**Дисциплины программы:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Экономика и государственная политика** | Центральные банки, макроэкономическая политика и финансовые рынки |
| **Финансы и бухгалтерия** | Производные инструменты и управление рисками |
| Инвестиционно-банковское дело |
| Слияния, поглощения и корпоративная реструктуризация |
| **Организационное поведение и управление персоналом** | Конфликт и переговоры |
| Производственные отношения и трудовое законодательство |
| **Информационные системы** | Бизнес-модели электронной коммерции |
| **Управление продажами** | B2B-маркетинг |
| Управление брендом |
| Интегрированные маркетинговые коммуникации |
| Маркетинговые показатели и аналитика |
| Маркетинг в сельской хозяйстве |
| Маркетинг услуг |
| **Операции и количественные методы** | Применение теории игр в управлении операциями |
| Совершенство операций |
| Сервисные операции |
| Стратегический поиск поставщиков |
| Аналитика цепей поставок |
| **Стратегическое управление** | Корпоративная стратегия |
| Стратегические аспекты слияний и поглощений |
| Стратегия и инновации |
| Платформа “Capstone Business Simulation” |