

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель  
Медиалаборатории «Поток» –  
заместитель директора МКУ  
«Казанский городской  
общественный центр»



Д.А.Томкевич

2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
МКУ «Казанский городской  
общественный центр»



Е.С.Ямбаршева

2026 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении образовательной программы Медиалаборатории «Поток»

### 1. Общие положения

1.1. Образовательная программа Медиалаборатории «Поток» (далее – Медиалаборатория) проводится МКУ «Казанский городской общественный центр» Исполнительного комитета г. Казани (далее – КГОЦ) при поддержке Исполнительного комитета г. Казани и Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.2. Медиалаборатория является образовательной программой, направленной на обучение студентов, занимающихся информационной деятельностью в образовательных организациях г. Казани.

1.3. Настоящее Положение определяет цель и задачи, порядок проведения, содержание и требования к участникам Медиалаборатории.

### 2. Цель и задачи

2.1. Цель Медиалаборатории – создание среды для подготовки кадров в сфере городских и молодежных медиа, повышение качества выпускаемого ими контента посредством проведения образовательных интенсивов, а также выездной образовательной программы для закрепления и применения полученных знаний в рамках первого этапа.

2.2. Задачи Медиалаборатории:

- создание условий для профессионального развития, обмена опытом и получения знаний в медиасфере;
- проведение лекций, семинаров и мастер-классов в сфере журналистики, фотосъемки, продвижения в социальных сетях, графического дизайна, медиапроектирования, PR;

- разработка и реализация образовательной программы, обеспечение освоения навыков программы;
- формирование кадрового резерва для информационных служб и молодежных медиа и СМИ г.Казани.

## **1. Участники**

1.1. Участниками Медиалаборатории являются обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования г.Казани.

## **2. Организационный комитет**

2.1. Непосредственное руководство и координацию Медиалаборатории осуществляет Организационный комитет Медиалаборатории (далее – Оргкомитет) во главе с Исполнительным директором Медиалаборатории (далее – Директор).

2.2. Состав Оргкомитета формируется Комитетом для подготовки и проведения Медиалаборатории.

2.3. Оргкомитет:

- проводит организационную подготовку Медиалаборатории;
- осуществляет административное, материально-техническое обеспечение мероприятий Медиалаборатории;
- разрабатывает и утверждает программу проведения образовательной программы, определяет сроки и место проведения.

## **3. Порядок подачи, сбора и рассмотрения заявок на участие**

5.1. Форма заявки на участие размещается на сайте Медиалаборатории <https://potokmedialab.ru/>.

5.2. Участники подают заявку посредством заполнения электронной формы. Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Оргкомитета к рассмотрению не принимаются.

5.3. Регистрация на участие, а также фактическое участие в Медиалаборатории являются добровольными и означают полное согласие Участников с настоящим Положением.

5.4. В течение заявочного этапа, в период с 09.02.2026г. по 18.02.2026г. (включительно), Участники подают заявку в соответствии с направлениями, указанными в разделе 6 настоящего Положения. Доступ к подаче заявки будет ограничен 18.02.2026 г. в 23:59 по московскому времени. Оргкомитет оставляет за собой право продлить период подачи заявок, разместив соответствующую

информацию на официальных страницах в социальных сетях Медиалаборатории.

5.5. Участник может подать заявку на участие в любом количестве направлений по своему усмотрению, при этом Участник сможет проходить обучение только в одном направлении.

5.6. Участники прошлых лет реализации Медиалаборатории могут принимать участие в программе повторно, в том числе в направлении, в котором они принимали участие ранее;

5.7. Прошедшие модерацию заявки допускаются к собеседованию, которое пройдет в формате «онлайн».

5.8. Оргкомитет Медиалаборатории вправе запросить уточняющую информацию об Участнике.

5.9. В случае, если заявка прошла успешный отбор, Участник успешно справился с собеседованием, он допускается до основного этапа проведения Медиалаборатории – Образовательных интенсивов.

5.10. Участие в образовательных интенсивах производится путем получения знаний от экспертов в области медиа (далее – Спикеры) в формате «оффлайн» и «онлайн».

5.11. Спикеры вправе давать задания для проверки знаний Участников Медиалаборатории, а также для выставления баллов в балльно-рейтинговую систему (далее – БРС).

5.11.1. БРС – система мотивации и оценки эффективности каждого Участника Медиалаборатории. Оргкомитет выставляет баллы по следующим критериям: «Посещение образовательной лекции», «Выполнение задания от Спикера», «Дополнительные баллы от Оргкомитета (за эффективность и интерес)», а также «Освещение участия в Медиалаборатории в своих социальных сетях».

5.11.2. Данные БРС являются внутренней информацией Оргкомитета и не предоставляются для общего пользования.

5.12. По итогам проведения образовательных интенсивов, Оргкомитет формирует список Участников исходя из данных БРС: лучшие участники проходят на следующий этап – «Выездная образовательная программа».

5.13. Участники Медиалаборатории обязуются соблюдать правила участия в Медиалаборатории:

- обязательное посещение всех встреч в рамках всех этапов программы, включая образовательные лекции, мастер-классы, практики и встречи иного формата, предусмотренные Оргкомитетом в рамках программы;
- выполнение практических заданий в рамках образовательного интенсива, в том числе – домашних заданий от Оргкомитета и практических заданий в рамках проводимых встреч;
- активное участие в дополнительных активностях в рамках Медиалаборатории в форматах «онлайн» и «оффлайн»;

5.14. Медиалаборатория проводится в 4 этапа:

- **I этап – «Заявочная кампания»** (с 9 по 18 февраля 2026 года). Заявки подаются в электронном формате через форму по ссылке: <https://potokmedialab.ru/>
- **II этап – «Собеседование»** (с 20 по 22 февраля 2026 года). По итогам собеседования список участников Медиалаборатории формируется и публикуется в социальных сетях проекта.
- **III этап – «Образовательный интенсив»** (с 4 марта по 4 апреля 2026 года). Образовательная программа проводится еженедельно по 5 направлениям:

  - Поток.Информация: образовательный трек для журналистов, копирайтеров и специалистов по коммуникациям, направленный на развитие навыков работы с текстами. Участники направления освоят создание различных форматов: от лонгридов до PR-текстов и постов. В программу включена работа с информационными рисками, в том числе отработка текстом социально значимых проблем и тем, волнующих аудиторию. Отдельный блок посвящен взаимодействию с медиа и пониманию, что важно для СМИ в материалах. Кроме того, участникам предстоит обучиться упаковывать «эмоции» в слова, воздействовать на аудиторию и распознавать манипуляции в тексте.
  - Поток.Производство: образовательный трек для будущих и действующих фотографов, направленный на приобретение навыков использования фототехники, постановки света для проведения творческих съемок, а также изучение основ композиции и творческого видения с последующей практической частью по портретной, репортажной и студийной съемке;
  - Поток.Визуализация: образовательный трек для графических дизайнеров, направленный на изучение основ дизайна, работой со смыслами. Участники изучат системный подход к дизайну: анализ задач, формирование брифа, этапы исследований, создание продуманной структуры, типографики и цветового решения. Помимо этого, будут рассмотрены программы для создания дизайна (Figma, Adobe Illustrator и другие). Трек способствует формированию понимания процесса работы дизайнера, создания конкурентоспособных кейсов и презентации своих решений;
  - Поток.Контент: образовательный трек предназначен для будущих и действующих SMM-специалистов, креаторов и бренд-менеджеров и фокусируется на работе с брендом в

- публичном поле. Участники изучат, как формируется образ и репутация бренда, из каких элементов складывается его идентичность, как бренд взаимодействует с аудиторией и общественным мнением, как разрабатываются креативные концепции;
- Поток.Коммуникация: образовательный трек для будущих и действующих руководителей и project-менеджеров медиапроектов, направленный на работу с командой и проектами, информационными партнерами, изучение основ управления, приобретение навыков тайм-менеджмента, определение ролей в команде с последующим правильным распределением задач внутри.
  - **IV этап – «Выездная образовательная программа»** (апрель 2026г.)  
На выездную программу попадут лучшие участники Медиалаборатории по итогам оценки активности в формате БРС в III этапе. Выездная образовательная программа включает в себя:
    - теоретические и практические занятия для участников с приглашенными спикерами;
    - работа над реальными кейсами, создание стратегии позиционирования и продвижения медиапроектов с применением всех полученных знаний в III этапе проекта;
    - защита готовых медиапродуктов перед приглашенными экспертами из области медиа;
    - торжественное награждение и вручение официального сертификата с указанием полных данных участника о прохождении курса Медиалаборатории.

5.15.Участник Медиалаборатории, не выполняющий практические задания и не посещающий занятия и встречи в течение всех этапов, может быть отстранен от участия по решению Оргкомитета.

5.16.Участник предоставляет Оргкомитету права на использование его персональных данных, работ и иных материалов о нем, связанных с его участием в Медиалаборатории.

5.17.Количество участников, проходящих отбор в каждом из направлений на каждом этапе, определяется решением Оргкомитета.

## **6. Сроки и место проведения**

6.1. Сроки проведения Медиалаборатории: февраль-апрель 2026 года.

6.2. Место проведения:

6.2.1. Образовательная программа проводится на площадках г.Казани в формате «оффлайн» и «онлайн».

6.2.2. Выездная образовательная программа проводится на территории г.Казани (о месте проведения будет сообщено в официальных социальных сетях Медиалаборатории).

## **7. Контакты Оргкомитета**

7.1. МКУ «Казанский городской общественный центр»

7.1.1. Фактический и юридический адрес: 420111, г.Казань, ул. Кремлевская, д. 3

7.1.2. Официальная страница Медиалаборатории в социальной сети «ВКонтакте»: [https://vk.com/potok\\_laboratory](https://vk.com/potok_laboratory)

7.1.3. Официальный канал Медиалаборатории в Telegram: [https://t.me/potok\\_laboratory](https://t.me/potok_laboratory)

7.1.4. Телефон +7 843 229 16 86 (Дмитрий)