

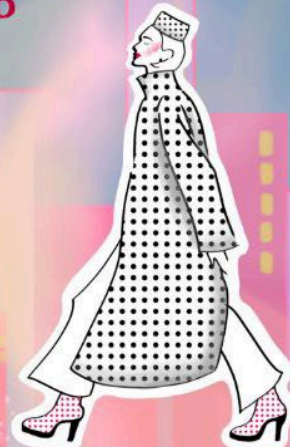


СТИЛЬНЫЙ

23 АПРЕЛЯ 2026

ГОРОД

АКТОВЫЙ ЗАЛ КНИТУ КОРПУС Д



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров
«СТИЛЬНЫЙ ГОРОД – 2026» 23 апреля 2026 г. Казань

1 Организаторы конкурса

Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна, кафедра «Дизайн», ООО «Швейная мастерская Ирэн», Театр моды «Модерн», мастерская сценического костюма «ПЭППИ».

2 Место проведения Конкурса

Республика Татарстан, Казань, ул. Сибирский тракт, 12, корпус Д – актовый зал. Начало 12.00.

3 Цель Конкурса

Развитие индустрии моды в Татарстане, творческое взаимодействие дизайнеров, стилистов и участников модельной школы. Практическое освоение навыков создания коллекций модной одежды студентами-дизайнерами. Пропаганда новых, смелых решений в одежде, графическом и прикладном дизайне.

Знакомство участников конкурса и выставки с творчеством молодых дизайнеров. Воспитание эстетического вкуса и профориентация молодежи в вопросах получения специальности «дизайнер».

4 Участники Конкурса

К участию в открытом конкурсе «СТИЛЬНЫЙ ГОРОД - 2026» приглашаются учащиеся и студенты образовательных учреждений профессионального образования (ВО, СПО), а также, учащиеся 10-11 классов общеобразовательных школ, желающие связать свое будущее с дизайн-проектированием.

5 Номинации

Участникам конкурса предлагается представить свои работы по двум направлениям:

1. *Дизайн костюма;*
2. *Графический и прикладной дизайн.*

В направлении «*Дизайн костюма*» участвуют коллекции одежды (от 3-х и более моделей), которые оцениваются в рамках следующих номинаций:

1. «ГОРОДСКОЙ СТИЛЬ» – деловая и повседневная одежда, одежда для города, нарядная одежда «prêt à porter».
2. «ЭТНО-МИКС» – коллекции моделей, выполненных по мотивам одежды народов разных стран, а также современная интерпретация национальной одежды.
3. «СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА И ЭПАТАЖ» – авангардная одежда, нетрадиционный подход к поиску форм, текстильных материалов и декора.
4. «НА СТАРТЕ» - коллекции молодых модельеров, выполненные начинающими дизайнерами, в том числе школьниками
5. «ТЕАТР МОДЫ» - театрализованное представление коллекции моделей одежды.

В направлении «*Графический и прикладной дизайн*» предлагается представить работы в следующих номинациях:

1. Модная иллюстрация - эскизы коллекции, рекламный плакат современных образов моды, модные коллажи и зарисовки, оригинальные техники графической подачи и пр.
2. Социальный плакат – визуальная реклама здорового образа жизни, протест против загрязнения окружающей среды и отражение других социальных проблем современного общества.
3. Прикладной дизайн – проекты в области декоративно-прикладного искусства, связанные с созданием декоративных и промышленных изделий, в том числе: предметы интерьера (мебель, витражи, бытовые приборы и пр.), сувенирная продукция, украшения и аксессуары в дизайне костюма, в том

числе рисунки для производства тканей и для печати на одежде.

4. Керамика – изделия из керамики (вазы, тарелки, сувенирная продукция, керамические куклы и др.)

6 Критерии оценки

Критерии оценки коллекций одежды:

Коллекция - как прогноз моды (оценивается умение уловить будущие модные тенденции, ее цветовые, фактурные и конструктивные решения, использование новых форм, материалов, аксессуаров).

Коллекция - как современный образ потребителя (оценивается креативный подход к поиску новых решений в области формы, материалов и образов моделей в целом, гармония образа модели и целостность композиции всех элементов ансамбля).

Коллекция - как стилистическое единство (главную роль играет общий характер геометрической формы изделий на основе прогноза).

Коллекция - как система ценностей (оценивается прогнозирование будущего образа жизни конкретного потребителя, управление запросами потребителя).

Коллекция - как результат прагматичного подхода к дизайну (оценивается преемственность моделей одежды в процессе формообразования и использования материалов).

Критерии оценки работ в области графического и прикладного дизайна:

Актуальность, значимость – оценивается актуальность, важность и социальная значимость поставленных проблем (для социального плаката), соответствие модным тенденциям, возможность применения работы, функциональность;

Качество композиционного решения – гармоничность, современность решений и приемов, художественный уровень и эмоциональность изображаемого, гармоничное цветовое сочетание, соблюдение пропорции и масштаба, логичность и последовательность изложения;

Качество художественного исполнения – оценивается наглядность и эстетичность, соответствие эргономики и дизайна назначению объекта, единство стиля оформления, качество и аккуратность выполнения.

7 Условия участия

Заявку (форма представлена в Приложении) необходимо предоставить в орг. комитет конкурса по e-mail: city_styl@mail.ru не позднее 5 апреля для участников по направлению «Графический и прикладной дизайн» и до 12 апреля для участников по направлению «Дизайн костюма».

Во время дефиле участники конкурса могут привлекать своих моделей.

Автор коллекции предоставляет музыкальное сопровождение дефиле коллекции на карте памяти (USB-флеш-накопителе) или на e-mail.

Внимание! Конкурс по направлению «Графический и прикладной дизайн» проходит в два этапа!

Первый этап – заочный. На него следует представить работы в электронном виде на электронный ящик конкурса (размер должен быть пропорционален формату 100*70 см; формат jpg, 150dpi). Крайний срок предоставления электронной версии работы и заявки **для участия в первом этапе – 5 апреля 2026г.** Итоги первого этапа конкурса по номинации «Графический и прикладной дизайн» будут объявлены не позднее 15 апреля 2026 года.

Второй этап – очный, финальный, проводится 23 апреля 2026. К нему допускаются работы, прошедшие отбор в рамках первого этапа. Участие во втором этапе предполагает экспозицию и требует оформления работы на планшете из пенокартона толщиной 0,5см., размером 100 x 70 см.

Работы на пенокартоне (представляют только участники, прошедшие во второй тур) необходимо доставить **не позднее 21 апреля 2026 года** по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, д.12, ауд Е-207 (вход через Д корпус).

Всем участникам будут выданы дипломы об участии в электронном виде. Работы низкого качества, не соответствующие требованиям оформления, номинациям и уровню конкурса, к участию допущены не будут.

Разрешено представление не более одной работы от одного автора (группы авторов) в одну номинацию по направлению «Графический и прикладной дизайн».

8 Жюри конкурса

В состав жюри входят лучшие дизайнеры, представители текстильной отрасли, преподаватели кафедры «Дизайн» КНИТУ, искусствоведы, Члены союза дизайнеров РТ и РФ, а также партнеры и участники специализированной выставки товаров легкой и текстильной промышленности.

9 Призовой фонд

Все победители и участники конкурса будут награждены дипломами.

10 Контакты оргкомитета конкурса

Руководитель Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Стильный город» - и.о. зав. кафедрой «Дизайн» КНИТУ – **Нуруллина Гузель Нуруслановна.**

Зав. учебной мастерской каф. «Дизайн» - **Журова Валерия Игоревна**, тел. +7 (917) 247-96-33 (вопросы по направлению «Дизайн костюма»)

Доц. кафедры «Дизайн» - **Тухбатуллина Лейсан Марселевна**, тел. +7 (917) 241 80 18 (вопросы по направлению «Графический и прикладной дизайн»).

Заявки, работы и интересующие вопросы можно присылать на адрес электронной почты **city_styl@mail.ru**.

Участие в конкурсе бесплатное!

Заявка участника
Всероссийского конкурса молодых дизайнеров
«СТИЛЬНЫЙ ГОРОД-2026»

Фамилия		
Имя		
Отчество		
Место учебы, город		
ФИО руководителя		
Телефон		
E-mail:		
Номинация		
Название конкурсной работы		
Для направления «Дизайн костюма»	Количество моделей (муж., жен., детских)	
	Размерные параметры модели. Детские модели - возраст	
	Описание коллекции (аннотация)	
	Фото коллекции	
Для направления «Графический и прикладной дизайн»	Номинация (модная иллюстрация или социальный плакат или перевертыши или прикладной дизайн)	
	Техника (напр., холст/масло, компьютерная графика и т.д.)	
	Год создания	