



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

22 января 2021г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

27 ЯНВАРЯ СОСТОИТСЯ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА СОЮЗЛЕГПРОМА ПО НЕТКАНЫМ МАТЕРИАЛАМ И ИЗДЕЛИЯМ ИЗ НИХ

27 января 2020 года в формате видеоконференции состоится заседание Комитета по нетканым материалам СОЮЗЛЕГПРОМа, на котором планируется рассмотреть следующие вопросы:

1. О подготовке Стратегии развития легкой промышленности на период до 2035 года.
2. Об основных вопросах работы подотрасли нетканых материалов: итоги 2020 года, задачи на 2021-2022 гг.
3. Разное.

Начало работы – в 12.00 часов. Ссылка на подключение в ZOOM будет направлена дополнительно.

Контактный телефон: 8(495) 280-15-48, e-mail: orozova@souzlegprom.ru (Анна Орозова)

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН ВОШЕЛ В СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕДСТОЯЩЕГО ВСЕРОССИЙСКОГО СЪЕЗДА ТПП РФ

Распоряжением Президента Торгово-промышленной Палаты России Сергея Катырина №1 от 21 января 2021 года президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин вошел в состав рабочей группы ТПП по подготовке в VIII Всероссийскому съезду ТПП.

Съезд ТПП состоится в середине февраля т.г. В мероприятии примут участие руководители и представители администрации президента, правительства, Госдумы, Совета Федерации руководители федеральных и региональных подразделений Торгово-промышленной палаты России.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПРЕДПРИЯТИЯМ ОТРАСЛИ ПРЕДЛАГАЮТСЯ СПЕЦУСЛОВИЯ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ В ЛИЗИНГ

ООО «Промшвейтех» совместно с СОЮЗЛЕГПРОМом и лизинговой компанией разработаны специальные условия для предприятий легкой промышленности на приобретение оборудования в лизинг.

Разработанная Программа "РАССРОЧКА ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: 0-12-24» включает в себя:

При условии приобретения оборудования с авансом 24% и сроком лизинга – 12 месяцев будет предоставлена рассрочка без переплаты!
Акция действует на все предметы лизинга и доступна юридическим лицам и ИП.

Преимущества лизинга:

- Лизинг помогает экономить денежные средства за счет налоговых преференций (снижение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль за счет ускоренной амортизации, возврат НДС не только с предмета лизинга, но и с переплаты по договору лизинга).
- Сумма договора лизинга не увеличивает кредиторскую задолженность в балансе вашей компании.
- Возможность увеличивать производственные мощности путем приобретения нового оборудования сейчас, а платить за него потом.
- Простота оформления (вся процедура в режиме "онлайн", минимальный пакет документов, вероятность одобрения выше, чем в банке).
- Нет необходимости предоставлять залоги (приобретаемое оборудование уже является залогом).

Подробности по телефонам: +7(495) 280-15-48 (Надежда Самойленко), +7(812)655-67-36 доб. 406 (Юлия Афонина), адреса электронной почты: tender@knit.ru, rsptlp@mail.ru
www.knitism.ru

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

МАРКИРОВКУ НЕРЕАЛИЗОВАННЫХ ОСТАТКОВ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОДЛИТЬ ДО 1 АПРЕЛЯ 2021 ГОДА

Разработан проект Постановления Правительства России о возможном продлении нереализованных остатков продукции легкой промышленности до 1 апреля.

С проектом **Документа** можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ>>](#)**

В настоящее время установлено, что участники оборота товаров легкой промышленности при наличии по состоянию на 1 января 2021 г. нереализованных товаров, введенных в оборот до 1 января 2021 г., в срок до 1 февраля 2021 г. осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке средствами идентификации в информационную систему мониторинга.

Проектом предусматривается, что маркировка товаров легкой промышленности, находившихся во владении, и (или) использовании, и (или) распоряжении по состоянию на 1 января 2021 г. (остатки товаров легкой промышленности), может осуществляться в срок до 1 апреля 2021 г. с последующим представлением сведений о маркировке таких товаров в информационную систему мониторинга.

Также до 1 апреля 2021 г. участники оборота товаров легкой промышленности вправе осуществлять хранение находившихся в обороте по состоянию на 1 января 2021 г. товаров легкой промышленности, находившихся во владении, и (или) использовании, и (или) распоряжении у участников оборота товаров легкой промышленности (остатки товаров легкой промышленности), без нанесения средств идентификации и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи).

www.souzlegprom.ru

С 22 ЯНВАРЯ В МОСКВЕ ВОЗОБНОВЛЯЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В "ЖИВОМ" ФОРМАТЕ

С 22 января 2021 года в Москве возобновляется проведение конгрессно-выставочных мероприятий с возможностью посещения их гражданами. Число посетителей не должно превышать 50 процентов от общей вместимости места проведения мероприятия. Соответствующий Указ №3-УМ подписал 21 января 2020г. мэр Москвы Сергей Собянин.

С текстом документа можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ>>](#)**

1-4 марта в Москве, в "Экспоцентре" на Красной Пресне пройдет **"Российская неделя текстильной и легкой промышленности - 2021"**. В рамках ведущего отраслевого мероприятия состоятся выставки **"ИНТЕРТКАНЬ-Весна.2021"** и **"Инлегмаш -2021"**.

Организаторами мероприятий выступают **СОЮЗЛЕГПРОМ** и **АО "ЭКСПОЦЕНТР"**.

Все мероприятия пройдут в "живом" формате, с соблюдением всех необходимых норм санитарной безопасности Роспотребнадзора.

Приглашаем представителей отрасли принять участие в мероприятиях **"Российской недели легкой промышленности -2021"**.

Подробности **[ЗДЕСЬ>>](#)**

ОТКРЫТА РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ВЕСЕННЮЮ ВЫСТАВКУ «ИНТЕРТКАНЬ»

Выставка «ИНТЕРТКАНЬ-2021.Весна» объявляет о начале регистрации посетителей.

Деловые партнеры, заказчики текстильной продукции и профессионалы отрасли уже сейчас имеют удобную возможность сформировать график встреч и, предварительно ознакомившись с онлайн-каталогом продукции на сайте выставки, запланировать посещение «в живую» экспозиции ведущих отечественных и иностранных компаний - производителей тканей и текстильных материалов - в период с 1 по 3 марта 2021 года в павильоне №2 «Экспоцентра» на Красной Пресне.

Сделать это можно в специальном разделе на сайте выставки. Подробнее>>

Организаторы обращают внимание, что предварительная онлайн-регистрация необходима для обеспечения мер по нераспространению новой коронавирусной инфекции. Кроме этого, заботясь об удобстве экспонентов, на выставке будет организована возможность получения необходимой для возвращения документации, включая сдачу ПЦР-теста на отсутствие вируса COVID-19.

Наряду с Кожевенным салоном, уже анонсированным ранее, на выставке будет работать профессиональный меховой салон InterFUR с разделами:

- - Зверохозяйства;
- - Ведущие международные аукционные дома;
- - Оптовые компании по продаже различных видов меха и кожи;
- - Компании по выделке и крашению натурального меха;
- - Ассоциации меховых компаний.

Экспозиции всех разделов выставки уже практически сформированы и представят посетителям «Интерткани» самый разнообразный ассортимент тканей, фурнитуры и текстильной продукции.

По словам директора выставки Елены Пищевой: «Такое формирование выставки даст возможность российским производителям одежды сэкономить время и средства для подбора необходимых материалов для изготовления новых коллекций, а также поработать над кооперацией по работе в формате total-look. Сегодня российским производителям текстильной и легкой промышленности необходимо налаживание прочных горизонтальных связей для консолидации усилий по развитию своих бизнесов. Только такой подход поможет российским компаниям занять достойное место во всемирной кооперации производства товаров легпрома».

Стоит отметить, что первые на выставке «ИНТЕРТКАНЬ» - будет организована «Улица Российского Льна». В экспозициях данного сегмента будут представлены предприятия этой подотрасли и все этапы производства сырья и разнообразной готовой продукции льно- и коноплеводства.

В экспозиции запланированы разделы:

- - Производство льняного волокна и продуктов его переработки;
- - Производство технической конопли и изделий из нее;
- - Технический текстиль;
- - Домашний текстиль;

- - Текстиль для интерьера

Организаторами предусмотрено также обсуждение вопросов развития этой отрасли на Деловой программе "Российской недели текстильной и легкой промышленности", в рамках которой традиционно проходит весенний сезон «ИНТЕРТКАНИ», с участием представителей профильных ведомств, экспертного и бизнес-сообщества. Актуальность нового проекта обусловлена тем, что льняная отрасль, традиционная для России, обладает колоссальным производственным потенциалом, комплексное освоение которого позволит, в том числе, существенно повысить конкурентоспособность легкой промышленности страны и на общемировом рынке.

В подтверждение будущего успеха не только выставки «ИНТЕРТКАНЬ», но и "Российской недели текстильной и легкой промышленности", стало разрешение с 22 января 2021 года в Москве, указом мэра Сергея Собянина, проведения массовых и выставочных мероприятий, с обязательным выполнением рекомендаций по заполняемости и мерам безопасности Роспотребнадзора. Все эти технологии были отработаны организаторами выставки и площадкой еще осенью. Но в этом сезоне обширная трехдневная деловая программа выставки и экспозиция будет расширена элементами омниканальности, что существенно расширит возможности участников и посетителей выставки и отраслевого форума.

Все мы соскучились по живому деловому общению, поэтому, встречаемся на выставке "ИНТЕРТКАНЬ" и деловых мероприятиях "НЕДЕЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ" - 1 - 4 марта, в "Экспоцентре"!

Посетить выставку «ИНТЕРТКАНЬ-2021.ВЕСНА» - [ЗДЕСЬ>>](#)

Фотогалерея выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2020.ОСЕНЬ» - [ЗДЕСЬ>>](#)

www.souzlegprom.ru

ЗИМНЯЯ СЕССИЯ SPORT CASUAL MOSCOW СТАРТУЕТ 25 ЯНВАРЯ

Новый сезон выставки-презентации Sport Casual Moscow пройдет с 25 по 27 января 2021 года в гостинице Измайлово Гамма-Дельта в Москве. Мероприятие объединит на одной площадке предзаказы спортивных и детских коллекций одежды, обуви и аксессуаров сезона осень-зима 2021/22, экспозицию «Технологии Sport Casual» и обучающие семинары для экспонентов. Выставка проходит при поддержке Минпромторга России, СОЮЗЛЕГПРОМа и Союза работодателей в сфере физической культуры и спорта.

Sport Casual Moscow проводится в Москве два раза в год и является одной из ведущих площадок для формирования предзаказов на будущие сезоны и презентации актуальных коллекций одежды и outdoor-экипировки, материалов и оборудования для их производства. Выставку посещают байеры, представители торговых сетей, универмагов, мультибрендовых магазинов категорий sport, outdoor и fashion, kidswear, а также интернет-магазинов и экипировочных центров.

Мероприятия Sport Casual Moscow пройдут в онлайн и офлайн формате. Узнать подробную информацию о выставке и зарегистрироваться можно на сайте <https://sportcasualmoscow.ru>.

В основной экспозиции Sport Casual Moscow будут представлены высокотехнологичные модели одежды и обуви для экстремальных видов спорта и активного отдыха, верхняя одежда для всей семьи, форма для фитнеса, танцев и плавания, экипировка для спортивных команд, а также повседневная одежда и обувь, головные уборы и аксессуары, снаряжение для туризма и средства ухода за спортивной одеждой и обувью. Ткани и утеплители для производства спортивной и туристической одежды, фурнитура, ленты для проклейки и герметизации швов, швейное и настольно-раскройное оборудование, техника для безниточного производства и печати на тканях, комплексные технологические решения для спортивной и outdoor индустрии будут представлены в экспозиции «Технологии Sport Casual».

Ключевыми темами деловой программы станут особенности работы с мембранными тканями в производстве верхней одежды, высокотехнологичные утеплители для одежды outdoor сегмента, трансформации отраслевых выставок, развитие экспорта с помощью онлайн-маркетинга, разработка снаряжения и экипировки для Арктики.

В первый день выставки в рамках деловой программы пройдет рабочая сессия, спикером которой станет Андрей Курбангулов, директор московского представительства компании «С2 Групп». В программу второго дня Sport Casual Moscow, 26 января, включены круглые столы и мастер-классы, семинары для специалистов легкой промышленности, презентации фабрик, поставщиков материалов и оборудования для производства спортивной одежды.

Спикерами деловой программы станут председатель правления Russian Outdoor Group Алексей Гребцов, представитель выставок ISPO Munich и OutDoor by ISPO Руслан Ильин, руководитель направления по международным партнёрским программам Российского экспортного центра Ангелина Моргун, руководители российских и зарубежных компаний, спортсмены, представители профильных СМИ и другие эксперты отрасли.

«Коммерсант»

FASHION CONSULTING: FASHION-РЫНОК СУЗИЛСЯ НА ЧЕТВЕРТЬ

Согласно анализу, рынка, проведенного Fashion Consulting Group, по итогам 2020 года объем российского fashion-рынка сократился на четверть, до 1,7 трлн руб. Восстановления после столь глубокого падения эксперты ожидают только к 2025 году. Ритейлеры отмечают, что могло быть и хуже, в этот кризис им помогли онлайн-продажи. Участники рынка продолжают оптимизацию своих физических магазинов, пытаются пересмотреть арендные отношения с собственниками помещений.

Коронакризис обрушил в 2020 году рынок российской моды на 25%, до 1,71 трлн руб., говорится в исследовании Fashion Consulting Group (FCG). По пессимистичным прогнозам, российский fashion-рынок вернется к докризисным показателям не ранее 2025 года, по оптимистическому сценарию — к осени 2023 года. Ритейлеры настроены более радужно: в «Стокманн» надеются, что

по итогам наступившего года удастся восстановить докризисные продажи, в универмаге «Цветной» — к лету 2021 года.

Падение прибыли ритейлеров еще выше, чем продаж, уверена гендиректор FCG Анна Лебсак-Клейманс: «Адаптация к условиям работы в пандемию, инвестиции в различные антикризисные меры и вынужденные скидки привели к обнулению чистой прибыли у многих fashion-компаний, которые испытывали сложности с продажами и до кризиса».

Отсутствие интернет-платформы привело к более чем двухмесячному простоя в работе универмага «Цветной» весной, признает его управляющий директор Ирина Рябко: «Из-за этого год к году товарооборот снизился на 19%». В «Стокманн» и Melon Fashion Group (Befree, Love Republic, Zarina и Sela) также говорят о потере значительной доли выручки из-за весеннего карантина. При этом рост онлайн-продаж позволил Melon Fashion достичь положительных показателей год к году.

ОБОРОТЫ FASHION-РЫНКА В РОССИИ (ТРЛН РУБ.)

ИСТОЧНИК:
FASHION
CONSULTING
GROUP.



ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО FASHION-РЫНКА В СЕГМЕНТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ (МЛРД РУБ.)



Онлайн-продажи стали неизбежностью на рынке моды, отмечают в FCG. Так, в минувшем году интернет-торговля в fashion-сегменте выросла на 11%, до 245,2 млрд руб., по итогам этого года рост прогнозируется на уровне 37%, до 335,2 млрд руб. В 2025 году этот показатель может превысить 1 трлн руб., уверены аналитики. У «Спортмастера» доля интернет-продаж год к году выросла в 10 раз. У «Стокманна» онлайн-продажи в структуре выручки выросли до 15%. По предварительным итогам, доля продаж у Melon Fashion Group через маркетплейсы в 2020 году достигла 33% против 20% в 2019 году.

В то же время пандемия, считают аналитики FCG, привела «к размежеванию экономик разных стран, их замыканию внутри себя, закрытию границ и локализации производств». Если задержки с поставками коллекций и были, то незначительные, возражает гендиректор «Стокманна» Геннадий Левкин.

К локализации производства одежды Россия пока не готова, несмотря на разработанную Минпромторгом стратегию развития легкой промышленности, уточняет другой ритейлер: «У нас можно отшивать носки и футболки, но и в этих сегментах происходит агрессивная конкуренция с Узбекистаном».

Продолжительный кризис в отрасли приведет к дальнейшей оптимизации офлайн-точек, уверена директор департамента торговой недвижимости Knight Frank Евгения Хакбердиева.

Количество магазинов женской одежды по состоянию на 1 января 2021 года в городах-миллионниках страны год к году сократилось на 2%, до 24,1 тыс. объектов, подсчитали в 2ГИС. Количество детских магазинов одежды за год сократилось почти на 5%, до 10,1 тыс. точек. Для сравнения: к 1 января 2020 года количество торговых точек женской и детской одежды выросло почти на 6% и на 0,2% до 24,5 тыс. и 10,7 тыс. точек соответственно.

По словам Анны Лебсак-Клейманс, пандемия также привела к изменению правил в арендных отношениях — ритейлеры стараются перейти на краткосрочную аренду, исключить санкционные пункты из договоров и получить возможность быстрой трансформации пространства под новые условия. При этом, уточняет замдиректора департамента торговой недвижимости Colliers International Борис Маца, размер штрафов для арендаторов остается на уровне 2019 года.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Псковское агентство новостей

В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ КОМБИНАТ ПО ВЫПУСКУ СИНТЕПОНА И СПАНБОНДА

Инвестор из Санкт-Петербурга рассматривает Псковскую область как вариант для размещения производства импортозамещающей текстильной продукции.

Как сообщает официальный Telegram-канал регионального Агентства инвестиционного развития, в основном продукция будет предназначена для предприятий текстильной промышленности – синтепон и спанбонд.

Специалисты агентства провели рабочую встречу с потенциальным инвестором, на которой обсуждались детали планируемого инвестиционного проекта и варианты размещения будущего производства. Инициаторов проекта ознакомили с мерами и условиями предоставления поддержки, а также возможностью финансирования проектов региональным фондом развития промышленности.

«По результатам переговоров согласовали дальнейшие шаги необходимые для реализации инвестиционного проекта», - уточнили в агентстве.

РИА «Новости»

ФАБРИКА «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА» МОЖЕТ СТАТЬ БАНКРОТОМ

Арбитражный суд Москвы зарегистрировал заявление Федеральной налоговой службы, которая требует признать банкротом швейную фабрику «Парижская коммуна».

Информация об иске размещена в картотеке арбитражных дел. Заявление поступило в суд 19 января и к рассмотрению пока не принято. Сумма задолженности фабрики перед бюджетом в карточке на данный момент не указана.

Из открытых источников известно, что «Парижская коммуна» в 2013-2015 годах была поставщиком по нескольким госконтрактам министерства внутренних дел и Федеральной службы охраны на несколько сотен миллионов рублей. Так, для МВД фабрика шила «костюмы женские или для девочек из синтетических нитей (тканей)» и такие же, а также из хлопчатобумажных тканей — для мужчин и мальчиков, а для ФСО — «брюки и бриджи женские, производственные и профессиональные, из шерстяных тканей»

Про Тамбов

ТАМБОВСКОЕ УФНС БАНКОТИТ РАССКАЗОВСКИЙ КОЖЗАВОД

По данным ЕГРЮЛ, 0,2% «Парижской коммуны» принадлежит белизскому офшору, остальная доля — на балансе самой фабрики. Тамбовское УФНС банкротит Рассказовский кожзавод

14-го января 2020-го года Тамбовское УФНС подало заявку в региональный Арбитражный суд о признании отсутствующего должника, «Производство кожи Рассказово», банкротом. Рассказовский кожзавод имеет около четырех миллионов долгов».

Банкротство отсутствующего должника (Иван Рассамахин — руководитель кожевенного завода) применяется в том случае, если директор организации, который фактически прекратил свою деятельность, отсутствует или его местонахождение неизвестно. Согласно ФЗ 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2020), Арбитражный суд принимает решение о признании отсутствующего должника банкротом в течение месяца с даты принятия к производству заявления.

До 2019-го года «Производство кожи Рассказово» именовалось ООО ПФ «Раском». Когда предприятие было признано банкротом, оно стало называться ПКР. Несмотря на то, что организация стала по-другому называться, проблемы остались все те же — долги перед работниками, которых на предприятии насчитывалось свыше 150-ти человек.

Так, по версии следствия, полученная прибыль аккумулировалась в аффилированных организациях и расходовалась по усмотрению руководящего состава фирмы, при этом сотрудники не получали зарплату. Известно, что в период с ноября 2018-го года по апрель 2019-го года долг перед работниками составил более пяти миллионов рублей.

www.souzlegprom.ru

ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА ПРИГЛАШАЮТСЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В 2021 году проводится юбилейный 25-й конкурс на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества, которые присуждаются организациям за достижение значительных результатов в области качества продукции и услуг, а также за внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества.

За время проведения Конкурса в нем приняли участие более 3000 организаций из 80 субъектов Российской Федерации следующих отраслей: промышленные производства, здравоохранение, образование, пищевая промышленность, сфера услуг, торговля, научно-производственная деятельность и т. д. Лауреатами и дипломантами премии за эти годы стали более 300 организаций.

Участие в Конкурсе предполагает системный анализ деятельности организации как в рамках самооценки, так и со стороны экспертной комиссии. Оценка проводится по критериям и приводит к улучшению управляемости компании.

В рамках конкурса предприятия проводят самооценку своей работы, а также проходят аудит экспертной комиссии. Участники получают комплексную оценку в соответствии с критериями: лидерство, персонал, политика и стратегия, партнерство и ресурсы, продукция и услуги, результаты для персонала, результаты для потребителей. Такой метод оценки позволяет определить точки роста организаций и обозначить направления развития бизнеса, повысить рейтинг и популярность бренда, в том числе благодаря информационной поддержке в СМИ и на отраслевых порталах.

Награды организациям-лауреатам вручает председатель Правительства Российской Федерации.

Подача заявки, рассмотрение документов и заочная оценка системы менеджмента организации проводятся бесплатно. Прием заявок для участия в конкурсе осуществляется до 28 февраля 2021 года (включительно).

Принять участие в конкурсе могут как небольшие компании, так и крупные предприятия. Подать заявку и узнать все подробности о порядке проведения конкурса можно на сайте <https://roskachestvo.gov.ru/award/>. Также информацию можно получить в секретариате Совета по присуждению премий Правительства России в области качества – по телефону +7 (495) 777-43-12 (добавочные 211, 235, 158) или по электронной почте award@roskachestvo.gov.ru.

Правительство Нижегородской области

НИЖЕГОРОДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА ПОЛУЧАТ СУБСИДИИ НА СУММУ БОЛЕЕ 20 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ В 2021 ГОДУ

Правительство Нижегородской области увеличило объем поддержки региональных предприятий легкой промышленности более чем в 1,5 раза. В 2021 году производители региона получат субсидии на 22 миллиона рублей в рамках государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», в 2020 году на реализацию этой поддержки было выделено 13,6 миллионов.

«Это специальная мера поддержки для предприятий легкой промышленности. Мы возмещаем компаниям часть затрат по уплате процентов по кредитным договорам и соглашениям, взятым на приобретение оборудования, модернизацию производства, оборотные средства. Реализация таких проектов позволяет решать и социальные вопросы: повышение заработной платы, сохранение рабочих мест», — рассказал министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области Максим Черкасов.

Одним из предприятий, получивших субсидию в 2020 году, стал производитель спецодежды и обуви «Меридиан». Компания постоянно расширяет свои производственные площади за счет покупки старых, полуразрушенных фабрик на территории региона.

«В прошлом году мы получили господдержку из областного бюджета в размере 7 миллионов рублей в виде возмещения части затрат на кредит, взятый на развитие производства. Выкупили старую фабрику в рабочем поселке Гремячево Кулебакского района, отремонтировали помещение, приобрели оборудование и открыли современное швейное производство, на котором было создано 120 новых рабочих мест», — рассказал генеральный директор АО «Меридиан» Кирилл Грачев.

Региональная мера поддержки предприятий легкой промышленности в виде субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитным договорам и соглашениям, взятым на приобретение оборудования, модернизацию производства и оборотные средства, реализуется с 2006 года в рамках государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области». За это время финансовую помощь из областного бюджета получило около 30 предприятий на общую сумму порядка 250 миллионов рублей. Общий объем субсидируемых кредитных средств, полученных предприятиями в коммерческих банках, составил более 2 миллиардов рублей. Благодаря этим средствам нижегородские предприятия легкой промышленности смогли реализовать около 80 проектов, направленных на расширение производств.

РИА-Дагестан,

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ - В ПРИОРИТЕТЕ

Врио Главы Республики Дагестан Сергей Меликов прибыл с рабочей поездкой в город Хасавюрт, где осмотрел ряд объектов.

Сергей Меликов ознакомился с деятельностью текстильной фабрики ООО «Лавантель». Основным направлением деятельности предприятия является изготовление постельных принадлежностей – комплектов постельного белья, одеял, подушек. На предприятии два производственных 3-этажных корпуса площадью 4 тыс. кв. метров, склад готовой продукции, складские и иные помещения.

Проектная мощность фабрики составляет 200 тыс. изделий в год. На сегодняшний день на производстве задействовано более 100 человек.

В задачи предприятия на текущий год входит обеспечение на возобновляемой основе постельным бельем и другой текстильной продукцией детских садов, яслей. Кроме того, на территории фабрики планируется открытие учебного комбината, что будет способствовать обучению молодежи профильным профессиям легпрома с последующим трудоустройством, что, в свою очередь, позволит подготовить дополнительные рабочие места.

Как отметил после ознакомления деятельностью с предприятием Сергей Меликов, работа фабрики оставила только положительные эмоции: «Видно, что продукция качественная, а люди, которые здесь работают, делают это не первый день. Мы также не увидели ни одного простаивающего станка, а продукция, которую нам представили, востребована не только в Дагестане, но и в других регионах страны. Хотелось бы, конечно, чтобы такая фабрика была конкурентоспособной и развивалась».

Глава региона указал, что в современных условиях очень важно изучать спрос и потребности и своевременно на них реагировать. «Благодаря такой реакции данная фабрика расширила ассортимент своей продукции, за что большое количество врачей и медицинских сестер могут их поблагодарить», – прокомментировал Меликов. Таких предпринимателей и именно такое производство, убежден руководитель республики, надо поддерживать.

«У нас сегодня легкая промышленность в приоритете, потому что она первая оказывает услуги населению. Конечно, помощь региональных властей должна заключаться в том, чтобы создавать наиболее приемлемые условия, в том числе по части земельных вопросов, инфраструктуры, оказывать экономическую поддержку особенно на этапе развития бизнеса. Думаю, подобные фабрики будут являться основой развития промышленности Дагестана», – подытожил Сергей Меликов.

Новости Тулы

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ СНИЗИЛ СТАВКИ ПО ЗАЙМАМ

Первый заместитель Губернатора — председатель правительства Тульской области Валерий Шерин провел заседание Наблюдательного совета регионального Фонда развития промышленности.

Члены совета одобрили снижение на 2% ставки по региональным и совместным с федеральным Фондом развития промышленности программам финансирования. Теперь максимальная процентная ставка по займам составляет 3% годовых, по многим программам доступна специальная ставка 1% годовых.

. Кроме того, в регионе приняты льготные условия для поддержки проектов

предприятий легкой промышленности (ставка 1% годовых, уровень финансирования проекта — до 80%).

Сейчас Фонд предоставляет займы от 5 до 100 млн рублей (по федеральным программам — до 500 млн рублей) на срок до 5 лет. На 2021 год продлена специальная программа «Оборотный капитал» для поддержки предприятий, оборот которых в прошлом году снизился более чем на 15% к 2019-му.

"Бизнес" (г. Биробиджан),

КАК БИРОБИДЖАНСКОЙ "ВИКТОРИИ" РАБОТАЕТСЯ В ПАНДЕМИЮ

Управляющий группой компаний Максим Сатункин – о сегодняшнем дне и перспективах одного из старейших предприятий Дальнего Востока (ФОТО)

Пока без дистанционки: после каникул биробиджанские школы работают в штатном режиме

Пандемия COVID-19 стала настоящим вызовом для бизнеса в России и других странах. Пройти испытание коронавирусом пришлось и одному из старейших предприятий легкой промышленности ДВ — биробиджанской трикотажной фабрике "Виктория", основанной еще в далеком 1967 году. Как пережили столь непростой период, удалось ли одержать викторию над глобальной напастью и каковы основные планы на 2021 год, в интервью ИА EAOMedia рассказал управляющий группой компаний "Виктория" Максим Сатункин.

— Максим Сергеевич, каким выдался для фабрики "коронавирусный" 2020 год?

— В целом он был хоть и неожиданный, но достаточно интересный. Начало года — затишье, напряжение, ожидание чего-то ужасного. Мы тоже ждали серьезных трудностей, даже планировали сокращение персонала, поскольку не понимали, чем будем выплачивать зарплату. Продажи остановились, на грани "заморозки" было производство, не работали наши магазины.

Но буквально с апреля все в корне поменялось. Началось все с возросшей потребности на многоразовые защитные маски, которые мы продавали буквально с колес. С месяца мы занимались исключительно масками, затем потихоньку пошли заказы от наших основных заказчиков.

Закрытие границ с Китаем активизировало наших крупных покупателей — федеральные сетевые розничные компании, развернуло их в сторону российского производителя, они существенно увеличили объемы своих заказов.

"Новости Кубани",

37 ПРОМПРЕДПРИЯТИЙ КУБАНИ ПОЛУЧИЛИ ПОДДЕРЖКУ КРАЕВОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2020 ГОДУ

Несмотря на сложные экономические условия, стал рекордным для Фонда по числу заключенных договоров. Региональный ФРП выдал льготные займы на сумму более 750 млн рублей.

Руководитель департамента промышленной политики края Иван Куликов отметил, что прошлый год, несмотря на сложные экономические условия, стал рекордным для Фонда по числу заключенных договоров. По поручению

губернатора Кубани Вениамина Кондратьева в конце года его докапитализировали до 2 млрд рублей.

– Благодаря краевому ФРП 37 производителей получили возможность расширить свои производства, обновить парки оборудования, нарастить объемы выпуска продукции, создать новые рабочие места. Всего за 2020 год обработано более 130 запросов на получение льготных займов. Это говорит о том, что Фонд доказал свою эффективность как институт поддержки, а его инструменты развития стали востребованными среди кубанских производителей, – сказал глава ведомства.

Активная работа не прекращалась в период пандемии и введения ограничительных мер. По инициативе главы региона Фонд оперативно разработал и внедрил специальную меру поддержки производителей товаров первой необходимости. 10 предприятий получили по ней более 150 млн рублей на максимально льготных условиях под 1% годовых и с отсрочкой платежа. Благодаря этой мере удалось нарастить объемы производства за короткие сроки, в том числе, переориентировать производства.

Поддержкой Фонда воспользовались и предприятия приоритетных для края отраслей. Так, представителям легкой и мебельной промышленности предоставили 15 займов на общую сумму 217 млн рублей.

Продолжилась работа по финансированию проектов создания новых производств на территории края. На эти цели в 2020 году Фонд выделил более 350 млн рублей. Льготные займы выдавались, в том числе, по новым программам «Бизнес привилегия» и «Конверсия».

– В прошлом году мы запустили в работу шесть проектов, профинансированных краевым Фондом ранее. В 2021 году старт получают еще порядка десяти новых производств. Это те проекты, которые получили поддержку Фонда в 2020 году, – отметил директор краевого ФРП Дмитрий Королев.

Всего с 2018 года краевой Фонд выдал займы на сумму свыше 1,7 млрд рублей. Поддержку получили 83 промпредприятия.

На сегодняшний день в Фонде действует 12 программ заемного финансирования для промышленников Краснодарского края. Процесс подачи и рассмотрения документов проходит в электронном виде. Телефон для консультаций +7 (861) 205-44-09, добавочный 201, 202, 203, 204, 205, напоминает пресс-служба администрации Краснодарского края.

Более 40 промышленных предприятий Кубани наладили выпуск товаров первой необходимости во время пандемии.

Благодаря поддержке краевого бюджета удалось наладить производство средств индивидуальной защиты, дезинфицирующих и антисептических препаратов и полностью закрыть потребности региона в этой продукции.

Губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев подвел предварительные итоги работы промышленности в 2020 году. По его словам, к концу года индекс промпроизводства превысил 97%. А сумма отгруженной продукции превысила 284 млрд рублей, что на 3,9 % больше прошлого года.

– Таких результатов нам удалось достичь за счет того, что промпредприятия смогли оперативно адаптироваться к изменившимся условиям. Они быстро поняли потребности рынка, заняли новые ниши и стали производить товары первой необходимости, – сказал глава региона.

Всего за несколько месяцев с начала пандемии Армавирский завод резиновых изделий стал крупнейшим в стране производителем медицинских перчаток. Сейчас выпускает до 100 тыс. пар в сутки. Краснодарское предприятие увеличило выпуск средств дезинфекции до 15 тонн в сутки. А всего в регионе перепрофилировалось более 40 предприятий легкой, химической

промышленности под производство средств индивидуальной защиты, дезинфицирующих и антисептических средств.

– Существенное влияние оказала поддержка краевого Фонда развития промышленности, Фонд предоставил льготное финансирование – от 1 до 6% – 82 предприятиям, – отметил глава региона. – Мы запустили специальную программу поддержки производителей товаров первой необходимости. Предприятия смогли получить займ на три года всего под 1%.

"Своя позиция" (Башкортостан),

В МОСКВЕ СОСТОИТСЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мероприятия состоятся параллельно на пяти площадках В первую неделю марта 2021 года в Москве, в ЦВК «Экспоцентр» состоится «Российская неделя текстильной и легкой промышленности – 2021» совместно с профессиональными ассоциациями текстильщиков Италии, Турции, Бразилии и ряда других стран мира Это форум объединяющий три выставки – «Инлегмаш», «Интерткань», Textile&Home и четыре конгрессных мероприятия – «Легпромфорум – 2021», FashionTechDay – 2021, Textiletrendforum и «Промышленная конференция “Инлегмаш”».

Неделю организуют Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) и АО «Экспоцентр» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Минпромторга РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, в сотрудничестве с IAF (InternationalApparelFederation) и профессиональными ассоциациями текстильщиков Италии, Турции, Бразилии и ряда других стран мира.

Кроме трёх одновременно проходящих на площадке второго павильона Экспоцентра авторитетных отраслевых выставок – «Инлегмаш», «Интерткань», Textile&Home – профессиональную индустрию ждёт насыщенная и практико-ориентированная программа. Планируется организовать трансляции мероприятий Недели, на которых организована возможность задавать вопросы в прямом эфире.

В рамках деловой программы организаторами будут представлены новые разработки российских компаний, которые позволят отечественным текстильщикам выйти на новый уровень развития производственных процессов, среди которых новый проект Союзлегпрома – «ЛегпромМаркет». В конференц-зале павильона №7 Экспоцентра состоится FashionTechDay – 2021 (2 марта) – конференция, зарекомендовавшая себя как самое инновационное мероприятие отрасли.

Премьерой «Легпромфорум – 2021» станет круглый стол «И вся широта русской души: работаем для сегмента Плюс-Сайз», организуемый Союзлегпромом и Союзом производителей товаров Плюс-Сайз. Планируется экспозиция, посвящённая льняной и конопляной текстильной продукции.

Впервые пройдут показы моды и специальные мероприятия с участием национальных производителей текстильной продукции из Узбекистана, Белоруссии и Таджикистана. К участию в «Легпромфорум – 2021» приглашены известные отраслевые эксперты и аналитики: Андрей Чураев и Анна Лейбсак-Клейманс, Ануш Гаспарян и Александра Калошина, Анастасия Котова и Людмила Норсоян, Михаил Шпилькин и Людмила Теселкина, Оксана Курочкина и Ирина Сычева, Влад Широбоков и Евгений Горцев, Дарья Ядерная

и Анастасия Костюк. А также специалисты из Италии, Испании, Франции, Великобритании, которые примут участие в дистанционном формате.

На выставке «Интерткань-2021.Весна» – крупнейшем отраслевом событии сезона – российские и зарубежные производители лёгкой промышленности покажут новые разработки и коллекции. Впервые на выставке будут представлены специализированные экспозиции «Кожевенный салон» и салон меховой индустрии InterFUR. Мероприятие пройдёт в соответствии со всеми санитарно-эпидемиологическими нормами.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

РИА «Мода»

В БЕЛОРУССИИ НАМЕРЕНЫ НАРАСТИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИЭФИРНЫХ ТКАНЕЙ

Власти Белоруссии включили ряд направлений развития легкой промышленности в проект программы социально-экономического развития страны на 2021-2025 годы.

Как сообщает агентство «Белта» со ссылкой на информацию, полученную в «Беллепроме», в частности, в стране планируется создать льняной холдинг и внедрять роботизированные комплексы в легкой промышленности.

«В этой пятилетке ставка будет сделана на увеличение глубины переработки льна и кожи - так обозначен резерв роста отрасли легкой промышленности. Также документом предусмотрено, что в легкой промышленности предстоит завершить строительство и ввести новые производственные мощности, внедрить роботизированные программно-аппаратные комплексы, создать в перспективе вертикально-интегрированный льняной холдинг», - рассказали в пресс-службе.

Кроме того, планируется нарастить объемы производства полиэфирных тканей, усовершенствовать производственную кооперацию и специализацию процессов: от низкономерного льноволокна до пряж и котонина, композиционных теплоизоляционных материалов, нетканых текстильных материалов; от отходов кожевенного производства до белковой оболочки, коллагена, кормовых добавок.

БРЕНДЫ

FashionNetwork

MANGO ЗАКРЫВАЕТ БРЕНД VIOLETA

В рамках реструктуризации испанская компания Mango решила ликвидировать бренд одежды больших размеров Violeta by Mango, который был запущен в 2014 году.

Руководство компании посчитало стратегически правильным не разделять бренды, исходя из параметров тела, а сделать основной бренд компании более инклюзивным в этом отношении.

В течение следующих шести месяцев компания намерена работать над интеграцией Violeta в Mango Woman. Размер ассортиментной линейки бренда при этом увеличится до 54. Процесс ликвидации продлится до конца 2021 года. Сейчас размерная сетка Mango Women включает размеры от 32 до 48, что соответствует российским 38–54.

Суббренд Violeta, запущенный в 2014 году, в настоящее время имеет сеть, состоящую из более 70 магазинов в разных странах, включая Испанию, Францию и Россию.

В 2019 году продажи ритейлера составили 2% от общего бизнеса группы (около 48 млн евро) по сравнению с 3% в 2018 году (около 67 млн евро).

МОДА

www.souzlegprom.ru

19-21 ФЕВРАЛЯ В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ НЕДЕЛЯ ТРИКОТАЖНОЙ МОДЫ

Неделя трикотажной моды пройдет в Москве в феврале

19-21 февраля 2021 г. на центральной выставочной площадке «Т-Модуль», в Москве состоится Неделя трикотажной моды.

В ежедневных подиумных показах трикотажной моды примут участие ведущие дизайнеры, индивидуальные мастера, производственные компании, студенты высших учебных заведений. Лучшие предприятия, дизайнеры и частные мастера будут удостоены премии в номинациях: «Дизайнер года от кутюр», «Дизайнер года прет-а-порте», «Дизайнер года студенческой коллекции».

На универсальном подиуме площадью 200 кв.м. пройдут ежедневные fashion-показы дизайнеров из России и стран ближнего и дальнего зарубежья, которые представят коллекции изделий ручной и машинной вязки. Зона fashion-показов будет оборудована посадочными местами на 300 человек.

На этой же площадке будет расположена выставочная экспозиция «От сырья до готового изделия. Ручная и машинная вязка», где для специалистов отрасли, оптовых и розничных покупателей будет представлен полный спектр продукции трикотажной индустрии – пряжа, нити, трикотажные полотна, оборудование и инструменты для машинной и ручной вязки, готовые изделия. Посещение Недели трикотажной моды бесплатное, по предварительной регистрации. Узнать все подробности о мероприятии можно на сайте: <https://красотамода.рф/fashionweek>

Организатором Недели трикотажной моды выступает Национальная выставочная компания «Русская красота и мода».