожоговых травм.

Преимущество одежды из новой ткани еще и в том, что российское происхождение материала и комплектующих позволяет российским компаниям получать компенсации средств, затраченных на приобретение этой продукции, из Фонда социального страхования.

В коллекцию входят мужские и женские, летние облегченные и усиленные костюмы, зимние утепленные костюмы для эксплуатации в любом климатическом поясе, а также термостойкий костюм для защиты от клещей и

кровососущих насекомых с постоянной инсекто-акарицидной отделкой. Костюм не требует дополнительной обработки распыляемыми защитными средствами, эффективность его защиты от клещей после 50 стирок составляет 98%, что подтверждается заключением НИИ Дезинфектологии.

РИА «Мода»

ТРЕХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА: ВСЯ ИСТОРИЯ БРЕНДА ГОВОРIT ОБ УНИКАЛЬНОМ ТЕКСТИЛЬНОМ НАСЛЕДИИ

В 2019 году Трехгорная мануфактура отметила 220-летие. О производственных показателях, с которыми фабрика подошла к юбилею, ключевых культурно-социальных проектах, собственном бренде и перспективных направлениях развития в интервью рассказала Татьяна Батеева, директор обособленного подразделения текстильного бизнеса «Трехгорная мануфактура».

Юбилейный для Трехгорной мануфактуры 2019 год стал очень успешным. К этому юбилею компания шла в течение всей своей истории — 220 лет. Последние же годы стали для нее периодом бурного развития как в собственно экономическом, так и социальном плане. В своей деятельности предприятие использует все наработки, созданные сотрудниками на протяжении многих лет.

Сегодня Трехгорная мануфактура предлагает коллекционный подход к оформлению домашнего пространства. Каждая коллекция состоит из нескольких рисунков, объединенных темой и/или цветовым решением. Новые коллекции дополняют ранее выпущенные. Благодаря тому, что печать рисунков идет по разным структурам ткани (для столового и постельного белья, интерьера, сувениров и т.п.) — все интерьерные зоны могут быть оформлены одной коллекцией, либо дополнены/обновлены по необходимости.

Сменяемость коллекций происходит не менее четырех раз в год, не включая сезонные праздники. Компания предлагает все самые популярные структуры хлопковых тканей: сатин, жаккард, перкаль, бязь, декоративную саржу, муслин, вафельную, декоративную сетку и другие. Продукция компании производится в России и соответствует действующим стандартам качества.

В постоянном предложении широкий ассортимент натуральных (100% хлопок, хлопок-лен) тканей для постельного и столового белья, интерьера, детской комнаты, столовой-кухни и готовые решения из них — постельное и столовое белье, шторы, покрывала, декоративные подушки, кухонные текстильные принадлежности, текстильный сувенир.

«В 2019 году мы запустили большое количество новых перспективных направлений и достигли всех запланированных показателей, это — и выручка, и натуральные показатели. Год оцениваем как успешный. Показали рост продаж на 15%, что в текущей экономической ситуации на рынке — стабильный результат. В планах компании -дальнейшее развитие собственного интернет-магазина, который в 2019 году продемонстрировал трехкратный рост продаж», — рассказывает Татьяна Батеева.

Также 2019 году «Трехгорная мануфактура» стала развивать несколько новых направлений, среди них HoReCa, коллаборации с селебрити, выходы на маркетплейсы. В течение года компанией на рынок выведено два новых продукта, линейки тканней «Бэст Перкаль» и «Арт-Сатин». В целом на сегодняшний день розничный магазин «Трехгорной мануфактуры» посещают около 20 тыс. посетителей в месяц.

В 2019 году, к юбилею, была создана юбилейная, ограниченная серия, которая включила исторические дизайны начала XIX века. В коллекцию вошли головные и носовые платки. Половина — точное воспроизведение изделия из архива «Трехгорки», вторая половина — переложение исторического дизайна.

В этом году компания подписала первые контракты о совместных проектах с селебрити. *«Это будет несколько совершенно разных, интересных коллабораций: как ткани, так и готовые изделия. Также мы выпустили первую партию домашней одежды, стильные женские платья-халаты, которая была полностью распродана за две недели — очень перспективный проект. Ткань, из которой мы производим постельное белье, хорошо подходит для одежды, она шелковистая, тактильная, 100% натуральный хлопок. Мы ставили перед собой задачу — разработать современные модели, и, кажется, нам это удалось»,* — комментирует Татьяна Батеева.

Участие в выставке «ПИР Экспо. Отель» принесли «Трехгорке» несколько заключенных контрактов с крупнейшими сетевыми отелями России. *«Качество ткани, производимое по нашим техническим заданиям — наилучшее в России. По отзывам наших покупателей, аналогов и тканям и готовым швейным изделиям, которые производятся на «Трехгорной мануфактуре», на сегодняшний день нет. В условиях сегодняшних тендеров, мы, однозначно, выигрываем по сравнению с любым другим производителем»,* — отметила Татьяна Батеева.

Но не только год был успешным для «Трехгорной мануфактуры». Вся история бренда говорит об уникальном наследии предприятия, ведущего свою работу без малого 220 лет. Так, на сегодняшний день «Трехгорная мануфактура» насчитывает порядка 350 уникальных дизайнов тканей и готовых изделий.

Компания обладает огромным опытом, который она использует в своей работе. *«80% персонала работает на «Трехгорной Мануфактуре» около 30 лет. Это — огромная экспертиза. Мы обучали технологов, которые сегодня работают на ведущих фабриках страны. Наши профессионалы — носители уникальных знаний и эксперты в своей области»,* — отмечает Татьяна Батеева.

Не остается компания в стороне и от социально-культурных проектов. Например, 7 июля 2018 года, на Большом Предтеченском переулке был открыт сквер промышленников Прохоровых — основателей фабрики «Трехгорная мануфактура». В 2019 году состоялось празднование годовщины сквера, на котором известный скульптор Александр Смирнов представил макет памятника основателю династии Василию Прохорову. Работа над памятником закончена, в настоящий момент проходят последние согласования, в начале 2020 года планируется торжественное открытие монумента.

На данный момент макет памятника находится на территории историко-мемориального музея «Пресня» по адресу Большой Предтеченский пер., 4. Здесь же расположена и действующая экспозиция, посвященная Трехгорной мануфактуре и ее основателей. В основу своей деятельности Прохоровы ставили беззаветное служение интересам России, развитие новых технологий, основанных на связи науки и грамотности работников, сообщается в материале, приуроченном к открытию сквера.

Один из значимых проектов, которым коллектив Трехгорной мануфактуры занимался на протяжении 2019 года, — оцифровка собственного исторического архива. К текущему моменту в музейную программу «Камис» внесено уже более 10 тысяч единиц исторических ценностей.

На основании оцифрованного архива на Трехгорной мануфактуре в 2020 году планируется открытие собственного музея для посещения. «Ценность архивов Трехгорной мануфактуры не только художественная, но и социально-историческая. Бережно сохраненные альбомы позволяют восстанавливать уникальные исторические рисунки, в том числе знаменитую «прохоровскую

розу», права на которую эксклюзивно принадлежат фабрике, перерабатывать ценное наследие в актуальные дизайны. Кроме того, архив хранит большое количество документов, рассказывающих об укладе жизни начала XIX века, записи в церковных книгах об устройстве на работу на мануфактуру, документы советского периода — все это о людях, и в этом — ценность. Создание исторического архива очень важно, нужно и ценно для сохранения культурного наследия России», — говорит Татьяна Батеева.

Подготовка архива для будущего собственного музея Трехгорной мануфактуры вылилась в совместную с «Музеем Москвы» выставку «Ткани Москвы», где 70% экспонатов принадлежат мануфактуре, что еще раз подтверждает масштаб и культурную значимость того, чем владеет «Трехгорка». По словам Татьяны Батеевой, выставка стала самой успешной из тех, что «Музей Москвы» проводил за последнее время, настолько, что ее решили продлить на два месяца. «Ткани Москвы» отметили крупнейшие российские и мировые СМИ, в том числе, одним из первых, — New York Times.

Третьим выставочным проектом 2019-го года для «Трехгорной мануфактуры» стало участие в экспозиции «Непрерывный контроль» немецкого фотографа Хайко Шефера. Выставка проходила в октябре в Мультимедиа Арт Музее Москвы на Остоженке в рамках программы культурного обмена между городами Москва-Дюссельдорф.

Проект «Непрерывный контроль» — серии черно-белых снимков Шефера, сделанные на пленочный фотоаппарат на текстильных фабриках Франции, Германии, и, впервые, в России — на Трехгорной мануфактуре. На фотографиях запечатлены процесс контроля качества текстильных полотен и процесс изготовления текстильных образцов. Как и в случае с выставкой «Ткани Москвы», экспозиция имела успех и была продлена на месяц.

В целом же бренд «Трехгорная мануфактура» имеет серьезный вес на рынке, особенно в Москве и Московской области, подчеркивает Татьяна Батеева, поэтому с ним работают крупнейшие маркетплейсы. В этом году компания запустила e-commerce канал продаж и заключила 15 новых контрактов. «Несмотря на то, что мы работаем в сегменте «средний» — «средний плюс», спрос на продукцию большой и продолжает расти. Наша продукция обладает высокой износостойкостью, поэтому, покупатель, который нас выбирает, понимает, что приобретает качественный продукт», — комментирует Татьяна Батеева.

В настоящее время подразделение текстильного бизнеса «Трехгорной мануфактуры» находится в поиске инвестора для работы по текущим и новым каналами продаж под торговой маркой «Трехгорная мануфактура».

В МИНПРОМТОРГЕ

www.souzlegprom.ru

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В VII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРЕМИИ «ИНДУСТРИЯ»

Премия учреждена Правительством РФ и проводится под эгидой Минпромторга России в целях содействия внедрению перспективных технологий в российском промышленном производстве.

К рассмотрению принимаются заявки, предлагающие уникальные с технологической точки зрения продукты или бизнес-решения, имеющие кросс-секторальное применение и обладающие подтвержденным экспортным потенциалом.

Пять номинантов, набравшие наибольшее количество баллов по итогам голосования экспертного жюри, получают почётное право экспонировать свои разработки на стенде Минпромторга России в рамках международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» (7-10 июля 2020 г.).

Награждение лауреата проходит на торжественной церемонии открытия «ИННОПРОМ» 6 июля 2020 г. (www.innoprom.ru).

Для участия в конкурсе необходимо ДО 1 МАРТА 2020 г. заполнить анкету на сайте: <http://industriaprize.ru>

В 2019 г. с проектами номинантов Премии ознакомились более 43 000 посетителей из 90 стран мира, в том числе Австрии, Германии, Чехии, Франции, ЮАР, Казахстана, Венгрии, Японии, Тайваня и других стран. Возможность взаимодействия с топ-менеджерами российских и зарубежных компаний, презентации продукта широкой международной аудитории открывают дополнительные перспективы для долгосрочного развития компаний.

В 2020 году Итальянская Республика официально выступит страной-партнёром «ИННОПРОМ», что может представлять особый интерес для российского бизнеса, ориентированного на сотрудничество с ЕС.

Получить подробную информацию о правилах проведения конкурса и рекомендациям по заполнению анкеты можно на официальном сайте Премии: www.industriaprize.ru

Участие в конкурсе полностью бесплатное и не предусматривает финансовую нагрузку на компании.

Вопросы по участию в конкурсе можно направлять на адрес info@industriaprize.ru или задать по телефону 8 (495) 981-50-00 (144) куратору Премии Лыман Юлии.

В МИНФИНЕ

www.souzlegprom.ru

МИНФИН УТВЕРДИЛ НОВЫЕ КБК НА 2020 ГОД ПО НАЛОГАМ И ВЗНОСАМ.

КБК необходимо указывать в платежных поручениях при перечислении налогов, сборов, пеней и штрафов. В действующей форме платежки, приведенной в *приложении 3 к Положению Банка России от 19.06.12 № 383-П*, для КБК предназначено поле 104. Кроме того, КБК следует указывать в некоторых налоговых декларациях: по налогу на прибыль, по НДС, по транспортному налогу, а также в расчете по страховым взносам. Это

позволяет налоговикам разносить платежи по принадлежности. В таблице ниже собраны все актуальные КБК-2020 с учетом изменений.

Платеж	Налог	Пени	Штраф
Пенсионные взносы в ФНС с зарплаты работников			
Взносы на обязательное пенсионное страхование.	18210202010061010160	18210202010062110160	18210202010063010160
Взносы на обязательное социальное страхование с зарплаты работников в ФНС			
Взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.	18210202090071010160	18210202090072110160	18210202090073010160
Взносы на обязательное медицинское страхование с зарплаты работников в ФНС			
Взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения.	18210202101081013160	18210202101082013160	18210202101083013160
Взносы на травматизм в ФСС			
Взносы на травматизм в ФСС.	39310202050071000160	39310202050072100160	39310202050073000160
Страховые взносы ИП за себя			
В ПФР (фиксированный платеж и платеж с доходов 1% — единый КБК).	18210202140061110160	18210202140062110160	18210202140063010160
В ФФОМС.	18210202103081013160	18210202103082013160	18210202103083013160
Налог на доходы физлиц (НДФЛ) с зарплаты работников			
НДФЛ с доходов, источником которых является налоговый агент, за исключением доходов, в отношении которых исчисление и уплата налога осуществляются в соответствии со ст. 227, 227.1 и 228 НК РФ (Зарплата / Отпускные / Дивиденды и др. выплаты работникам).	18210102010011000110	18210102010012100110	18210102010013000110
НДФЛ с доходов, полученных гражданами, зарегистрированными в качестве: - предпринимателей; - частных нотариусов; - других лиц, занимающихся частной практикой (ст. 227 НК РФ)	18210102020011000110	18210102020012100110	18210102020013000110
НДФЛ с доходов, полученных гражданами в соответствии со ст. 228 НК РФ.	18210102030011000110	18210102030012100110	18210102030013000110
НДФЛ в виде фиксированных авансовых платежей с доходов, полученных нерезидентами,	18210102040011000110	18210102040012100110	18210102040013000110

ведущими трудовую деятельность по найму у граждан на основании патента в соответствии со ст. 227.1 НК РФ.			
Налог на добавленную стоимость (НДС)			
НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории России.	18210301000011000110	18210301000012100110	18210301000013000110
НДС на товары, ввозимые на территорию России (из Республик Беларусь и Казахстан).	18210401000011000110	18210401000012100110	18210401000013000110
НДС на товары, ввозимые на территорию России (администратор платежей – ФТС России).	15310401000011000110	15310401000012100110	15310401000013000110
Налог на прибыль			
Налог на прибыль, зачисляемый в федеральный бюджет.	18210101011011000110	18210101011012100110	18210101011013000110
Налог на прибыль, зачисляемый в бюджеты субъектов РФ.	18210101012021000110	18210101012022100110	18210101012023000110
Налог на прибыль при выполнении соглашений о разделе продукции, заключенных до вступления в силу Закона от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ и не предусматривающих специальные налоговые ставки для зачисления указанного налога в федеральный бюджет и бюджеты субъектов РФ.	18210101020011000110	18210101020012100110	18210101020013000110
Налог на прибыль с доходов иностранных организаций, не связанных с деятельностью в России через постоянное представительство, за исключением доходов, полученных в виде дивидендов и % по государственным и муниципальным ценным бумагам.	18210101030011000110	18210101030012100110	18210101030013000110
Налог на прибыль организаций с доходов в виде прибыли контролируемых иностранных компаний.	18210101080011000110	18210101080012100110	18210101080013000110
Налог на прибыль с доходов, полученных российскими организациями в виде дивидендов от российских организаций.	18210101040011000110	18210101040012100110	18210101040013000110
Налог на прибыль с доходов, полученных иностранными	18210101050011000110	18210101050012100110	18210101050013000110

организациями в виде дивидендов от российских организаций.			
Налог на прибыль с доходов, полученных российскими организациями в виде дивидендов от иностранных организаций.	18210101060011000110	18210101060012100110	18210101060013000110
Налог на прибыль с доходов, полученных в виде % по государственным и муниципальным ценным бумагам.	18210101070011000110	18210101070012100110	18210101070013000110
Акцизы			
Акцизы на этиловый спирт из пищевого сырья (за искл. дистиллятов винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового), производимый на территории России	18210302011011000110	18210302011012100110	18210302011013000110
Акцизы на этиловый спирт из непищевого сырья, производимый на территории России.	18210302012011000110	18210302012012100110	18210302012013000110
Акцизы на этиловый спирт из пищевого сырья (дистилляты винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый), производимый на территории России.	18210302013011000110	18210302013012100110	18210302013013000110
Акцизы на спиртосодержащую продукцию, производимую на территории России.	18210302020011000110	18210302020012100110	18210302020013000110
Акцизы на табачную продукцию, производимую на территории России	18210302030011000110	18210302030012100110	18210302030013000110
Акцизы на автомобильный бензин, производимый на территории России	18210302041011000110	18210302041012100110	18210302041013000110
Акцизы на прямогонный бензин, производимый на территории России	18210302042011000110	18210302042012100110	18210302042013000110
Акцизы на автомобили легковые и мотоциклы, производимые на территории России.	18210302060011000110	18210302060012100110	18210302060013000110
Акцизы на дизельное топливо, производимое на территории России	18210302070011000110	18210302070012100110	18210302070013000110
Акцизы на моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, производимые на	18210302080011000110	18210302080012100110	18210302080013000110

территории России			
Акцизы на вина, фруктовые вина, игристые вина (шампанские), винные напитки, изготавливаемые без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, производимые на территории России	18210302090011000110	18210302090012100110	18210302090013000110
Акцизы на пиво, производимое на территории России.	18210302100011000110	18210302100012100110	18210302100013000110
Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 % (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), производимую на территории России	18210302110011000110	18210302110012100110	18210302110013000110
Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9 % включительно (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), производимую на территории России	18210302130011000110	18210302130012100110	18210302130013000110

Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 % (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), ввозимую на территорию России.	18210402110011000110	18210402110012100110	18210402110013000110
Акцизы на топливо печное бытовое, вырабатываемое из дизельных фракций прямой перегонки и (или) вторичного происхождения, кипящих в интервале температур от 280 до 360 градусов Цельсия, производимое на территории России.	18210302210011000110	18210302210012100110	18210302210013000110
Налог на имущество организаций			
Налог на имущество организаций, не входящее в Единую систему газоснабжения.	18210602010021000110	18210602010022100110	18210602010023000110
Налог на имущество организаций, входящее в Единую систему газоснабжения.	18210602020021000110	18210602020022100110	18210602020023000110
Земельный налог			
Земельный налог, взимаемый с объектов налогообложения, расположенных в границах внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга.	18210606031031000110	18210606031032100110	18210606031033000110
Земельный налог, взимаемый с объектов налогообложения, расположенных в границах городских округов.	18210606032041000110	18210606032042100110	18210606032043000110
Земельный налог, взимаемый с объектов налогообложения, расположенных в границах межселенных территорий.	18210606033051000110	18210606033052100110	18210606033053000110
Земельный налог, взимаемый с объектов	18210606033101000110	18210606033102100110	18210606033103000110

налогообложения, расположенных в границах сельских поселений.			
Земельный налог за участки в границах городских поселений.	18210606033131000110	18210606033132100110	18210606033133000110
Земельный налог за участки в границах городских округов с внутригородским делением.	18210606032111000110	18210606032112100110	18210606032113000110
Земельный налог за участки в границах внутригородских районов.	18210606032121000110	18210606032122100110	18210606032123000110
Транспортный налог			
Транспортный налог с организаций.	18210604011021000110	18210604011022100110	18210604011023000110
Транспортный налог с физлиц.	18210604012021000110	18210604012022100110	18210604012023000110
Единый налог упрощенной системе налогообложения (УСН)			
Единый налог при УСН с доходов.	18210501011011000110	18210501011012100110	18210501011013000110
Единый налог при УСН с разницы между доходами и расходами.	18210501021011000110	18210501021012100110	18210501021013000110
Минимальный налог.	18210501021011000110	18210501021012100110	18210501021013000110
Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)			
ЕНВД	18210502010021000110	18210502010022100110	18210502010023000110
ЕНВД (за налоговые периоды, истекшие до 1 января 2011 года).	18210502020021000110	18210502020022100110	18210502020023000110
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)			
ЕСХН	18210503010011000110	18210503010012100110	18210503010013000110
ЕСХН (за налоговые периоды, истекшие до 1 января 2011 года).	18210503020011000110	18210503020012100110	18210503020013000110
Водный налог			
Водный налог	18210703000011000110	18210703000012100110	18210703000013000110
Торговый сбор			
Торговый сбор в городах федерального значения.	18210505010021000110	18210505010022100110	18210505010023000110

АНАЛИЗ РЫНКА

«Легпромиздат»

В ДЕКАБРЕ 2019 ГОДА ИМПОРТ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОБУВИ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 29,8% В ГОДОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ

Согласно данным Федеральной таможенной службы (ФТС), по предварительным данным, в декабре 2019 года импорт текстильных изделий и обуви из стран дальнего зарубежья увеличился на 29,8% — до 1,167 млрд долларов.

В целом декабре 2019 года импорт из стран дальнего зарубежья увеличился на 7,7% относительно декабря 2018 года. По сравнению с ноябрем

стоимостной объем импорта товаров из стран дальнего зарубежья в декабре вырос на 2,9% и составил 20,453 млрд долларов.

В импорте текстильных изделий и обуви в декабре 2019 года по сравнению с ноябрем возросли закупки обуви — на 68%, текстильной одежды — на 38,6%, трикотажного полотна — на 22,8%, трикотажной одежды — на 22,4%, хлопка — на 10,6%, химического волокна — на 9,8%, химических нитей — на 9%, текстильных материалов — на 1%. В то же время ввоз готовых текстильных изделий сократился на 5,4%.

В целом импорт в РФ из дальнего зарубежья в 2019 году вырос на 2,1% по сравнению с прошлым годом — до 216,58 млрд долларов.

РИА «Мода»

РОССТАТ: ИМПОРТ ТРИКОТАЖНОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИЮ В АВГУСТЕ 2019 Г. ВЫРОС НА 1,3% К АВГУСТУ ПРОШЛОГО ГОДА

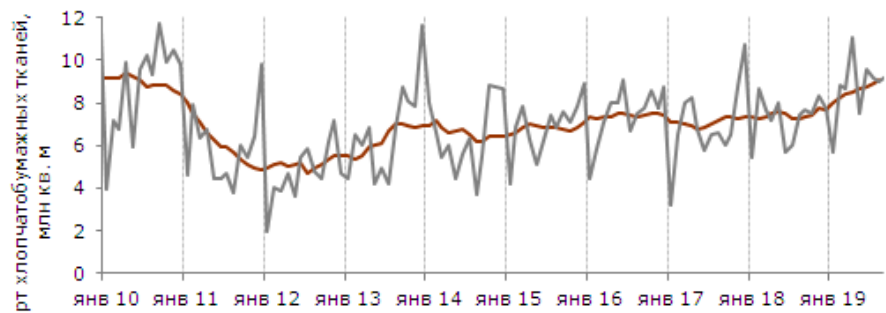
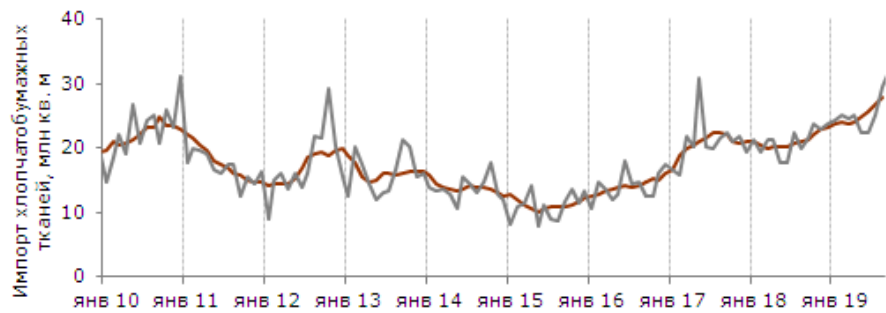
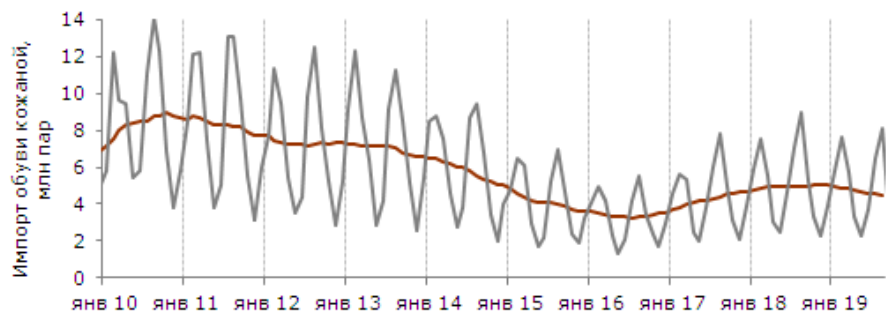
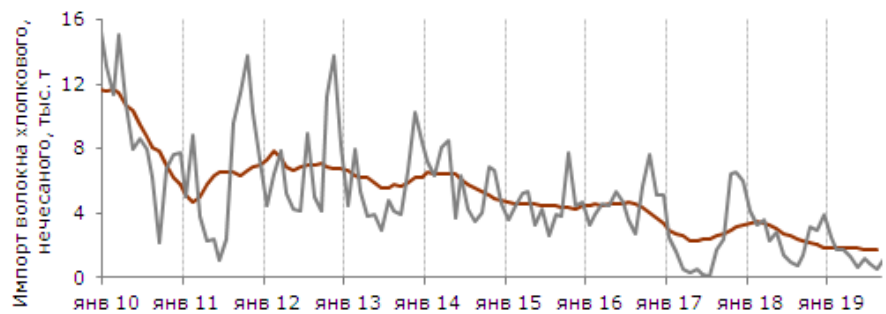
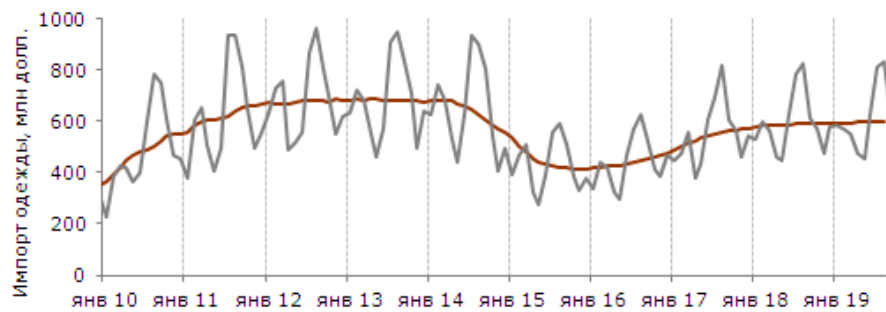
Импорт трикотажной и текстильной одежды в Россию в августе вырос на 1,3% к августу прошлого года и составил 834 миллионов долларов, сообщил Росстат. В январе-августе 2019 года этот показатель вырос на 1,5% по сравнению с показателем января-августа 2018 года и составил 4 907 миллионов долларов.

	Август 2019г.	В % к		Январь- август 2019г.	Январь- август 2019г. в % к январю- августу 2018г.
		августу 2018г.	июлю 2019г.		
Товарный состав экспорта					
Ткани хлопчатобумажные, млн.м2	9,0	120,7	98,4	69,6	123,9
Товарный состав импорта					
Волокно хлопковое, нечесаное, тыс.тонн	0,5	73,5	61,1	10,3	53,6
Ткани хлопчатобумажные, млн.м2	29,5	149,3	117,2	198,2	123,3
Одежда трикотажная и текстильная, млн.долларов	834	101,3	103,0	4 907	101,5
Обувь кожаная, млн пар	8,1	90,4	124,2	43,1	95,8

Таблица 1. Товарный состав импорта и экспорта ткани, одежды, обуви и волокна хлопкового в России. Источник: Росстат.

Импорт хлопчатобумажных тканей в январе-августе 2019 года увеличился на 23,3%, по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, до 198,2 миллионов квадратных метров, кожаной обуви – снизился на 4,2% до 43,1 миллионов пар. Импорт хлопкового волокна нечесаного снизился до 53,6% уровня января-августа 2018 года и составил 10,3 тыс. тонн.

Экспорт хлопчатобумажных тканей в январе-августе 2019 года вырос на 23,9% по отношению к уровню января-августа 2018 года и составил 69,6 миллионов квадратных метров.



MODA

В РЕГИОНАХ

ГТРК «Ставрополье»

НА СТАВРОПОЛЬЕ ПЛАНИРУЮТ ПРОИЗВОДИТЬ НАТУРАЛЬНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

Перспективным направлением назвал производство хлопка на Ставрополье губернатор края Владимир Владимиров. Он напомнил журналистам в четверг на пресс-конференции, что наиболее масштабный проект сегодня реализуется в Будённовском районе.

«Мы уже подошли к черте, когда объёмы его производства требуют переработки — будем строить завод по джинированию хлопка», — сообщил руководитель региона.

«А дальше — завод по производству нити, и — одно за одним — до ткацких производств надо доходить», — считает Владимиров.

По его словам, сейчас весь хлопок отдаем в Камышин, хорошо при этом зарабатывая. Однако пора подумать и о том, чтобы вся добавленная стоимость оставалась на территории края, подчеркнул он, добавив, что «это будет серьезным вызовом».

"Сводка Плюс"

ЧЕРКЕССК И МОСКВА БЕРУТ КУРС НА ЭКСПОРТ

На отраслевых форумах лёгкой промышленности ставят амбициозные цели 13 декабря 2019 года в г. Черкесске состоялась конференция «Лёгкая промышленность: курс на экспорт», организованная Министерством экономического развития и Центром «Мой Бизнес» Карачаево-Черкесской Республики. В мероприятии приняла участие эксперт СОЮЗЛЕГПРОМа Алена Кабардокова, руководители органов законодательной и исполнительной власти, представители предприятий легкой промышленности республики, федеральных торговых сетей, эксперты отрасли.

Программа конференции включала в себя «круглый стол» на тему «Популяризация товаров легкой промышленности в Карачаево-Черкесской Республике. Маркировка: вчера, сегодня, завтра» и панельную дискуссию «Инновационная бизнес-модель текстильного производства. Новые решения». В рамках форума были организованы выставка производителей текстильной продукции Карачаево-Черкесской Республики и дискуссионная площадка «Выход текстильной продукции КЧР на международные рынки» с участием эксперта СОЮЗЛЕГПРОМа Алены Кабардоковой.

В своем выступлении А. Кабардокова рассказала о деятельности СОЮЗЛЕГПРОМа, — ведущей в РФ отраслевой ассоциации — по защите интересов предприятий текстиль- и легпрома. Проинформировала участников и гостей конференции о результатах работы отрасли, а также инициативах Союза по стабилизации положения в текстильной и легкой промышленности. Эксперт также анонсировала проведение 17-20 марта 2020 года в Москве (ЭКСПО-Центре) очередной «Российской Недели текстильной и легкой промышленности», проводимой ежегодно СОЮЗЛЕГПРОМом при поддержке Минпромторга и ТПП РФ.

"Коммерсантъ-Воронеж",

МОРШАНСКАЯ МАНУФАКТУРА ВОЗОБНОВИЛА ПРОИЗВОДСТВО

На площадке банкротящегося ООО «Моршанская мануфактура» возобновлена производственная деятельность, сообщила пресс-служба администрации Тамбовской области. Новым инвестором стало подмосковное ОАО «Пушкинский текстиль». Объем инвестиций не уточняется.

Как сообщили в пресс-службе, работать на площадке будет учрежденное компанией ООО «Моршанский текстильный комбинат». На прошлой неделе между двумя ООО был подписан договор аренды производственного комплекса, сейчас работников «Моршанской мануфактуры» переводят на новое предприятие. В базах Kartoteka.ru и «СПАРК-Интерфакс» новое юрлицо пока не отображается.

ООО «Моршанская мануфактура» было признано банкротом в ноябре 2019 года. С банкротным иском к компании обратилась Федеральная налоговая служба в июле 2015 года. Сумма требований составляла 11,9 млн руб. Позже соистцом стала головная компания предприятия, московское ООО ТПК «Инвест-Знание».

По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «Моршанская мануфактура» зарегистрировано в Тамбовской области в сентябре 2006 года. Уставный капитал — 8 млн руб. По итогам 2018 года выручка предприятия составила 60,2 млн руб., чистый убыток — 41,1 млн руб. Единственным учредителем является ООО ТПК «Инвест-Знание» Андрея и Ирины Симоновых и общественной организации «Знание России». По собственным данным, предприятие ведет историю с конца XIX века и специализируется на выпуске шерстяного сукна, одеял и пледов.

ОАО «Пушкинский текстиль» зарегистрировано в Московской области в ноябре 1992 года. Уставный капитал — 66 тыс. руб. По итогам 2018 года выручка предприятия составила 195,5 млн руб., чистый прибыль — 1,2 млн руб. Гендиректором и владельцем 29,8% является Владимир Толочик. Кроме того, Дмитрию Филлипову принадлежит 28,25%, Сергею Круглякову — 16%, Михаилу Рузину — 8% и министерству имущественных отношений Московской области — 2,21%. Остальные доли не раскрываются. По собственным данным занимается производством шерстяных и полушерстяных тканей с середины XIX века.

«Легпромиздат»

ЗА ГОД ОБЪЕМЫ ПОСЕВОВ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛИ НА 34%

По оценке Минсельхоза региона, в 2019 году посевная площадь под льном-долгунцом в Нижегородской области составила 4,5 тысяч га, что на 34% больше, чем в 2018 году.

Как сообщает администрация области, при этом производство льноволокна составило 4,6 тысяч тонн, что на 35% выше уровня прошлого года, а регион занял четвертое место в стране по посевным площадям льна.

«В этом году в регионе работали меры господдержки льноводства: аграрии получали субсидии на покупку специализированной техники, субсидии за приобретенные элитные семена льна и произведенное и реализованное льноволокно. Всего из федерального и областного бюджета на эти цели было выделено около 82 млн рублей», — отметил губернатор Нижегородской области Глеб Никитин.

«Льноводство — перспективное направление для ряда районов Нижегородской области в силу их климатических особенностей, и нам нужно увеличивать посевы, а главное, развивать переработку продуктов льноводства, — подчеркнул губернатор. — Сейчас короткое волокно поставляется для производства строительных материалов, ватина, канатов, шпагата в Костромскую и Ивановскую области, республику Башкортостан».

«На рынке и, прежде всего, на экспортном рынке, больше всего ценится длинное льноволокно, которое пока в Нижегородской области не производится, — сообщил Глеб Никитин. — Нам важно решить эту задачу, так как это позволит нижегородским агропредприятиям выйти на новые экспортные рынки, получить дополнительные доходы, создать рабочие места. В 2019 году в Шарангском районе создан сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой производственный кооператив ССПК «Шарангский лен», куда вошли порядка десяти предприятий. Они планируют приобрести и установить оборудование для выработки длинного волокна, мы будем поддерживать этот проект».

Как сообщили в региональном минсельхозе, в 2020 году в Нижегородской области планируется посеять порядка 4622 га льна (+110 га к уровню 2019 года).

В 2018 году по поручению губернатора Нижегородской области Глеба Никитина в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» в регионе был разработан проект «Экспорт продукции АПК». Он предусматривает увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса региона в 2,2 раза — до 492 млн долларов к 2024 году.

ЗА РУБЕЖОМ

«Финмаркет»

В США ПАДАЮТ ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ В МАГАЗИНАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Эти изменения связаны с растущей популярностью секонд-хендов и магазинов винтажной одежды.

В 2019 году заявления о банкротстве подали компании Forever 21, Barneys New York Inc., FullBeauty Brands Inc., Charlotte Russe Holdings Inc., Charming Charlie Holdings Inc. и Arcadia Group.

Помимо этого, увеличилось количество магазинов, закрытых из-за плохих показателей работы. В октябре AlixPartners сообщала, что по итогам 2019 года в США будет закрыто около 12 тысяч магазинов. Американская сеть универмагов Macy's Inc. сообщила, что планирует закрыть около 30 магазинов. За ноябрь и декабрь 2019 года её сопоставимые продажи упали на 0,6%. J.C.Penney Co., Kohl's Corp. и L Brands Inc. также сообщили о снижении продаж в этот период.

США ВВЕЛИ САНКЦИИ В ОТНОШЕНИИ ТЕКСТИЛЬНОГО СЕКТОРА ИРАНА

Начавшееся в начале года противостояние между США и Ираном привело к появлению в мире новых санкционных ограничений. Так, передает ТАСС, новые санкции США вводятся, в том числе, против текстильного сектора экономики Ирана.

«Первым делом, президент (США) издал указ, дающий право вводить санкции против любого физического лица, которое владеет, работает и торгует, содействует секторам иранской экономики, включая строительство, производство, текстильную отрасль и горнодобывающую», - сообщил министр финансов США Стивен Мнучин. При этом, пояснил Мнучин, речь идет как о первичных, так и о вторичных санкциях.

Президент США Дональд Трамп заявил, что новые санкции в отношении Ирана окажут серьезное негативное влияние на иранскую экономику. «Я издал указ, предполагающий введение санкций против любого физического или юридического лица, занятого в строительном, производственном, текстильном или горнодобывающем секторах иранской экономики, или любого лица, оказывающего помощь тем, кто участвует в деятельности, которая подпадает под эти санкции. Этот указ окажет серьезное влияние на экономику Ирана, позволяя вводить мощные вторичные санкции в отношении иностранных финансовых институтов», - цитирует слова Трампа пресс-служба Белого дома.

ЭКОНОМИКА

"Аргументы и факты"

КРИЗИС НА ГОРИЗОНТЕ? ЧТО БУДЕТ УГРОЖАТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В 2020 ГОДУ

За годы санкций Россия стала более независимым государством. Но не во всех отраслях.

По оценке Всемирного банка, российская экономика в прошлом году выросла на 1,2%. В этом году ВБ ожидает рост на уровне 1,4%. Это заметно хуже, чем прогноз по мировой экономике — в обзоре Всемирного банка «Перспективы мировой экономики» фигурирует цифра в 2,5%.

Фактор, который не меняется уже много лет, — это та самая зависимость от нефтяных цен, которую российские политики регулярно обещают уменьшить. Тем не менее, наш бюджет по-прежнему верстается исходя из стоимости бочки нефти, а курс рубля по-прежнему реагирует на колебания сырьевого рынка.

«Часто звучит мнение, что санкции поспособствовали развитию экономики, но справедливо это в значительной степени для сельского хозяйства. Если же говорить о таких перспективных отраслях, как, например, химическая и легкая промышленность, то здесь требуются инновации. А для них нужны инвестиции, которые сегодня продолжают направляться в нефтегазовый сектор. Кроме того, для обрабатывающей промышленности в значительном

числе случаев требуется зарубежное оборудование, которое в условиях санкций не всегда может быть приобретено», — отмечает Татьяна Белянчикова, доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета при правительстве РФ.

Пока что это не очень заметный фактор, особенно на фоне остальных. Но в перспективе, если оставить промышленность в том виде, в каком она находится сейчас, последствия могут быть ощутимыми для каждого гражданина, считает эксперт.

ПОЛИТИКА

«ФИНВЕРСИЯ»

ДОРОГОЙ НАШ ЧЕЛОВЕК: КАК РЫНКИ ОТРЕАГИРОВАЛИ НА СМЕНУ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Отставку правительства никто не ожидал, ещё большим сюрпризом стало имя нового премьер-министра. Однако столь интригующих событий рынок, по сути, не заметил. Нельзя же, в самом деле, считать, что 37 копеек – это оценка рынком нового премьер-министра?

37 копеек

- Реакция рубля на смену премьер-министра исчерпывающе продемонстрировала, насколько «дорого» валютный рынок реально оценивает вопрос смены правительства: в 37 копеек, - подсчитал Пётр Пушкарёв, шеф-аналитик TeleTrade.

15 января 2020 года по время оглашения послания президента к Федеральному собранию Владимир Путин сообщил об отставке правительства. По итогам торгов в тот же день индекс Московской биржи прибавил 0,1% и достиг отметки в 3132,63 пунктов. Что же касается индекса РТС, то он опустился до 1602,29 пунктов (-0,2%). Однако во второй половине этого же дня отечественная валюта отыграла значительную часть потерь, которые она понесла сразу после объявления об отставке правительства. Если, конечно, это можно назвать потерями. Курс рубля к доллару снизился до отметки в 61,595 рублей за один доллар США. Что же касается европейской валюты, то она подорожала к рублю до 68,69 рублей или на 31,5 копейки. Стоимость бивалютной корзины (\$0,55 и EUR0,45) увеличилась на 22,4 копейки - до 64,79 рублей.

Как отреагировали котировки по российским еврооблигациям? Бумаги продемонстрировали умеренный рост благодаря спросу иностранных инвесторов на российские активы на фоне сильных кредитных показателей и снижении геополитических рисков. Новости об отставке российского правительства вызвали небольшую просадку цен, которая, впрочем, не смогла изменить общи настрой рынков.

Призрак Госсовета

Пётр Пушкарёв считает, что Владимир Путин всем дал понять наглядно, ещё раз, если кто-то сомневался, что главный центр принятия решений во властной системе находится там же, где он всё время и находился: в руках самого Путина:

- Вне зависимости от занимаемой им после 2024 года должности, останется ли он в итоге председателем Государственного Совета как структуры, которая приобретёт дополнительный вес после изменений в Конституции, или же займёт в процессе транзита власти формально какую-то иную должность как бы в стороне и «над схваткой» для общего контроля ситуации и придания политике нужного вектора. А инициировав изменения состава правительства уже сейчас, за четыре года до этой важной точки во времени, президент показал, что при сохранении полной политической стабильности он, тем не менее, видит проблему, в смысле не только недостаточной скорости действий в экономике, но и в плане выработки вообще внятной экономической стратегии роста на ближайшие годы, когда России самое время уже воспользоваться представляющимся шансом, сравнительно теперь уже благоприятной внешней конъюнктурой.

Тяжелая артиллерия заняла выжидательную позицию

Гайдар Гасанов, эксперт «Международного финансового центра», подтверждает, что известие о неожиданной отставке премьера вызвало определенную волатильность на Московской бирже:

- Однако крупные участники рынка отреагировали нейтрально и заняли выжидательную позицию, чтобы более адекватно оценить ситуацию, а также скорректировать стратегию инвестирования на фондовом рынке в соответствии с текущими условиями. Именно отсутствие активного участия крупных инвесторов способствовало некоторой стабилизации общерыночных показателей и создалось впечатление почти полного безразличия к перестановкам в российском правительстве. В этой связи не стоит ожидать каких-либо нештатных ситуаций на российском финансовом рынке, поскольку кандидатура на пост председателя правительства Михаила Мишустина в большей степени отыграна рынком.

«Крупные участники рынка отреагировали нейтрально и заняли выжидательную позицию, чтобы более адекватно оценить ситуацию, а также скорректировать стратегию инвестирования на фондовом рынке в соответствии с текущими условиями. Именно отсутствие активного участия крупных инвесторов способствовало некоторой стабилизации общерыночных показателей и создалось впечатление почти полного безразличия к перестановкам в российском правительстве», - Гайдар Гасанов, эксперт «Международного финансового центра».

Михаил Ханов, управляющий директор «Алго Капитал», добавляет, что, поскольку правительство во главе с премьером последние несколько лет являлись синонимами застоя и стагнации в России, дальнейшая реакция, с учетом четкого и понятного плана действий, предложенного президентом, не заставила себя ждать:

- Просадка рынка была выкуплена за час и покупки продолжились. С рублем чуть сложнее, поскольку идет процесс покупки валюты со стороны Министерства финансов и у рубля сейчас своя игра с системообразующим игроком в лице государства. И колебания национальной валюты слабо связаны с позитивными политическими новостями.

Блогосфера бурно обсуждала кандидатуру нового премьера.

Шойгу?! Нет, не он...

Сергей Васильев изначально был уверен, что премьером станет Сергей Шойгу, нынешний министр обороны, поскольку «главная фраза Путина, из которой можно сделать вывод, кто будет новым премьером, была произнесена где-то в середине послания, когда он рассказывал, чего достигла страна в военной сфере за последние годы». «Обороноспособность страны обеспечена на десятилетия вперед. Теперь можно заняться внутренними вопросами,

сосредоточиться на экономическом и социальном развитии страны. В общем, это будет... Шойгу», - заключил основатель инвестиционной компании «Русские фонды».

Чуть позже Васильев был вынужден признать, что «предугадать шаги Путина почти невозможно»:

- Но уже видно, что «транзит» будет долгим и трудным. Сначала выводит Медведева с поста Премьера, чтобы... о нем забыли к 2024-му, как о возможном кандидате. Ставит временно Мишустина, который вряд ли может в будущем котироваться на президента. Слишком не политизированный, да и фискальщики в народе не любят. Что же он задумал дальше? – написал он на своей странице в Facebook.

Сергей Васильев считает, что изменения в правительстве не решают проблемы в экономике.

- Ближайшие месяцы начнётся перетасовка министерских портфелей, знакомство новых членов Правительства с делами и т.д. Определённое время будет потеряно. А мы и так отстаём. Система громоздка и работает вязко. Но главное, даже не в этом. Мы научились быстро и технологично собирать налоги в бюджет, отчасти тут была и роль Мишустина, но мы не научились с такой же скоростью инвестировать собранные деньги в улучшение жизни. За прошедший 2019-й год, остались неисполнениями программы на 1 трлн, и в этом году хотелось бы не нарастить это отставание ещё больше. Но, если начнётся перетасовка министерских портфелей, ситуация лишь усугубится.

Ритейл, фарма и лёгкая промышленность в выигрыше

Алексей Вязовский отмечает, что в области экономики власть заливает деньгами ритейл, легкую промышленность и фармацевтику через увеличение выплат на детей:

- Плюс материнский капитал. Добавка пойдет строителям и в банковскую систему - ведь материнский капитал тратят на жилье, погашение ипотеки и вот это все. Логика тоже понятная - лучше дать экономике деньги через население (особенно перед выборами и референдумом по поправкам в Конституцию), чем через распилочные государственные проекты (все осядет в оффшорах). Ну теперь осталось дождаться кого объявят новым Медведевым. Ваш кандидат?, - задаётся вопросом вице-президент «Золотого монетного дома».

Скудный материнский капитал

А что про самое главное в послании – про материнский капитал? Артем Инютин, директор по инвестициям TMT Investments Pls, считает, что 466 тысяч рублей материнского капитала на первого ребенка, озвученные в послании, безусловно, очень маленькая сумма:

- Если предположить, что эти деньги можно растянуть лет до 7, то получается по 5548 рублей в месяц, что является очень скромной суммой. В Польше, например, действует программа пособий до 18 лет. То есть если растянуть эти деньги на 18 лет, то получается по 2157 рублей в месяц, что уж совсем неприлично. А ведь еще надо сделать поправку на инфляцию за все эти 18 лет. По второму ребенку, вместо того, чтобы увеличить материнский капитал, его уменьшили в 3 раза!!! Да и сама сумма затрат на новую программу, озвученная Антоном Силуановым, министром финансов - 450 млрд рублей или \$7 млрд - очень смешная для такой страны, как Россия. Надо бы минимум раза в три поднять!

Михаил Ханов, управляющий директор «Алго Капитал», считает, что Михаила Мишустина нельзя назвать «техническим премьером»:

- Дело в том, что все политологи еще не до конца абстрагировались от двух возможных моделей последних 20 лет «премьер – приемник» или «премьер – заглушка» и пока не свыклись с мыслью, что в новой конструкции

госуправления единственная роль премьера – менеджер, ответственный за экономическое развитие страны. Точка, абзац. Никаких дополнительных функций, ролей, скрытого смысла это должность больше не несет. С такой точки зрения, Мишустин – идеальный кандидат на эту позицию. Очень надеюсь, что у него будет достаточно полномочий, чтобы полностью реформировать правительство и заставить его эффективно работать.

Премьер и рубль. Цель: 60

В TeleTrade считают, что принципиально для курса рубля ничего быстро не изменится: поколебавшись недельку-другую в диапазоне от 61 до возможно 62,5 рублей, доллар, вероятнее всего, соскользнет затем постепенно ниже отметки в 60 рублей.

- Так что в смысле накоплений рубль остаётся интереснее, чем иностранные валюты, и здесь я не вижу смысла метаться и менять инвестиционную тактику. Инвесторы в российские активы давно уже смотрят не на внутреннюю экономику, и даже абстрагировались вполне от динамики нефтяных цен и других экспортных статей наполнения бюджета, а смотрят исключительно на финансовые компоненты своей выгоды, от которых непосредственно зависит их доход. А это высокие процентные ставки по ОФЗ, если говорить про гарантированные инструменты, на контрасте с близкими к нулю совсем неинтересными процентными ставками в крупнейших экономиках мира, а также это дивидендная политика компаний-эмитентов российских "голубых фишек" в сочетании с рекордной динамикой фондовых площадок Америки и Европы, которая более всего в последние месяцы и помогает притоку капиталов на развивающиеся рынки, среди которых Россия остаётся одним из самых обеспеченных подушкой безопасности и привлекательных чисто в плане финансовой отдачи, - говорит Пётр Пушкарёв.